全世代型リ・スキリング国民運動キャンペーン 特設ウェブサイトについて

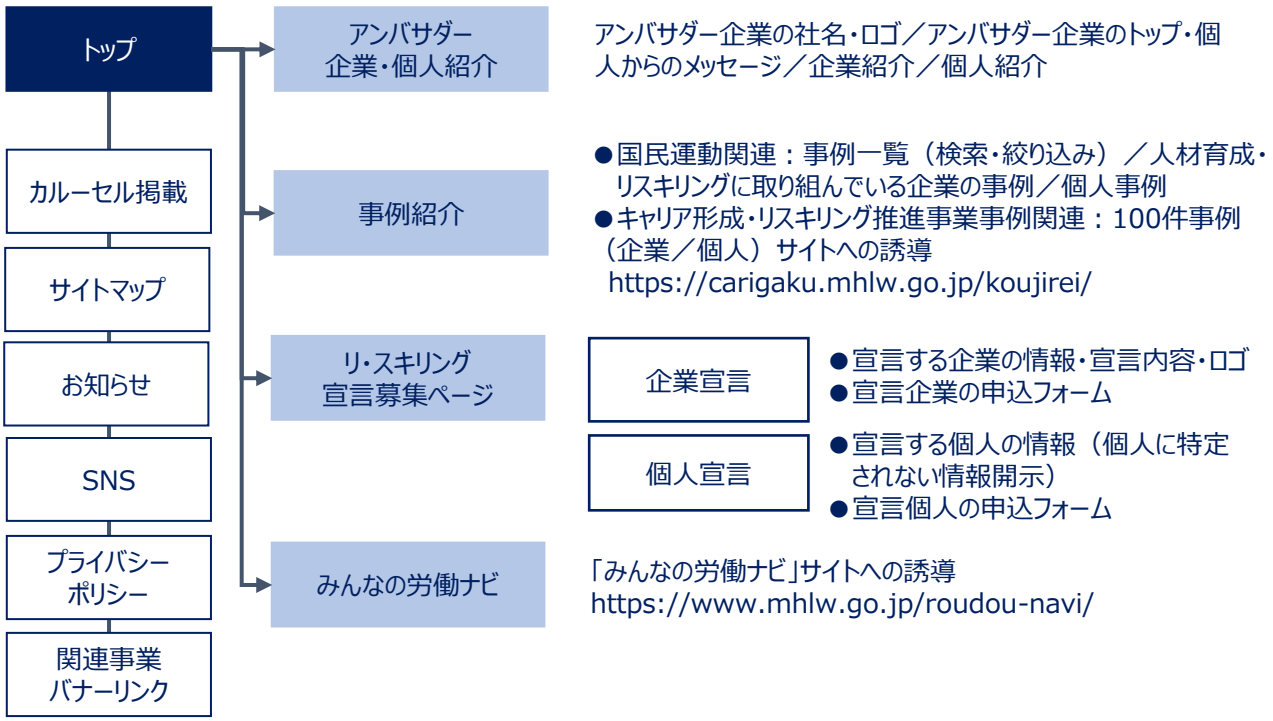
資料5

「全世代型リ・スキリング国民運動」は、年齢や立場を問わず、企業・働く人・地域がともにつながり、学びと成長の機会を広げていく取組です。本サイトを通じて、企業・個人の取組事例などさまざまな情報を発信し、リ・スキリングの輪を全国に広げていきます。

●特設ウェブサイトURL

「全世代型リ・スキリング国民運動」という名称をより浸透できるように、サイトURLを「reskilling_kokumin_undou.mhlw.go.jp」にて進めさせていただきます。

●特設ウェブサイト構成案



全世代型リ・スキリング国民運動キャンペーン
特設ウェブサイトについて

●サイトイメージ（案）

＜トップ＞

全世代型リ・スキリング国民運動キャンペーン
特設ウェブサイトについて

●サイトイメージ（案）

<アンバサダー企業・個人紹介、企業・個人事例紹介部分>

厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare　全世代型リスキリング 国民運動キャンペーン

全世代型リ・スキリング国民運動 アンバサダー企業・個人紹介

● アンバサダー企業

全世代型リ・スキリング国民運動に参画いただく公式アンバサダー企業

企業ロゴ　株式会社●●●●

社屋外観写真

アンバサダー企業トップの方写真

株式会社●●　代表取締役
●●　●● 氏

●●●●● ●●●●●
●●●●● ●●●●●

企業ロゴ　株式会社●●●●

社屋外観写真

アンバサダー企業トップの方写真

株式会社●●　代表取締役
●●　●● 氏

●●●●● ●●●●●
●●●●● ●●●●●

● アンバサダー個人

全世代型リ・スキリング国民運動に参画いただく公式アンバサダー個人

アンバサダー個人の方写真

お名前●●　●● 氏　業種　●●●●●

コメント●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●
●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●
●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●

アンバサダー個人の方写真

お名前●●　●● 氏　業種　●●●●●

コメント●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●
●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●
●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●

全世代型リ・スキリング国民運動キャンペーン
特設ウェブサイトについて

●サイトイメージ（案）

＜アンバサダー企業紹介、企業・個人事例紹介部分＞

厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare　全世代型リスキリング 国民運動キャンペーン

リ・スキリングに関する企業・個人取組事例紹介

● 事例紹介／企業

リ・スキリングに取り組んでいる事例をご紹介いたします。各企業が抱える課題や成功のポイントについて、具体的な内容を掲載しておりますので、是非ご参照ください。事例は順次追加予定です。

情報通信業	製造業	卸小売業
企業ロゴ	企業ロゴ	企業ロゴ
株式会社●●●● 事例タイトル	**株式会社●●●● 事例タイトル**	**株式会社●●●● 事例タイトル**
＃教育訓練機会の確保	＃キャリアの棚卸	＃キャリアの棚卸
事例詳細はこちら	事例詳細はこちら	事例詳細はこちら

● 事例紹介／個人

リ・スキリングに取り組んでいる事例をご紹介いたします。個人が抱える課題や成功のポイントについて、具体的な内容を掲載しておりますので、是非ご参照ください。事例は順次追加予定です。

情報通信業	製造業	卸小売業
画像	画像	画像
●●●● 事例タイトル	**●●●● 事例タイトル**	**●●●● 事例タイトル**
＃教育訓練機会の確保	＃キャリアの棚卸	＃キャリアの棚卸
事例詳細はこちら	事例詳細はこちら	事例詳細はこちら

その他、企業・個人のリ・スキリングに取り組んでいる事例について、
キャリア形成・リスキリング推進事業も掲載していますので、ご興味のある方は是非ご参照ください。

その他、リ・スキリングに関する事例はこちら▶

※外部サイトに遷移します。

全世代型リ・スキリング国民運動「アンバサダー」について

1　趣旨

人材育成、リ・スキリング等に取り組んでいる企業や個人の方に、本国民運動の「**アンバサダー（企業・個人）**」になっていただき、①本国民運動の取組と、②自らの具体的な取組内容を、積極的に情報発信・ＰＲいただくことで、本国民運動の機運拡大をリードいただく。

2　考えられる「アンバサダー（企業・個人）」の取組

①「国民運動特設サイト」での発信

▶「リ・スキリング宣言」等の登録

【企業の場合】

・人材育成等に関する企業トップからのメッセージ

・取組の紹介

【個人の場合】

・リ・スキリングに関する取組の紹介とメッセージ

※アンバサダーとする範囲は要検討

例１）著名な個人を特任アンバサダーとし、特設サイトで紹介。
　　国民運動に賛同する一般個人は、サポーターとして②の取組において発信

例２）一般個人までアンバサダーとし、特設サイトまたは②の取組において発信
　　（適切な発信方法は要精査）

②　その他、SNS等を通じた、前向きな情報発信　等

3　アンバサダーの呼びかけ・募集の在り方

8月に予定している特設サイトの開設に合わせて一定数のアンバサダーからの宣言を登録し、さらにより広範にアンバサダー登録の呼びかけ・募集を展開を検討。

【初期アンバサダー候補（案）】

① 有識者会議に参画いただいている企業・団体トップ

② ①の皆様からご推薦いただいた企業・団体

※ 個人の扱いは２を踏まえて整理

【特設サイト開設後の募集（案）】

▶厚生労働省「トモイクプロジェクト」を参考に、以下のとおり募集していくことを想定している。

（企業の場合）

① 特設サイト内に登録フォームへ宣言（投稿）内容を入力。

※項目（案）

「企業・団体ロゴ」「企業・団体名」「法人番号（13桁）」「所在地」

「社屋外観写真」「企業トップの方の写真」「企業・団体サイトURL」

「企業団体名　役職名　お名前」「宣言内容」

② 規約等を確認。

③ 宣言（投稿）完了。

（個人の場合）※ 一般個人を扱う場合（掲載期間を含め詳細は要検討）

① 特設サイト内に登録フォームへ宣言（投稿）内容を入力。

※項目（案）

「個人の方の写真」「氏名またはニックネーム」「ご年齢」「業種」「宣言内容」

② 規約等を確認。

③ 宣言（投稿）完了。

＜ご参考　アンバサダーの事例＞

愛知県瀬戸市：「瀬戸市企業アンバサダー認定」

市のイメージ向上および認知度の拡大を目的として、企業のネットワークを活用し、主体的な魅力発信を企業自らが行う取組として実施されている。

――――――――――――――――――――――――――――――――――――

【瀬戸市企業アンバサダー認定に関する要綱（抜粋）】
アンバサダーは、次に掲げる活動を行うものとする。

① 瀬戸市のシティプロモーションにつながる主体的な広報活動
② 瀬戸市が主催または後援する催し等への参加または協力
③ 従業員に対する瀬戸市への定住促進に関する情報提供
④ その他、市長が必要と認める活動

――――――――――――――――――――――――――――――――――――

厚生労働省「トモイクプロジェクト」

令和７年７月より「トモイクプロジェクト」を実施（厚生労働省 雇用環境・均等局）

●「共育企業宣言」（企業・団体対象）
⇒「安心して子育てできる環境づくりを推進します」など、企業・団体が独自の取組や考え方を「宣言」として登録・公表（共育サイトに掲載）

●「イクボス宣言」（企業・団体の管理職・リーダー等対象）
⇒「男性の育児休業取得を支援します」などの宣言を登録・公表

●「育児体験談」（個人対象）
⇒ 個人の育児に関する体験談を登録・公表