

就業におけるステップアップに資する 地域の人材育成事例

2023年6月27日

リクルートワークス研究所
研究センター 主任研究員
大嶋寧子

**Recruit
Works
Institute**

兵庫県豊岡市：女性向けデジタルマーケティング人材育成事業

- デジタルマーケティングの学習を軸に、子育て中などの女性のキャリア形成をサポート（2021年度～）
- 当初は離職中の子育て女性を想定
→非正規で働きながら学びたい女性受講者の多さを踏まえ、2年度目よりオンデマンド+対面スクーリングへ変更
- 受講期間は5カ月（最長180時間）+インターンシップ2か月（希望者のみ、最長40時間）
- **脱落を防ぎ、出口の見える学びの設計**
 - ・ 事前相談・説明会（対面またはオンライン）への参加を応募条件とすることによるミスマッチ防止
 - ・ 月1～2回の対面スクーリング（一人で学ぶ孤独感や学習への不安の解消、受講生同士での教えあい）
 - ・ 希望者向け週1回オンライン復習会、常時質問受付（Google スプレッドシートに質問記入、講師が回答）
 - ・ 出口戦略（経営者向けセミナーでの受け皿拡大、キャリア相談・起業相談等で受講者をサポート）
- 豊岡市、ハローワーク豊岡、豊岡ワークイノベーション推進会議が女性の就労に関する基本協定。本プログラムの告知や受講者向けの職業紹介、育成した人材の受け皿づくり等でも連携



注) 経営者向け啓発セミナーポスター

■ 事業概要（2022年度）

- ・ 予算：3,640千円（業務委託料等）
- ・ 財源：地域女性活躍推進交付金・ふるさと納税
- ・ 対象者：豊岡市内に在住・在勤でインターネット環境とノートパソコンを持つ女性
- ・ 受講者：10名（修了8名）
- ・ 受講料：無料
- ・ 修了者構成：30代：4名、40代：2名、50代：2名
- ・ 受講期間：5か月（週3日×3時間×4週×5カ月=180時間）+希望者向けインターンシップ（月20時間×2カ月=40時間）

出所) 豊岡市提供資料

■ 講座修了者状況（2022年度）

①	個人事業主・フリーランス等で売り上げ増や第二創業	2名	物販店などで販路拡大等売り上げ増加、地域課題解決の第二創業
②	転職・起業など	5名	非正社員等からキャリアアップ、転職、起業希望
③	業務として受講	1名	保育所などの運営

佐賀県：Saga Smart Samurai/Saga Smart Ninja

- 産業DX推進への取組の一環として、その担い手となるDX人材の大量養成に着手
- Saga Smart Samurai (Python講座)
 - Pythonを中心にDX人材、特に将来的にデータサイエンスや機械学習を扱える人材の育成・確保
 - 県内におけるデジタル関連のスキル習得機会の不足を踏まえて2020年度に開始
 - 各年度約100人規模で実施（2021年度は200人）
 - 基本はオンライン講座だが、**脱落を防ぎ、出口の見える学びの設計**（次ページに詳細）により、**修了率約8割を維持**
- Saga Smart Ninja(DX即戦力講座)
 - 在職者の受講ニーズが高いことを踏まえ、2022年度に開始
 - ノーコードやSaaS/クラウドによる業務改善手法を習得する4ヶ月程度の講座
 - プロジェクトマネジメント、ITツール操作、実践、自社課題の解決に関わるプラン立案
 - 県内企業約1000社を直接訪問する「DXコミュニケーター」の枠組みも活用し、企業からの参加者を募集

■ 事業概要（2023年度）

Python講座 (Smart Samurai)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要：Python、開発手法、業界知識、ウェブアプリ開発演習等 ■ 予算：18,816千円（23年度予算、うち一般財源が5割） ■ 対象者：定員100人（4コース×25人） ■ 受講期間：講習84時間（6時間×14日）、自習39時間（3時間×13日）の合計123時間 4コース（① 火曜・6時間/② 金曜・6時間/③ 土曜・6時間/④（経験者）火曜・木（夜）・各3時間ずつ） ■ 受講形式：基本的にオンライン講座だが、オフライン会場の設定やSlackやGitHubによる個別フォローを実施 ■ 受講料：無料（教材費2,200円は受講生負担）
DX即戦力講座 (Smart Ninja)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要：ノーコードやSaaS/クラウドによる業務改善手法を習得 ■ 予算：18,813千円（23年度予算、うち一般財源が5割） ■ 対象者：定員100人 ■ 受講期間：平日コース全27回（54時間） 平日コース（火木17：00～19：00）/休日コース ■ 受講料：無料

■ 応募者数・受講者数・修了者数の推移

体験講座応募者数 ・受講者数 ・修了者数		2020年度			2021年度			2022年度		
		体験	受講	修了	体験	受講	修了	体験	受講	修了
Sa mu rai	在職者	373	49	46	469	104	85	331	46	40
	求職・転職志望	219	42	24	231	73	57	212	41	39
	学生など	125	9	5	162	23	16	84	13	8
	合計	717	100	75	862	200	158	627	100	87
Ni nja	合計（在職者）	-						343	108	79

佐賀県：Saga Smart Samuraiの申込者属性、認知チャネル、脱落防止策

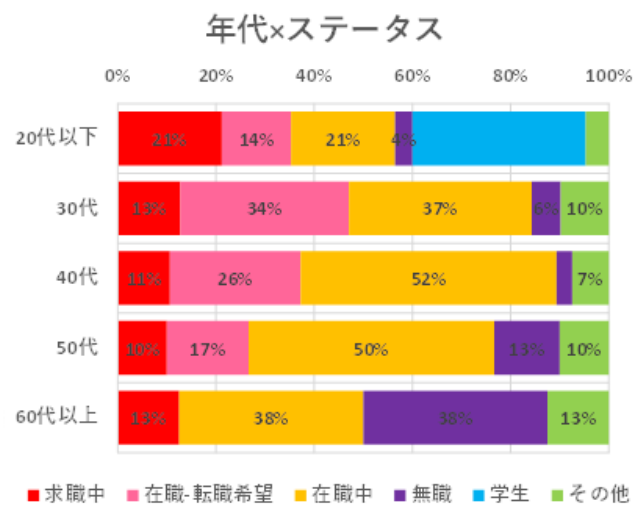
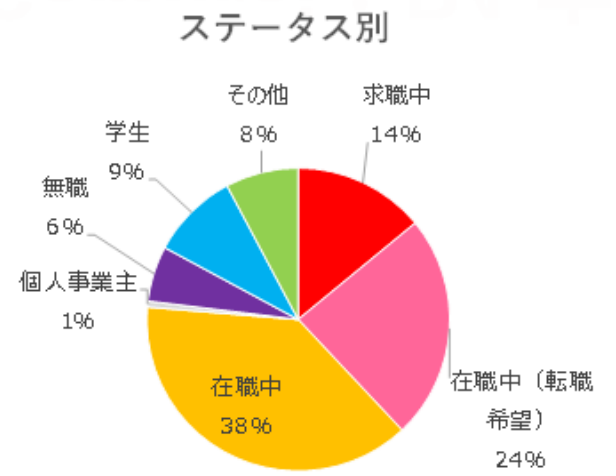
- 2022年度本講座申込者（321名）の属性
 - ・ **ボリュームゾーンは30～40代（62%）**。全体の62%が在職中
 - ・ 20代は求職中と学生、30代以降は在職者が中心。50代以降は無業も増加
 - ・ 説明会・体験会では、女性の参加ニーズの高さも伺える状況
- プログラム認知経路：SNS、ウェブ、県民だより、ハローワーク、市報等
- **脱落を防ぎ、出口の見える学びの設計**
 - ・ 随時質問可能、講師参加のオンライン勉強会
 - ・ 講座3か月目での合同企業説明会 キャリコンによる個別就活サポート
 - ・ サポート企業との交流イベントや同企業によるスキルアップ講座
 - ・ ジョブカフェSAGAと連携した就職に関する説明会等
- 受講アンケートやSlack上での受講者と講師のやり取りを踏まえ、常時対応を修正

受講プロセス



<https://www.saga-pg.com/course/about/>

講座申込者（2022年度321名）の就業状態別構成



講座申込者（同321名）のプログラム認知経路

