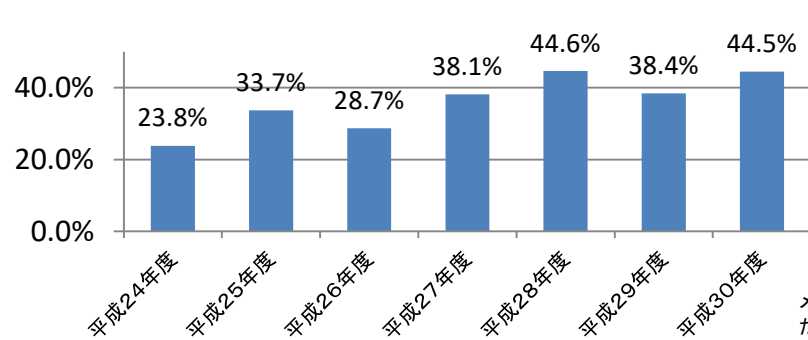


企業におけるキャリアコンサルティングの導入状況

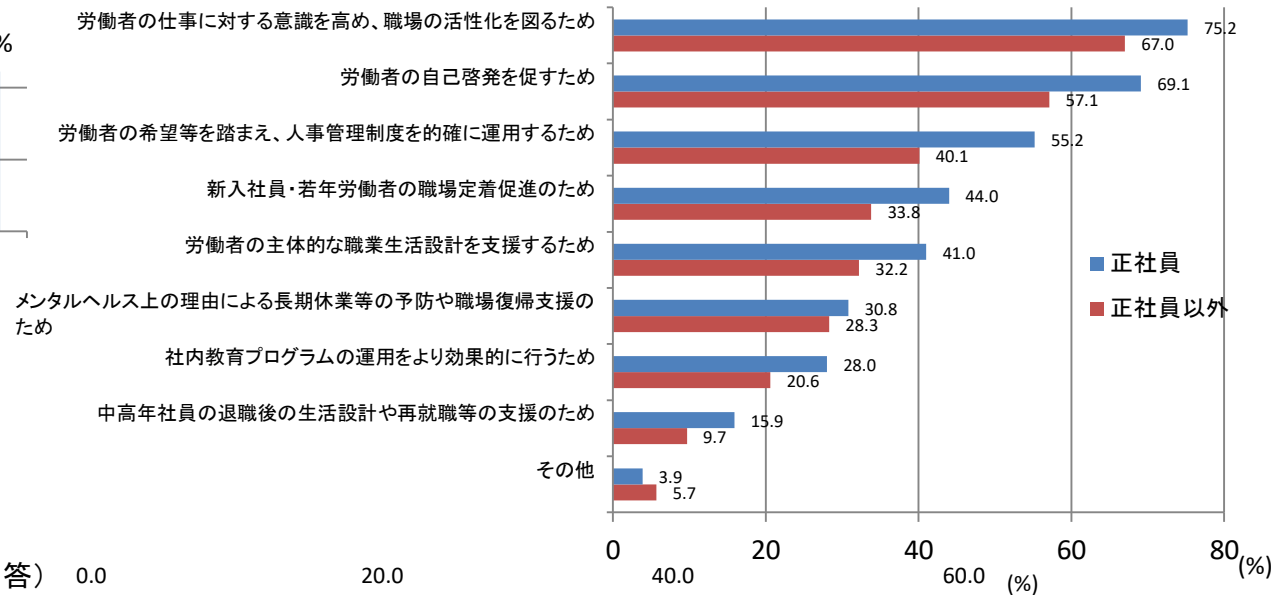
- 企業においては、「労働者の仕事に対する意識を高め、職場の活性化を図る」「労働者の自己啓発を促す」こと等を目的として、約4割の企業がキャリアコンサルティングを行う仕組みを導入している。
- 導入企業におけるキャリアコンサルティングの実施時期としては、「労働者から求めがあった時に実施する」が最も多く、次いで「人事評価のタイミングに合わせて実施」「1年に1回など定期的に実施」が多い。

○キャリアコンサルティングを行うしくみがある事業所割合

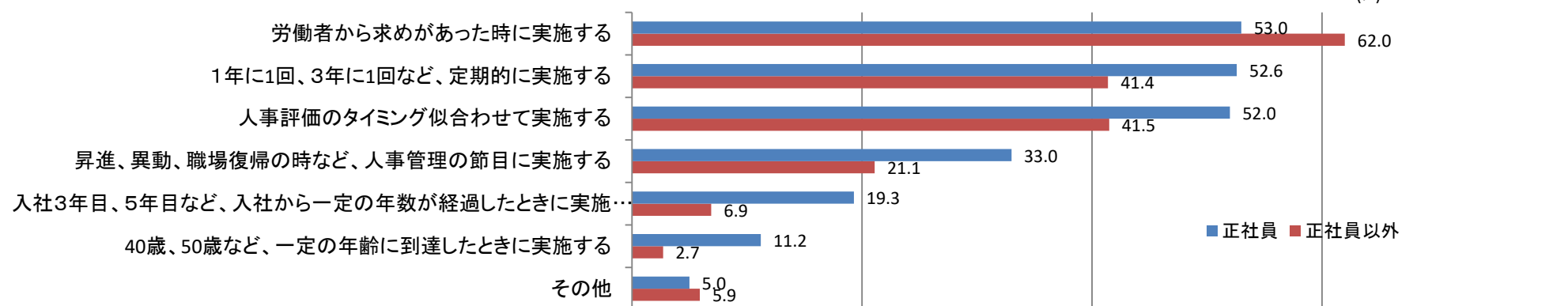


※慣行として行われるものを含む。

○事業主がキャリアコンサルティングを行う目的 (複数回答)

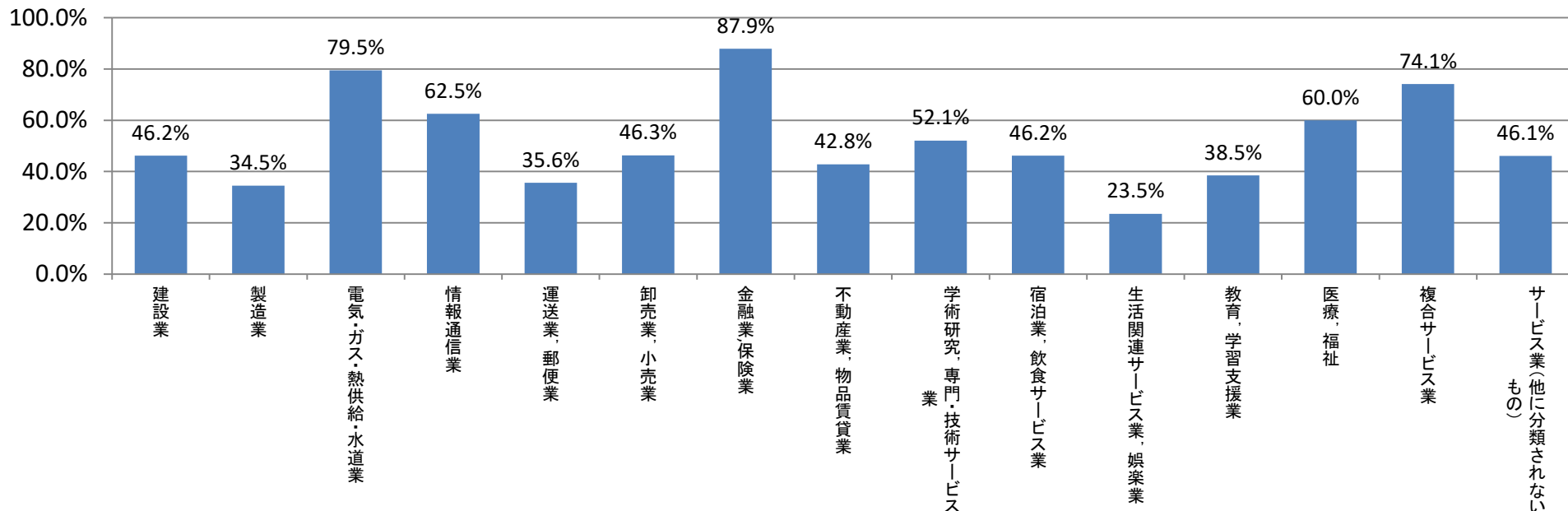


○キャリアコンサルティングの実施時期 (複数回答)



【資料出所】厚生労働省「能力開発基本調査」(平成30年度)

○産業分類別



○企業規模別

