

## ハロートレーニングアンバサダーを活用した人材開発施策の広報について（平成 30 年度）

人材開発統括官  
政策企画室

### 1. 概要

平成 30 年 9 月、希望する職業への就職やキャリアアップのために必要な職業スキルや知識の習得の支援策であるハロートレーニングなど人材開発施策全体の周知・広報活動を行う「ハロートレーニングアンバサダー」を設置し、AKB48 チーム 8 へ委嘱。

### 2. 委嘱の理由

わかもの・女性に人気の高い AKB48 グループの中で、地域密着型のチームで各都道府県にメンバーが所在。歌、ダンス、芝居などのトレーニングを通じ、トップアイドルを目指し常に学びがんでいる姿が、就職やキャリアアップを支援する人材開発施策との親和性が高く、若者・女性への訴求効果を期待。

### 3. アンバサダーのミッション

- 生涯を通じた能力開発の機運を醸成すること
- 人材開発施策（企業による人材育成支援、個人のキャリア形成支援、ものづくり職種の訓練等）に対する理解を促し、認知度を向上させること
- 若者、女性に対し「技能のかっこよさ」を伝えること

### 4. 活動状況（マスコミの報道状況は別添 1 参照）

#### （1）厚生労働大臣表敬訪問

（本省）9 月 18 日

#### （2）メディアツアー（職業訓練施設見学、職業訓練体験など）

- ・大阪府：10 月 2 日
- ・宮城県：11 月 21 日
- ・徳島県：11 月 28 日
- ・青森県：12 月 11 日
- ・福岡県：12 月 13 日
- ・東京都：12 月 18 日

#### （3）各種技能競技大会のステージイベント出演

- ・沖縄県：11 月 3 日：技能五輪全国大会併催イベント
- ・愛知県：11 月 25 日：少年少女技能大会（アイチータ杯）併催イベント

#### （4）その他

- ・長崎県：12 月 25 日：ハロートレーニング PR 動画配信開始

### 5. 広報媒体

- （1）ポスター（別添 2 参照）を労働局・ハローワーク、JEED、全都道府県へ配布

- (2) 厚生労働省 HP に特設ページを開設
- (3) 厚生労働省ツイッターの活用
- (4) ハロートレーニングアンバサダーからの SNS による活動状況の発信