

平成 26 年における経営基本方針

・基本目標

～「ヒト」を大切にする経営～

「ヒト」(社員・顧客・関係者)を尊重することに心掛ける。

～「リスク」を恐れない経営～

「リスク」を徹底的に把握し、それに向き合い、克服し、新事業にまい進する。

・個別目標

集客	<ul style="list-style-type: none"> ① ロコミ効果を利用するような仕掛けをする。 ② 効果的な広告媒体を合理的に選択し、費用対効果を上げる。 ③ 既存顧客へのサービス向上に努め、客離れを防ぐ。 ④ 店舗間での紹介活動を活発化する。
人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ① 内部研修、外部研修の充実 ② ミーティングの回数を増やし、意見を出し合い、連携の取れたチームづくりに努める。 ③ 社員の悩みや疑問を解消すべく、4半期ごとの面談を実行する。
利益向上	<ul style="list-style-type: none"> ① 仕入原価の変動に対応してフレキシブルなメニュー構成とする。 ② 経営数値を迅速に把握し、迅速に対応していく。 ③ 時代に即した新店舗を出店する。 ④ ロスを少なくするような在庫管理をする。 ⑤ 光熱費、消耗品などの無駄を少なくするよう常に努力する。
安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ① 5S(特に清掃)の徹底。マニュアル作成、徹底。 ② 感染症予防のための施策を実施する。 ③ ゴミ処理を徹底し、清潔な環境づくりに努める。 ④ 地震・火事を想定した避難方法の想定、マニュアル化。 ⑤ 社員のストレスのセルフチェックを実施する。
苦情処理	<ul style="list-style-type: none"> ① 各店長におけるコーチング手法の習得。 ② クレーム対応をマニュアル化、フロー化し、社員に周知する。