

(株)マルアイ H25研修スケジュール表

■: 認定職業訓練科目

			H25						H26					
訓練科名	対象者	日程	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
① 新入社員教育科	新入社員	5日間		➡										
② 上級管理者訓練科	課長	2～3日					➡							
③ 次世代管理者訓練科	係長	2～3日		➡					➡					
④ 生産改善科(MCI活動)	MCI推進委員	毎月2日間+α	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
⑤ 階層別研修	年数回(不定期)	年6～8回		➡		➡		➡		➡		➡		➡
⑥ 読書のススメ	全社員(希望者)	3～4回		➡				➡				➡		
⑦ 自創経営研修	新入社員	毎月1回		➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
⑧ 営業戦略科	営業職	2～3日				➡								➡
⑨ 商品開発モデル実践科	開発本部	2～3日				➡							➡	
会社行事			入社式		← 社員旅行 →			夏季休暇			年末年始休暇		方針発表	

訓練科名	対象者	日程	テーマ	主催	教育内容
① 新入社員教育科	新入社員	5日間	新入社員セミナー	外部研修+社内研修	○社員とは ○仕事の効果的なすすめ方 ○対応の基本 ○電話対応 ○新時代の社員 明日をめざして
② 上級管理者訓練科	課長	2～3日	ビジネスゲーム等	外部講師による研修	○経営計画を作成し、製造から営業までの全社マネジメントを体験し、『経営』とはなにかを理解する
③ 次世代管理者訓練科	係長	2～3日	中堅社員セミナー	外部講師による研修	○中堅社員の役割の認識 ○チームワーク・コミュニケーション ○部下育成と仕事の考え方 ○問題解決と職場改善
④ 生産改善科(MCI活動)	MCI推進委員	毎月2日間	MCI活動	外部講師による研修	※原価低減目標を主軸とした研修
⑤ 階層別研修	全社員(希望者)	年6～8回		デジタル教材等を活用した社内研修	○戦略・マーケティング ○マネージメント ○会計(経理) ○パソコン ○語学(英語・中国語) ○マナー研修 他
⑥ 読書のススメ	全社員(希望者)	3～4回	読む習慣をつける		○経営 ○ビジネススキル ○リーダーシップ 等
⑦ 自創経営研修	新入社員	毎月1回	自創経営手法とコミュニケーション	社内研修	○自創経営法について ○新入社員同士のコミュニケーションを図る ※10月の登用面接まではOJT担当者も受講
⑧ 営業戦略科	営業職	2～3日	折衝力・交渉力・成功する営業	外部講師による研修	○人間力・交渉力 ○提案型営業の行動鉄則
⑨ 商品開発モデル実践科	開発本部	2～3日	売れる商品をつくる・アイデアの見える化	外部講師による研修	○各種ニーズのとらえ方 ○読解力×図解力