

クレドに定められた経営理念と行動基準の実践(抜粋)

株式会社シルバーとっぷ

クレドに記載したシルバーとっぷSTANDARD(行動基準項目)の実践、による心の通ったサービスこそが価値あるビジネスに至る、「念ずれば花ひらく」の信念で福祉用具のレンタル・販売をめざします。

■ 【経営理念】

事業を通して全ての高齢者・障がい者の豊かで充実した生活を創造するとともに、全スタッフとその家族の物心両面の幸せを追及します。

■ 【シルバーとっぷの存在理由】

第一 高齢者、身体障がい者、知的障がい者、およびその生活を支えるために。

第二 シルバーとっぷで働くスタッフと家族のために。

第三 地域住民、メーカー、代理店などパートナーのために。

第四 株主のために。

■ 【シルバーとっぷSTANDARD】－シルバーとっぷの考え方

①クレド：シルバーとっぷの基本的信念であり、全社員の行動基準。真摯に誇りをもって行動する。

②変化と成長：顧客のニーズ・価値感は変化し、感動も変わる。変化の先に社員と会社の成長のあることが夢。

③評価：年齢や性別、学歴や職歴などでその人の価値を評価しない。評価の基準は、現状よりさらに良い方向をめざし、実践しているか否か。

④報酬：我々が受け取る報酬は、会社から貰うものではなく、顧客へのサービスの対価である。

⑤シルバーとつぷの行動基準は以下の通り。

- プロフェッショナルとしてのスキルの修得。
- 社名に恥じない仕事の遂行。
- 成功への提案。
- 業務のシステム化。
- 絶えまぬニーズ発掘への挑戦。
- 正しい考え方とプロセスの重視。
- チームワークの尊重。
- 様々な意味で好かれる人になろう。
- 家庭。自分と家族の健康を大切に。
- 安全の最優先。
- 時間、約束の遵守。
- 身だしなみに誇り、清潔さに細心の注意を。
- 上司と部下間の十分な相談と理解。ミッションに対する妥協なし。
- クレーム対応に待ったなし。社員全員で共有し解決を図る。

以上