

●社内および社外研修における教育体系図

■社内研修

	研修名	定員	目的	内容	対象者・参加資格
1	◆新入社員研修		(1)組織で働く基本姿勢を身に付ける。 (2)仕事に対する動機付けを明確にする。 (3)仕事, 将来に対するビジョンを明確にする。	会社の説明, 会社組織に適應できる基本的動作・マナー・言葉遣い等の体験学習, 将来のビジョンの設定。	入社2年以内の全社員で、新入社員研修を修了していない社員, 同年度の規律訓練研修に参加しない社員
2	◆インストラクター養成		(1)プレゼンテーション能力の向上 (2)お客様の動機づけ (3)自らの仕事, 将来に対するビジョンを明確にする。	テーマを決めたプレゼンテーション 基本的動作・マナー・話し方の実践	自己啓発したい意欲的な人 前向きな気持ちで自己実現を形成したい人
3	◆MGジュニアコース	10～24名	会社経営を体験することにより、経営者の立場に立って会社全体を見る目を養う。 損益計算書・計画策定の理解	基本ジュニアルールに基づくマネージメントゲーム(経営計画立案)の体験。	将来、幹部及び経営者を目指す社員全員
4	◆MGシニアコース人財版	10～24名	MGジュニアコースよりもシビアなルールにより、現実的な会社経営を体験する。 貸借対照表・人材育成への理解	基本シニアルールに基づくマネージメントゲーム(経営計画立案)の体験。	MGジュニアコース修了者
5	MGスーパーシニアコース	24名	幹部社員が自己の責任を自覚し、トータルな経営的見地で判断、行動する。その上で一段高い見地に立てる経営の視点を身につける。CF計算書への理解	経営計画立案体験。	MGシニアコース修了者
6	◆Eコース研修	14名前後	自分の行動やものの見方・考え方に気づき、自分自身を知ることにより、前向きな姿勢やより良く生きるための目標設定を学び、職場でのリーダーとしてのスキルを身につける。	実習等を通して、自分自身を認識する。	入社3年以上、もしくは3等級以上5等級以下の社員(ただし、特例を認める場合有り)
7	グループリーダー研修会	20名	・組織運営の基本修得 ・リーダーとしての説得力の向上 ・「基本」についての徹底修得		管理職以外のグループリーダー
8	幹部のためのTAセミナー	不定	TAは幸せの心理学とも呼ばれ、みんなの幸せのため、企業活性化のため・本当の自分を知るため、職場の相互理解のための理論を学ぶ。	自分のものの見方、考え方を分析したり、職場の問題点を抽出したりする理論的な研修	経営幹部及び幹部候補

■社外研修

	研修会名	参加者	目的・内容	対象者・参加資格
1	SAコース		全ての教育の根底として価値観が存在します。健全な価値観を形成しない限り、将来的な人材には成り得ません。これらの研修は、その不健全な価値観を除去することが真の目的であります。即効性は薄いですが、人材育成の中では一番重要な研修です。	将来経営幹部を目指す社員全員
2	SCコース			
3	PSVコース			
4	業績アップ6ヶ月特訓(東京, 大阪)		多くの大・中・小企業の事例を学びながら現実の自社の業績をいかに上げるか、6ヶ月間の具体的な体験学習です。業績はやる気とやり方次第であることを体験します。	経営者, 幹部社員
5	業績アップ上級コース		①現状分析と経営計画の大枠②売上、利益、財務、戦略のシナリオ立案③販売戦略とマーケティング④CS経営の具体的手法⑤コアコンピタンス経営⑥半径核の完成と発表	経営者, 幹部社員
6	管理者養成6ヶ月コース		SA, SC, LTコースを組み合わせた幹部社員の総合教育システムで、幹部の管理力強化を図ります。違う角度からの長期的視野での業績アップ研修です。	経営者, 幹部社員, 部下を持つ人
7	増益型経営計画書作成セミナー		より効率的・実践的な経営計画の策定と実行	経営者, 幹部社員, 営業所所長
8	TTコース (企業内教育インストラクター養成コース)		企業内の人材をいかに養成していくかという観点から、自己理解、他者理解は勿論のこと、インストラクターに必要な各種理論、手法を学習します。	経営者・経営幹部