

わが社の想い

経営理念

我々は、エネルギー・自動車をはじめとした世にある有意義な商品を、絶えずお客様に広め、ご提案します。その中からお客様のニーズにかなう商品を、気づきあるサービスと共にお届けし、毎日の快適な生活のお手伝いをさせていただくことにより、地域社会の発展に貢献します。

社是・社訓

経営の姿勢

- 地味にして堅実、無名にして有力。浮利を追わず、堅実経営に徹する。
- お客様の支持を頂くことがまず大切、その結果が利益に通づる
- 小売(最終消費者との直結商売)を生業とし、現場を重視する
- 毎日「本日開店」の精神で、気づきのサービスを提供する
- 我社の一番大切な財産は、「人」であり、一番失ってはならないものは「信頼」である

品質方針

当社の使命・目的は、お客様との親密なコミュニケーションを何よりも大切にし、変化し続けるニーズ・期待を把握して、快適なカーライフの為のトータルサポート、企業から一般家庭までのエネルギー供給及び新商材・サービスの開発・提供を通して、地域社会の「生活文化向上」に貢献する事である。

人材育成方針

社会から必要とされる企業の根幹を形成するのは「人」です。「人」はわが社で一番大切な財産です。新出光ではあらゆる変化に柔軟に対応し、切り開いていく人材を育成します。また、「人」としての魅力を兼ね備えた自律した社員の育成に傾注し、各々が仕事を通して自己実現することを追求し続けます。

育成目標

具体的には、次の要件を満たす社員の育成を目標とします。

- 感謝の心を持ち、お客様の立場に立って考え行動できる社員
- 自ら目標を掲げ、その達成にむけ最後までやり抜く社員
- 人の気持ちを理解し、人と強調し、助け合うことができる社員
- 素直で、明るく積極的に何事にも取り組める社員
- 専門知識を持ち、それを仕事に活用できる社員