NUCB GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
BUSINESS SCHOOL

Exective Education 2019 ONLINE

# ものづくりMBA《デジタル戦略》
# DXで変わる組織と戦略

Shigetsune Yamoto

01. BMW AG : デジタルカー・プロジェクト (A)

02. ネットフリックス

# 教員プロフィール

- 氏名　　　　　矢本　成恒（Yamoto Shigetsune）
- 研究科　　　　マネジメント研究科
- 研究分野　　　技術経営戦略、イノベーション・マネジメント
- 経歴

東京大学教養学部卒業。東京大大学院工学系博士課程修了（技術経営戦略研究室）。筑波大学大学院経営システム科学修士課程修了（経営戦略系研究室）。博士（工学）・MBA・中小企業診断士。

日本電信電話株式会社にて、経営企画部門、新規事業企画部門を担当し、持株会社経営企画（国際戦略）担当部長を務める。その後、通信放送コンサルティング会社設立（取締役）、マーケティング会社取締役等、コンサルティング社団法人設立を経て現職。

経営コンサルタントとしては、ＩＴビジネス、テレビ放送、コンテンツビジネスの経営戦略、新規事業企画、スタートアップ経営の支援・マネジメント受託など80社以上の支援に携わる。また、中小企業診断士として、ＩＴ業および製造業等の経営指導を実施。2011年度東京商工会議所企業変革プログラムアドバイザー。

所属学会は、日本開発工学会（理事、編集委員、ビジネス・イノベーション研究会主査）、日本経営診断学会、ビジネスモデル学会、プロジェクトマネジメント学会。

- 最終学歴　　　Ph.D. (東京大学)、MBA（筑波大学）、中小企業診断士

- 主な研究論文

「受注品対応の新たなかんばん方式の提案」『開発工学』Vol.37 No.2, 201803

「ビジネススクールにおけるイノベーション教育」『開発工学』Vol.37 No.1 2017年度 前期号, 201711

「製薬企業のアライアンス成功条件の一考察」開発工学』Vol.36 No.2 201703

「ビジネス･イノベーションの新段階」『開発工学』2015 年度　前期号 Vol.35 No.1, 201505

「MOT 教育におけるフィールドスタディの重要性」『開発工学』 2014 年度 前期号 Vol.34 No.1, 201409

『ビジネスで本当に使える（超）統計学』矢本成恒・知也，株式会社 秀和システム，201408

「書評「戦略的技術経営入門」」 『開発工学』 Vol.33 No.2, 201404

「中小製造業の顧客主導イノベーション」『中部経済新聞』No.41667, 201401

「映像コンテンツ（テレビ番組）制作において重視される能力の調査報告」『電子情報通信学会技術研究報告』Vol.112 No.438, 201302

「ビジネス・イノベーション研究会の研究成果と今後の活動」『開発工学』2012 年度号, 201301

『IT による「経営革新」の実践』三恵社, 201207

「ステークホルダー分析を用いたコミュニケーション計画」『企業診断』, 201204

「放送コンテンツのビジネス・イノベーション研究」（日本開発工学会誌「開発工学」Vol.33 No2 2012.3」掲載）

「回帰分析」『企業診断』Vol.59, 201202

「主成分分析」『企業診断』Vol.59, 201202

「変革を理解できない、変革を作れない、その原因を探る」（日本開発工学会誌「開発工学」Vol.31，2011 年度前期号」掲載）

「テレビ番組制作におけるエンジニアリング・ブランド」（日本開発工学会誌「開発工学」Vol.28，2008 年度号」掲載）

# ものづくり MBA DX で変わる組織と戦略

2019/7/13-2019/7/20

## Assignments for DAY1

### Session 1

使用ケース： BMW AG：デジタルカー・プロジェクト(A)

アサインメント：

１．（内容確認）1990 年代の状況（BMW の外部環境）をふまえると、脅威および機会は各々何でしょうか？

２．（内容確認）BMW の強みと弱みは各々何でしょうか？

３．BMW が新しい開発方式を導入する場合には、組織のどのような部分が問題となると思いますか？

４．あなたが BMW の幹部だとしたら、７シリーズと３シリーズのどちらで新開発方式を導入しますか？（どちらの選択肢にもメリット・デメリットがありますが、何を重視して決断しますか？）

### Session 2

使用ケース： BMW AG：デジタルカー・プロジェクト(B) [当日講義直前にデジタル配布]

午前中のケースの続編であるので午前の講義の終了後にケースを配布します。

アサインメント：ケース配布と同時にお知らせします。

Copyright 2019 NUCB Business School

# ものづくりMBA　DXで変わる組織と戦略

2019/7/13-2019/7/20

## Assignments for DAY2

### Session 1

使用ケース：ネットフリックス

アサインメント：

１．ネットフリックスは順調に成長してきましたが、その成功要因は何でしょうか？

２．なぜブロックバスターはネットフリックスと同様のサービスをすぐ始められなかったのでしょうか？

３．あなたが経営者なら、ケース最終ページの３つの選択肢のうち、どの案を選びますか？

（どういう視点を重視して選択をしますか？）

### Session 2

使用ケース：　ネットフリックス

アサインメント：Session 1と同じ　（Session1と同じケースを継続して検討します）

Copyright 2019 NUCB Business School