

---

# ものづくりMBA 《デジタル戦略》 サービス化で覚醒させるモノづくり

KAZUHIKO KATO

---

- 01. IoT時代の競争戦略
- 02. ジップカー：消費者行動への影響
- 03. 三菱重工 2017 要約版

## 教員プロフィール

- ・ 氏名 加藤 和彦 (KAZUHIKO KATO)
- ・ 研究科 マネジメント研究科
- ・ 研究分野 経営戦略、経営情報論、国際経営戦略、ベンチャービジネス論

- ・ プロフィール

【学歴】

早稲田大学大学院博士後期課程修了 博士(商学)早稲田大学

【職歴等】

通信の自由化によって誕生したベンチャー企業の DDI (現在の KDDI) にて、新設事務所開設や国内営業企画等に従事の後、豪州現地法人のシニア・マネージャーを務め、その間、豪 BOND 大学で MBA、豪シドニー大学で MA in International Studies を修了。帰国後、米国シリコンバレー IT 企業であるサン・マイクロシステムズの競合戦略室 (WarRoom) の日本担当責任者としてサーバーの競合戦略、シスコシステムズで IP ベースの新規ソリューションの日本市場普及等、世界的 IT 企業の日本法人での役職を歴任。中京地区の医工連携・産学官連携のコーディネイトに従事の後、2016 年より現職。

IT 企業のプラットフォーム競争戦略や産学官連携のベンチャー育成に関する講演・論文等多数。著書に「IoT 時代のプラットフォーム競争戦略 (中央経済社)」また研究成果の実務分野へのフィードバックとして東海地区の企業に新規事業のビジネスモデル構築や事業化支援を通じ助言をおこなっている。

# ものづくり MBA 《デジタル戦略》

## サービス化で覚醒させるモノづくり

2019/6/29-2019/7/6

### Assignments for DAY1

#### Session 1

使用ケース：IoT時代の競争戦略

アサインメント：上記のアーティクルまたはケースを読んで、以下のケースクエスチョン（CQ）の回答をGoogleClassroomの「授業」の「レポート提出窓口」から直接タイプ（打ち込み）する形式で回答してください。その際、自分のレポートを提出後、そこに提出された他の方の回答を読んで参考にしてください。※自分のレポートを提出しないと他の方の回答は読めないような設定になっています。回答は提出期限ぎりぎりではなくて出来るだけ余裕を持って提出してください。

回答提出期限：6月28日（金）22：00

CQ1：IoT時代の到来とともに、自分の働いている業界（または関連の強い業界）に今後どのような変化が起これと思われるかポイントを整理してください。5行～7行程度（あくまで目安です）

#### Session 2

使用ケース：ジップカー：消費者行動への影響

アサインメント：前記と同じ。

回答提出期限：6月28日（金）22：00

CQ2：ケースのようなZIP Carのサービスが出現する前と後で自動車産業のエコシステム（産業を形成する製品・サービスの提供者とその補完業者から成る産業全体）にどのような変化が生じるか考えて整理してください。5行程度（あくまで目安です）

CQ3：既存の自動車メーカー（例：トヨタ、ホンダ）は、この動き(トレンド)に対してどのように対応すべきか自分の考えをポイントを整理して述べてください。5行程度（あくまで目安です）

# ものづくり MBA 《デジタル戦略》

## サービス化で覚醒させるモノづくり

2019/6/29-2019/7/6

### Assignments for DAY2

#### Session 3

使用ケース：三菱重工2017 要約版

アサインメント：前記と同じ。

回答提出期限：7月5日（金）22:00

CQ1：GEは航空機器をはじめ設備用や医療用のハードウェア製造を主体とする企業であるにもかかわらず、なぜインダストリアル・インターネットを立ち上げたのか。以下の参考文も参考にしながら、自分の考えを述べてください。5行～7行程度（あくまで目安です）

参考文：IoTの源流：巨大企業GEはいかにインダストリアル・インターネットを立ち上げたか HBR  
URL：<https://www.dhbr.net/articles/-/3291>

CQ2：三菱重工にとってGEのPredixは脅威となるでしょうか？Yes, No。どのように対抗すべきか3つのシナリオを考えてください。5行程度（あくまで目安です）

CQ3：上記で考えた3つのシナリオから最も有効と考えるものを一つ選びその理由を説明してください。5行程度（あくまで目安です）

以下余白