

---

ものづくりMBA  
データを価値に変える

RYUSUKE KOYAMA

---

01. スマート電機株式会社
02. Apple
03. コマツ KOMTRAX(A)
04. コマツ KOMTRAX(B)

## 教員プロフィール

- ・ 氏名 小山 龍介 (KOYAMA RYUSUKE)
- ・ 研究科 マネジメント研究科
- ・ 専門分野 ビジネスモデル、イノベーション、コンセプトクリエイト

### ・ 学歴

～ 2004	MBA, THUNDERBIRD SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT
～ 1998	BA IN PHILOSOPHY, FACULTY OF LETTERS, KYOTO UNIVERSITY

### ・ 職歴

2010 ～ PRESENT	PRESIDENT, BOOM CONCEPT LTD.
2006 ～ 2009	NEW PROJECT PRODUCER, SHOCHIKU CO., LTD. AND BUSINESS DEVELOPMENT GENERAL MANAGER, SHOCHIKU GEINO CO., LTD.
1998 ～ 2004	TOKYU AGENCY INC.
～ 2018	KYOTO UNIVERSITY OF ART & DESIGN

# ものづくり MBA

## データを価値に変える

2019/6/1 - 2019/6/8

### Assignments for DAY1, 2019/6/1

#### Session 1

case : スマート電機株式会社 (講師オリジナル)

Assignment :

1. 従来の商品開発と、ビジネスモデルの転換を前提とした商品開発とは、なにが異なるのだろうか。
2. 鈴木は今後、どのような困難に直面するだろうか。どのように乗り越えることになるだろうか。

#### Session 2

case : Apple (講師オリジナル)

Assignment :

1. Apple の iPhone におけるビジネスモデルは、App Store 開設以前と以後でどのように構造的に変化したか。ふたつのビジネスモデル・キャンバスを描き、違いを指摘しなさい。

### Assignments for DAY2, 2018/6/8

#### Session 3

case : コマツ KOMTRAX A (講師オリジナル)

Assignment :

1. 坂根は、どんな勝算を感じていたのだろうか。KOMTRAX は「ダントツ」製品の創出にどのように寄与するのだろうか。
2. コマツのビジネスモデルはどのように転換したのだろうか。ビジネスモデル・キャンバスを描き、ビジネスモデルの変化を指摘しなさい。

# ものづくり MBA

## データを価値に変える

2019/6/1 - 2019/6/8

### Session 4

case : コマツ KOMTRAX B (講師オリジナル)

Assignment :

1. さまざまな経営上のリスクがありながら、なぜ LANDLOG を立ち上げる必要があったのだろうか。
2. コマツのビジネスモデルはどのように変化するだろうか。ビジネスモデル・キャンバスを描き、ビジネスモデルの変化を指摘しなさい。