
ものづくりMBA 《デジタル戦略》 DX/デジタル化の時代を生き抜く

YASUTOMI KITAHARA

1. 製品企画・・・ショッピングカート
- 2a. フォード自動車：サプライチェーン戦略
- 2b. バーチャル・インテグレーションが生む競争優位
3. TTMコンサルティング
4. ベテランと若手が学び合う風土に変えられるか

教員プロフィール

- ・ 氏名 北原 康富 (KITAHARA YASUTOMI)
- ・ 所属学部 経営学部
- ・ 研究科 マネジメント研究科
- ・ 研究分野アントレプレナーシップ、意思決定、創造性、イノベーション
- ・ 学歴

2003 ~ 2009	早稲田大学大学院 アジア太平洋研究科
-------------	--------------------

・ 職歴

1993 ~ 2006	日本インテグレート株式会社 代表取締役
2006 ~ 2010	インテグレート株式会社 代表取締役会長
2009 ~	サイボウズ株式会社 シニアフェロー
2010 ~	インテグレート・リサーチ株式会社 代表取締役
2012 ~	名古屋商科大学経営学部、大学院マネジメント研究科 教授
2016 ~	名古屋商科大学大学院 研究科長

ものづくり MBA 《デジタル戦略》

DX/デジタル化の時代を生き抜く

2019/6/15-2019/6/22

Assignments for DAY1**Session 1**

使用ケース： 1. 商品企画・・・ショッピングカート

アサインメント：ケース1を読んだ上で、以下の設問を検討してください。

- 1) IDEO の製品企画はどんな特徴がありますか？
- 2) もし ABC テレビがあなたの会社に同じ特番制作の依頼をもちかけたら、あなたの会社ではどのようなプロセスでその課題を遂行しますか？

Session 2使用ケース： 2a. フォード自動車：サプライチェーン戦略
2b. バーチャル・インテグレーションが生む競争優位

アサインメント：ケース2aおよび2bを読んだ上で、以下の設問を検討してください。

- 1) フォードのサプライチェーン戦略とデルの統合的サプライチェーンは、どのような類似点、相違点がありますか？
- 2) あなたがテリー高井だとしたら、役員にどのような提言をしますか？

Assignments for DAY2**Session 3**

使用ケース： 3. TTMコンサルティング

アサインメント：ケース3を読んだ上で、以下の設問を検討してください。

- 1) TTM の企業文化や人材管理はどのようなものですか？
- 2) TTM が今後、より社員満足度の高い組織にしていくために、南原はどうすべきだと思いますか？

ものづくり MBA 《デジタル戦略》

DX/デジタル化の時代を生き抜く

2019/6/15-2019/6/22

Session 4

使用ケース： 4. ベテランと若手が学び合う風土に変えられるか

アサインメント： ケース 4 を読んだ上で、以下の設問を検討してください。

- 1) 以下のいずれかを実際にやってみてください。
やってみて気づいたことを発言できるよう準備しておいてください。
 - a) 自分の年齢より 15～20 才若い人を 1 人選んで、彼らの間で流行っているアプリ、SNS、その他 WEB サービスをひとつ選んで教えてもらってください。
 - b) 自分の年齢より 15～20 才年上の人を 1 人選んで、自分の年代ではあたりまえだが、その年代の人にはなじみのないアプリ、SNS、その他 WEB サービスをひとつ選んで教えてあげてください。
- 2) あなたがケース 4 の主人公シー・ジェイだったら、この状態をどう解決しますか？