職種：調査・企画管理　　職務：調査・企画管理

【概要】

　ディスプレイの制作方針を決定するために、市場調査などの必要な調査・分析や企画書の作成等を行う仕事。

【仕事の内容】

　調査・企画管理の仕事は、顧客に対し新たなディスプレイの需要を喚起したり、顧客ニーズを満たすディスプレイを企画したりするための調査・分析を行い、企画書作成等を行うことである。これらの業務の一部を外注した場合には、外注先と連携し、業務管理を行いながら調査・企画を仕上げていくことが求められる。

　調査・分析結果に基づき、顧客への企画やディスプレイ制作のための検証を行う。調査・企画の仕事には、文化施設、商業施設やステージの企画・演出等を含めたディスプレイに関する専門性はもちろん、マーケティングや見積りなどに関する幅広い知識や、外注先をマネジメントする能力が求められる。

【求められる経験・能力】

1. 新卒採用のほか、同業他社や他業種を経験した者の中途採用も多い。経験者を募集する場合には、調査・企画経験者や意匠・設計、製作・施工、運営等において一定の経験を積んでいることが求められる。
2. 外注先と連携することが多く、スケジュール・調査項目・分析内容に対し的確な判断、指示を出すことが求められるため、製作・施工、運営などの現場での一定の経験も必要である。
3. 上司や同僚、社内外関係者と円滑に意思疎通を図るコミュニケーション能力や論理的に考える能力、事象を概念化する能力も求められる。

【関連する資格・検定等】

* 統括安全衛生責任者、職長・安全衛生責任者教育〔厚生労働省　労働安全衛生法〕
* ＰＭＰ（ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ・ﾌﾟﾛﾌｪｯｼｮﾅﾙ）〔一般社団法人ＰＭＩ日本支部〕
* ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ・ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀ（ＰＭＣ）、ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ・ｽﾍﾟｼｬﾘｽﾄ（ＰＭＳ）、

ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾏﾈｼﾞｬｰ・ﾚｼﾞｽﾀｰﾄﾞ（ＰＭＲ）、ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ・ｱｰｷﾃｸﾄ（ＰＭＡ）〔特定非営利活動法人日本プロジェクトマネジメント協会〕

* マーケティング・マスター〔公益社団法人日本マーケティング協会〕
* イベント業務管理士（１級・２級）〔一般社団法人日本イベント産業振興協会〕
* 屋外広告士〔一般社団法人日本屋外広告業団体連合会〕
* 各自治体の条例に基づく屋外広告物講習会
* インテリアプランナー〔公益財団法人建築技術教育普及センター〕
* 技能検定（広告面ペイント仕上げ作業（１級～２級）、商品装飾展示作業（１級～３級））〔厚生労働省　職業能力開発促進法〕
* ビジネス・キャリア検定（営業・マーケティング）〔中央職業能力開発協会〕

など

【厚生労働省編職業分類（小分類）との対応】

　　２５３　企画・調査事務員　　２８１　営業・販売事務員　　など