

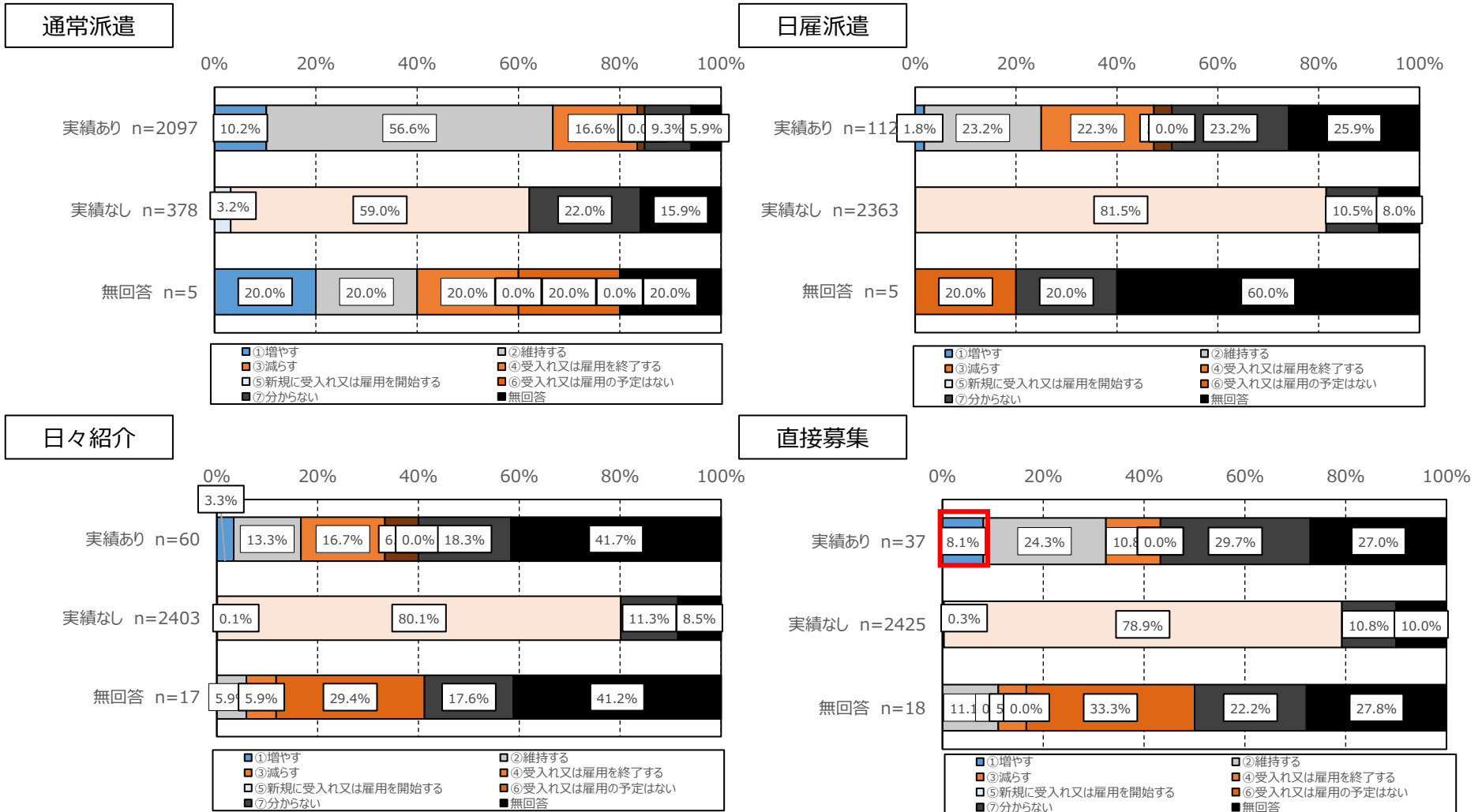
短期労働は今後どのようなニーズがあるか

# (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

## ① 今後の活用/就労ニーズ

- 短期就労に比べ、通常派遣を今後増やすことを検討している事業所が多い。
- サンプルは限定的ではあるものの、短期就労形態では、「日々紹介」「直接募集」で、特に「直接募集」において、今後の労働者の割合を「増やす」と回答した事業所の割合が高い。

受入れ/雇用実績別、今後の受入れ又は雇用する労働者の割合



## (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

### ① 今後の活用/就労ニーズ【具体事例】

- A社では、基本的には、通常派遣までで必要な人員を充足していく予定である。短期就労に対しては、都度、短期間でのやり取りが発生する煩わしさや、制度への理解が十分ではなく、法的に問題がないかの不安を感じている。
- C社では、緊急性がない限りは、パート・アルバイトで対応したい意思あり。それでも、もし必要になれば、派遣会社に相談して、派遣会社から提案があれば日雇も検討するということであった。

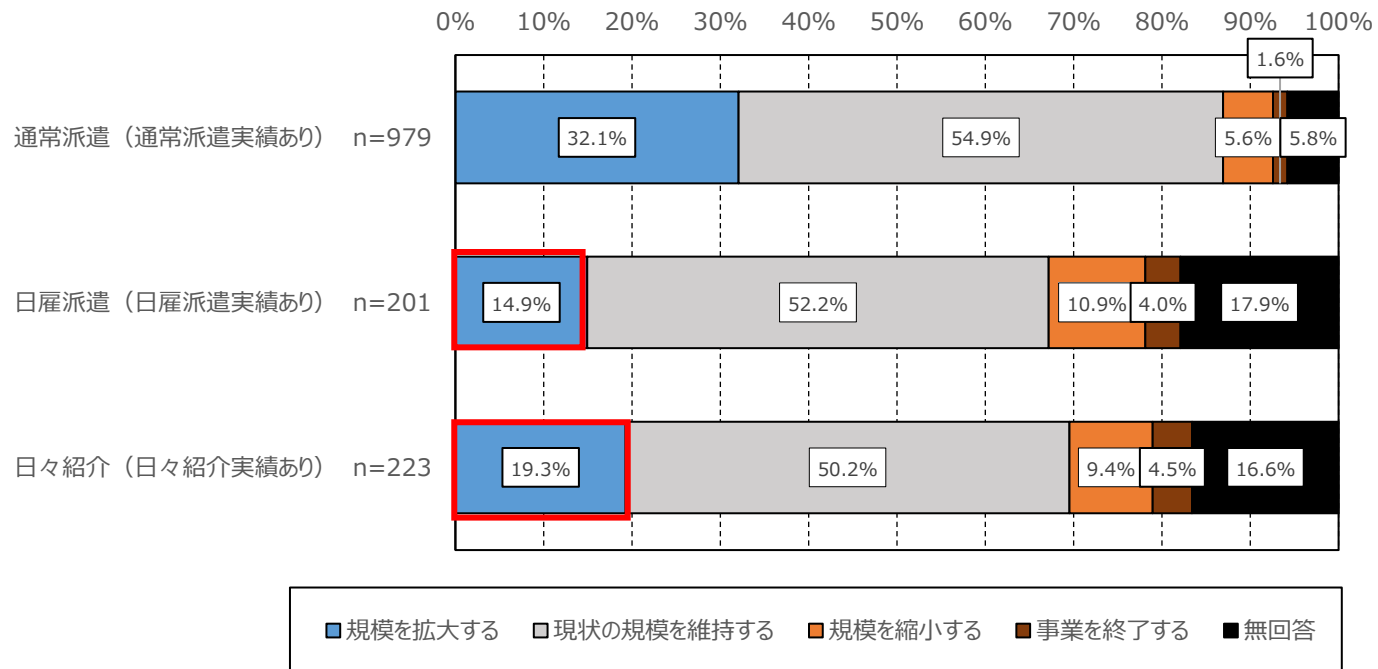
業務内容		具体事例
A社 (中部)	空調機器等の製造	A社は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により海外で空調機器の需要が増加し。年度当初に決めた通常派遣では足りなくなったため、日雇派遣で充足した。しかし、今後は、基本的には、通常派遣までで必要な人員を充足していく予定である。日雇派遣は、都度、短期間でのやり取りが発生し、管理するのに煩わしさを感じているとのこと。また、短期就労の制度については理解できておらず、法的に本当に問題がないのかといった不安あり。
C社 (関東)	住宅設備機器の製造及び販売	C社は、受注が増加し、スポット的な仕事が発生し対応するために、日雇派遣と日々紹介を充足している。しかし、緊急性がない限りは、パート・アルバイトで対応したい意思あり。それでも、もし必要になれば、派遣会社に相談して、派遣会社から提案があれば日雇も検討する予定。

## (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

### ① 今後の活用/就労ニーズ

- 実績が日雇派遣よりも日々紹介において、事業規模を拡大する/事業を新規に開始すると回答した事業者の割合が高い。

今後の事業予定（事業実施有無別）

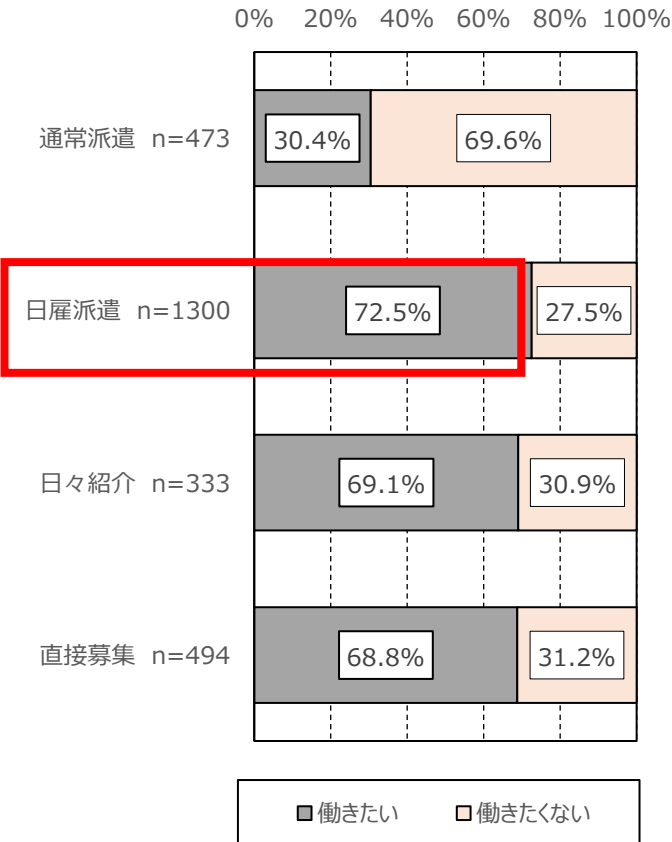


# (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

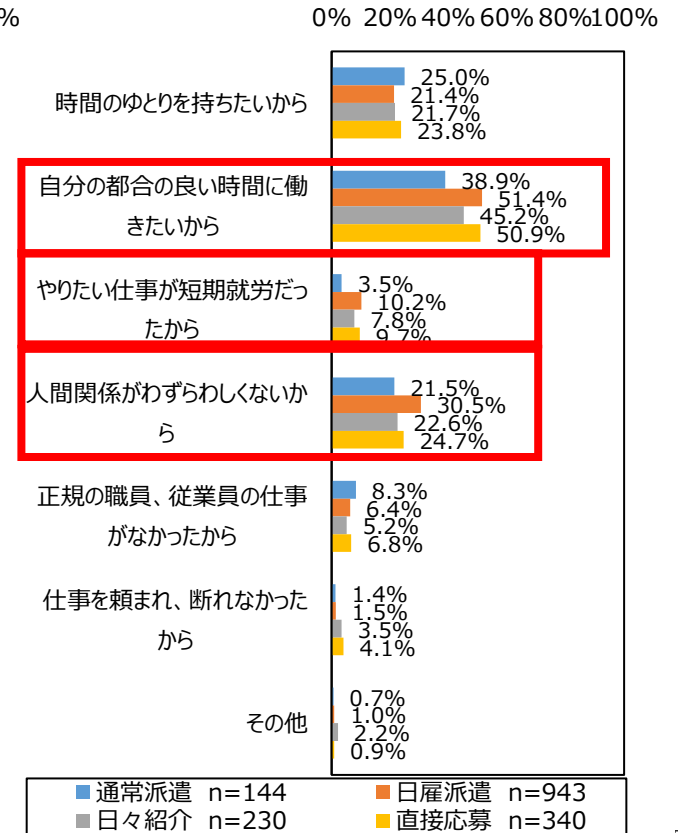
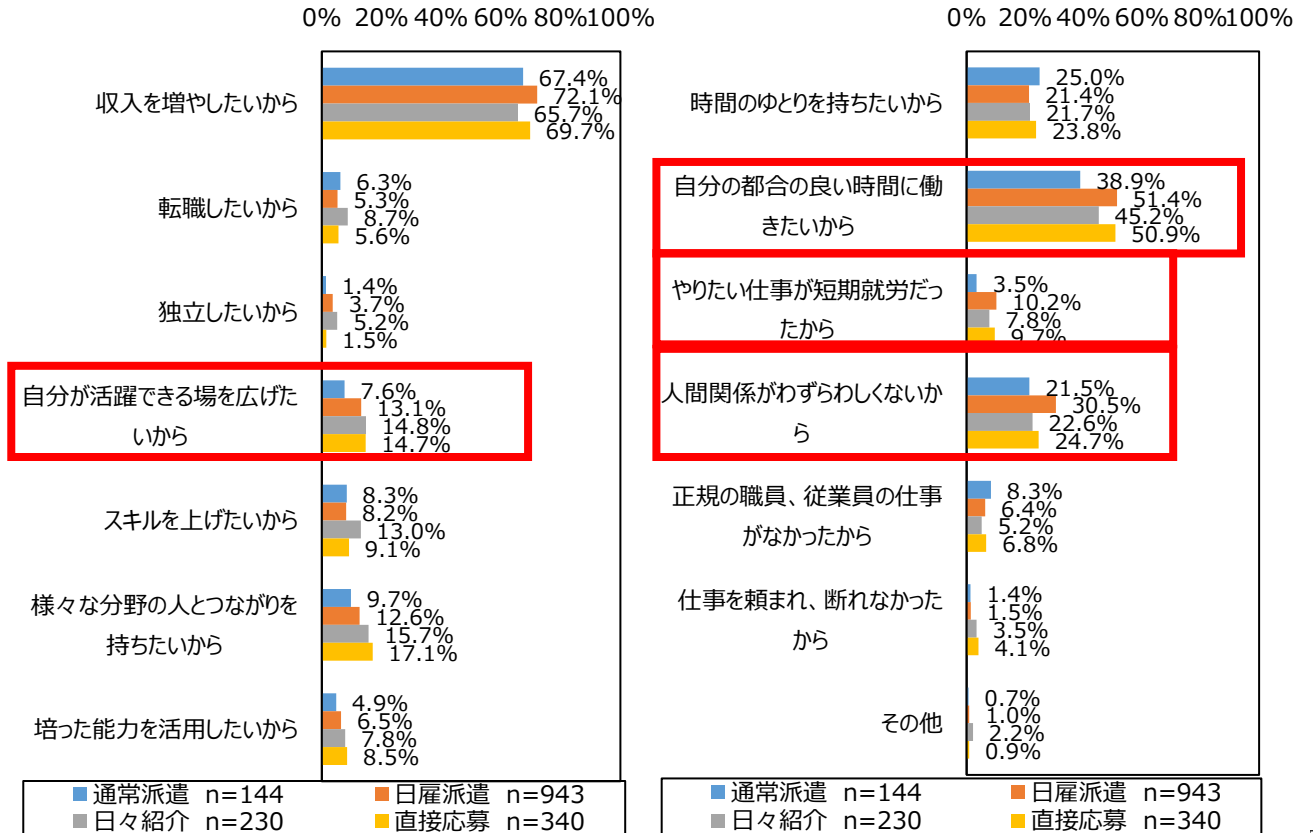
## ① 今後の活用/就労ニーズ

- 通常派遣と日雇派遣を比較すると、日雇派遣のほうが今後の短期就労について「働きたい」割合が高かった。
- 「働きたい」と回答した労働者の希望する理由は、通常派遣と日雇派遣に共通して「収入を増やしたいから」が多かった。一方、「自分が活躍できる場を広げたいから」及び「自分の都合の良い時間に働きたいから」・「やりたい仕事が短期就労だったから」・「人間関係がわずらわしくないから」の項目においては日雇派遣のほうが通常派遣よりも多く回答が集まった。

今後の短期就労の希望



今後の短期就労を希望する理由

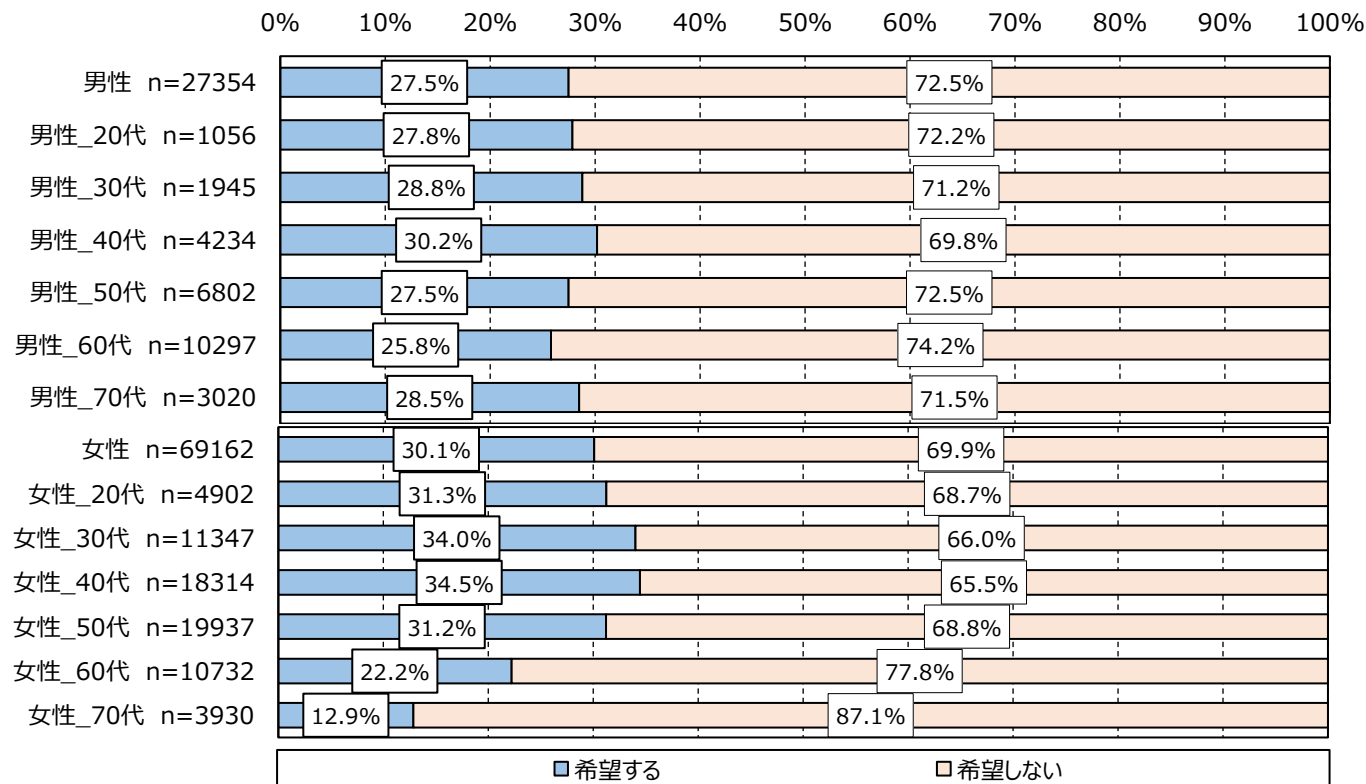


## (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

## ② 今後の活用/就労ニーズ（現在の就労形態に依らないデータでの分析）

- 今後の短期就労の希望について、9万件超のスクリーニング調査から傾向を確認したところ、性・年齢別では「60~70代の女性」は比較的、短期就労の希望割合が低かった。

今後の短期就労の希望  
(スクリーニング調査：性・年代別)

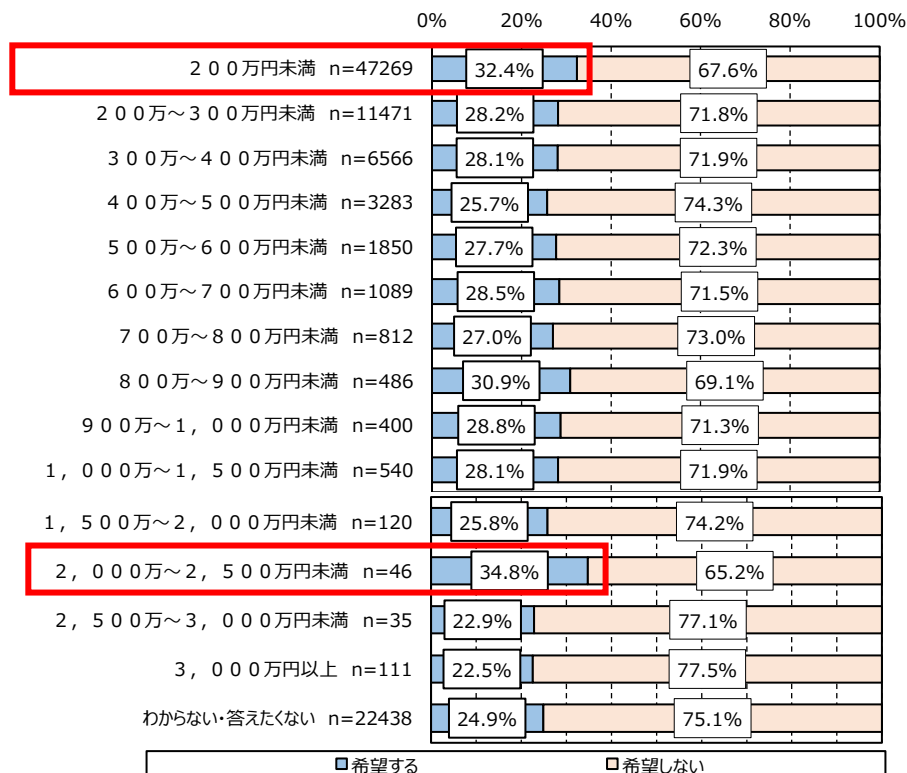


# (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

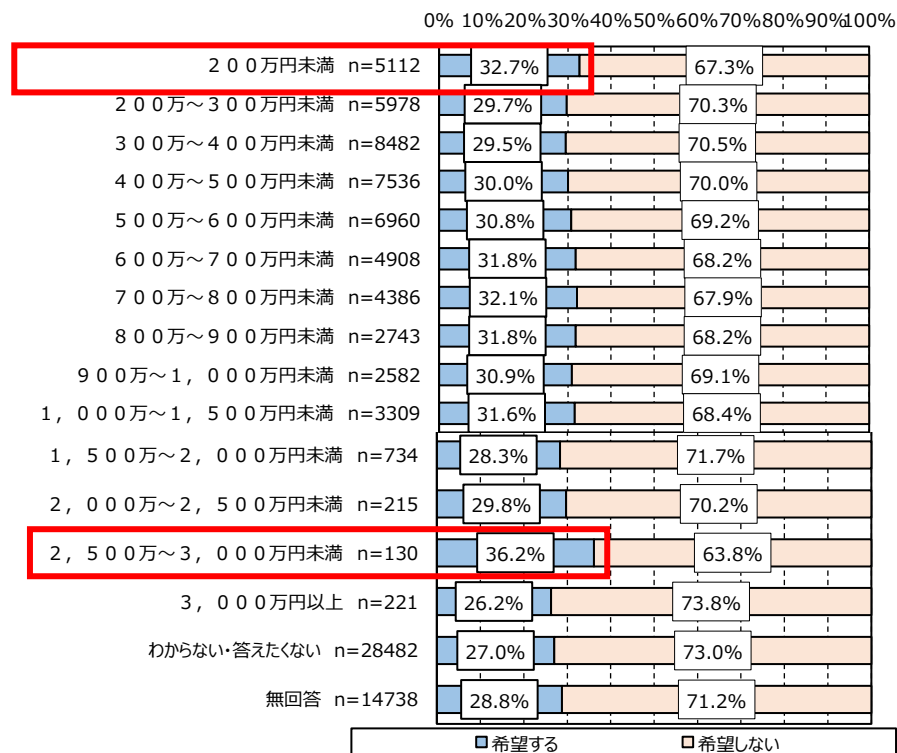
## ② 今後の活用/就労ニーズ（現在の就労形態に依らないデータでの分析）

- 今後の短期就労の希望について、9万件超のスクリーニング調査から傾向を確認したところ、個人年収別及び世帯年収別のどちらにおいても、「200万円未満」と「2000万～2500万円未満」または「2500万～3000万円未満」の両極端な層で短期就労の希望割合が高かった。

今後の短期就労の希望  
(スクリーニング調査：個人年収別)



今後の短期就労の希望  
(スクリーニング調査：世帯年収別)

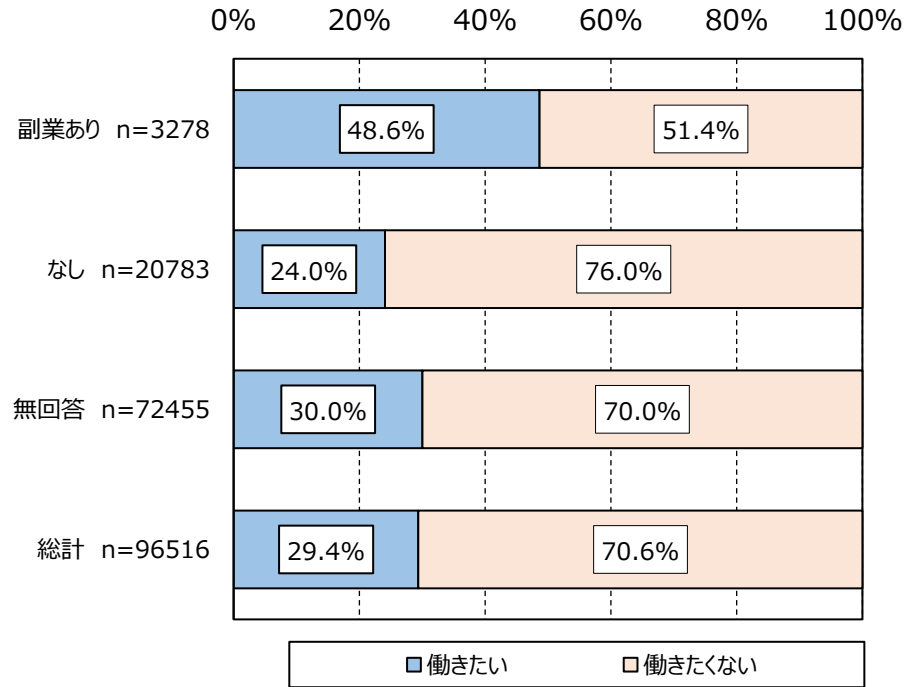


## (5) 短期労働は今後どのようなニーズがあるか

### ② 今後の活用/就労ニーズ（現在の就労形態に依らないデータでの分析）

- 今後の短期就労の希望について、9万件超のスクリーニング調査から傾向を確認したところ、副業をしている労働者は、今後の短期就労を希望する割合が高かった。これはいままでに日雇派遣・日々紹介・直接応募(日雇)のいずれも経験していない層に限定しても同様の傾向であった。

今後の短期就労の希望  
(スクリーニング調査：兼業・副業の有無別)



今後の短期就労の希望 <過去短期就労の経験なしの層に限定>  
(スクリーニング調査：兼業・副業の有無別)

