

報道関係者 各位

平成 30 年 10 月 19 日

【照会先】

職業安定局雇用開発部地域雇用対策課

課長 上田 国土(内線 5319)

課長補佐 稲田 剛 (内線 5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

地域資源を活用して雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」において、新たに 3 地域を採択しました

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成 30 年度第 2 次採択地域として、3 地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえた取組が必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携した「実践型地域雇用創造事業」を、平成 24 年度*から実施しています。地域の経済団体等の関係者で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用創造や地域の産業・経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成 30 年度の第 2 次募集は平成 30 年 6 月 19 日から 7 月 9 日にかけて行い、外部の有識者を含む企画書評価委員会及び第三者委員会での審議を経て、以下の 3 地域を採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。採択地域では、平成 30 年 12 月から事業を開始する予定です。

【採択地域】 地域の雇用創出目標数などの詳細は別添をご覧ください。

1. 兵庫県宍粟市
2. 福岡県嘉麻市
3. 佐賀県佐賀市

※地域雇用創造推進事業（平成 19 年度～）と地域雇用創造実現事業（平成 20 年度～）を統合し、平成 24 年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

【別添 1】 採択地域の事業概要

【別添 2】 実践型地域雇用創造事業の概要

[参 考] 「実践型地域雇用創造事業」ホームページ

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

実践型地域雇用創造事業 平成30年度第2次募集 採択地域一覧

地域名		事業タイトル	ページ 番号
1	兵庫県 宍粟市	森林王国 宍粟市型森林農業 = Agroforestry(アグロフォレストリー) = 農業 + 林業 + 観光 ~地域資源ミツマタで高付加価値農林業と高級和紙文化発信による国際交流で雇用創出~	3頁
2	福岡県 嘉麻市	モノ×ヒト×コトの嘉麻ゴトで“感じる嘉麻”雇用創出プロジェクト	4頁
3	佐賀県 佐賀市	佐賀発！地方都市の「つながり」を活かしたICT雇用創出プロジェクト	5頁

実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第2次募集)

森林王国 宍粟市型森林農業＝Agroforestry(アグロフォレストリー)＝農業＋林業＋観光

～地域資源ミツマタで高付加価値農林業と高級和紙文化発信による国際交流で雇用創出～

【兵庫県宍粟市^{しろうし}】

宍粟市は兵庫県の中西部に位置する。市内の89.1%を山林が占め、豊かな森林資源と農地を活かした林業と農業がかつては主産業であったが、高齢化等による担い手不足や鳥獣による食害被害が進んだ結果、遊休農地や耕作放棄地が年々増大し、禿山化が進んでいる。また、自然の美しさを活かして観光業にも力を入れているが、近年は入込客数や宿泊数が減少傾向にあり、「通過型」の観光地となってしまっている。これらの課題に対応するため、アグロフォレストリー創生分野及び観光産業促進分野を重点分野に設定し、鳥獣被害のないミツマタの栽培・加工技術の習得等を通じて雇用の創出を図る。また、水資源をはじめ豊かな自然による集客に加えて、林業・農業・ミツマタ手漉き和紙・狩猟などの各体験ツアーの開発を行うとともに、旧市街地や史跡巡りを組み合わせ「日本一の風景街道」をテーマとした滞在型観光ツアーの開発等を通じて、雇用の創出を図る。

・雇用創出者数：181人(32年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ ミツマタ事業創造セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ミツマタ職場体験、能力開発セミナー
 - ・ 新規創業、創業再チャレンジに必要なノウハウの習得セミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ アグロフォレストリー体験就職相談会 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ ミツマタ加工技術開発事業
 - ・ 観光ICT化の開発事業(グリーンツーリズム) 等



実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第2次募集)

モノ×ヒト×コトの嘉麻ゴトで“感じる嘉麻”雇用創出プロジェクト

かまし
【福岡県嘉麻市】

嘉麻市は、福岡県のほぼ中央に位置し、県内でも屈指の自然豊かな地域である。そこで採れる農産物等(野菜、果樹、米等)は本市の強みであり、市内の農産物直売施設や観光農園等に多数の観光客が訪れている。一方で、市内には宿泊施設が少なく、99%が日帰り客である。また、本市の強みである新鮮な農産物を提供できる飲食施設も少ないため、来訪者の食の消費を取り込めておらず、1人あたり観光消費額が県内でも非常に低い水準にある。そうした背景もあり、食料品事業所数、果樹栽培等の急激な減少という深刻な課題を抱えている。これらの課題に対応するため、食品業分野及び観光分野を重点分野に設定し、交流人口に対する“食”による消費喚起から、農業、食品製造業、飲食業等の活性化を図る。そのために、地域事業者、大学、地域金融機関等と連携のもと、地域産品を生かした新たな特産品やレシピ開発、豊かな自然を生かした新たなツーリズム(ヘルスツーリズム、グリーンツーリズム等)の開発、それらを担う人材育成セミナーを行い、雇用の創造を図る。

- ・雇用創出者数:72人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活かした商品開発セミナー
 - ・ 観光客受け入れ促進セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光サービス接遇力向上・ガイド育成セミナー
 - ・ 運動アクティビティトレーナー育成セミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職相談会 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 観光体験メニュー開発事業
 - ・ 地域産品を活用した特産品開発事業



実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第2次募集)

佐賀発！ 地方都市の「つながり」を活かしたICT雇用創出プロジェクト

さがし

【佐賀県佐賀市】

佐賀市は、佐賀県の中央やや東よりに位置し、水稲やノリ養殖など一次産業とともに県庁所在地として商業機能を有する地方都市である。人口動態上は近年、転出超過が改善した一方、賃金水準の低さや隣接する福岡市の商業基盤充実もあって、若者や女性を中心とした市外転出や市外就業率の高さには歯止めがかかっていない。

そこで近年、県等とIT企業の成長支援や誘致に取り組んだ結果、最先端テクノロジーに挑戦する企業の顕在化や労働生産性の大幅改善などの成果が得られた。しかし、知識集約型産業の性質上、就業にはトレーニングが不可欠なため、従事者数はさほど増えておらず、担い手が不足している。

この人材面の課題克服が就業機会の維持・拡大と人材流出の抑制には不可欠なため、地元企業の人材ニーズに応じた人材育成や、地元IT企業の採用力向上やテクノロジーの利活用を促すセミナー等を行うとともに、先端技術であるMR(複合現実)を用いたコンテンツビジネスを新たに生み出し、一層の雇用創出を図る。

- ・雇用創出者数: 126人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 5人

【主な事業内容】

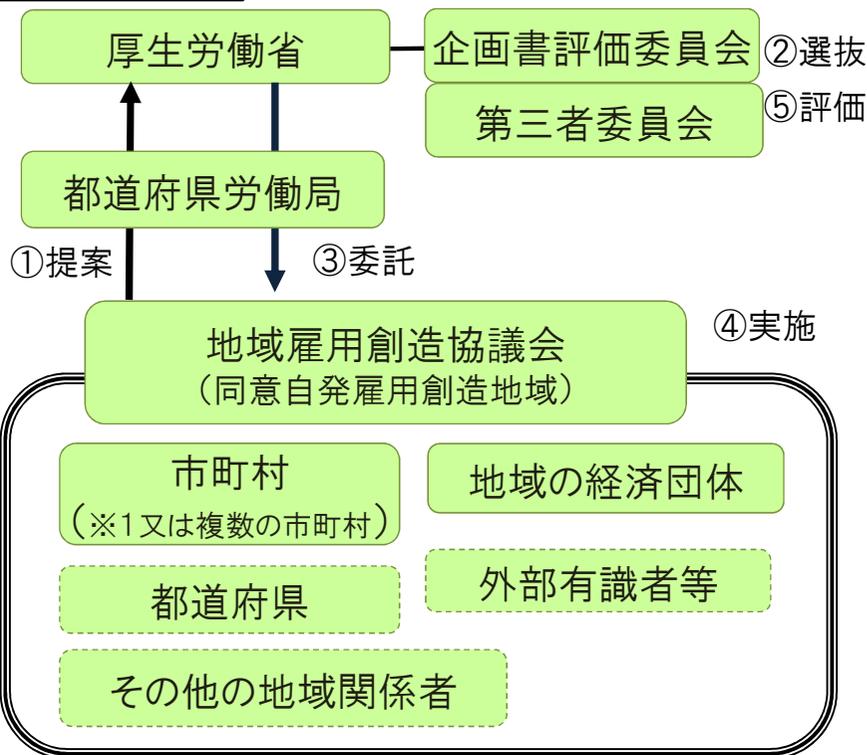
- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ IT経営セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 人材育成研修(AI・RPA等テクノロジー研修) 等
- 就職促進メニュー
 - ・ お仕事スタジアム&企業見学ツアー
 - ・ テレワークによるインターンシップ及び就職支援
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ MRを用いたコンテンツ開発・新ビジネス創出



《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 産業振興施策や地域再生関連施策等との連携の下に、地域が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点分野を設定のうえ、以下の雇用対策事業を実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大
例: 創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成
例: スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの) 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進
例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の実施による波及的な雇用機会の増大
例: 地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0、0.67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること