

報道関係者 各位

令和6年8月30日

【照会先】

職業安定局 地域雇用対策課

課長 福岡 洋志 (内線5319)

課長補佐 衛藤 象平 (内線5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

令和6年度「地域雇用活性化推進事業」の 採択地域に、11 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域などが、地域の特性を生かして「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るために創意工夫する取組を支援します。この「地域雇用活性化推進事業」（令和6年度開始分）の採択地域に、11 地域を決定しました。

地域で効果的に「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえた取組が必要です。

「地域雇用活性化推進事業」では、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携した上で、地域独自の雇用活性化の取組を実施します。具体的には、地域の市町村や経済団体などの関係者で構成する地域雇用創造協議会が提案した事業構想の中から、雇用を通じた地域の活性化につながると認められるものをコンテスト方式で選抜し、その実施をこの地域雇用創造協議会に委託します。

令和6年度の募集は、令和6年4月5日から令和6年6月3日にかけて行い、外部の有識者を含む選抜・評価委員会での審査を経て、以下の11 地域を採択しました（各採択地域の事業概要は別添1 参照）。採択地域において、令和6年10月から事業を開始する予定です。

【採択地域】

- | | | |
|-------------|-------------|------------------|
| 1. 北海道小樽市 | 2. 宮城県大崎市 | 3. 秋田県大館市 |
| 4. 滋賀県高島市 | 5. 兵庫県高砂市 | 6. 奈良県飛鳥葛城地域（※1） |
| 7. 広島県呉市 | 8. 福岡県みやこ町 | 9. 宮崎県日向市 |
| 10. 鹿児島県霧島市 | 11. 沖縄県宮古島市 | |

※1 葛城市、明日香村

※2 地域の雇用創出目標数などの詳細は別添1をご覧ください。

【別添1】地域雇用活性化推進事業（令和6年度開始分）採択地域一覧および事業概要

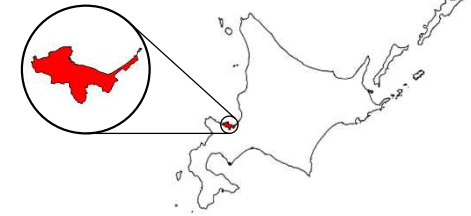
【別添2】地域雇用活性化推進事業の概要

【参 考】「地域雇用活性化推進事業」ホームページ https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_03839.html

地域雇用活性化推進事業(令和6年度開始分)採択地域一覧

地域名			地域分類	事業タイトル	ページ 番号
1	北海道	小樽市	過疎等地域 (過疎地域)	企業と求職者が惹かれ合う！ ～『小樽の仕事』の魅力を伝える縁結びプロジェクト～	3頁
2	宮城県	大崎市	過疎等地域 (過疎地域)	宝の都(くに)・おおさき人財発掘プロジェクト	4頁
3	秋田県	大館市	過疎等地域 (過疎地域)	大館未来づくり雇用創出プロジェクト (多様化に対応した社会へ)	5頁
4	滋賀県	高島市	過疎等地域 (過疎地域)	たかしまに来やんせ！ ～働いてよし、観てよし、住んでよし、三方よしのまちづくりを目指して～	6頁
5	兵庫県	高砂市	雇用機会不足地域	多様な働き方・関わり方が選べるまち ～選ばれる 高砂へ～	7頁
6	奈良県	飛鳥葛城地域 (※1)	過疎等地域 (過疎地域)	明日香と葛城を「職住近接」で繋ぐ！ DX推進と職場環境改善による雇用創出プロジェクト	8頁
7	広島県	呉市	雇用機会不足地域	魅力あるまち「くれ」でイキイキ働き 新たなチャレンジを！ ～未来を創る人材雇用創出プロジェクト～	9頁
8	福岡県	みやこ町	雇用機会不足地域	みやこ町“はぐくみ、はぐくまれるまち”でスローライフを！！	10頁
9	宮崎県	日向市	過疎等地域 (過疎地域)	多様な人材(みんな)で共創(つく)る協働、 そして私らしい働き方プロジェクト	11頁
10	鹿児島県	霧島市	過疎等地域 (過疎地域)	県央中核都市「霧島」の高いポテンシャルを活かし、 働く魅力溢れる多機能都市へ！ ～霧島発雇用創出プロジェクト～	12頁
11	沖縄県	宮古島市	過疎等地域 (過疎地域)	食材の機能性を軸とした地域産業連携プロジェクト	13頁

※1 葛城市及び明日香村



事業タイトル	企業と求職者が惹かれ合う！ ～『小樽の仕事』の魅力を伝える縁結びプロジェクト～				
人口(※1)	108,548人	人口減少率(※2)	8.74%	高齢化率(※1)	41.49%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・有効求人倍率は高い水準で推移（R3年3月1.02%→R6年3月1.43%）
- ・求職者が求める企業と人手不足業種の企業とのミスマッチが生じている。
- ・若年層を中心とする札幌市など大都市圏への転出超過により、人口減少と少子高齢化が進んでおり、労働力不足が顕著となっている。
- ・労働力確保のため、女性や高齢者等の潜在する労働力人材、外国人等の多様な人材を受け入れるため、企業の意識改革や環境整備を図る必要がある。
- ・魅力的な商品やサービスがあるにもかかわらず、情報発信ができていない企業が多いため、マッチングの第一歩となる情報発信力向上の支援が必要。

事業の全体像

北海道経済の発展を支えた歴史を有する本市の卸売・小売業や製造業分野を重点分野として位置付け、潜在人材の掘り起こしや市内外の求職者と事業者とのマッチングを行うことで雇用のミスマッチの解消に取り組む。具体的には、企業の魅力を発信するポータルサイトを構築し、自社の魅力の発信手法や職場環境の改善手法を学ぶ機会を提供して求職者に効果的な情報発信を行えるようにする。求職者にはセミナーを通じて自分の強みや適性を再発見する機会を提供し、キャリアコンサルタントによる求職相談と企業へのマッチング支援を実施する。併せて、伴走支援による企業の魅力向上や魅力発信方法の支援を行い、ノウハウを地域内へ展開することで雇用の創出に繋げる。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 卸売・小売業分野、製造業分野

- 魅力UP&人材獲得セミナー
- 魅力発信力向上セミナー
- 創業フォローアップセミナー
- 売るテクニック習得セミナー

《伴走型支援》

- 『売れるモノ作り』販路拡大&情報発信力サポート事業（伴走型支援）

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 若年者、潜在人材（女性、高齢者等）等

- 自分の魅力&適職発見！ビジネススキル向上セミナー
- 即戦力を目指す！パソコン講座（基礎編）
- 即戦力を目指す！パソコン講座（応用編）
- 情報社会に負けない！ICT活用セミナー

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 地元企業の魅力発信&協議会の情報発信
- キャリアコンサルタントによる求職相談&就職マッチング支援
- 合同企業説明会
- 高校3年生向け合同企業説明会

労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用、労働関係助成金

雇用創出（目標数(3年度計)）

107人

経済団体
＜連携できる主な支援＞

- ・移住、定住支援事業
- ・経営、技術強化支援事業
- ・融資施策 等

市役所
＜連携できる主な支援＞

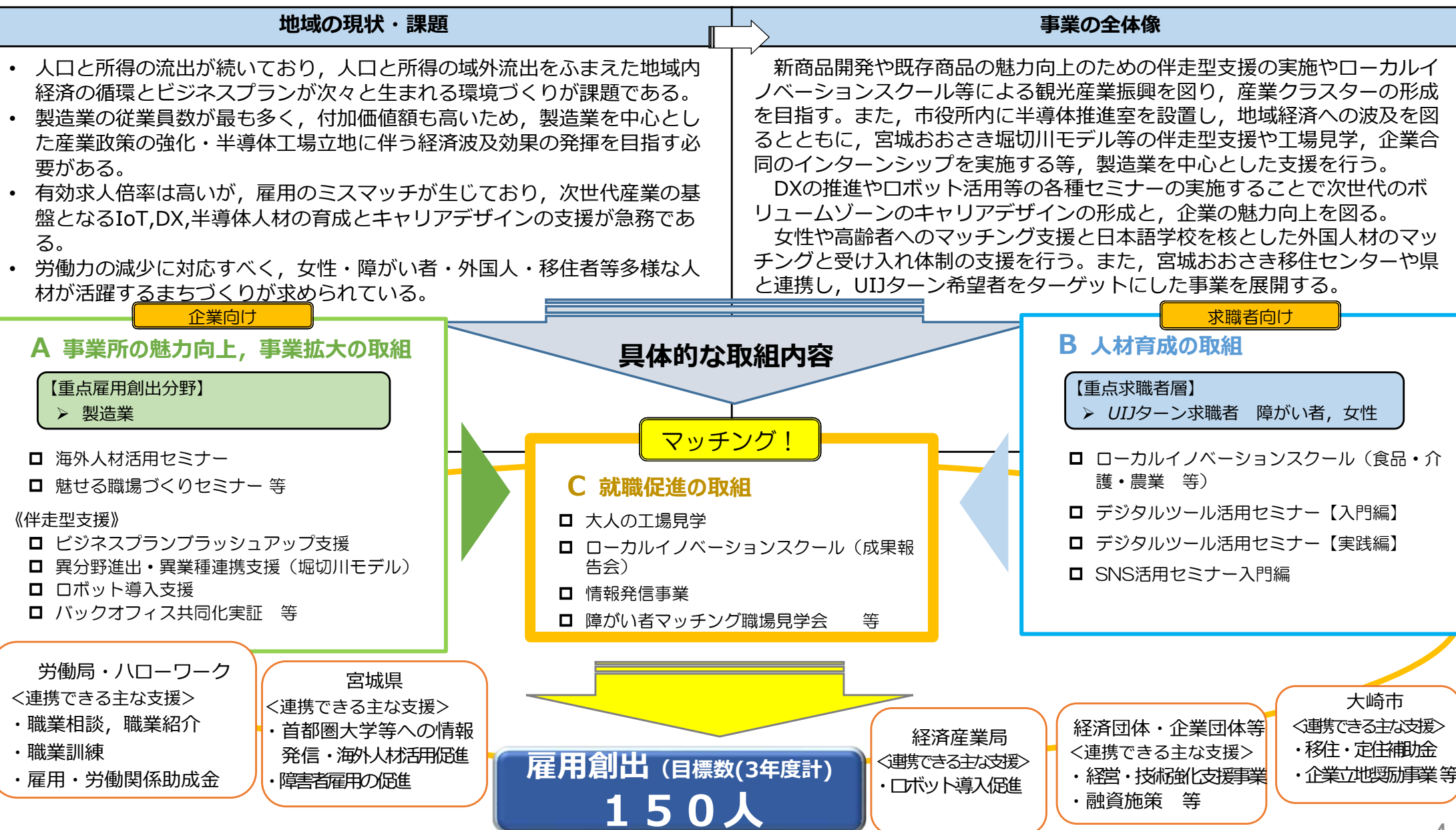
- ・移住、定住支援事業
- ・企業立地奨励事業
- ・女性復職支援事業 等



事業タイトル	宝の都（くに）・おおさき人財発掘プロジェクト				
人口(※1)	125,444人	人口減少率(※2)	5.20%	高齢化率(※1)	31.38%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%



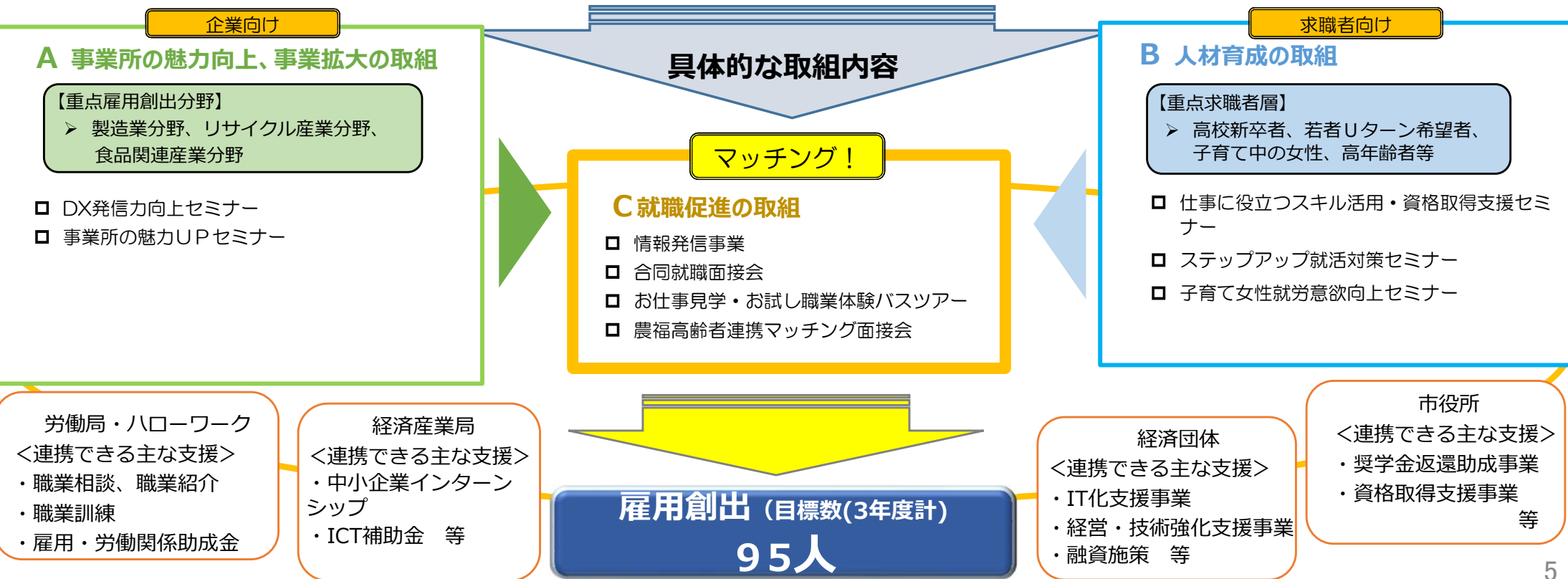


事業タイトル	大館未来づくり雇用創出プロジェクト (多様化に対応した社会へ)				
人口(※1)	68,083人	人口減少率(※2)	7.54%	高齢化率(※1)	39.73%

※1：R5.1.1時点

※2：(H30.1.1の人口 - R5.1.1の人口) / H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題	事業の全体像
- 市内企業の情報発信力が乏しく、若者や学生の保護者等に企業の魅力が伝わっていない。 「えるぼし」「くるみん」「もにす」の認定企業が少なく、雇用労働の多様化が進んでいない。 - 高齢化が加速していく中、介護人材の不足によりサービス受入れが停滞し家族介護が増えることで労働者が減少する。 - 高校卒業者の3分の2が進学や就職により県外に転出しているが、その後戻ってくる者は少なく労働人口が減少している。	地域の小規模・中小企業の魅力を若者世代や求職者に伝えるとともに、地域求職者のスキルアップ並びに地域企業とのマッチングを行う。 具体的な取組みとして、高校生や進学・就職を機に県外へ転出している若年層に対し、SNSを用いるなど地元就労に向けた効果的な周知の実施や高校新卒者の流出対策と定着を図るため、高校生とその保護者を対象に市内企業へのバスツアーを実施のほか、セミナーや合同就職面接会などを通じてマッチングを図り、地域雇用を安定化させる。





事業タイトル	たかしまに來やんせ！ ～働いてよし、観てよし、住んでよし、三方よしのまちづくりを目指して～				
人口(※1)	46,394人	人口減少率(※2)	6.52%	高齢化率(※1)	36.14%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・若年層の転出超過による労働力人口の減少は続いているが、そもそも若年層には市内企業が認知されていない（市内企業をよく知っている高校生の割合は6%）。
- ・移住相談件数については毎年増加（R4・304件、R5・315件）し、令和4年は転入者が転出者を上回っており、移住者は新たな労働力として期待できる。
- ・市内の中心産業である製造業を中心としたものづくり産業において、人材不足が深刻であるが、若年層に向けて自社の魅力のPR方法や、採用のノウハウがない企業が多い。
- ・コロナ禍の収束、北陸新幹線の敦賀駅開業や大型リゾートホテルの開業が控えているなど、観光需要の増加が見込まれるが、二次交通や、観光人材の不足による受け入れ態勢の整備といった課題がある。

事業の全体像

- 若年層や移住希望者に対して、工場見学バスツアー、就労体験等を実施して市内企業や、仕事の周知を行うとともに、地元企業からも開催ニーズの高い合同就職面接会や、若年層向けの就職面接会を開催する。
- ものづくり産業においては、滋賀県が北部地域の振興や製造業等の立地支援策を強化している動きを捉えて、生産性向上や経営力強化を推進し、同時に採用力を高める取り組みにより、雇用創出を図る。
- 観光業においては、北陸新幹線敦賀駅開業等による観光需要増の機運をとらえて策定した「高島市観光ビジョン」の実現を目指し、受け入れ態勢の整備や観光消費拡大を目指した取り組みにより雇用創出を図る。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- ものづくり産業、観光業分野

- 採用力アップセミナー
- 生産性向上・経営力強化セミナー
- インバウンド対応力強化セミナー
- 観光消費額拡大に向けたセミナー

労働局・ハローワーク

<連携できる主な支援>

- ・職業相談、職業紹介、職業訓練
- ・雇用・労働関係助成金や制度の紹介
- ・合同就職面接会の支援

マッチング！

C 就職促進の取組

- 若年層向けの企業面接会
- 合同就職面接会
- UIターン就労体験
- 地元企業バス見学ツアー
- 協議会活動情報発信チャンネルの開設

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 20～30代の若年層、60代～高齢層
- UIターン希望者

- 観光人材育成セミナー
- リスキリングによるスキルアップセミナー

市役所

<連携できる主な支援>

- ・創業支援事業
- ・企業活動支援事業
- ・移住促進滞在型体験事業
- ・移住・定住コンシェルジュ事業等

商工会・観光協会等の関係団体

<連携できる主な支援>

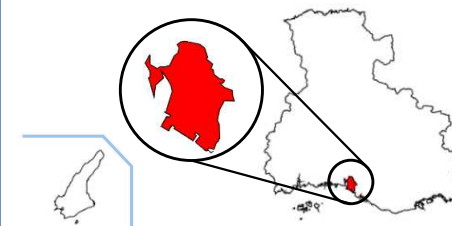
- ・創業支援事業や経営相談を通じた事業支援
- ・所属団体への情報発信

雇用創出（目標数(3年度計)）

140人

たかさごし
兵庫県高砂市《雇用機会不足地域》

《高砂市》



事業タイトル	多様な働き方・関わり方が選べるまち ～選ばれる 高砂へ～				
人口(※1)	88,166人	人口減少率(※2)	4.19%	高齢化率(※1)	29.73%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・人口は1995年をピークに減少しており、魅力ある仕事づくりと人材能力の向上に加えて、子育てや教育と連動した若者や女性層により密接な事業の実施が必須である。
- ・生産年齢人口比率は年々低下しており、労働者の高齢化、労働力の確保等において状況が悪化しており、より良い雇用機会の創出が求められる。
- ・企業の求めるニーズと求職者が求めるニーズにズレが生じており、双方の理解の向上を図る他、労働力需要に適した情報の発信などにより、労働の多様化をより活発にしていく必要がある。
- ・地域の起業家精神を持つ人材のコミュニティ形成が一定進みつつある。

事業の全体像

国内有数のものづくり企業や地域資源を背景とした地域特性を踏まえ、企業間のニーズとシーズを把握した事業を実施することで、地域の小規模・中小企業の活性化を図るとともに、地域求職者のスキルアップ並びに地域企業とのマッチングを行う。

具体的には、行政や地域の経済団体、金融機関、大学機関などと連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保、及びミスマッチ解消のための多様な仕事や働き方への理解度を促す機会の提供。また求職者には、各種セミナーでスキルアップを図った上で、地域関連企業への就労や、就職面接会などでマッチングを図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 製造業、卸売業・小売業、保健衛生・社会事業、地域資源（竜山石）、デジタル技術活用分野

- 子育て世代の女性活躍等働き場所変革講習会
 - 創業者（希望者）向けスタートダッシュ講習会
 - 創業者等人材向け雇用創出のための地域企業との交流会
- 《伴走型支援》
- 好事例を地域企業へ横展開していくための支援事例紹介コンテンツの作成

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 女性、若年層

- 女性の就業促進・再就職支援講座
- 就業促進・創業支援（事業承継を含む）講座
- （仮称）事業所内ITサポーター育成講座
- IT活用基本講座（情報発信）

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- （仮称）ITサポーターと地域企業のマッチングイベント
- 合同就職面接会

労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用・労働関係助成金

経済産業局
＜連携できる主な支援＞

- ・持続化補助金
- ・IT導入補助金
- ・ものづくり補助金 等

経済団体
＜連携できる主な支援＞

- ・創業塾
- ・IT化支援事業
- ・融資施策 等

市役所

＜連携できる主な支援＞

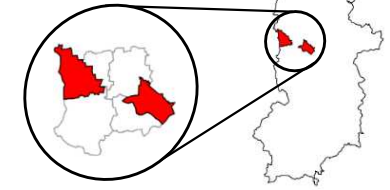
- ・企業立地促進奨励金
- ・地元企業就職相談会
- ・空き店舗支援事業 等

雇用創出（目標数(3年度計)）

104人

あすかかつらぎちいき あすかむら かつらぎし
奈良県飛鳥葛城地域（明日香村、葛城市） 《 過疎等地域 》

《 飛鳥葛城地域 》



事業タイトル	明日香と葛城を「職住近接」で繋ぐ！DX推進と職場環境改善による雇用創出プロジェクト				
人口(※1)	43,093人	人口減少率(※2)	-0.45%	高齢化率(※1)	29.36%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・ 県内全域で少子高齢化が進み、生産年齢人口の割合が減少し続けている。
 →1995年：69.8% 2019年：59.6% 2025年：51.4%（予想値）
- ・ 雇用機会の多い都市部への労働力人口が流出が多く、地域内での人材が慢性的に不足。→県外就業率28.8%で全国2位。
- ・ 2026年の世界遺産登録（飛鳥藤原の宮都とその関連資産群）を目指す中で、地域雇用拡大の機会である、観光関連事業の人材が不足。
- ・ 中小企業では生産業務、事務業務、販売業務等、様々な業務で、デジタル化による業務効率化が進められているが、多くの企業においてデジタル人材が不足している。

事業の全体像

「明日香村と葛城市」が相互に持つ互いの強みを最大化する事をコンセプトとし、重点雇用創出分野である「観光業・製造業・介護福祉産業」において、地域の中小企業に対しDX推進および労働環境の改善支援を主としたセミナー及び伴走支援によって、地域雇用を創出する事業を推進する。

人材育成については、様々な分野において不可欠となりつつあるデジタルを活用できる人材を育成し、企業の生産性向上に直結する知識やノウハウを習得する育成プログラムを展開、加えて観光や福祉におけるサービスの基礎知識や、ホスピタリティを育成するプログラムを展開する。本事業では魅力ある職場環境を提供する企業を増やし、また地域企業に求められる人材を育成していくことで、マッチングの機会と確度を高め、地域雇用の安定へ寄与する事業を推進する。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 観光関連、介護福祉、製造分野

- デジタル活用DXセミナー
- 職場環境改善セミナー
- 企業の採用力アップセミナー
- 観光事業活性化セミナー

《伴走型支援》

- 生産性向上と職場環境改善に向けたDX推進伴走型支援
- 人材採用・人材育成の取組強化についての伴走型支援 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 女性、若年層、UIターン求職者 等

- ビジネスITツール習得セミナー
- DX人材育成セミナー
- 介護福祉人材育成セミナー
- 観光サービス人材育成セミナー
- ビジネススキル習得セミナー

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 人材育成の取組と併せたマッチング事業
- 合同企業説明会

奈良労働局・ハローワーク
 <連携できる主な支援>

- ・ 職業相談、職業紹介
- ・ 職業訓練
- ・ 雇用、労働関係助成金

奈良県商工会連合会
 <連携できる主な支援>

- ・ 県内事業所でのインターンシップの実施
- ・ マッチング支援
- ・ 人事採用支援

日本政策金融公庫奈良支店、奈良県よろず支援拠点
 <連携できる主な支援>

- ・ プロフェッショナル人材戦略拠点事業
- ・ 融資施策 等

明日香村・葛城市
 <連携できる主な支援>

- ・ 移住及び定住に資する補助金（空家関連）等

雇用創出（目標数(3年度計)）

105人

くれし
広島県呉市《雇用機会不足地域》

《呉市》



事業タイトル	魅力あるまち「くれ」でイキイキ働き 新たなチャレンジを！ ～未来を創る人材雇用創出プロジェクト～				
人口(※1)	209,241人	人口減少率(※2)	8.21%	高齢化率(※1)	36.10%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・地域経済を支えてきた大企業が全設備休止となり、地域の雇用や関連企業の経営等へ大きな影響を及ぼし、地域経済への対応が急務になっている。
- ・人口減少や少子高齢化等に加え、求職者が希望する労働条件や労働環境と実際の求人に大きなミスマッチが生じており、製造業、卸売業・小売業の人材不足が更に深刻化している。
- ・特に若年層の転出超過や、実際に就職しても労働環境や労働条件の不一致により早期離職者が多く、人材の確保が難しい状況が続いており、経営基盤の強化や事業承継も課題となっている。また、大学等の卒業者が地域に就職していないことも課題となっている。

事業の全体像

呉商工会議所を始め地域の関係機関との連携のもと、各種セミナーを通じて地域内に魅力のある働く場を確保する。また、それを担う人材を各種講座で育成した上で、地域企業への就労を促し、合同企業説明会等を通じてマッチングを図る等、地域雇用の安定化を目指す。

具体的には、重点分野となる商工業分野のセミナー等を中心に実施する。併せて、労働力人口減少に対応するため、魅力ある雇用を発信し、UIJターン希望者等の地域への誘導や新規学卒者の地域内就職を図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 商工業分野

- 選ばれる企業になるためのセミナー
- 自社専用！採用戦略セミナー
- NC工作機械（NC旋盤／マシニングセンタ）技術者養成セミナー
- PR動画作成セミナー
- 売るテクニック習得セミナー

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 女性、若者、UIJターン

- ICT人材育成講座
- 女性のためのビジネススキルアップ講座
- 会計スキル習得講座
- 就職のためのパソコン講座「初級」
- 就職のためのパソコン講座「中級」

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 企業情報発信事業
- 合同企業説明会
- ミニ合同企業説明会

労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用・労働関係助成金

県・広島広域都市圏
＜連携できる主な支援＞

- ・就職相談会（日鉄関連）
- ・広域都市圏UIJターン促進協議会事業 等

経済団体

- ＜連携できる主な支援＞
- ・くれ産業振興センターの相談事業
 - ・総合就職ガイダンス 等

市役所

＜連携できる主な支援＞

- ・移住・定住補助金
- ・ICT拠点整備事業
- ・企業立地奨励事業 等

雇用創出（目標数(3年度計)）

90人

まち
福岡県みやこ町《雇用機会不足地域》

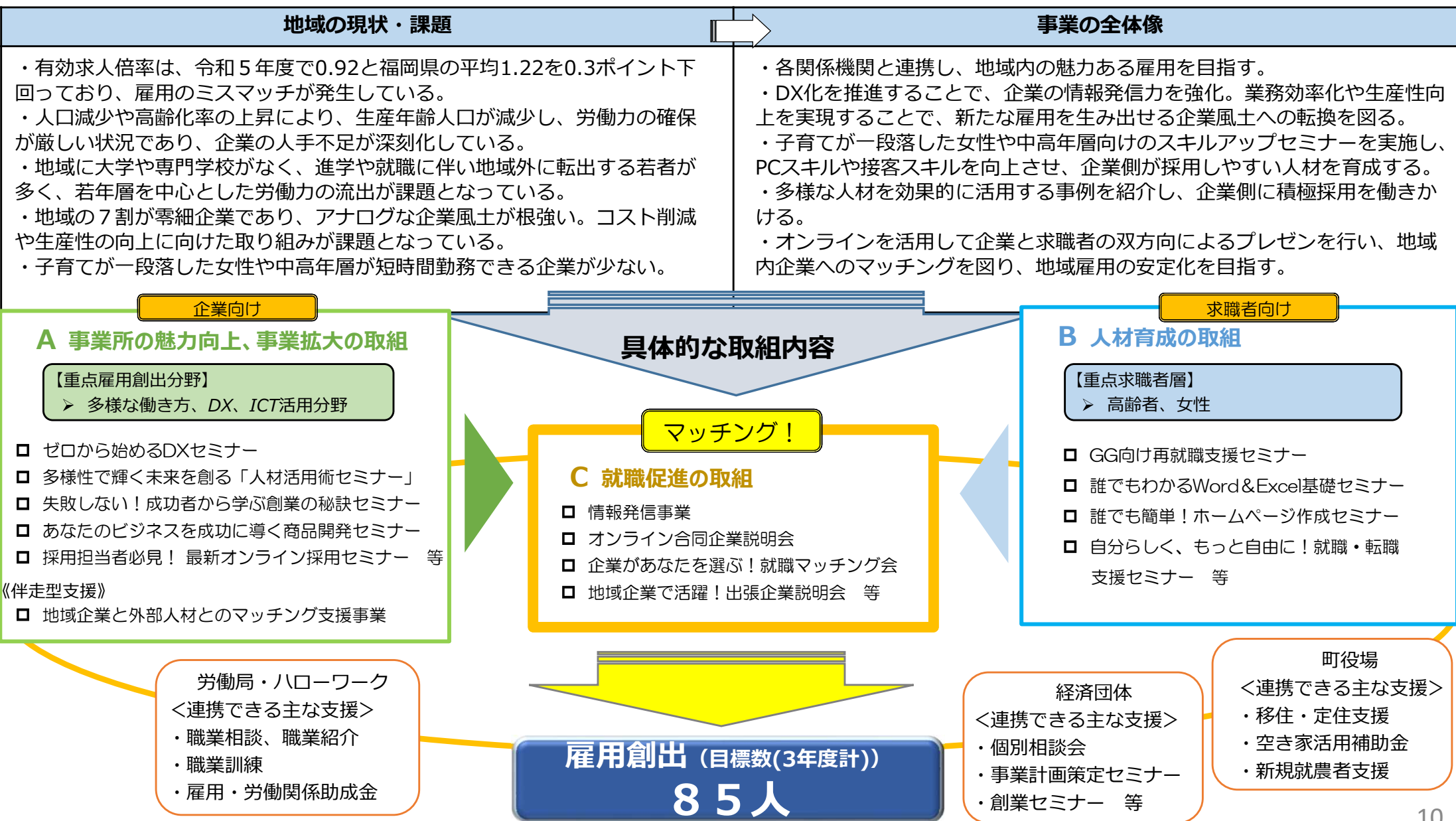
《みやこ町》



事業タイトル	みやこ町“はぐくみ、はぐくまれるまち”でスローライフを！！				
人口(※1)	18,384人	人口減少率(※2)	8.65%	高齢化率(※1)	41.66%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%





事業タイトル	多様な人材（みんな）で共創（つく）る協働、そして私らしい働き方プロジェクト				
人口(※1)	59,390人	人口減少率(※2)	4.69%	高齢化率(※1)	33.15%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・企業への伴走型支援事業や企業情報の発信などの雇用対策を行っているが、企業の慢性的な人手不足は解消していない。
- ・医療・福祉分野や製造業、建設業での人手不足は顕著で、特に医療・福祉分野では、事業所存続に影響が出ている。
- ・求職者は、賃金水準以外にワークライフバランスを重視した「労働条件」を求めている。
- ・高齢者や外国人材の活用など、多様な人材を活用する取り組みに対する施策が必要である。
- ・市内で就職を希望する若者や保護者が少なく、市内企業の認知度を上げる施策が必要。
- ・労働生産性の向上や商品価値を高めることにより、魅力ある雇用を創出する必要がある。

事業の全体像

- 企業も求職者も多様な働き方があることを理解し、その人に合った働き方を実現できることを目指す。
- ①誰もが働きやすい職場づくり、多様な人材活用、採用力向上セミナーを開催し、多様な働き方や採用方法による企業の魅力を向上。
 - ②企業の新分野進出・販路開拓の伴走型支援を行い、企業価値を向上し地域内に効果を普及。
 - ③シニア層や女性（保護者）が市内企業を認知し、早期就職に向けた支援、重点雇用創出分野への就職促進を図る。
 - ④新たな技術であるChatGPTに関する理解を深め、総合的に活用できる技術を身につけることで、就職促進及び生産性の向上を図る。
 - ⑤情報発信力を強化し、市内外の求職者に効果的な就職・雇用支援につなげる。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 製造業分野、建設業分野、医療・介護分野

- 誰もが働きやすい職場づくりセミナー
- 多様な人材活用セミナー（介護人材）
- 多様な人材活用セミナー（介護人材以外）
- 採用力向上セミナー

《伴走型支援》

- 地域資源を活用した新商品・新サービスのブランディング伴走型支援

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 外国人材、子育て世代の女性、シニア層 等

- 福祉・介護の魅力発見セミナー
- 製造業（建設業）のお仕事見学会
- ChatGPTを使いこなそう

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 日向市就職説明会
- U I Jターン企業説明会、面接会

雇用創出（目標数(3年度計)）

96人

- 労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞
- ・職業相談、職業紹介
 - ・職業訓練
 - ・雇用・労働関係助成金

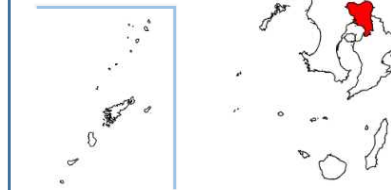
- 経済団体、銀行等
＜連携できる主な支援＞
- ・経営・技術強化支援事業
 - ・各種融資施策
 - ・IT化支援補助金等

- 宮崎県
＜連携できる主な支援＞
- ・外国人留学生等就職・採用支援事業
 - ・外国人介護人材受入施設等環境整備事業等

- 市役所
＜連携できる主な支援＞
- ・中小企業魅力発信事業
 - ・定住促進事業
 - ・中小企業退職金共済促進事業
 - ・ひゅうがJOBナビ 等

鹿児島県霧島市《過疎等地域》

《霧島市》



事業タイトル	県央中核都市「霧島」の高いポテンシャルを活かし、働く魅力溢れる多機能都市へ！ ～霧島雇用創出プロジェクト～				
人口(※1)	124,751人	人口減少率(※2)	1.28%	高齢化率(※1)	28.38%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口－R5.1.1の人口）／H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・人口、労働力人口ともに減少傾向で、少子高齢化に伴う人手不足といった雇用を取り巻く新たな課題が生じてきている。
- ・近隣県における大規模資本進出による人材の流出や、半導体需要に伴う人材の確保が懸念される。
- ・国立公園やジオパークを有し、観光資源にも恵まれているが、観光関連産業においては、コロナ禍での他業種への人材流出の影響が残っている。
- ・医療・福祉分野、建設業分野において、慢性的な人手不足の状況にある。
- ・高齢者や子育て世代女性の就業率は低いものの、潜在的な就労意欲は高く、就業率向上が期待できる。

事業の全体像

霧島商工会議所、霧島市商工会等地域の関係機関の連携のもと、各種講習会等を通じて地域内の魅力ある雇用を確保する。また、それを担う人材を各種講習会等で育成した上で、就職面接会等を通じてマッチングを図り、地域雇用の活性化を目指す。

具体的には、重点分野となる製造業分野、観光・空港関連産業分野や慢性的に人手不足が続いている医療・福祉分野、建設業分野に対し、ICT・DX活用や魅力ある職場環境形成等の講習会を実施し、地域内就職に繋げる。

併せて、労働人口減少に対応するため、ホームページの開設やSNSを活用した効果的・効率的な情報発信により、UIJターン求職者等の地域への誘導や若年者の地域内就職を図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 製造業分野、観光・空港関連産業（サービス業含む）分野、医療・福祉分野、建設分野、ICT・DX活用分野

- 高付加価値を生む製造業講習会
- ICTとDXを活用した情報発信力向上と生産性向上セミナー
- 稼げる観光関連産業を目指す体質改善セミナー
- 多様な人材活用と魅力的な職場環境形成セミナー

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 合同就職セミナー、面接会
- UIJターン説明会、面接会
- インターンシップ事業
- 企業見学ツアー

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- UIJターン求職者、高齢者、子育て世代女性

- 製造業に必要なスキル講習会
- ICT・DXスキル向上セミナー
- 稼げる観光関連産業を支える人材育成セミナー
- 女性とシニアを中心とした就職応援セミナー

労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用・労務関係助成金

鹿児島県

＜連携できる主な支援＞

- ・中小企業支援
- ・産業立地支援
- ・雇用確保対策

雇用創出（目標数(3年度計)）

145人

経済団体

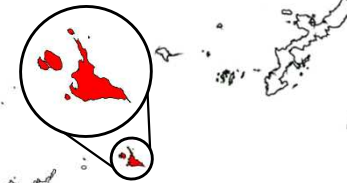
＜連携できる主な支援＞

- ・経営相談
- ・創業支援事業
- ・融資相談・支援

市（教育委員会）

＜連携できる主な支援＞

- ・移住・定住支援事業
- ・企業立地支援事業
- ・人材確保支援事業
- ・霧島しごと維新事業



事業タイトル	食材の機能性を軸とした地域産業連携プロジェクト				
人口(※1)	55,562人	人口減少率(※2)	-2.06%	高齢化率(※1)	27.39%

※1：R5.1.1時点

※2：（H30.1.1の人口 - R5.1.1の人口）／ H30.1.1の人口。なお、全国平均は1.79%

地域の現状・課題

- ・人口は5万人程度で推移しているが、若者の流出及び高齢化が進行している。
- ・主な産業は観光業、農業、漁業、サービス業で、観光業が盛んである。
- ・雇用面では、観光業が大きな雇用を生み出しているが、季節労働や非正規雇用が主体であり雇用の安定性が低い。
- ・若年層の流出、高齢化の進行により慢性的な労働力不足の状態にあり、移住定住の促進には特に力を入れる必要がある。
- ・県平均と比較し土産買物費が低迷しているが、これを好機（38億円の潜在市場）と捉え、高付加価値の地域特産品の開発及び地域企業の連携による地域全体の底上げが必要である。

事業の全体像

- 【機能性を生かした企業連携の構築】
- ・相互補完的な商品組み合わせの開発
 - ・専門家の支援のもと、ブランディングによる連携モデルを構築
 - ・マーケットの拡大（沖縄本島、宮古島を訪問する観光客、他府県）
- 関係機関（商工会議所、観光協会他）と連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保する。
- また、それらを担う人材については、移住定住希望者へ向けた相談会を実施し、各種セミナーでスキルアップを図ったうえで、地域関連企業へのマッチングを図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 農業、漁業、製造業、宿泊業、飲食サービス業

- 食材の機能性を生かした企業連携講習会
《伴走型支援》
- 機能性を軸にした企業連携についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報チャンネルHP
- UIJターン等説明会、面接会

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 若年層、マネジメント層、専業主婦（主夫）
- 地域外からの移住者、地域の高齢者等

- 食の機能性、職の多様性、スキル習得講習会

労働局・ハローワーク

＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用・労働関係助成金

内閣府

＜連携できる主な支援＞

- ・地産地消による地域内経済循環システム構築事業等

経済団体

＜連携できる主な支援＞

- ・ものづくり推進事業等

市役所

＜連携できる主な支援＞

- ・奨学金返還支援事業
- ・商工業振興事業
- ・情報通信産業の誘致・雇用創出

雇用創出（目標数(3年度計)）

88人

1 事業の目的

雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等による、地域の特性を生かした「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援する。

2 事業の概要

- 地域の課題・実情や地域企業、求職者のニーズ・シーズを把握した上で、事業構想を策定
- 地域が提案する事業構想の中から、「魅力ある雇用や人材の維持・確保効果が高いと認められるもの」をコンテスト方式で選抜
- 【実施規模】各年度4千万円（複数市町村で連携する場合、1地域あたり2千万円／加算（加算上限1億円／年））
- 【実施期間】3年度以内 【事業実績（就職件数等）】3,198人（令和5年度）

3 事業のスキーム・実施主体等

対象地域

I. 雇用機会不足地域（次の①、②いずれかに該当する地域）

- ① 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が全国平均（1を超える場合には1.00。0.67未満である場合には0.67）以下であること
- ② 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること

II. 過疎等地域

過疎地域の持続的発展の支援に関する特別措置法（令和3年3月31日法律第19号）による過疎地域や重大な災害の被害を受けた地域として厚生労働大臣が別途定める地域

