## R3事業構想提案書（地域雇用創造計画）
| Unnamed: 0 | 様式第１号 | Unnamed: 2 | Unnamed: 3 | Unnamed: 4 | Unnamed: 5 | Unnamed: 6 | Unnamed: 7 | Unnamed: 8 | Unnamed: 9 | Unnamed: 10 | Unnamed: 11 | Unnamed: 12 | Unnamed: 13 | Unnamed: 14 | Unnamed: 15 | Unnamed: 16 | Unnamed: 17 | Unnamed: 18 | Unnamed: 19 | Unnamed: 20 | Unnamed: 21 | Unnamed: 22 | Unnamed: 23 | Unnamed: 24 | Unnamed: 25 | Unnamed: 26 | Unnamed: 27 | Unnamed: 28 | Unnamed: 29 | Unnamed: 30 | Unnamed: 31 | Unnamed: 32 | Unnamed: 33 | Unnamed: 34 | Unnamed: 35 | Unnamed: 36 | Unnamed: 37 | Unnamed: 38 | Unnamed: 39 | Unnamed: 40 | Unnamed: 41 | Unnamed: 42 | Unnamed: 43 | Unnamed: 44 | Unnamed: 45 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NaN | ○○市 | NaN | NaN | NaN | 地域雇用創造計画 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域雇用創造計画 | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 令和３年度地域雇用活性化推進事業　事業構想提案書 | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業タイトル | NaN | NaN | NaN | 魅力ある雇用を通じた○○市さいこうプロジェクト（再考～再興～最高へ！） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業実施区域 | NaN | NaN | NaN | ○○市並びに○○県○○郡○○町、○○郡○○町及び○○村 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域分類 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 雇用機会不足地域 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 雇用機会不足地域 | NaN | NaN | 厚生労働大臣の同意を得た日から令和６年３月31日まで |
| NaN | 事業の実施主体 | NaN | NaN | NaN | ○○地域雇用創造協議会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 計画期間 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 厚生労働大臣の同意を得た日から\n令和６年３月31日まで | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 過疎等地域（過疎地域） | NaN | NaN | 委託契約締結日から令和６年３月31日まで |
| NaN | 有効求人倍率 | NaN | NaN | NaN | 季節除く一般（パート含む） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 常用（パート除く） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人口（人）\n（R2年1月1日の人口） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人口減少率（％）\n（H27年1月1日の人口-R2年1月1日の人口）/(H27年1月1日の人口）\n（※全国平均　0.85） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 過疎等地域（被災地域） | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | H30年1月～\nR2年12月平均\n（※全国平均1.47のため１以下） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | R2年平均\n（※全国平均1.19のため１以下） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | H30年1月～\nR2年12月平均\n（※全国平均1.30のため１以下） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | R2年平均\n（※全国平均1.07のため１以下） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | ○○市 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | ○○町 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | ○○町 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | ○○村 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | ○○地域 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 地域の現状\n（地勢・人口・産業・雇用） | NaN | NaN | NaN | ○○市は△△県の南東部に位置し、総面積□□㎢、○○に囲まれた自然豊かな地域である。\n　○○市の人口は、平成□年□月現在○人であったが、令和×年×月には、○人まで減少し、高齢化率は○○となっている。令和○○年の労働力人口は○○人であり、平成○○年と比較すると、○○％の減少となっているが、特に若年者の人口流出が著しく、○○ポイントの減少となっている。\n　○○市の平成○○年の産業構成比は、第１次産業○○％、第２次産業○○％、第３次産業○○％となっている。地域内には大規模な企業がなく、近隣地域に対して大きな比較優位を持つ産業は少ないが、産業全体に占める製造業の割合は○○％となっており、全国（○○％）や県内（○○％）に比べ比率が高く、安定的な経営を行っている企業が多いことから中心産業といえる。一方で、製造業割合の最近５年の推移をみると減少傾向がみられ、近年は第３次産業の比率が高くなってきている。\n　産業別にみると、第１次産業は稲作を中心として畜産や野菜類を組み合わせた複合経営が大半を占めるが、近年は経営者の高齢化や後継者不足で廃業する者が増え、耕作放棄地も増加の一途をたどっている。第２次産業は食料品、化学関係等の製造業が中心であるが、○○年の工業統計調査結果によると、付加価値額が全国平均に比べて低調であり、稼ぐ力の強化が求められている。第３次産業はサービスや医療・介護が大きな割合を占め、高齢化率の増加に伴い、高齢者向けのサービス業も増加している。\n　ハローワーク○○の有効求人数は、直近の令和○○年では○○人となっており、産業別の有効求人構成比は○○業が○○％と最も高く、次いで○○業が○○％、○○業が○○％となっている。一方、有効求職者数は令和○○年では○○人となり、平成○○年と比較すると、○○％の減少となっている。この結果、常用有効求人倍率は平成○○年の○○倍から令和○○年の○○と上昇しているが、県内でみると低水準で推移している。産業別にみると、最も高いものは○○業で、次いで○○業と続いており、最も低いものは○○業で、次いで○○業となっている。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 地域の課題 | NaN | NaN | NaN | ○○市の雇用失業情勢は回復傾向にあるものの、依然として厳しい状況が続いている。特に、事務職では○○倍と非常に厳しい状況である一方、最も高い○○では○○倍と大きなミスマッチが生じており、とりわけ中心産業の製造業においては、労働力人口の減少や高齢化の影響に加え、製造業のもつイメージ等により、求人を出してもなかなか充足しない状況が続いており、平成○○年頃から深刻な人手不足の状況に陥っている。\n　これまで○○市では、平成○○年に策定した○○市総合戦略に基づき、地元企業に対する新技術等研究開発支援、創業希望者に対する創業準備支援等の取組により、地域経済の活性化、産業の振興、雇用創出を図ってきたところであるが、少子高齢化や人口減少に伴う人手不足といった雇用を取り巻く新たな課題が生じてきており、それらに対応した新たな施策を講じる必要がある。\n　今後、○○市が活性化していくためには、中心産業である製造業の成長が不可欠であり、他の分野への波及効果も大きいことから、製造業分野を重点分野に設定する。\n　また、地域内企業の多くは、事業規模も売上げも小規模であることから、賃金面や働きがいという側面で限界があり、求職者には魅力的に映りづらいため改善していく必要がある。そのためには、地域企業の事業拡大が必要であり、自社や自社製品の情報発信が重要であるが、効果的に実施できている企業が少ないことから、ＩＣＴ活用分野も重点分野に設定し、効果的な情報発信をサポートしていく。\n　さらに、高齢化率の増加に伴い、福祉・介護分野の直近の令和○年○月の新規求人数は○件、その充足率は○％となっており、福祉・介護分野の人材育成も喫緊の課題となっている。\n　労働力人口の減少については、市内に大学等がないことによる進学のための市外転出や若者を中心に市外の魅力的な仕事を求めて市外転出してしまう影響が大きい。以前は、進学により一旦は地域を離れても、卒業後にＵターン就職する者が多かったが、近年は減少傾向が続いており、若年者層の地元離れが顕著となっている。\n　一方で、高齢者や子育て世代の女性は勤務時間や転勤の制約等から現状では就業率が低いものの、潜在的な就労意欲は高く、体力面・家庭事情により市内での就職を強く希望している者も増加していることから、多様な働き方を実践する市内企業が増加すれば、これらの者の就業率向上が大いに期待される。\n　○○市では労働力人口の減少対策として、これまでも中学・高校生及び保護者を対象とした企業説明会や企業見学バスツアーの定期開催をはじめ、ＵＩＪターン求職者に対して住宅費の補助を行う事業に取り組んでいるものの、雇用環境や賃金面、移住環境等で折り合いが付かず、十分な成果を挙げられていないのが現状である。\n　引き続き、○○市の総合的な魅力の見せ方を強化していかなければならないのは当然であるが、とりわけ雇用面が若年者の定住やＵＩＪターン希望者の移住の決定を左右するウエイトが高いため、地域内企業において訴求性の高い魅力ある雇用を確保し、若年者層やＵＩＪターン希望者をはじめ、高齢者や子育て世代の女性にもアピールしていく必要がある。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 重点分野 | NaN | NaN | NaN | 【重点的に魅力ある雇用の創出を図る分野】\n・製造業分野、ＩＣＴ活用分野\n\n【重点的に働きかけを行う求職者層】\n・高齢者、子育て中又は子育てが一段落した女性、ＵＩＪターン求職者 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業の柱となる\n主要な取組・特色 | NaN | NaN | NaN | ○○商工会議所、○○工業大学、○○地域組合、○○銀行等地域の関係機関との連携のもと、地域雇用活性化推進事業を活用し、各種講習会、伴走型支援を通じて地域内の魅力ある雇用を確保する。また、それを担う人材を各種講習会で育成した上で、就職面接会等を通じてマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。\n具体的には、重点分野となる製造業分野・ＩＣＴ活用分野の講習会等を中心に実施するが、高齢化率の増加に伴い、高齢者向けのサービス業も増加していることを踏まえ、慢性的に人手不足が続いている介護業界への就職に向けた講習会も実施する。併せて、労働力人口減少に対応するため、魅力ある雇用を発信し、ＵＩＪターン希望者等の地域への誘導や新規大卒者の地域内就職を図る。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業構想の内容 | NaN | NaN | NaN | 個別事業名 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 上段：取組内容　下段：アウトプット・アウトカム（左から１年目、２年目、３年目） | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 事業所の魅力向上、事業拡大の取組 | NaN | NaN | ①高付加価値を生む製造業講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 市内製造業が有する技術やネットワークという地域資源を生かして新たなイノベーションの活性化を促し、高付加価値製品の製造、新分野進出、販路拡大、生産性向上、雇用管理改善等、どのようなことが可能になるのか自社の経営にヒントを与える講習会を実施する。併せて、自社が魅力ある職場であることを求職者に対してアピールする手法を学び、マッチングにつなげていく。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 15 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 3 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ②ＩＣＴを活用した情報発信力向上講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 製造業、小売業、サービス業を中心に、ＩＣＴ技術をフル活用し、自社や自社商品についてどのように対外的に発信していけば高い効果が得られるのか、どうブランド化を図っていくか、どう市外外貨の獲得を図っていくか等、実例を用いて自社の情報発信力を向上させ、事業拡大につなげていくための講習会を実施する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 15 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 3 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ③高齢者、子育て世代の女性等活用講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 働く意欲があるものの労働時間や転勤の制約等により就職をためらっているような高齢者や子育て世代の女性等の積極的活用に向けた講習会を実施する。具体的には、高齢者にもできる仕事の切り出し方、ワークシェアリングの導入方法、雇用管理改善の進め方等について解説する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 15 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 3 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ④製造業における高付加価値製品展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 上記①の講習会を受講した地域内企業を中心に魅力ある雇用づくりに意欲ある地域内企業を２社選定し、製造業イノベーションに知見のある専門家、弁理士、中小企業診断士、○○工業大学教授等の専門家を派遣して、高付加価値製品の開発やその後の展開についてアドバイス等を行う。\nまた、取組を通じて得られた好事例を収集して地域内へ展開し、地域内企業における魅力ある雇用の創出を目指す。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 人材育成の取組 | NaN | NaN | ①製造業に必要なスキル講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域内の中小企業製造業は大企業の製造業と異なり、大規模大量生産ではなく小ロット多品種の製造を行うことが多いことから、従業員一人一人の守備範囲が広く、幅広い知識・技術が求められることとなる。このため、それを念頭に置いた中小企業製造業に必要なスキルを習得する講習会を実施する。具体的には、課題設定力、データ分析力・活用力、工場内外コミュニケーション向上等、生産性を向上させるためのスキルの習得を目指す。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 15 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ②情報発信のためのＩＣＴスキル習得講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 就職先において、地域内企業が自社や自社商品の情報を発信していくに当たって必要なスキルの習得を目指す。具体的には、基礎から応用までのＩＣＴスキルに加え、デザイン発想トレーニング等、事務職希望者のレベルアップを念頭に置いた講習会を実施する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 40 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 40 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 3 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 6 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ③介護基礎講習会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 未経験者向けの介護業界で働くために必要なスキルを身に付ける講習を行う。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 15 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 就職促進の取組 | NaN | NaN | ①情報発信事業 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域内企業と地域求職者に対して協議会が実施する各種講習会等の告知や周知に加えて、市外からの訪問者向けに情報を発信するために協議会のホームページを開設し、市内外へ多くの情報を提供する。\nまた、フェイスブックやインスタグラム等のＳＮＳを活用し、各種情報を効果的・効率的に発信し、就職の促進を図る。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ②合同就職セミナー、面接会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ○○ハローワークと連携し、地域求職者を対象としたセミナーと面接会を開催しマッチングを図る。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 60 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 60 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 5 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 5 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ③ＵＩＪターン説明会、面接会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ○○県東京事務所内にあるＵＩＪ支援センターと連携し、ＵＩＪターン求職者に対して、東京等での企業説明会及び面接会を開催する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ④ＵＩＪターン就労体験 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 上記③に参加したＵＩＪターン求職者を中心に、実際に○○市での就労体験を通じて地域内で働くことをイメージしてもらい、マッチングにつなげていく。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 45 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 45 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 4 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ⑤高校３年生への企業説明会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域内企業の魅力を発信し、地域内就職を促進する観点から地域内・近隣地域の高校において、高校３年生を対象とした実機デモによる企業説明会を開催する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | - | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | ⑥大学４年生への企業説明会 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 地域内企業の魅力を発信し、地域内就職を促進する観点から近隣大学の４年生（未内定者）を対象とした企業説明会を開催する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトプット | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | アウトカム | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 1 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 1 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 2 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 地域再生法第５章の\n特別の措置 | NaN | NaN | NaN | 別紙２のとおり | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 地域再生基本方針に\n基づく支援措置 | NaN | NaN | NaN | 別紙７のとおり | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 地域再生基本方針に基づく支援措置以外の国等による支援措置 | NaN | NaN | NaN | 別紙８のとおり | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 市町村自らが実施する\n独自の取組 | NaN | NaN | NaN | 別紙９のとおり | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 各種支援措置の\n周知徹底に関する事項 | NaN | NaN | NaN | ハローワークと連携し、講習会、就職面接会等の周知を行う。併せて市や協議会のホームページ・ＳＮＳ等による情報発信、市の広報誌や経済団体の会報等への掲載に加え、講習会チラシの地元紙への折込、広告掲載等を行う。\nまた、協議会の活動を地元紙に発信することにより協議会の知名度を高め、講習会受講を促進する。\nなお、事業の進捗状況等を報告するため、都道府県労働局の担当職員との会議を定期的に実施し、当該会議の開催の都度、速やかに会議の概要を作成する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業終了後における\n事業成果等の活用予定及び定着状況の確認 | NaN | NaN | NaN | 事業実施を通じて得られる情報発信のノウハウを活用し、事業終了後も市の事業として継続的に実施し、さらなる労働力人口の確保を図る予定である。\nまた、活性化事業の成果により雇用、就職、創業又は正社員転換した者について、雇用、就職、創業又は正社員転換から３年度間の定着状況を確認する。\nなお、活性化事業終了後、文書は○○市で５年間保管するとともに、事業の実施に係る責任及び補償に関する事項についても、○○市が引き継ぐこととする。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 目標の達成状況に係る評価に関する事項\n（評価の手法・時期及び内容・公表の手法） | NaN | NaN | NaN | ○○市地域雇用創造協議会が毎年度、各事業を利用した地域内企業及び求職者等へアンケート調査等を実施し、事業の評価を行う。\n各事業実施年度の翌年度６月末時点までの実績により、事業を利用した事業所の雇用実績、求職者の就職実績等アウトカム指標の達成状況の評価を行う。\n毎年度、○○市地域雇用創造協議会のホームページにおいて公表する。 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 自発雇用創造地域内において事業協同組合等が労働者の募集に従事しようとする場合にあっては当該事業協同組合等に関する事項 | NaN | NaN | NaN | 該当なし | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 令和３年度 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 令和４年度 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 令和５年度 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 合計 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | アウトプット | 事業所の魅力向上、\n事業拡大の取組 | NaN | NaN | 45 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 90 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 92 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 227 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 人材育成の取組 | NaN | NaN | 50 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 100 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 100 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 250 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 就職促進の取組 | NaN | NaN | 30 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 80 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 80 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | 190 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 社 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 50 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 145 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 145 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 340 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | アウトカム | 事業所の魅力向上、\n事業拡大の取組 | NaN | NaN | 8 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 16 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 18 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 42 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 人材育成の取組 | NaN | NaN | 7 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 14 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 14 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 35 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 就職促進の取組 | NaN | NaN | 8 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 48 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 8 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 20 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 48 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 合計\n（単純合計） | NaN | NaN | 31 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 70 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 72 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 173 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 合計\n（重複排除） | NaN | NaN | 10 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 35 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 35 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | 80 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 人 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | 事業費 | 人件費 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 管理費 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 事業費 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 消費税 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | 総額 | NaN | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | 0 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | 千円 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |