

報道関係者 各位

令和元年 8 月 30 日

**【照会先】**

職業安定局地域雇用対策課

課長 上田 国土(内線 5319)

課長補佐 稲田 剛 (内線 5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

## 今年度新たに創設した「地域雇用活性化推進事業」の 採択地域に、14 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域などが、地域の特性を生かして「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るために創意工夫する取組を支援します。この新たに創設した「地域雇用活性化推進事業」（令和元年度開始分）での採択地域に、14 地域を決定しました。

地域で効果的に「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえた取組が必要です。

「地域雇用活性化推進事業」では、地域独自の雇用活性化の取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や、各府省の地域再生関連施策などと連携したうえで実施します。具体的には、地域の市町村や経済団体などの関係者で構成する地域雇用創造協議会が提案した事業構想の中から、雇用を通じた地域の活性化につながると認められるものをコンテスト方式で選抜し、その実施をこの地域雇用創造協議会に委託します。

令和元年度の募集は、平成 31 年 4 月 15 日から令和元年 6 月 7 日にかけて行い、外部の有識者を含む選抜・評価委員会での審査を経て、以下の 14 地域を採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。採択地域では、令和元年 10 月から事業を開始する予定です。

### 【採択地域】

- |               |               |            |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 北海道南知床 4 町 | 2. 宮城県気仙沼市    | 3. 秋田県大仙市  |
| 4. 山形県酒田市     | 5. 栃木県茂木町     | 6. 栃木県大田原市 |
| 7. 滋賀県長浜市     | 8. 京都府京丹後市    | 9. 岡山県津山市  |
| 10. 愛媛県宇和島市   | 11. 高知県高知市    | 12. 福岡県飯塚市 |
| 13. 宮崎県延岡市    | 14. 鹿児島県薩摩川内市 |            |

※地域の雇用創出目標数などの詳細は別添をご覧ください。

【別添 1】 地域雇用活性化推進事業（令和元年度開始分）採択地域一覧および事業概要

【別添 2】 地域雇用活性化推進事業の概要

[参 考] 「地域雇用活性化推進事業」ホームページ

[https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_03839.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_03839.html)

## 地域雇用活性化推進事業(令和元年度開始分)採択地域一覧

地域名		地域分類	事業タイトル	ページ番号
1	北海道 南知床4町 (中標津町、別海町、標津町、羅臼町)	過疎等地域	日本最東部4地域で取組む地方創生への挑戦 ～自然・人・産業・観光資源を再認識 4町連携の雇用創造プロジェクト～	3頁
2	宮城県 気仙沼市	過疎等地域	人材の還流を創り、地域で人を育てる気仙沼市雇用魅力化プロジェクト	4頁
3	秋田県 大仙市	過疎等地域	夢が叶う大仙市雇用創出プロジェクト ～花火のまちでワクワクライフ!～	5頁
4	山形県 酒田市	過疎等地域	女性活躍と企業とのアライアンスで生き残る酒田雇用創造プロジェクト	6頁
5	栃木県 茂木町	雇用機会不足地域	茂木町でキ・セ・キの出会い ～魅力ある雇用と魅力ある人材のマッチングのために～	7頁
6	栃木県 大田原市	雇用機会不足地域	知恵と愛のある協働互敬のまち おおたわら(笑)に来よう(雇用)プロジェクト ～魅力ある雇用創出と定着を目指して～	8頁
7	滋賀県 長浜市	過疎等地域	多様な働き方・関わり方が選べるまち ～選ばれる長浜へ～	9頁
8	京都府 京丹後市	過疎等地域	多様な人材が輝く”ものづくり”と”観光”のまちづくりプロジェクト	10頁
9	岡山県 津山市	過疎等地域	津山キラリ☆付加価値創造による魅力的な雇用創出プロジェクト	11頁
10	愛媛県 宇和島市	過疎等地域	復興から採用先進地域へ! 宇和島市雇用拡大プロジェクト	12頁
11	高知県 高知市	過疎等地域	『えいぞね、こうち!』 地域資源の好循環が持続可能な未来を創る! 魅力ある雇用活性化推進事業	13頁
12	福岡県 飯塚市	過疎等地域	共に創り、未来へつなぐ グローバル社会で輝く雇用創造プロジェクト	14頁
13	宮崎県 延岡市	過疎等地域	企業と市民が挑戦し成長するまち 延岡雇用創出プロジェクト	15頁
14	鹿児島県 薩摩川内市	過疎等地域	地域NEXT雇用創造プロジェクト ～ジモトシゴト幸福作戦～	16頁

北海道南知床4町（別海町、中標津町、標津町、羅臼町） 《過疎等地域》

《南知床4町》



事業 タイトル	日本最東部4地域で取組む地方創生への挑戦 ～自然・人・産業・観光資源を再認識 4町連携の雇用創造プロジェクト～				
人口 (※1)	49,644人	人口減少率(※2)	4.17%	高齢化率 (※1)	25.93%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率は高い水準で推移しているものの、雇用のミスマッチが存在。</li> <li>人口の自然減や社会減も相俟って、労働力人口が10年間で7.2%以上減少するなど、労働者の高齢化、労働力の確保といった面において厳しい状況であり、企業の人手不足が深刻化。</li> <li>進学や就職に伴い地域外に転出した若者等の中には、その後、当該地域に戻って来る者はいるものの、人口や労働力人口の増加に繋がる十分な規模ではない。</li> <li>地域内に就職した新卒・学卒者の早期離職するケースが改善していない。</li> </ul>	<p>豊富な特産物や観光資源を活用し、地域の小規模・中小企業の活性化を図るとともに、地域求職者のスキルアップ並びに地域企業とのマッチングを行う。</p> <p>具体的には、地域の商工会、金融機関、公立大学（学識経験者）などと連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保する。</p> <p>また、それらを担う人材について、各種セミナーでスキルアップを図ったうえで、地域関連企業への就労や、就職面接会などでマッチングを図る。</p> <p>さらに、昨今の首都圏への人口密集化や地域過疎化といった課題の解決に向け、UIJターン希望者等へ地域の魅力を発信し、当地域への誘導を図る。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 商工業分野、観光分野

- 地域雇用ニーズ調査
- S-Biz事業拡大・雇用改善・新分野セミナー
- 外国人材活用と受入セミナー
- 販路拡大 魅せ方・売り方セミナー
- スポーツ宿泊誘致と交流人口拡大セミナー
- 加工技術の継承講座
- インバウンド観光客受け入れ拡大セミナー

《伴走型支援》

- 製造業における高付加価値製品展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報チャンネルHP
- 合同就職セミナー、面接会
- UIJターン説明会、面接会
- UIJターン就労体験

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 観光・サービス・飲食業を希望する求職者、UIJターン求職者 等

- 産業で活躍するドローン操縦技能講座
- 食の宝庫 南知床料理人短期マスター講座
- 接客のプロから学ぶ接客・接客スキル習得講座～おもてなしの極意～
- 南知床4町広域観光ガイド養成講座
- 調理師資格取得養成講座
- 女性と若者のための創業支援セミナー

雇用創出（目標数(3年度計)）：141人

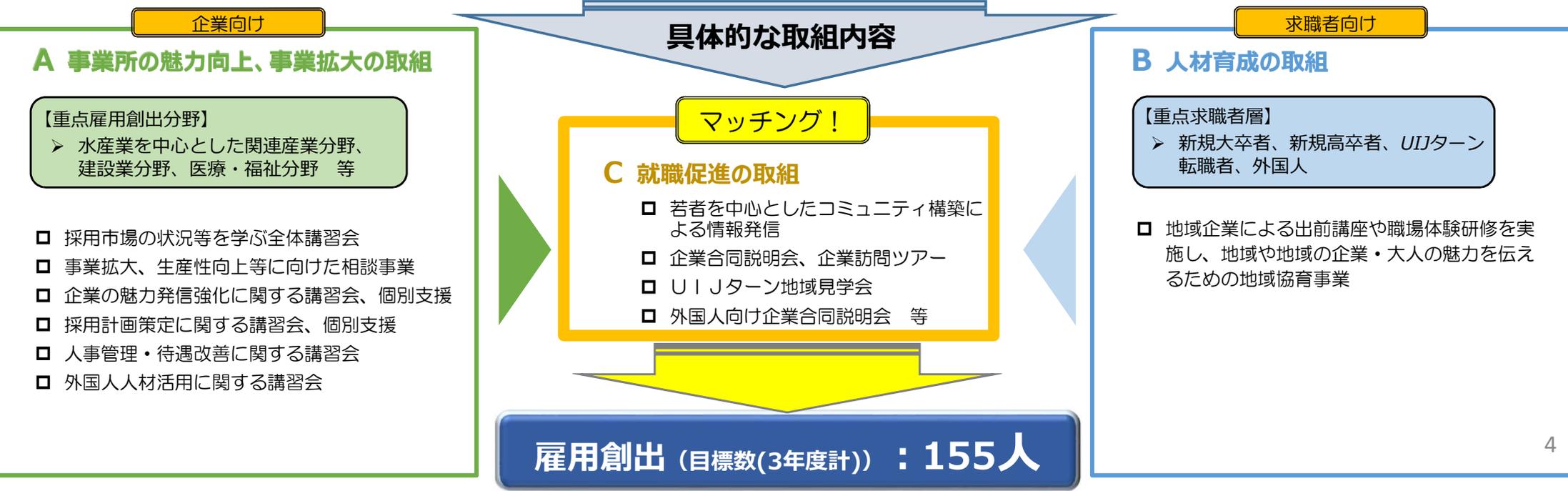


事業 タイトル	人材の還流を創り、地域で人を育てる気仙沼市雇用魅力化プロジェクト				
人口 (※1)	64,947人	人口減少率(※2)	5.53%	高齢化率 (※1)	36.32%

※1 : H30.1.1時点

※2 : ( H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口 ) / H25.3.31の人口 。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>東日本大震災で甚大な被害を受けた多くの事業所が再建し、産業の復興を目指す中、復興事業での求人増や人口減少の影響から、有効求人倍率は高い水準で推移しており、非常に厳しい人手不足の状況が続いている。</li> <li>地元で大学がないことや、地理的な要因、商圏の大きさなどから、労働力人口の流出に歯止めがかからず、また、市外から人材を呼び込むことも難しい。</li> <li>求職者への訴求性の高い魅力ある雇用の拡大を実現していくためには、雇用環境・待遇の改善を含む企業の魅力向上、情報発信の強化及び求人・求職に関するマッチングの活性化が喫緊の課題。</li> <li>新たな労働力人口の確保のため、外国人人材の活用も積極的に促進する必要がある。</li> </ul>	<p>地域の基幹産業である水産業を中心とした関連産業分野をはじめ、地元経済への波及性等を踏まえ、建設業分野、医療・福祉分野、発電業分野、食分野を重点分野に設定し、市役所、商工会議所・商工会、信用金庫、教育委員会等、地域の関係機関の連携のもと、各種講習会等を通じて、事業所の魅力向上を実現する。</p> <p>また、地域や地域の企業・大人の魅力を伝える出前講座等により、地域を担う人材を育成するとともに、Web上のターゲティング広告を活用して求職情報を届けられる母集団を形成したうえで、企業合同説明会等を通じてマッチングを行い、人材の還流を通じた地域雇用の活性化を目指す。併せて、労働力人口減少に対応するため、外国人人材の雇用を促進する。</p>



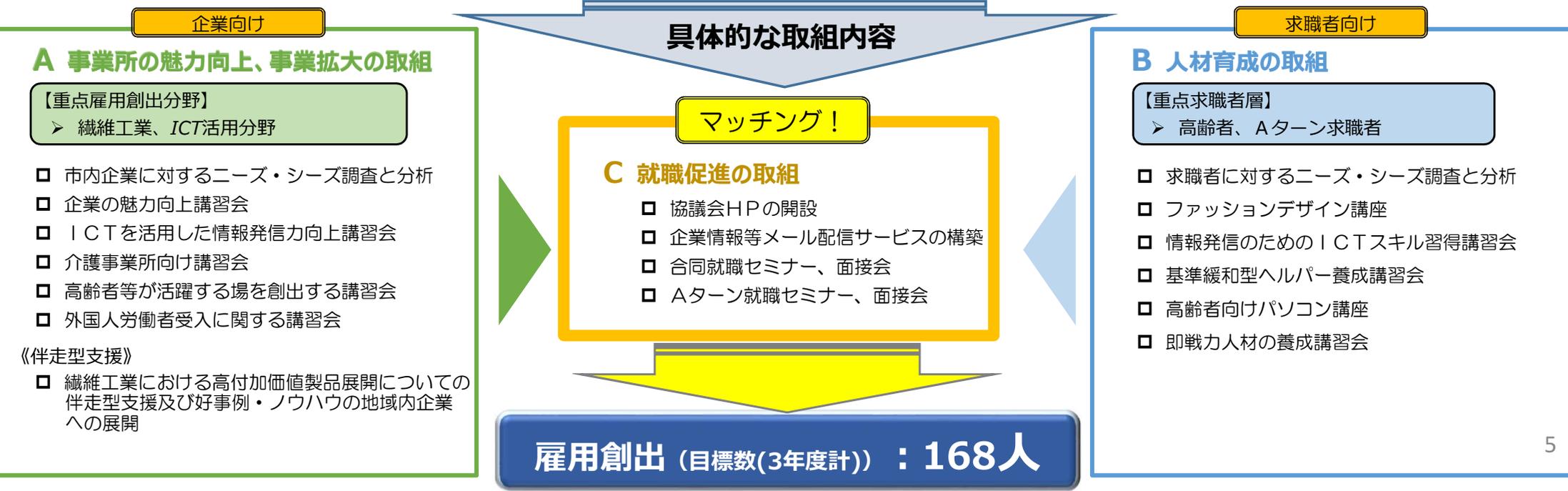


事業 タイトル	夢が叶う大仙市雇用創出プロジェクト ～花火のまちでワクワクライフ!～				
人口 (※1)	83,014人	人口減少率(※2)	5.90%	高齢化率 (※1)	35.73%

※1 : H30.1.1時点

※2 : ( H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口 ) / H25.3.31の人口 。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 深刻な人手不足により労働生産性の低下が著しい。</li> <li>・ 早期離職や東京等への転出により若者定着が進まない。</li> <li>・ 市内企業の情報発信力が乏しい。</li> <li>・ 介護職の人手不足が顕著で将来的な介護サービスの供給不足が懸念されている。</li> <li>・ 働く意欲のある高齢者や女性等の活躍する場が不足。</li> <li>・ 若年者の保護者や高校教員等に市内企業の魅力が伝わっていない。</li> <li>・ Aターン(※)希望者への情報発信不足。</li> </ul> <p>※ Aターン…U I Jターン全てを含む秋田県への移住者の総称</p>	<p>繊維工業とICT活用分野を重点分野に設定し、大曲商工会議所、大仙市商工会などの関係団体と連携し、事業所の魅力向上、求職者のスキルアップを図り、雇用の創出につなげる。</p> <p>具体的には、人手不足解消に向けた多様な働き方の推進、外国人労働者受入などに関する講習会を開催するとともに、繊維工業分野における意欲ある企業に対して伴走型支援を実施することで、事業拡大、魅力ある雇用を確保する。また、それを担う人材を各種講習会で育成した上で、就職面接会等を通じたマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。</p> <p>併せて、人口減少に対応するため、魅力的な雇用や市内でもスキルアップが望める環境などを効果的に発信し、Aターン希望者等の大仙市への誘導や従来転出していた若者等の市内での就労を促す。</p>





事業 タイトル	女性活躍と企業とのアライアンスで生き残る酒田雇用創造プロジェクト				
人口 (※1)	104,317人	人口減少率(※2)	5.20%	高齢化率 (※1)	34.05%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題

事業の全体像

- ・人口減少対策が喫緊の課題。
- ・人口の維持・安定により労働力人口を確保するとともに、雇用の場、雇用の機会を減少させないように継続した対策、取組が急務。
- ・安定した雇用につながる産業の創造と長年にわたり地域とともに歩んできた産業を守ることが求められている。
- ・有効求人倍率の上昇に伴い、中小企業等において人手不足の状況。
- ・雇用のミスマッチの解消と求職者の掘り起しが課題。
- ・人材が不足するなかで、即戦力や営業力強化が求められている。

BPO産業・IT関連産業、地域の特性をいかした産業分野（ものづくり、食品製造等）を重点分野とし、若者が定着し、地域で安心して暮らし続けられるまちをめざし、バランスのとれた地域と産業構造の構築のため、市、商工会議所、商工会、農業協同組合、漁業協同組合等が協議会を構成し、労働生産性向上や人材確保及び育成、営業力強化など、事業所が必要としているセミナーを開催する。さらに、第4次産業革命の技術改革を活用した伴走型支援などを通じて、事業所の魅力向上、事業拡大に取り組む。

また、BPO人材の育成をはじめ、ミスマッチ防止や、女性活躍社会にむけたライフステージにあわせたセミナーを実施する。

そして、魅力ある雇用を発信し、UIJターン希望者や新規大卒者等の市内への就職促進を図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➢ BPO・IT関連産業分野、地域の特性をいかした産業分野（ものづくり、食品製造等）

- 労働生産性の向上セミナー（業務改善、タイムマネジメント等）
- 人材確保及び人材育成セミナー（離職防止、人事・労務管理、採用力アップ等）
- 営業力強化セミナー等（ビッグデータマーケティング、電子商取引等）

《伴走型支援》

- ビッグデータに基づいた営業力強化についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 酒田市雇用創造協議会HP
- 市内企業ガイドブックの作成
- 大学4年生への説明会
- 合同企業説明会

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➢ UIJターン求職者（学生含）、重点分野求職者

- BPO人材育成セミナー ビジネスマナー
- BPO人材育成セミナー コミュニケーション
- BPO人材育成セミナー PCスキル向上
- 就労支援セミナー
- 女性活躍社会にむけたセミナー 再就職準備
- 女性活躍社会にむけたセミナー キャリアデザイン

雇用創出（目標数(3年度計)）：245人

もてぎまち  
**栃木県茂木町 《雇用機会不足地域》**

《茂木町》



<b>事業 タイトル</b>	<b>茂木町でキ・セ・キの出会い</b> ～魅力ある雇用と魅力ある人材のマッチングのために～				
<b>人口 (※1)</b>	13,353人	<b>人口減少率(※2)</b>	9.30%	<b>高齢化率 (※1)</b>	38.34%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「もてぎジョブセンター」を核とし、マッチングに努めてきたが、少子高齢化や雇用情勢の回復等により、求人が充足しない状況が続いている。</li> <li>・人口の自然減や社会減が進み、年間300人程度減少している。大学などへの進学期や就職期に町外県外へ転出する若年者が多い。高齢化率は県内第1位であり、超高齢化社会である。</li> <li>・商工業分野では、人材不足に加え、後継者不足も課題である。</li> <li>・介護分野では、更に人材不足が顕著である。令和2年に新たな介護施設開所も予定しており、更なる人材不足が予想される。</li> <li>・観光を産業分野に押し上げる取組も行っている。「道の駅もてぎ」や「ツインリンクもてぎ」を中心に更なる誘客を図りたい。令和2年にはインバウンド向け宿泊施設開所も予定している。</li> </ul>	<p>各種講習会を通じて地域内の事業所の魅力アップに努め、起業・創業を含めた雇用を確保すると共に、新規求職者の掘り起しと各種講習会を通じた求職者のスキルアップに努める。</p> <p>また、事業所見学や就職面接会等を通じてマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。併せて、労働力人口確保のためにUIJターン希望者等の地域への誘導を図る。</p> <p>さらに、「もてぎジョブセンター」を中心とした相談支援事業との効果的な連携を図り、これらの雇用の拡大と人材の育成の成果が、継続的に地域の労働力として活用される仕組みを構築する。</p>

企業向け

**A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組**

【重点雇用創出分野】

➤ 商工業分野、福祉分野、観光分野

- 新商品開発のためのニーズ調査
- 働きやすい職場づくりと人材確保のための講習会
- 安定的な経営と事業継承のための講習会
- 魅力アップのための新商品開発と販路拡大のための講習会
- 魅力発信！！情報発信力向上講習会
- インバウンド受入れのための魅力ある店舗づくり講習会 等

《伴走型支援》

- 新商品開発についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

**具体的な取組内容**

**マッチング！**

**C 就職促進の取組**

- 情報発信事業
- 事業所見学会
- 合同面接会
- UIJターン説明会 等

求職者向け

**B 人材育成の取組**

【重点求職者層】

➤ 中高年者、30～40代女性、UIJターン求職者

- 求職活動を始める人のためのビジネススキル習得講習会
- 介護分野における基礎を学ぶ講習会
- 介護分野における資格取得に向けた講習会
- 再就職を応援！中高年者向け魅力アップ講習会
- 観光コンシェルジュ育成に向けた講習会

**雇用創出 (目標数(3年度計)) : 83人**

おたわらし  
**栃木県大田原市 《雇用機会不足地域》**

《大田原市》



<b>事業 タイトル</b>	<b>知恵と愛のある 協働互敬のまち おおたわら（笑）に来よう（雇用）プロジェクト ～魅力ある雇用創出と定着を目指して～</b>				
<b>人口 （※1）</b>	71,908人	<b>人口減少率（※2）</b>	2.81%	<b>高齢化率 （※1）</b>	27.79%

※1：H30.1.1時点

※2：（H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口） / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率は回復傾向にあるものの、平成30年平均が1.33倍と全国平均を下回っており、雇用のミスマッチが存在。</li> <li>人口の自然減や社会減も相俟って、労働力人口が減少するなど、労働者の高齢化、労働力の確保といった面において厳しい状況であり、企業の人手不足が深刻化。</li> <li>進学や就職に伴い地域外に転出した若者等の中には、その後、当該地域に戻って来る者はいるものの、人口や労働力人口の増加に繋がる十分な規模ではなく、若年層の地元離れが顕著。</li> <li>地域内に就職した新卒・学卒者の早期離職するケースが改善していない。</li> </ul>	<p>当地域の中心産業である製造業分野と農畜林業分野の人材不足に特化した雇用促進の施策を図るとともに、地域求職者のスキルアップ並びに地域企業とのマッチングを行う。</p> <p>具体的には、地域の商工会、金融機関などと連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保する。</p> <p>また、それらを担う人材について、各種セミナーでスキルアップを図ったうえで、地域関連企業への就労→育成→定着を目指し、就職面接会などでマッチングを図る。</p> <p>さらに、労働力人口減少に対応するため、UIJターン希望者等へ地域の魅力ある雇用を発信し、当地域への誘導を図る。</p>

企業向け

**A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組**

【重点雇用創出分野】

➤ 製造業分野、農畜林業分野

- 農畜林業経営セミナー
- 地域ブランド開発セミナー
- 人材確保・育成・定着を高めるためのセミナー
- 高齢者、子育て世代の女性等活用講習会
- 地域内営業力・販売力・販路拡大セミナー
- 異業種間交流セミナー兼交流会

《伴走型支援》

- 異業種間連携伴走型支援  
 製造業における高付加価値製品展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

**具体的な取組内容**

**マッチング！**

**C 就職促進の取組**

- 情報発信事業
- 合同就職セミナー、面接会及び女性の就職相談会
- UIJターン説明会、面接会
- UIJターン就労体験

求職者向け

**B 人材育成の取組**

【重点求職者層】

➤ UIJターン求職者、高齢者、女性 等

- 製造業に必要なスキル講習会
- 求職者別ビジネススキル向上セミナー
- 農畜林産品の高付加価値化セミナー

**雇用創出（目標数(3年度計)）：120人**



事業 タイトル	多様な働き方・関わり方が選べるまち ～選ばれる長浜へ～				
人口 (※1)	119,227人	人口減少率(※2)	3.33%	高齢化率 (※1)	27.34%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少は続いているが、減少数の加速は止まりつつある。</li> <li>人口流出(社会減少)は県内南部地域への転出・流出が最大である。</li> <li>これまでの人口減少対策により、変化の兆しが見えつつあるが、若年層女性の人口減には全く歯止めがかからず。高齢化率は県内でも高い。</li> <li>景況は緩やかに回復するも、企業数・事業所数・従業員数は減少傾向。</li> <li>雇用の最大の担い手は製造業である。</li> <li>地域を支える農業の高付加価値化と担い手育成が必要である。</li> <li>これまでの観光産業を生かしながら高付加価値化(宿泊・滞在型)の観光開発が求められる。</li> <li>有効求人倍率の改善は進んでいるが、求人と求職のミスマッチは特定職種において大きく発生している。</li> </ul>	<p>「新たな雇用・産業の担い手」として、創業・新事業、地域資源(観光・伝統産業・農林水産)、挑戦的ものづくりにフォーカスをして、「新しい創造と挑戦・あるものの価値見直し」を目指す。</p> <p>また、「潜在する人財」として、女性、若者、シニア、地域外・外国人にフォーカスをして、「多様性への対応・自分再発見スキルアップ」を目指す。</p> <p>さらに、本事業への参画企業・求職者等を他の取組に相互参加と交流を進めることで、「働き方改革(企業と求職者双方の変革)及び段階的交わりによるマッチング成功率のアップ」を図る。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 製造業、観光サービス、農業

- デザイン思考を用いた短期集中型ワークショップ「創造デザインスプリント」及びフォローアップ《伴走型支援》
- 地域資源活用プロジェクト(観光・伝統産業・農福連携)開発におけるハンズオン支援
- 新たな職場環境づくりに意欲のある企業に対してアドバイスや、そのような企業で働きたい人とのマッチング、メンタリングをサポートするアドバイザーの配置

具体的な取組内容

マッチング!

C 就職促進の取組

- 情報発信チャンネル
- 働き方改革ハンズオン支援等 個別マッチング
- 女性としごとマッチング 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 女性、若者、高齢者、外国人労働者 等

- ママさん自分発見チャレンジ
- ながはまアントレインターン
- 市内在住の企業OBや外国人財に対するスキル維持向上
- 伝え方・聞き方実践トレーニング

雇用創出(目標数(3年度計)) : 101人



<b>事業 タイトル</b>	<b>多様な人材が輝く“ものづくり”と“観光”のまちづくりプロジェクト</b>				
<b>人口 (※1)</b>	55,944人	<b>人口減少率(※2)</b>	6.19%	<b>高齢化率 (※1)</b>	34.94%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率はH26年6月以降1.0倍を超える状況が続いているものの大規模な就業機会提供力のある産業が少なく、雇用のミスマッチが大きい中、若年者の人口流出が続いている。</li> <li>基幹産業の機械金属業においては、深刻な人手不足、伝統産業である織物業においては、担い手育成や後継者の獲得といった事業を承継する人材確保が急務、観光業においては、企業のPR力の強化や外国人旅行者に対応できる人材育成が必要である。</li> <li>市内には、大学、専門学校がないため8割を超える高校生が市外へ進学し、就職の際は、大学近辺や東京、大阪をはじめとする主要都市の企業へ就職するケースが多い。</li> </ul>	<p>地域の基幹産業である機械金属業、伝統産業である織物業、地域の特性を生かした観光業において人材不足、後継者不在といった状況が続いているため、製造業分野（機械金属、織物）、観光業分野を重点分野に設定。</p> <p>商工会、業界団体、金融機関等地域の関係機関との連携のもと、地域産業の魅力向上を目的に販路開拓、商品開発、多様な人材雇用、業務効率化等を行うための講習会を実施する。</p> <p>また、地域内企業に求められる人材を育成する講習会を実施するとともに、大学進学・就職で市外へ出ている本市出身者やUIJターン希望者へ企業の採用情報を伝えるため、採用担当者の情報発信スキルの取得講習会や面接会等を実施し企業と求職者のマッチングを図る。</p>

企業向け

**A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組**

【重点雇用創出分野】  
 > 製造業（機械金属、織物）分野、観光業分野

- 市内企業の連携を進めるためのニーズ調査
- 高付加価値を生む異業種交流セミナー、交流会、試作ワークショップ
- ダイバーシティ人材の雇用講習会、体制整備
- ICT、IoTを活用した業務の効率化、生産性向上講習会
- 採用担当者向けスキルアップ講習会

《伴走型支援》

- 高付加価値製品・サービス展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

**C 就職促進の取組**

- 情報チャンネル（HP、SNS等）
- 合同就職セミナー、面接会
- UIJターン面接会、就労体験等
- 企業説明会等

求職者向け

**B 人材育成の取組**

【重点求職者層】  
 > UIJターン求職者、高齢者、女性 等

- 業務に必要なスキル講習会

**雇用創出（目標数(3年度計)）：120人**



事業 タイトル	津山キラリ☆付加価値創造による魅力的な雇用創出プロジェクト				
人口 (※1)	102,276人	人口減少率(※2)	3.48%	高齢化率 (※1)	29.48%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率は高い水準で推移しているが、職種別でかなり偏りがありミスマッチの解消が急務。</li> <li>自然減に加え社会減による人口減少と少子高齢化が進行し、労働力の量的低下による地域産業の弱体化が進んでいる。</li> <li>小規模かつ下請け型の中小企業が多く、福利厚生面においても魅力的な求人が少ないことが、若年労働者の市外流出による人口減少の大きな要因となっている。</li> <li>高校卒業後の就職や進学を機とした若年層の市外流出も、労働力人口減少の要因。</li> <li>潜在的な就労意欲を持つ高齢者や子育て世代の女性等に向けた多様な働き方ができる場の提供が必要。</li> </ul>	<p>地域企業の魅力アップを図るための生産性向上、自社製品開発・販売等による高付加価値化や子育て世代の女性など潜在的就業者に向けたリカレント教育、並びに地域企業とのマッチングを行う。</p> <p>具体的には、地域の商工会議所、商工会、大学などと連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保する。</p> <p>また、それらを担う人材について、各種セミナーでリカレント教育を行ったうえで、地域関連企業への就労や、就職面接会などでマッチングを図る。併せて、労働力人口減少に対応するため、魅力ある雇用を発信し、子育て中の女性の就業やUIJターン希望者等の地域への誘導、新規高卒者・学卒者の地域内就職を図る。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➢ ものづくり分野、商業・サービス分野、IT分野

- 製造業のための生産性向上セミナー
- 事業者の魅力向上のためのプロモーション映像制作セミナー
- 効率UPで働き方改革、ワークライフバランス実現セミナー等

《伴走型支援》

- テレワーク導入についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開
- 地域材活用住空間デザインによる高付加価値製品の開発（伴走型支援）と販路開拓及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開
- 企業ブランディングについての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開等

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報チャンネルHP・SNS
- 合同就職セミナー、面接会
- 求職者と地域内企業とのマッチング
- 自分らしい働き方発見講座（小規模面接会）

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➢ 女性、シニア層、UIJターン求職者等

- 女性のための就職応援研修会
- ITツール活用基礎研修会

雇用創出（目標数(3年度計)）：114人



事業 タイトル	復興から採用先進地域へ！宇和島市雇用拡大プロジェクト				
人口 (※1)	77,329人	人口減少率(※2)	7.53%	高齢化率 (※1)	37.41%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少や若者の流出から担い手不足が深刻化。</li> <li>平成30年7月に発生した西日本豪雨により、重要な地域資源であった第1次産業をはじめとする産業基盤等に甚大な被害を受けるとともに求人倍率が急激に上昇。</li> <li>人口減少や需要縮小により売上が縮小。ミカン、マダイ、ハマチなどは全国有数の生産地として知られるが、産業の復興のためにも「売る力」の強化による販路拡大が課題。</li> <li>医療福祉分野については従前から人手不足であったが、豪雨災害により今後もニーズが高まることが予想される。</li> </ul>	<p>当市の中心産業であり豪雨災害で大きな被害を受けた農林水産業及びそのサプライチェーンに関わる加工・卸小売業、産業の復興に必要不可欠な「売る力」を高めるための自社の魅力を外部に発信する仕事分野、医療・福祉分野に対し、魅力ある雇用とそれを担う人材の確保を行う。</p> <p>具体的には、市はじめ愛媛県南予地方局、地域の商工会などと連携し各種セミナーに取り組み、魅力ある雇用創出とそれを担う人材の確保を行った上で、合同就職面接会や求人特集WEBサイト等でマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。併せて、労働力人口減少に対応するため、魅力ある雇用の情報を積極的に発信し、UIJターン希望者等の地域への誘導や新規学卒者の地域内就職を図る。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 農林水産分野、自社の魅力を外部に発信する仕事分野、医療・福祉分野
- ICTによる情報発信・販路開拓向上講習会
- シニア、介護世代・子育て世代、在宅ワーカー、外国人活用講習会
- 採用力向上講習会及びその後のフォローアップ

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 求人特集WEBサイト・チラシ配布
- 合同就職説明会・面接会
- 地域ぐるみでの新規学卒者などの採用
- 適職発見講習会 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 高齢者、子育て・介護中又は子育てが一段落した世代、UIJターン求職者
- 情報発信のためのICTスキル習得講習会

雇用創出 (目標数(3年度計)) : 132人

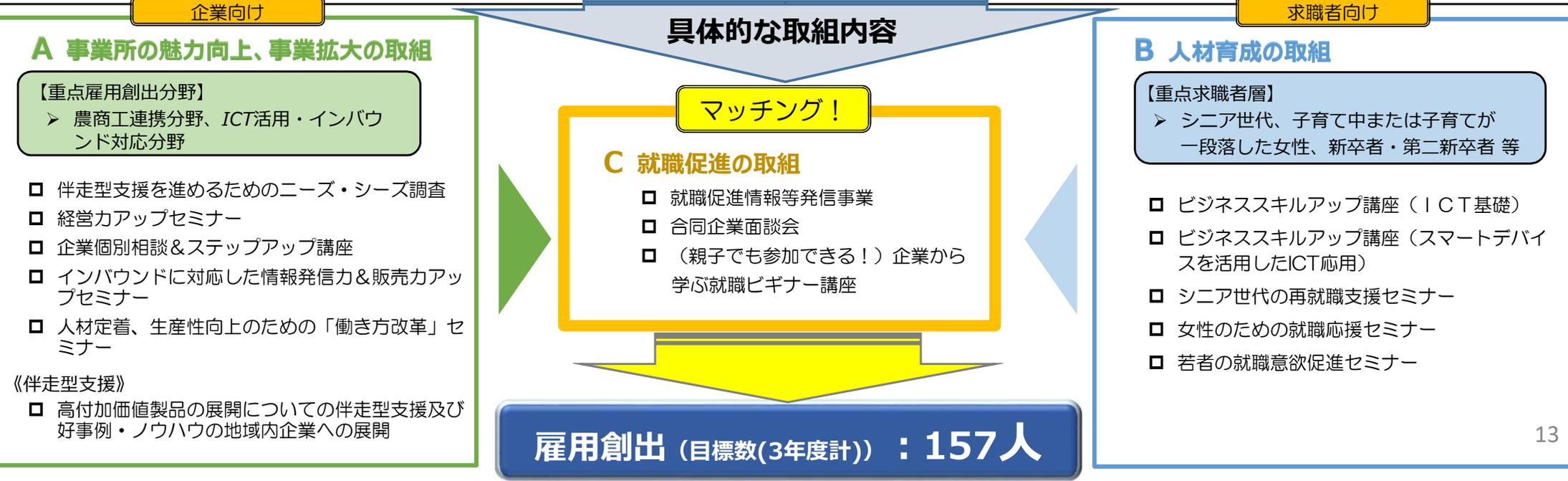


事業 タイトル	『えいぞね、こうち！』地域資源の好循環が持続可能な未来を創る！ 魅力ある雇用活性化推進事業				
人口 (※1)	332,276人	人口減少率(※2)	1.72%	高齢化率 (※1)	28.53%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人全数に占める正社員有効求人数の割合が8割弱に留まっており、給与面や福利厚生面が都市部の求人と比べて大幅に見劣りすることなどから、雇用の質の改善が喫緊の課題となっている。</li> <li>人手不足感が強い一方で、産業・職種によって有効求人倍率に大きな偏りがあることから、雇用のミスマッチによる失業者や、求職者が多く存在しており、依然として厳しい状況が続いている。</li> <li>進学のための県外転出や、若者を中心に魅力的な仕事を求めて市外転出する影響が大きい。また、近年は、Uターン就職するケースの減少傾向が続いており、若年層の地元離れが顕著になっている。</li> <li>中山間地域と都市部が共生し、持続可能な地域社会を実現するためには、一定の人口規模を維持するとともに、地域産業を支える担い手を確保していくことが大きな課題である。</li> </ul>	<p>中山間地域と関連が強く、本市の基幹産業である食品製造業と商業を中心に、農商工連携分野として重点分野に設定し、地域の関係機関との連携の下、各種講習会、伴走型支援を通じて、地域内の製造業を中心に魅力ある雇用を確保する。</p> <p>また、それを担う人材を各種講習会で育成した上で、企業面談会等を通じてマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指すとともに、労働力人口減少に対応するため、UIターン希望者等の地域内への誘導や、新卒予定者、新卒者、第二新卒者を含む地域求職者の地域内での就職を促進する。</p> <p>さらに、高知市無料職業紹介所と、本事業で実施する各種講習会等との連携を図り、未就職者の継続支援に当たるなど、より多くの雇用の創出に資するよう取り組む。</p>





事業 タイトル	共に創り、未来へつなぐ グローカル社会で輝く雇用創造プロジェクト				
人口 (※1)	129,801人	人口減少率(※2)	1.39%	高齢化率 (※1)	30.21%

※1 : H30.1.1時点

※2 : ( H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口 ) / H25.3.31の人口 。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率は改善傾向にあるものの、職種別では大きな隔たりがあり、雇用の受け皿不足と人手不足（雇用のミスマッチ）が存在。</li> <li>市内には3つの大学（うち2つは理工系大学）が立地し、情報関連産業の集積も進みつつあるが、地域内企業のIT化は十分に図られておらず、IT化による販路開拓、収益率の向上が経営上の課題。</li> <li>近年、事業所数の減少等による商業機能の低下が顕著であり、小売業の魅力向上に関し市民ニーズが高まっている。</li> <li>人口減少、労働力人口の減少と高齢化が進む中、持続安定的な雇用環境を実現するためにはUIJターン希望者や高齢者（退職者）、離職中の女性の活用が喫緊の課題。</li> </ul>	<p>大学の研究と人材を強みとし、市内IT企業とともに地域内企業のIT化と経営力強化を図り、魅力向上と事業拡大を進めるとともに、ITスキルの習得を中心に求職者の育成を図り、ITでつながる求人・求職者のマッチング事業を実施する。</p> <p>また、市内3大学と企業、地域を結ぶ「つなぐカフェ@飯塚」（平成30年10月1日、飯塚市開設）を雇用創造拠点として、産学官連携による効果的な実施体制を構築し、併せて、小売業等のIT化における伴走型支援を実施し、ノウハウの地域内への展開を図り、雇用創出の好循環に取り組む。</p> <p>さらに、求人・求職者双方のIT化を進めることで、ローカルな場所でもグローバルにつながる「グローバル社会」の到来に備え、地方都市の中で働く人と企業がキラリと光り、輝く雇用環境の創造を実現する。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➢ 製造業分野、小売業分野、情報関連産業分野

- 市内製造業・小売業の魅力向上ニーズ調査
- 事業所魅力創造講習会【製造業】
- 商業等魅力創造講習会【小売業】
- 経営力強化に関する講習会

《伴走型支援》

- 小売業のIT化、IT企業の都市圏ビジネス展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 雇用創造拠点の設置、HPの開設
- ITでつながる合同会社面談会
- 求人・求職者マッチング効果促進事業
- UIJターン説明会・相談会 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➢ 一般事務員、製造業、UIJターン求職者 等

- ITスキルの基本習得講習会
- 製造業のIT化に関するITスキル習得講習会
- 経営ビジネス講習会

雇用創出（目標数(3年度計)）：127人

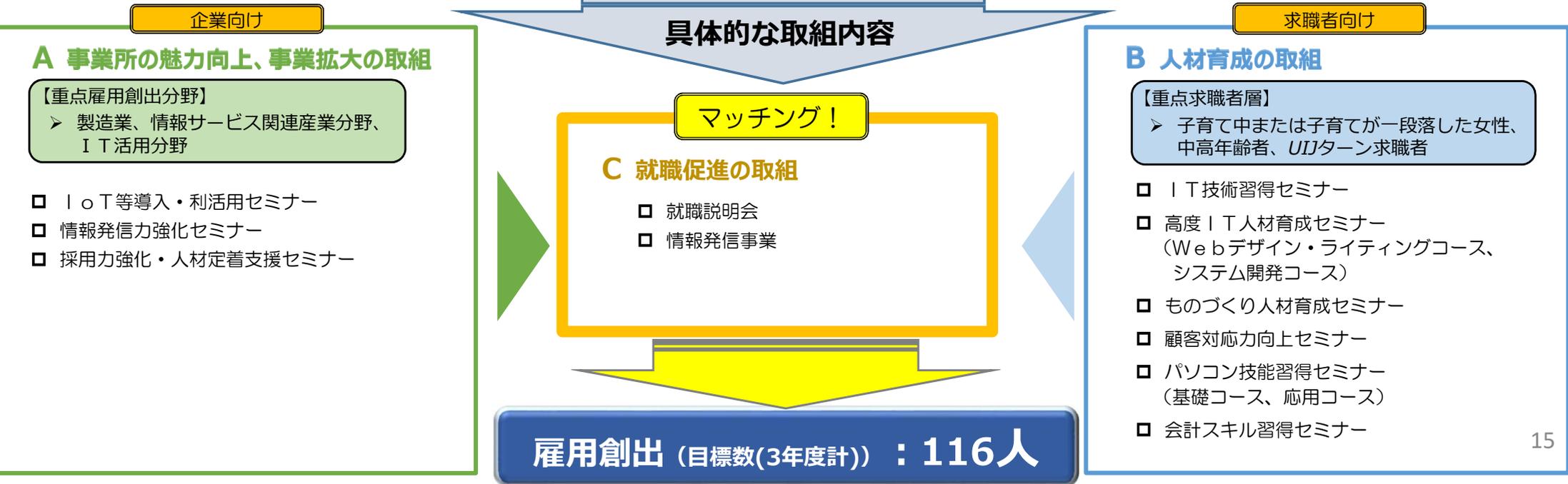


事業 タイトル	企業と市民が挑戦し成長するまち 延岡雇用創出プロジェクト				
人口 (※1)	125,244人	人口減少率(※2)	4.38%	高齢化率 (※1)	32.46%

※1 : H30.1.1時点

※2 : ( H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口 ) / H25.3.31の人口 。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>有効求人倍率はこれまでに比べ高い水準で推移しているものの、依然として国や県の水準を下回っている。また、人口減少に伴い求職者数が毎年減少してきており、労働需給逼迫化の要因の一つとなっている。</li> <li>若年層の市内定着は思うように進まないが、引き続き意欲的な取組が必要である。また、雇用のミスマッチの解消や女性、高齢者を含む多様な人材の活用等実態に即した対応も課題である。</li> <li>地域経済の規模縮小への対応として、基幹産業である製造業の事業拡大及び情報サービス関連産業の立地に向けた支援体制づくりに取り組み、市外から仕事を受注できる外貨獲得型産業の振興を図る必要がある。</li> <li>地場企業の生産性向上による人手不足解消や競争力強化、働き方改革等に不可欠なIT化をより一層促進する取組が求められている。</li> </ul>	<p>製造業や情報サービス関連産業及び企業のIT活用分野を重点分野として設定し、宮崎県工業会県北地区部会や延岡鐵工団地協同組合等関係団体からの支援、協力を得ながら、各種セミナー等を実施する。</p> <p>具体的には、延岡市工業振興ビジョンに掲げる推進施策と連携し、企業のIT化促進や情報発信力強化、人材の確保・育成等に取り組むことにより、地場企業の事業拡大や求職者にとって魅力ある職場環境の整備に繋げていく。</p> <p>また、学生、女性、高齢者等の求職者を各種セミナーでスキルアップさせ、企業の求める人材の育成を図る。さらに、就職説明会や情報発信等を通じて、UIJターン希望者を含めた求職者と地場企業とのマッチングを図り、人材不足の解消と雇用の拡大を目指す。</p>





事業 タイトル	地域NEXT雇用創造プロジェクト ～ジモトシゴト幸福作戦～				
人口 (※1)	96,206人	人口減少率(※2)	3.05%	高齢化率 (※1)	30.66%

※1：H30.1.1時点

※2：(H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> <li>・総人口は10年間で約6,500人減少。転入・転出者数は一貫して転出超過となっており、特に10代,20代の転出者数が多い状況である。</li> <li>・新規求人数は増加している一方、有効求職者数は減少傾向にある。その結果、有効求人倍率が高い水準で推移し、人材の確保が厳しい状況が続いている。</li> <li>・新卒者の地元就職率は2割にとどまり、一旦は市内で就職しても、都会へのあこがれや、給与等の待遇面の観点から、早期に離職する例も見られ、市外流出の影響が大きい。</li> <li>・一方、女性や高齢者の求職者数は増加傾向にあり、また異なる業種に未経験から就職される例も見られており、人材の育成を図り、継続して就労できる雇用環境を整備することが求められている。</li> </ul>	<p>地域産業の中核的役割を担う製造業を中心に、現場の魅力向上を図り、事業拡大、人材の確保、人材の育成の取組を促進する。</p> <p>具体的には、地域の商工団体等と連携し、管理者向けのスキルアップセミナーやICT活用セミナーを実施し、働きやすい環境の整備と魅力ある雇用の創出、PR手法の構築を図る。</p> <p>また、高齢者や女性の活躍を支援するセミナーや、ICTへの親和性を高めるセミナーを実施し、地域産業を担う人材の育成を図り、就職説明会等の開催による企業とのマッチング及び就労を支援する。</p> <p>さらに、地域の人口減少を克服するため、関係機関と連携してUIJターン者確保のためのネットワークを構築し、情報発信やインターンシップの実施により域外からの就労促進を図る。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 製造業分野、ICT活用分野

- 現場管理者スキルアップ促進事業
- 生産性向上・経営改善活動促進事業
- 高齢者・女性等活躍支援セミナー事業
- 情報発信力向上促進事業
- 市内事業所事業拡大支援事業
- 貿易拡大実践セミナー事業

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報チャンネルホームページ運営事業
- ジモトシゴト情報紙発行事業
- UIJターン促進事業
- 地元就職セミナー 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 高齢者、女性、UIJターン求職者

- 製造業における基礎知識習得セミナー
- 情報発信スキル習得セミナー
- 高齢者・女性等活躍支援セミナー

雇用創出 (目標数(3年度計)) : 65人

## 《目的》

雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等による、地域の特性を生かした「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援する

## 【提案可能地域】

### I. 雇用機会不足地域 (次の①、②いずれかに該当する地域)

- ① 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が全国平均（1を超える場合には1.00、0.67未満である場合には0.67）以下であること
- ② 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること

### II. 過疎等地域

過疎地域自立促進特別措置法（平成12年3月31日法律第15号）による過疎地域や重大な災害の被害を受けた地域として厚生労働大臣が別途定める地域

## 【事業規模（委託費上限）】

**各年度4千万円**

複数の市区町村で連携して実施する場合、1地域当たり2千万円/年を加算（加算上限1億円/年）

## 【実施期間】

**3年度以内**

## 《事業スキーム》

