



**Nature**

**Lv. 1**

## ハビタブルゾーンに位置する系外惑星 の大気から水蒸気

地球から約110光年の距離にある系外惑星「K2-18 b」の大気から水蒸気が検出された。ハビタブルゾーンに位置する系外惑星では初。生命に適した環境が存在する可能性も。

Reference

[https://www.astroarts.co.jp/article/hl/a/10833\\_k2\\_18b](https://www.astroarts.co.jp/article/hl/a/10833_k2_18b)



**Nature**

**Lv. 1**

## 地球温暖化、水面が上昇する

グリーンランドや南極大陸の氷解が加速している。海面の高さがこれまでの予測を大きく上回り、2100年までに最大2メートル上昇する可能性がある。

Reference

<https://www.bbc.com/japanese/48345751>



**Nature**

**Lv. 1**

## **食料危機（動物性タンパク質の不足）**

2050年には、世界人口が現在の74億人から96億人に増加する。増加する人口を賄うためには、世界の食料生産が60%程度増加しなければならない。

Reference

<https://webronza.asahi.com/business/articles/2018070500001.html>



**Nature**

**Lv. 1**

## 地球資源が足りなくなる

天然資源に対する需要が持続不可能なレベルまで増えつつあり、生物多様性を「途方もなく」圧迫している。今の生き方を続けると、地球2.5つ分の天然資源が必要になる。

Reference

<https://www.bbc.com/news/magazine-33133712>



**Nature**

**Lv. 1**

## 気候変動が激しくなる（自然災害の増加）

地球温暖化が進むと、台風の強大化のほか、高潮や洪水、熱波などの異常気象の頻度が高まり、気象災害が多くなると考えられている。

Reference

<https://www.afpbb.com/articles/-/3113151>



Culture

Lv. 2

## 陰謀論の隆盛

アメリカを中心に、世界に隠された“真実”を暴く陰謀論的な情報伝達の傾向がよく見られるようになった。研究によれば、不安感情が陰謀論の信奉の引き金になるという。

Reference

<https://bunshun.jp/articles/-/11365>



**Culture**

**Lv. 2**

## ウェルビーイング

「肉体的、精神的、そして社会的にすべてが満たされた状態」。生き方が多様化する中、旧来の自己犠牲的な働き方ではなく、自分らしく働ける環境づくりが必要とされている。

Reference

<https://www.pasona-pbs.co.jp/column/comorebiz/well-being.html>



Culture

Lv. 2

## スラッシュキャリアが増加

ミレニアル世代（2000年代に成人・社会人となる世代）の60%が複数の仕事や活動を掛け持ちする「スラッシュキャリア」に興味を持っている。

Reference

<https://www.businessinsider.jp/post-173106>



**Culture**

**Lv. 2**

## 性のあり方の選択肢が増加

性別のイメージを束縛されず、自由に自己表現することができる世の中になる。例えば、戸籍上の性は男性であっても、バレリーナを志すことが認められるようになる。

Reference

<https://www.nytimes.com/2019/08/26/arts/dance/lara-spencer-apology-gma.html>



Culture

Lv. 2

## 女性への偏見からの脱却

# KuTooなどの社会ムーブメントで、女性に対する従来の偏見から脱却し、フェミニズムを啓蒙する動きが加速している。

Reference

<https://www.bbc.com/news/world-asia-48504490>



**Culture**

**Lv. 2**

## 社会弱者の人権への重視

カーシェアリングサービスのLyftは、ドライバーが聴覚障害の場合、通知画面で手話ガイドを表示し案内することができる。

Reference

<https://blog.lyft.com/posts/helpful-american-sign-language-phrases>



## Governance

Lv. 3

# 排外主義的傾向高まる

グローバル化の浸透、移民・難民問題を主原因として、米国のトランプ政権誕生、英国のBrexitなど、国際協調から孤立・排外路線へ舵を切る傾向が高まっている。

### Reference

[https://ir.library.osaka-u.ac.jp/repo/ouka/all/68211/MKG\\_05\\_125.pdf](https://ir.library.osaka-u.ac.jp/repo/ouka/all/68211/MKG_05_125.pdf)



## Governance

Lv. 3

# 持続可能な開発目標（SDGs）

2015年9月に国連で採択された目標。貧困や飢餓の撲滅、ジェンダーの平等性、気候変動への対応など、開発する上で担保すべき目標を示している。

Reference

<https://miraimedia.asahi.com/sdgs-description/>



## Governance

Lv. 3

# 高齢人口も働くように

2065年、日本の人口は15年比30%減の8808万人となり、うち約40%が65歳以上の高齢者が占める。意欲ある高齢者に経験や知恵を社会で発揮できるような状況を目指す必要がある。

### Reference

<https://finance.yahoo.com/news/75-old-job-hunters-could-210000111.html>



## Governance

Lv. 3

# 女性国会議員候補のクオータ制を目指して

「政治分野における男女共同参画推進法」施行から一年。議員候補者の一定数を女性と定める「クオータ制」の導入を目指し、超党派の議員連盟は議論を進めている。

### Reference

<https://www.nhk.or.jp/politics/articles/statement/17977.html>



## Governance

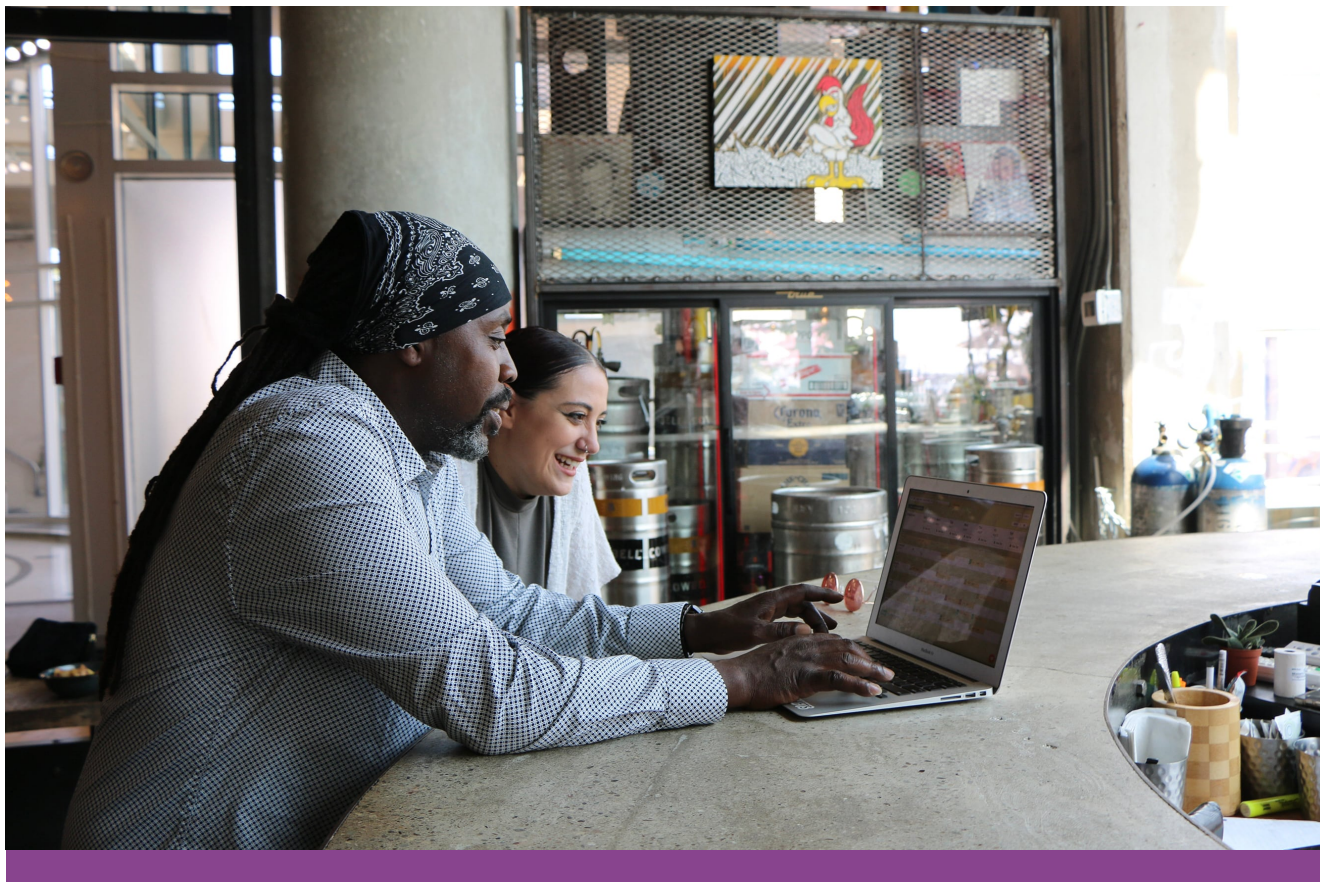
Lv. 3

# GDPから幸福度へ

2019年、日本政府は「満足度・生活の質に関する調査」をおこなった。GDPだけでは判断できない「幸福度」や「生活の満足度」を調べ、人間の豊かさの分析しようとする試み。

### Reference

[https://www.fnn.jp/posts/00047573HDK/201908080700\\_IsamuYamada\\_HDK](https://www.fnn.jp/posts/00047573HDK/201908080700_IsamuYamada_HDK)



## Governance

## Lv. 3

# 外国人材の増加

日本で働く外国人は人口の2%を超えた。労働力不足に悩む日本のさまざまな現場で、その存在感はますます大きくなっている。

### Reference

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO51391210V21C19A0EA3000/>



## Governance

Lv. 3

# 働き方改革

政府の重要政策のひとつに位置づけられ、多様な働き方を可能にする社会を目指す取り組み。人口減少に伴う労働人口不足問題を解消するため、労働生産性の向上が求められる。

Reference

<https://www.intage.co.jp/gallery/hatarakikatakakaikaku/>



**Infrastructure**

**Lv. 4**

## 完全自動運転化

ドライバーがステアリングやペダルの操作、そして周囲の注視から解放されることで、乗客がリラックスして過ごすのはもちろん、集中して仕事に取り組むことも可能に。

Reference

<https://carview.yahoo.co.jp/news/market/20191127-10469865-carview/>



## Infrastructure

Lv. 4

# 電子政府の推進

超高速ネットワークインフラを整備し、行政サービス100%デジタル化をおこなった。保有データは100%オープンにすることで、透明性を担保する。

Reference

<https://swri.jp/article/482>



## Infrastructure

Lv. 4

### I-constructionの推進

産業用のドローンやロボットを活用し、トンネルや橋梁での調査・点検など高所での危険な作業を安全にすすめるシステムを構築している。

Reference

<https://viva-drone.com/drone-infra-support/>



## Infrastructure

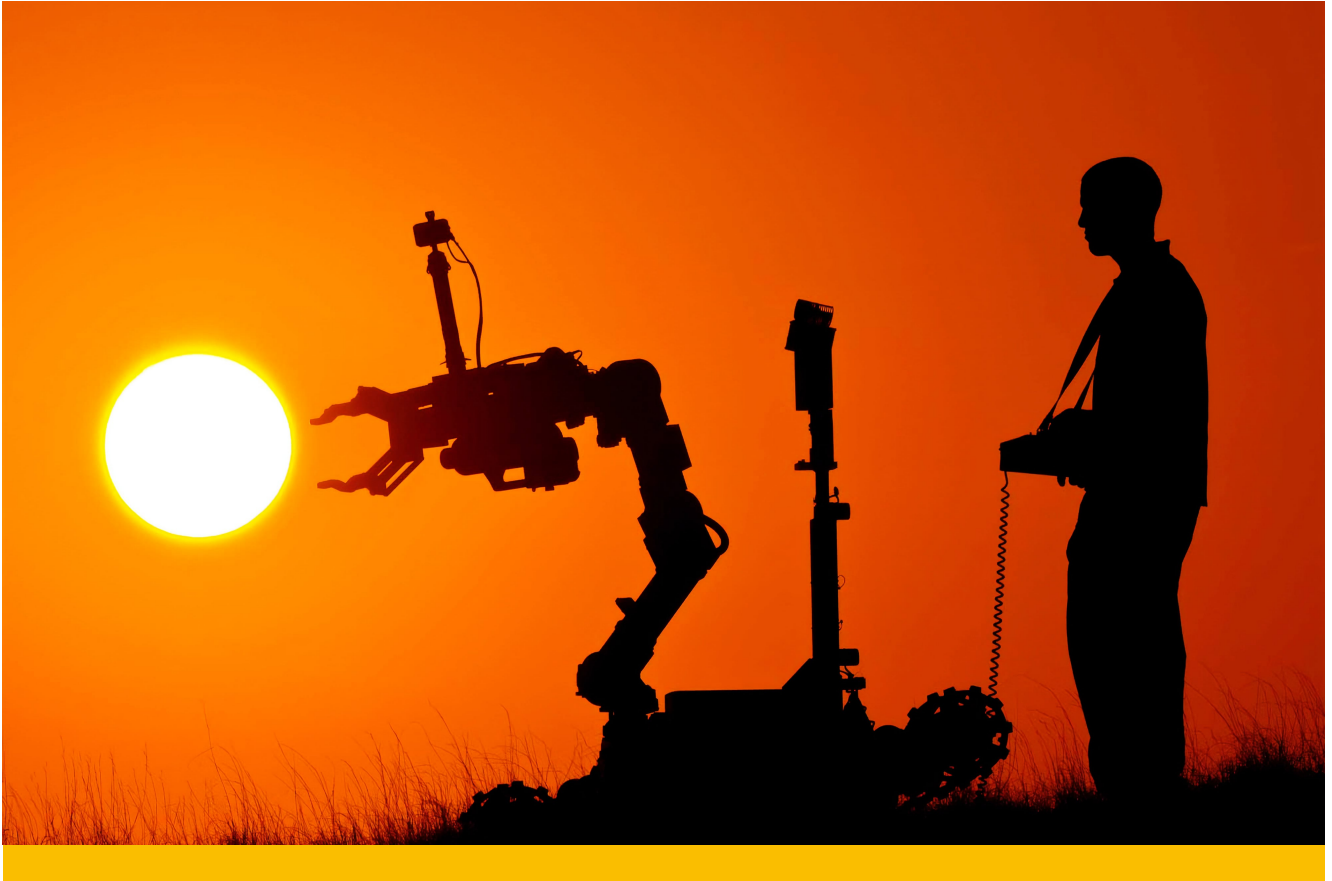
Lv. 4

# 信用スコアの普及

金融や通信サービスの利用履歴を収集・分析することで、個人の信頼度を定量的に評価する。

Reference

<https://bitdays.jp/creditscore/>



**Infrastructure**

**Lv. 4**

## ロボット警察犬

犬型ロボット「Spot」は米国の警察でトライアル中であり、実際の事件で出動するまでになっている。

Reference

<https://www.gizmodo.jp/2019/11/robot-police-dog-boston-dynamics-spot.html>



## Infrastructure

Lv. 4

# 体内IDチップ

個人情報やクレジット情報が記録してある電子チップを体に埋め込むことで、IDの代用品となる。

### Reference

<https://www.sankeibiz.jp/business/news/180905/bsj1809050500003-n1.htm>



## Infrastructure

Lv. 4

# アート・エクスクルージョン（排除アート）

時にアートは、公共空間からホームレスなどの望ましくない滞在者を排除するために利用される。

### Reference

<http://brianandco.cocolog-nifty.com/blog/2009/08/post-4ddf.html>



## Infrastructure

Lv. 4

# リペア・エコノミー

イギリスでは1500を越える拠点がある「リペアカフェ」。スキルを持つボランティアが持ち込まれる製品を依頼者とともに無償で修理する。

Reference

<https://repaircafe.org/en/community/>



**Infrastructure**

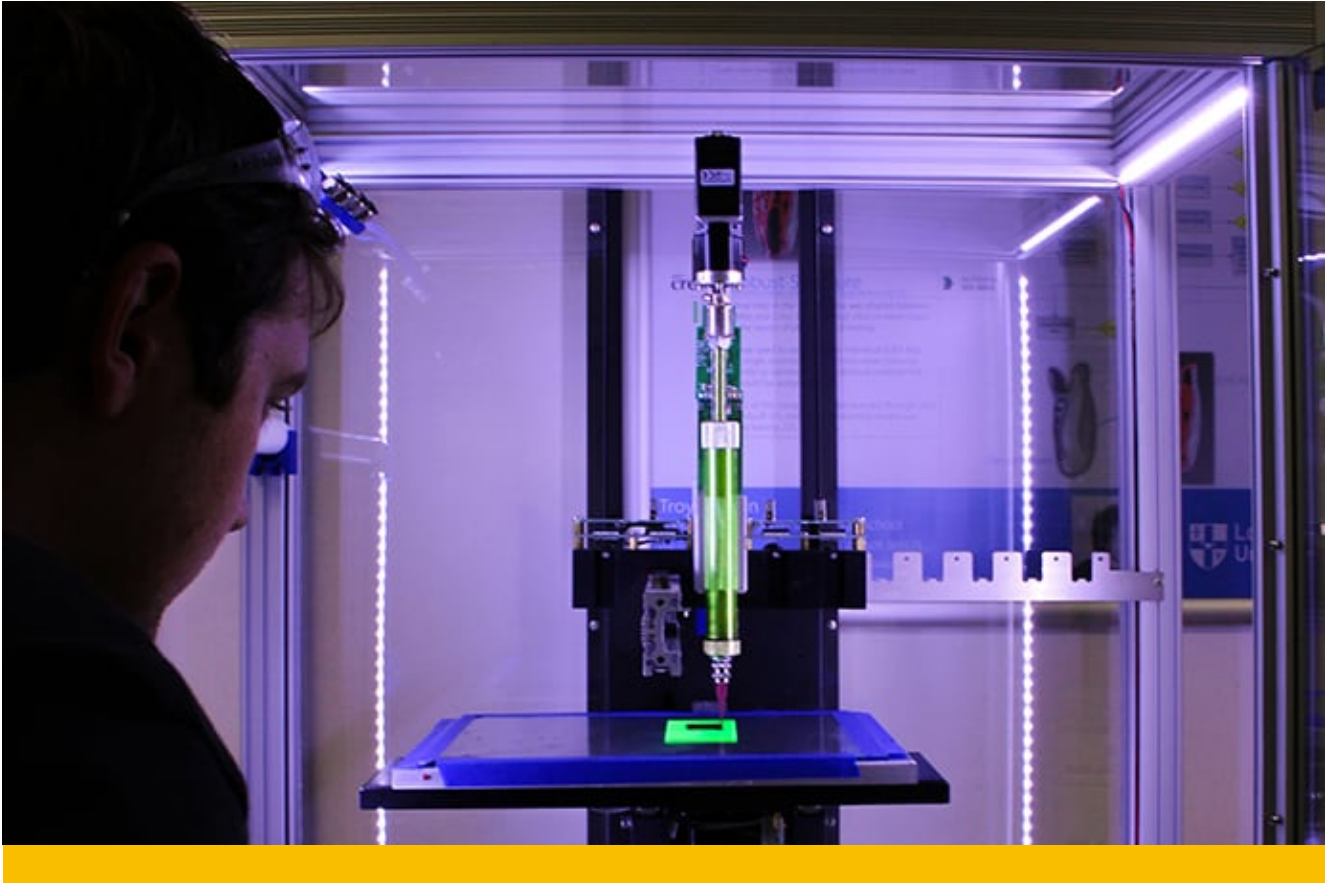
**Lv. 4**

## キャッシュレスの互換性向上による キャッシュレス社会

さまざまな決済手法で実現が進むキャッシュレスサービス。一方で、互換性がないための混乱も起こり、世界では規格統一の流れが進む。

Reference

[https://pipitchoice.jp/qr\\_standardization/](https://pipitchoice.jp/qr_standardization/)



**Infrastructure**

**Lv. 4**

## フード3Dプリント

フード3Dプリンタは、特定の栄養素を満たすパーソナライズされた食事を作り出すことができるため、健康維持管理に必要な栄養価の高い食事をカスタマイズすることができる。

Reference

<https://idarts.co.jp/3dp/columbia-university-food-3d-fprinter-laser/>



**Infrastructure**

**Lv. 4**

## コンピューテーショナル・デザイン

コンピューターによって、これまで静的なものだった建築を動的に変化するものとしてデザインする。例えばキノコの生育によって形状が変化し完成するパビリオンなど。

Reference

<http://10plus1.jp/monthly/2016/07/issue-01.php>



Commerce

Lv. 5

## 自動化と健康的な食事

健康的な食事を提供しているレストラン。自動化された調理器具で人件費を抑えることで、ヘルシーさと値段を両立させている。

Reference

<https://youtu.be/dGXGQpVoj3I>



**Commerce**

**Lv. 5**

## 昆虫食が広がる

良品計画では、世界の急激な人口増による食糧確保と環境問題を考えるきっかけ作りのため、徳島大学と協業し、コオロギを食材とするための商品の発売をスタートさせる。

Reference

<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1220190.html>



**Commerce**

**Lv. 5**

## ソロ活の充実

お一人様でも気軽に楽しめる商品やサービスが一般化する。例えば、一人専用の焼肉台、一人の飲みプラン、一人カラオケなど。

Reference

<https://www.enjoytokyo.jp/solo/>



**Commerce**

**Lv. 5**

## グラスルート・ブランド

地元の材料や伝統的な技術の価値を見直し、より現代の人に合ったプロダクトやサービスを提供するようになる。

Reference

<https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/the-future-100-2019/>



**Commerce**

**Lv. 5**

## ロボットによるサービスの無人化、低コスト化

規律正しく活動するロボットが、店舗やホテルで顧客にサービスを提供する。テクノロジーが人を省くことによって、消費者は様々なサービスを安価に利用することができる。

Reference

<https://robotstart.info/2018/07/03/robothe-restaurant.html>



**Commerce**

**Lv. 5**

## 所有から利用・共有へ→への消費行動、 価値観の変化

あらゆる資産を持たずに、共有する「シェア」の考えや消費スタイルが広まる。サブスクリプションやシェアサービスなどはその兆しの1つだ。

Reference

<https://jp.techcrunch.com/2015/02/03/jp20150203air-closet/>



**Fashion**

**Lv. 6**

## バーチャルモデル

実写で撮影した身体と背景に、3DCGで作成した頭を合成して作り出されたCG体。SNS上でモデルとして活躍する彼らは、人間の顔の微動作までもマネすることができる。

Reference

<https://f-magazine.com/archives/16261>



**Fashion**

**Lv. 6**

## ギャップイヤー

自分の人生において空白の時間を作り出し、留学、海外旅行、ワーキングホリデーなど、普段の大学生活や社会人生活ではできないことに挑戦する人が増える。

Reference

<https://www.hr-force.co.jp/careerdojo/1809041408>



**Fashion**

**Lv. 6**

## 想像の世界での没入体験

ARやVR、動画などの技術を使うことで、想像上の世界が現実世界にあたかもあるような体験をすることが可能になる。（ex,美術品の鑑賞、ゲーム体験、服の販売など）

Reference

<https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/the-future-100-2019/>



**Fashion**

**Lv. 6**

## 人気高まる地方移住という選択肢

都会の喧騒に疲れて、どこか自然豊かな場所でのびのびと暮らしたいという思から、地方に住むことを選択する若者が増加している。

Reference

<https://fledge.jp/article/chihouijyu-ranking>



**Fashion**

**Lv. 6**

## ビーガンの増加

人間は動物を搾取することなく生きるべきだと考え、卵や乳製品を含む、動物性食品を一切口にしない「完全菜食主義者」のこと。英国を中心に急増している。

Reference

<https://www.newsweekjapan.jp/stories/woman/2019/09/post-242.php>



**Fashion**

**Lv. 6**

## アーバン・ファーマーミング

ビルの屋上やベランダなど、都市空間の隙間を利用して農業に取り組む。渋谷でもNPOがアーバンファーマーミングが行なっている。

Reference

<https://www.timeout.jp/tokyo/ja/things-to-do/urban-farming-tokyo>



**Fashion**

**Lv. 6**

## ネットミーム

ネット上で拡散されるミーム（自己模倣子）。ごく一部のコミュニティで流行っていたスラングやイメージが、SNSを通じて繰り返し模倣されることによって人々に広まる。

Reference

<https://app-flamingo.com/blog/cul-180218-1/>



**Fashion**

**Lv. 6**

## マインドフルネス

「『今、この瞬間』を大切にする生き方」のこと。瞑想などの手段で、脳や体のストレス解消したり、集中力が上がるといった効果に期待が寄せられている。

Reference

<https://snabi.jp/article/118>



**Fashion**

**Lv. 6**

## 個人発信力が高まる

SNSを通して、自分の考えや価値観、ライフスタイルを発信することができるようになった結果、インフルエンサーを通して、商品を販売する新しいビジネスが生まれている。

Reference

<https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/the-future-100-2019/>



**Fashion**

**Lv. 6**

## 生活スタイルが多様になる

特定の拠点を持たずに、国内外を移動しながら Airbnb で見つけた部屋やホテル、民家、旅館などで暮らしつつ仕事をする多拠点生活をする人が増える。

Reference

[https://www.lifehacker.jp/2019/03/address-hopper\\_matt-san.html](https://www.lifehacker.jp/2019/03/address-hopper_matt-san.html)













All Photo:

<https://unsplash.com/>

---

# Journal Sheet

---

Day \_\_\_\_\_ テーマ \_\_\_\_\_

ワークショップでおもに実施したワーク

印象的だったこと（新しい発見や良く分からなかったことなど）

今後自分や組織で活用できそうなこと

---

# Mission Sheet

---

## 企業名

## あなたの立場

大手企業に新設された事業開発タスクフォースのメンバー

## 企業のビジョン

自社事業を通じて顧客や社会の成長に貢献する

## チームのミッション

既存の領域、手法に縛られず新たな収益源を探するため、  
長期的な視点で探索すべき事業の方向性を定めること

## 現在の事業ドメイン

## 概要

社会のさまざまなトピックに通じ、技術的な知識に長けたさまざまな部門の優秀な社員が集結し今後新しい事業を開発していくために『未来事業開発室』がCEO直下組織として設置された。未来社会を構想し、将来的に社会と生活者にとって必要とされる新しい事業領域を検討する。

---

# Mission Sheet

---

企業名

あなたの立場

社会課題をデジタルで解決することを目指すスタートアップ

企業のビジョン

チームのミッション

自社事業のユーザー体験を最適化しつつ、将来どのようなビジネスモデルを構築していくべきかを模索する。

現在の事業ドメイン

概要

デジタル技術の活用により、アプリを利用した新しいサービスを提供するスタートアップ。自社が提供するサービスのユーザー体験を最適化しつつ取得できるデータの活用を行いサービスをどのように拡張していけるかを模索したい。

---

# Mission Sheet

---

## 企業名

## あなたの立場

新しいビジネスモデルを模索する中小企業新規事業開発担当

## 企業のビジョン

高品質な製品づくりを通じて技術革新をリードする

---

## チームのミッション

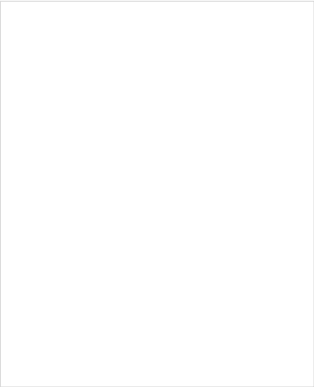
大手企業の動向の影響を受けたり、価格競争になってしまうような既存のビジネスモデルを脱却ための方向性を考える。

## 現在の事業ドメイン

## 概要

長く自社の技術を活用し、製造業として市場で高いシェアを獲得していたが、価格競争が激しくなり、大手企業のサービス化へのシフトなどの影響を受けやすく、新しいビジネスモデルを開拓する必要性が高まっている。

# Persona Sheet



名前

この人の口癖

## 基本プロフィール

性別

年齢

家族構成

居住地

部署 / 業務内容

今年の目標

趣味

# UXシナリオ

1 : Before

2

3

4

5

6 : After