

# 総括表

## 新潟県概要

- (1)人口(R6.10):約210万人(生産年齢人口55.4%(前年比±0%)、高齢者人口34.2%(前年比+0.4%))
- (2)主要産業構成(R2.10):製造業(就業者18.6%)、卸売業・小売業(就業者16.2%)、医療、福祉(就業者13.8%)
- (3)経済状況(R4):県内総生産(名目)90,429億円(前年度比+0.4%)
- (4)雇用情勢(R6):有効求人倍率1.46倍(前年同月比▲0.07ポイント)、正社員有効求人倍率1.38倍(前年同月比±0ポイント)
- (5)総合戦略等で重点的に取り組んでいる産業対策・雇用施策  
令和7年3月に「新潟県総合計画」を策定し、起業・創業など新しいことに挑戦する人を積極的に支援するほか、地域資源を活用した産業振興と高付加価値化を図るとともに、若者に選ばれる誰もが働きやすい雇用の場の確保に取り組んでいる。
- (6)その他:生活維持サービスの充足率推計(R22)58.0% ※全国最下位

## 地域における課題と現状

### 課題

- ①人材不足分野における人材確保対策の推進(喫緊の課題)
- ②多様な人材が活躍できる環境の整備(長期的な課題)
- ③高い付加価値を創造する産業構造への転換と雇用の創出(長期的な課題)

### <企業・事業主>

- ①人材の育成・確保
- ②多様で柔軟な働き方の実現
- ①③デジタル改革を通じた生産性向上及び企業の魅力向上
- ③地域経済を牽引する企業立地の促進

### <求職者・労働者>

- ①非正規労働者、離職者
- ②女性、高齢者、障害者等の多様な求職者
- ③若年者(特に女性)

### 必要な支援策

- ①②ニーズに応じた職業訓練(B)
- ①③生産性向上及び魅力向上の支援(A)
- ③企業誘致(A)
- ①②きめ細やかな就職支援(BC)
- ①③デジタル人材の育成(B)

# 新潟県人材確保・支援事業

## 事業テーマ

地域経済が元気で活力ある新潟の実現

## 戦略的雇用創造分野

人手不足分野  
(製造業、建設業、運輸業、医療・福祉、卸・小売業、情報通信業、宿泊・サービス)

## 地域の関係者からの意見・要望・提案等

- ・DX認定取得により、デジタル人材等の応募が増え、人材採用につながったほか、人材確保に向けた企業イメージ向上につながった（DX認定取得企業）
- ・人材確保が難しい理由の一つとして、生産性が低いため給料の引き上げができていない。労働生産性を高め、高い事業成果を上げ、賃金アップに繋げることが人材確保の上で重要（事業有識者）

## 事業規模・事業効果

### 【事業規模】

事業費：2.13億円（①0.71億円、②0.71億円、③0.71億円）

### 【事業効果】

雇用創出：312人（①87人、②104人、③121人）

## A：企業・事業主向け

- ①DX認定取得等による企業の魅力向上に向けた相談支援
- ①企業の採用力向上及び働き方改革への支援
- ②良質な雇用を生む企業の誘致
- ①多様で柔軟な働き方実践企業の創出・拡大に向けた伴走型支援
- ②DX先進企業の事例創出に向けた伴走型支援
- ③若手社員の職場定着等を図るための交流会・研修会への補助

○地プロ事業  
●県単独事業

## C：就職促進

- ①合同企業説明会
- ①キャリアコンサルタントによる就職支援
- ②首都圏若手人材と県内企業とのマッチングイベントの開催
- ①専門相談員による「暮らし」と「しごと」のワンストップ相談及び伴走型支援

## B：求職者・労働者向け

- ①デジタル人材育成に向けた訓練の実施
- ①職業訓練校（テクノスクール）等における職業訓練の実施
- ②女性・高齢者を対象とした職業体験及びデジタルスキルアップのための支援
- ③障害者等を対象とした職場実習への支援

## 労働局・ハローワーク

- <連携できる主な支援>
- ・職業相談、職業紹介
  - ・職業訓練(B①①)
  - ・雇用・労働関係助成金
  - ・企業説明会

## 経済産業局

- <連携できる主な支援>
- ・創業支援
  - ・DX推進(A①②)
  - ・中小企業支援
  - ・人材確保支援

## 大学・経済団体等

- <連携できる主な支援>
- ・専門人材の把握、育成(A②)
  - ・業界の魅力発信

## 金融機関

- <連携できる主な支援>
- ・中小企業向け融資制度
  - ・取引企業等への周知(A①)
  - ・地域の人材の定着支援