

人材確保

市・大学・企業・ハローワークの4者連携による企業見学会を実施！

紀の川市

- 人材を確保し、地方創生を実現したい。
- 地元企業の活性化と若者の地元定着を支援したい。
- ✓ 大学との調整
- ✓ 受け入れ企業の選定、参加依頼
- ✓ 職場見学会、セミナーの環境整備

企業見学会に併せハローワークセミナーを同時開催

- 大学生生活を始めたばかりの1年生に「**将来、地元地域で就職することを意識してもらいたい**」という大学側の意向もあり、紀の川市内の企業で**見学会を実施**。
- 紀の川市も、**市内の企業を学生に知ってもらう貴重な機会**として、またHWも、将来の就職活動を円滑に進めるために、**学生が早い段階から「就職」を考える機会**を設け、**市内企業への就職支援に結びつけたい**という4者の思いから、開催が実現。

和歌山労働局
HW和歌山

- 若者に就職活動の基本を身につけてもらいたい。
- 学生に職業意識の啓発をしたい。
- ✓ 就職活動の基本に係る説明資料の作成
- ✓ ハローワークセミナーの実施

- ◆ 見学会の効果を高めるため、オンラインによる事前学習(見学先企業の講話など)を実施。
- ◆ 参加学生に、より身近な事柄として感じてもらえるよう、大学OBの方にも講義を依頼。
- ◆ ハローワークセミナーでは、ハローワーク職員より就職活動の「基本の『き』」をわかりやすく説明。

ハローワーク
セミナーの様子

効果

(結果等)

①参加実績

◆ 紀の川市内大学の学生(1年生) **71**名が参加。

②学生アンケートより

- ・ 説明がわかりやすかった。・ ものづくりの現場を体感できてよかった。
- ・ **就職活動について知らなかったので参考になった。**
- ・ **地元和歌山について調べようと思った。**・ 見学会への出席を**後輩にも勧めたい。**

連携の結果...

双方
の声

【紀の川市】

・ **紀の川市内の企業について、学生に知ってもらえて良かった。**これを機に地元企業への就職を検討していただきたい。

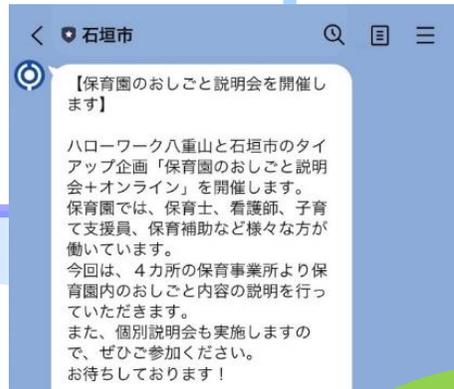
【和歌山労働局】

・ 市内学生に地元就職について考えていただける**良い機会となった。**

人材確保 市とハローワークが連携したオンライン説明会で保育士確保！

石垣市

- ✓ 待機児童0人を維持するためには、保育士確保が課題
- ✓ 石垣市公式LINEを活用した市民とUIJターン希望者への周知



保育園のおしごと説明会

- 石垣市との雇用対策協定に基づき、共催
- **市公式LINE※で周知**することで潜在保育士を掘り起こし（※市民の70%が登録）
 - 複数の保育園が参加することで市内保育園の特徴や求人内容を広く把握可能
 - **オンライン実施**で「島外：UIJターン希望者」人材も気軽に参加可能

沖縄労働局 HW八重山

- ✓ 求人申込時に魅力ある求人づくりのアドバイス実施
- ✓ 求職者への参加案内や希望者への職業相談を実施
- ✓ 沖縄労働局・ハローワーク公式LINEを通して

イベント情報として周知



連携の結果...

効果 (結果等)

①保育園のおしごと説明会結果

参加者数 20人
参加保育園 4園 就職者 3人

＜参加者からの声＞
オンラインでも離島の保育園のことがわかった。気になったことに回答いただけありがたかった

②今後の取り組み

介護や観光業界の人材確保、若者の島内就職促進に対応する業界説明会の開催、移住希望者の相談連携など、今回の手応えを足掛かりに、今後も様々なイベント等を共催予定

双方 の声

【市】
人材不足に対応するため、保育士の処遇改善と併せて取り組んでいる。保育現場を支える保育士確保を始めた**様々な雇用対策関連施策に労働局及びハローワークと連携**して取り組んでいきたい。

【労働局・ハローワーク】
市の持つSNSを活用した市民への発信力により、ハローワーク利用者以外の市民へ周知が可能となった。今後も**双方の強みを活か**し地域の雇用課題に連携して取り組んでいきたい。

緊急雇用対策

製鉄所高炉休止に対応した緊急雇用対策を連携！再就職支援策等を集中的に実施中！

呉市

- ✓ 休止発表直後に「呉市対策チーム」設置。ハローワークくれを含む、主な経済団体、金融機関、など関係機関で組織。
- ✓ 市内経済や雇用への影響等情報収集を行い、産業・経済・金融、雇用に係る支援施策を関係機関と協力して取組。



一丸となった雇用対策

- 相互のチャンネルを活用した情報収集・共有。製鉄所も交え定期的な連絡会議を実施し、支援策を協議
- 地域の声に応える再就職支援策の実施
- 市、労働局・ハローワークくれの共催で「大規模面接会」を集中開催。



広島労働局・ハローワークくれ

- ✓ 休止発表直後に県内全所に「特別相談窓口」を設置。離職者等に寄り添った職業相談支援とフォロー。
- ✓ ハローワークのネットワークと信頼を背景に、求人確保・開拓を推進。
- ✓ 「失業なき労働移動」のため産業雇用安定センターなど関係機関と連携した支援を展開。

真地区製鉄所関係従業員等を対象とした合同企業面接会 (令和3年10月28日)

面接会当日までの流れ

ガイドブックが届いたら

- 「面接要領」を事前に読みましょう。
- ハローワークの求職者がお集まりでない方は、求職登録をお願いします。
- インターネットでも登録が、最速最便です。
- ガイドブックの求人企業のHP等を確認し、応募企業を確認してください。

サポートシート(近況調査票)

<初めにご本人様のことを教えてください(応募可能な範囲でご回答ください)>

(氏名(姓・名)) / 年 月 日 (性別・希望する職種等)

【求職要領】 求 業 (分かれば応募希望) / 求 業 (分かれば応募希望)

【ハローワークから求職要領】 不 可 知 / 可 (応募希望職種)

【求職要領】 求 業 (分かれば応募希望) / 求 業 (分かれば応募希望)

お問い合わせ 令和3年9月末日の雇用休止以降についての現在の予定は次のうちどれですか (A～Cのうちの一つを選択してください)

□ A 就職・転職が決まった(既に転職済み)

ハローワークを利用しましょう

求職登録

- ハローワークインターネットサービスからオンラインで求職登録できます。
- 求職者番号(求職者ID)を照会し、対応のパスワードを入力して求職登録をお願いします。

求職要領・面接要領

- ハローワークインターネットサービスから求職要領・面接要領をダウンロードし、印刷して面接会場に持参してください。

効果(結果等)

連携の結果...

<結果等> (国・市の取組として、TV 新聞等報道多数)

- ・合同企業説明・相談会(2月)：企業**40**社、参加**152**名(2日間)
- ・合同企業面接会(7月)：企業**58**社、参加**90**名。採用**47**件
- ・合同企業面接会(1月)：就職・転職フェアinくれ～呉の地から～1月開催分は主要造船業の業務縮小等に対応し対象者を見直し感染拡大でオンライン開催に変更 企業**52**社、視聴数 延べ**127**名

<参加者の声>

- ・わかりやすい企業説明で自分にも挑戦できると思った。
- ・今後もこのような企画を是非とも希望します。

<参加企業の声>

- ・参加者の熱意は想像以上。真剣さが伝わった。
- ・応募者のスキルは想定以上。即戦力を期待。
- ・従業員の評価は高い。採用できてよかった。

【呉市】

- ・若者の就職支援、女性の活躍推進など、**市の雇用対策等の推進に当たって「雇用対策協定」締結はメリット。**
- ・製鉄所の全面休止が迫る中、これまでの課題と成果を踏まえ引き続き連携して取り組んでいきたい。

【広島労働局・ハローワークくれ】

- ・地元企業へのアプローチや情報・課題の共有など**メリットは大きい。**
- ・協議会でも、活発な意見交換ができ、様々な情勢や課題を共有している。
- ・協定による連携等を踏まえ、**引き続き協力して支援に取り組みたい。**

双方の声

自治体間・
地域内連携

同一経済圏の市及び商工会とハローワークが連携したWEB企業PR

高萩市
北茨城市

- ✓ 地元企業に対し、参加勧奨
- ✓ 市HPにリンク先掲載

YouTubeで地元企業の魅力紹介

新型コロナウイルス感染症の影響で、対面の企業見学会や説明会の機会が失われていることへの懸念

高萩市商工会
北茨城市商工会

- ✓ 動画等をHPにアップ
- ✓ 動画へのリンク
- ✓ 編集作業等



- 高校生や市民にもっと**地元企業の魅力**を知ってほしい。コロナ禍でも、動画サイト活用で、安心安全に企業PRを実現
- 人材確保への取組みとミスマッチ防止、**地元企業の活性化**

ハローワーク高萩

- ✓ 企業に対し、参加勧奨
- ✓ 魅力が伝わるようなPRシートの作成支援
- ✓ 企業から応募のあったPRシートや動画のチェック
- ✓ 学生(学校)や一般求職者への周知・広報



地元企業の
魅力をわかり
やすく紹介

それぞれの
声

効果
(結果等)

①掲載実績

高萩市、北茨城市の企業 **80社** 掲載 (令和3年度末時点)
その後も続々掲載企業増加中

②反響の声

このような企画があったことで、会社紹介動画作成のきっかけとなった。(企業)

対面より数多く見ることができる
点で動画のメリットがある。(教員)

デジタル化に苦手意識があったが、若者目線で考え広報活動に踏み出すことができた。(企業)

スマホなどでいつでも気になった
企業情報を手軽に視聴できるの
はありがたい。(求職者)

連携の結果...

【市】

・ハローワークと連携した今回の取組は、市民に対して**市内の企業をPR**するよい機会となった。

【商工会】

・連携事業により、高校生等の**人材流出の抑制**や**人材不足の解消**につながっていると感じる。

【ハローワーク】

・**市や商工会と連携**することにより、企業や市民に対する周知・広報がより強力に実施可能になった。**今後も協働で「地元で働きたい！」**に添えていきたい。
・YouTube動画へのアップにあたり、商工会のホームページを活用させてもらったことで実現できた。