

コンテンツ・ツーリズム

コンテンツ・ツーリズムとは、映画、テレビドラマ、アニメ、ゲーム、音楽、漫画、雑誌、書籍、小説などの情報作品の舞台を訪れる観光です。コンテンツ・ツーリズム学会は、「地域に、『コンテンツを通じて醸成された地域固有のイメージ』としての『物語性』『テーマ性』を付加し、その物語性を観光資源として活用することである」としています。

フィルム・ツーリズムには、「映画やドラマが撮影されたロケ地観光」と捉えるいわゆる「ロケ・ツーリズム」の場合と、「映画やドラマがもたらした観光」と広義に捉える場合があります。例えば、東京ディズニーリゾートやユニバーサルスタジオジャパンは、映画がもたらした観光になります。この2つの差は、『疑似イベント』を意図として観光地化されているか、観光地化されていないかによります。ここでは、観光地化されていないケースを挙げます。

①ロケ・ツーリズム

ロケ・ツーリズムは、映画『ローマの休日』でイタリアのローマに多くの観光客が訪れたように、「ロケ地」を観光資源として活用し地域の活性化をはかります。

経済効果としては、①直接的経済効果：ロケの受け入れによる宿泊・食費等発生の経済効果。②間接的経済効果：ロケ・ツーリズムによる、食事・おみやげ等の経済効果。③広告換算効果：メディアやネット等の露出を広告宣伝費に換算した効果。があります。

山形県

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

<概要>

山形県内では、「スウィングガールズ」や「おくりびと」、藤沢周平作品の映画化などがきっかけとなり、各地域でロケ誘致が活発になった。ロケ支援サービスや撮影後のセットの公開を行う民間企業も設立され、官民協力しながらロケをきっかけとした観光誘客に取り組んでいる。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・県内で4つのFCが活動している。ロケセット公開と制作支援を行う企業も立ち上がっている。
- ・一定の条件を満たせば、制作費の支援をする制度がある(県・一部市町村)。
- ・各FC間で地域内の情報共有等を行っている。

③ロケ地域との連携のための取組

- ・多くの作品で県内先行試写会等実施していただいている。
- ・「スウィングガールズ」の記念イベント「東北学生音楽祭」は継続しており、先ごろ10回目を迎えた。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・「おしん新聞」(ロケ地マップや撮影レポートなど)を15万部作成し、首都圏を中心とした全国の劇場で配布(「おしん」)。
- ・その他の作品でもロケ地マップを作成している(製作側とはプロモーション活動としてタイアップすることが多い)。

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・舞台となったローカル線に「ガールズ列車」を運行、ロケ地ツアーも含めて旅行商品化(「スウィングガールズ」)
- ・庄内映画村がオープン(ロケセット公開とロケ誘致)し、観光とロケを融合した施設ができている。

観光客増加



ガールズ列車(フラワー長井線)



庄内映画村

- ・ガールズ列車→9月公開後、10月～12月に土日祝運行。その後イベント時など断続的に運行(地上波初放映後まで)。弁当も映画に出てきたものを再現。
- ・庄内映画村→常時公開しているセットのほか、資料館ではロケを行った映画の資料や撮影時の写真などを展示。

取組体制

- ・県内では、4つのFCが活動中。市の観光部門、広域観光組織、NPOなど運営形態は様々である。

実績・成果

- ・主な県内ロケ映画：「スウィングガールズ」、「おくりびと」、「たそがれ清兵衛」、「隠し剣鬼の爪」、「蟬しぐれ」、「必死剣鳥刺し」、「I CHI」、「十三人の刺客」、「おしん」など
- ・最新ロケ映画として「るろうに剣心 京都大火編／伝説の最期編」、「超高速！参勤交代」など

東京都

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

<概要>

東京都では、2001年より都内でのロケーション撮影の円滑化を図り、映画やドラマの映像を通して、東京の魅力を発信することを目的とし「東京ロケーションボックス」を設立した。都内でのロケーション撮影に関する相談を受けるとともに、都内撮影環境の整備にも取り組んでいる。

①ロケ支援度向上のための取組

- ◆東京ロケーションボックスの運営
- ・ロケーション撮影ができる都立施設・都内民間施設の情報製作者に提供する。また、特に支援が必要な場合、申請手続きのアドバイスやロケーション撮影の立会いなどを行う。

【平成24年度実績】

- ・ホームページアクセス総数112万件（のべ35万人）
- ・問合せ数1,768件 うち許可件数111件
- ・ロケ地登録施設数856箇所

◆フィルムコミッション設立・運営支援アドバイザー派遣

- ・自治体等がFCを設置する際などに専門家を派遣する。
- ・都内フィルムコミッション<平成26年3月末日時点>14地域（区3、市9、町2）

◆ロケ受入担当者育成講習会の開催

- ・円滑なロケーション撮影受入ができるように、自治体・民間施設のロケーション撮影受入担当者の育成講習会を開催し、受入ノウハウを学ぶ。

【平成25年度実績】

- ・全5回開催、のべ参加者数370人（先進事例を持つ他県自治体・企業の参加を含む）

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・水の都TOKYO LOCATION MAPの作成、配布。

③ロケ地域との連携のための取組

- ・地域FCの活動や支援作品を紹介するイベントを都庁展望室内で実施。
- ・東京都広報誌による都事業・地域FCの紹介

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・雑誌への記事型広告の掲載によるロケ地東京のPR

取組体制

- ・東京ロケーションボックスは、東京都から（公財）東京観光財団に運営委託<職員2名で運営>

実績（平成24年度）

- ・ハリウッド映画「ウルヴァリン：SAMURAI」ロケ撮影支援など、約100作品の製作を支援



配給会社からの提供写真を、東京都広報紙に掲載し、事業をPR（都内約130万世帯へ配布）

神奈川県藤沢市

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

<概要>

藤沢市では、ロケ誘致による観光振興、地域活性化を目的に、2002年9月にフィルムコミッションを設置（事務局：藤沢市観光課内）。年平均150件程度のロケ支援実績があり（24年度は172件）。その結果、平成24年の藤沢市の観光客は約1500万人となり10年前の約1.8倍に増加しており、直接効果で約3,500万円、テレビCM広告料に換算した間接効果で約54億円の経済効果があった。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・警察署や交通事業者など多くの地域関係者からなる組織を設置し、円滑な関係調整を実施。
- ・経済効果など活動成果を具体的な数字で示し、取組に対する議会等の理解を得ている。
- ・行政職員が営業マンとして、制作側と信頼関係を構築することが大切。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・ロケ地マップを10万部作成し、6割を首都圏の劇場、4割を藤沢市内で配布（「陽だまりの彼女」）。なお、著作権交渉は、PRでの活用も含め撮影前に綿密に実施。
- ・映画にゆかりの記念モニュメントを設置。
- ・地元ゲーム会社と連携し、ロケ地巡りアプリを無償配信（アニメ「つり球」；約9,000ダウンロード）

③ロケ地域との連携のための取組

- ・地元高校とのコラボイベントの開催（アニメ声優による公開録音、学生による合唱等）。

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・スタンプラリーにより周遊性を高め、滞在時間を伸ばすことに成功（アニメ「TARI TARI」）。また、オリジナルグッズ（クリアファイル、サイダー）を地元商店街で販売（経済効果：600万円）。

ロケ地行楽度の向上（例）映画『陽だまりの彼女』



“恋愛成就の鍵”
（龍恋の鐘・江の島）



江ノ電とのタイアップ
企画



江の島限定販売
オフィシャルノートブック

※上記の他、映画ポスターの市内各所での掲出やロケ地マップの作成・配布などを行い、作品のファンが訪れたいくなるような企画を展開した。また、地元辻堂の映画館「109シネマ湘南」での試写会の開催や各メディアの取材協力を積極的に行うことで、話題性を高めた事も行楽度向上に繋がった。

取組体制

- ・フィルムコミッションは、藤沢市から（公社）藤沢市観光協会に運営委託（全額市の負担金）。
- ・職員は、同協会からの出向による専属の常勤職員3名。

実績・成果

- ・ロケ支援実績：172件<765件> ※24年度<過去5年計>うち、映画11件<54件>、ドラマ10件<59件>、最近の代表作は、映画「陽だまりの彼女」やテレビドラマ「流れ星」など
- ・観光客（藤沢市）：1,515万人（H14：855万人）
- ・経済効果：直接効果 3,526万円<1億5,333万円> 間接効果 54億円<375億円>

長野県上田市

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

＜概要＞

上田市では、記録上大正12年より個人がロケ誘致を行っていたところ、ロケ誘致による観光振興、地域活性化を目的に、平成13年、信州上田フィルムコミッションとして組織化した。今までで累計123本の映画、77本のTVドラマのロケ実績がある(平成25度は映画2本、ドラマ3本)。ロケ誘致の主な代表作は「サマーウォーズ」というアニメーション映画や「青天の霹靂」。これにより、官民で協力し合い、市民まつりとのコラボレーションやスタンプラリー、ロケ地マップの製作という取組を行った。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・地元エキストラ登録者の募集(平成26年2月現在372名)
- ・インターネット上で利用可能なロケ地検索システムをホームページに構築中(平成27年度の稼働を目指す)
- ・要求されるロケーションがなくても、代替案を提示することで新たな発見に結びつける。

③ロケ地域との連携のための取組

- ・住民の要請に応じて、出前講座を開催。FCの取組みやロケ実績、ロケ秘話などを紹介し、地域住民の理解を得る。
- ・対面コミュニケーションを心がけるなど、地域住民とのコミュニケーションを密にし、信頼関係を築くことでロケの協力を得やすい風土を醸成している。

取組体制

- ・上田観光コンベンション協会内に信州上田フィルムコミッションを設立。全額市の負担金により運営。
- ・職員は、協会職員のうち2名が専属で担当。
- ・市観光課職員が必要に応じて応援をする。

＜工夫した点＞

行楽度向上



DVD初回生産版にロケ地マップを同梱。ロケ地マップは作中のシーンと実際の上田市の写真とを並べて掲載し、より身近に作品を感じることができる。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・ロケ地マップの作成
- ・スタンプラリー、クイズラリーの実施
- ・私鉄発着音に映画のテーマ曲を利用(作品中に上田電鉄別所線が登場することから、駅発着音にサマーウォーズ主題歌である山下達郎の「僕らの夏の夢」を使用)
- ・市民まつりとのコラボレーション(サマーウォーズのコスプレを着て参加する枠を設けている)

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・スタンプラリーやクイズラリーにより周遊性を高め、滞在時間を伸ばしている(アニメーション映画「サマーウォーズ」)。また、同作品オリジナルグッズを観光会館にて販売。
- ・年1回の市民まつりへの参加を口実としたサマーウォーズファン参集機会の提供。
- ・上田市に訪れたサマーウォーズファンが想いを綴る「聖地巡礼ノート」を、監督直筆の表紙絵で用意。

実績・成果

- ・誘致した映画数 123本、ドラマ77本(平成25年末時点)
- ・観光客 平成21年(サマーウォーズ公開)476万人 →平成24年 501万人

4

富山県

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

＜概要＞

富山県では、ロケ誘致による観光振興、地域活性化を目的に、平成23年に県のフィルムコミッションの総合的窓口として「富山県ロケーションオフィス」(富山県観光課内)を発足。これまでに11作品を誘致し支援。直接的経済効果はもちろん、地域全体を巻き込んだロケ支援で県民の郷土愛の醸成にも貢献。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・各市町村のFC関係部署とはもちろん、警察署や教育委員会などの組織との関係もよく、ロケ許可の交渉が円滑。
- ・ロケ照会に対する迅速で丁寧なレスポンスで制作サイドとの信頼関係を構築。
- ・作品のロケ終了後も、宣伝活動における作品素材等の活用で地域振興にも役立てている。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・映画公開に合わせてロケ地マップ作成し、首都圏の劇場を中心に配布(「RAILWAYS」「あなたへ」「おおかみこどもの雨と雪」「脳男」)。
- ・県内62箇所撮影したAKB48の「恋するフォーチュンクッキー富山県Ver.」を作成。(YouTube再生回数40万回越え)
- ・28年ぶりのインド映画の日本ロケ「Work Like Fire KUMARU」の誘致に成功。ブログでロケ地を英語で紹介。

③ロケ地域との連携のための取組

- ・映画「脳男」で爆破シーンのロケ地となった廃病院でロケ地見学会を実施。参加者には地元で食事してもらえ仕掛け作りをした。

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・アニメ「おおかみこどもの雨と雪」では主人公が住む家のモデルとなった古民家が新たな観光地としてブレイク。「古民家での暮らし体験」を実施したりイベントも行い、年間約1万5千人が訪れるほどに。

ロケ地行楽度の向上



①「ロケ地見学会」(映画「脳男」) ②「名水ポーク弁当」(映画「RAILWAYS」タイアップ) ③富山県観光ポスター(映画「あなたへ」)

- ①普段は入ることのできない廃病院を特別に公開し、ロケ地見学会を行った。県外からもお客さんが参加。
- ②あまり県外では食べられない貴重な名産物「名水ポーク」を使用したタイアップ駅弁を作り、東京駅などで販売。
- ③映画公開時期をうまく利用し、高倉健さんが県の観光ポスターに!

取組体制

- ・富山県観光課内に設置 県職員主幹1名、兼務で主事1名、専属嘱託職員1名で構成。

実績・成果

- ・ロケ支援実績(平成23年～25年度) 映画11件、ドラマ・CM7件
- ・平成26年6月14日には映画「春を背負って」が全国ロードショー。
- ・「おおかみこどもの雨と雪」の舞台のモデル「上市町」が「ロケーションジャパン大賞」に。

5

神戸フィルムオフィス

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

<概要>

洗練された市街地のほか、海や山、温泉、田園など豊富なロケーションがコンパクトに集まり、日本における映画発祥の地でもある神戸市では、映像プロジェクトの誘致やロケ支援を目的に、2000年9月、「神戸フィルムオフィス」を開設。国際フィルムコミッションアソシエーション(AFCI)に正式会員としても日本で初めて認定された。これまでのロケ支援実績は2,000件を超える。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・代表の田中まこ（ジャパン・フィルムコミッション副理事長、観光カリスマ）は、国内はもとより海外のフィルムコミッショナーやエンターテインメント産業に幅広いネットワークを持ち、映像制作の経験の豊かさを活かした活動を展開。
- ・地下鉄線路内、港での夜間の銃撃戦、公道での車の爆発炎上シーンなど、国内では困難な撮影を可能にしてきた、全市的な協力体制。
- ・KFOS（神戸フィルムオフィスサポーター）登録制度による市民エキストラの紹介。現在 約6,000人が登録。
- ・ロケーション・ハンティングのために神戸を訪れる国内外の映像製作プロジェクトに対して、費用の一部を助成。
- ・日韓の映像制作者を交えた相互ファムツアーや意見交換会など、海外のフィルムコミッションとの連携。
- ・神戸100年映画祭の中で、若手映画監督や学生たちが映画を制作する「未来の神戸映画プロジェクト」に協力。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・これまでのロケ地を紹介した「神戸シネマップ」のほか、各作品のチラシやパンフレットでもロケ地マップを掲載。
- ・神戸港にあるメリケンパークに映画記念碑を設置（「映画記念碑を建てる会」による）。

ロケ地紹介ツールの例



神戸シネマップ



「ゲノムハザード」
ロケ地マップ

取組体制

- ・（一財）神戸国際観光コンベンション協会内に事務局を設置。
- ・神戸市から協会に運営委託。
- ・現在、4.5人体制。

実績・成果

- ・ロケ支援実績（撮影済）
2012年度 115件（映画 14本、TVドラマ 15本）
2013年11月までの累計 2,123件（映画 148本、TVドラマ 127件）
- ・最近の代表作：「アウトレイジ BEYOND」、「黄金を抱いて翔べ」、「少年H」、「ゲノムハザード」など
- ・直接経済効果：2億1,553万円

6

北九州フィルム・コミッション（北九州市）

【類型Ⅰ】行政・フィルムコミッションの取組

<概要>

北九州市は、都市イメージの向上を目的に、平成元年広報室イメージアップ班として、撮影誘致及び支援を開始。平成12年に商工会議所ほか市内5団体を加えて北九州フィルム・コミッションに改称、事務局を広報室報道課内に設置。

空港内エプロンでの撮影や2日間にわたる両側4車線の交差点封鎖など大規模撮影に積極的に取り組んでいるほか、平成24年度からは支援作品やロケ地を活用した『ロケ地修学旅行』を開始、県外の修学旅行生を積極的に誘致している。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・警察署や地元自治会、商店組合等とのきめ細かな関係者調整により、街中や空港での大規模撮影を実現。
- ・九州・沖縄の有志FC共同で韓国の制作会社・プロデューサーを集めたソウルプロモートを実施。
- ・24時間フルサポート！早朝・深夜ロケも全て立会い、現場でのトラブルや急な要望にも臨機応変に対応。
- ・街中での大規模撮影や爆破シーンの撮影などにも積極的に支援。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・監督や主演俳優による舞台挨拶付き試写会を実施。
- ・作品毎のロケ地マップを製作、多様なプロモートツールを観光案内所や主要駅に設置し、露出を図る。

③観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・ロケ地修学旅行を国内で初めて開始！

【北九州市ロケ地修学旅行教育プログラム】H24年度～

- ①講義
 - ・テーマ：「映画のまちづくり
～北九州市のフィルム・コミッション事業～」
 - ・講師：フィルム・コミッション職員
 - ・内容：映画製作の流れ、FCの意義、FC事業の効果など
- ②ロケ地巡り
 - ・学校の希望に応じてコースを設定
- ③寸劇
 - ・市民エキストラに参加による実際にロケで使われている劇用車を用いた寸劇の実施。



劇用車にステッカーで
高校名を表示



市民エキストラ
による寸劇



FCスタッフ
による講義

支援実績・成果

（平成26年1月末現在）

- ・ロケ支援通算実績：174本（映画74本、ドラマ100本）
- ・今年度の主な公開作品
映画「図書館戦争」、映画「共喰い」、映画「ジククス!!!」、映画「黒執事」、ドラマ「オリンピックの身代金」など
- ・H25年度直接経済効果：約2億3,500万円
- ・H25年度撮影日数：延べ136日、総宿泊数：延べ12,238泊

ロケ地修学旅行誘致実績

- ・平成24年度：2校 計380名
名古屋工業高校（120名）、静岡県立静岡商業高校（260名）
- ・平成25年度：2校 計430名
和歌山県立新宮高校（250名）、城南静岡高校（180名）

7

伊豆急ロケーションサービス（LS）

【類型Ⅱ】民間事業者の取組

<概要>

伊豆急LSは、伊豆の活性化・観光振興を目的に、平成24年8月に伊豆急グループのロケ窓口を一本化し発足（鉄道ロケは20年以上前から実施）。沿線（伊東市・東伊豆町・河津町・下田市）の各機関とも協力してロケを受入。観光振興にロケを活用し始めている。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・ハードルが高いとされる鉄道ロケを全社を挙げて全面協力。
- ・社員やその家族からエキストラを募集。
- ・ロケ隊へのおもてなしを実施（ご当地ドリンク等）
- ・制作者と沿線行政機関の間に入り、ロケ地決定のための交渉や調整も行う（伊豆急沿線がメインロケ地となるよう、制作者に沿線のロケ地を積極的に紹介）

③ロケ地域との連携のための取組

- ・映画「大人ドロップ」では制作委員会と地元との調整を行い、応援隊を結成（河津サポーターズ・城ヶ崎高校応援隊）。主演俳優を招いた凱旋試写会開催。
- ・ドラマ「孤独のグルメ」では、河津の地元メシ「わさび丼」が放送によりブレイク（弊社から制作者に紹介）。さらに、町内にて、わさびを使用したご当地グルメ開発も進む。

②ロケ地行楽度の向上のため取組

- ・映画「大人ドロップ」では「ロケギャラリートレイン」等の運転の他、主演俳優を招いた駅電車イベントを平成26年3月23日（日）開催予定（トークショー・ミニツアー列車など）
- ・アニメ「夏色キセキ」でも、ラッピング電車の運行（声優アナウンス・車内ミュージアム）やスタンプラリーを実施。
- ・駅に、撮影風景写真・ロケ美術セット・サイン等を展示。

④観光客増加・リピーター確保のための取組

- ・映画「大人ドロップ」では、映画館で販売される映画プログラムに「伊豆のロケ地マップ」を出稿。
- ・記念乗車券（ロケ地をご案内する台紙付き）やグッズも販売。また電車でロケ地にみえた方に、駅でポストカードをプレゼントするなど現地に足を運んで頂く仕掛け作りを行った。
- ・受入作品ごと『伊豆急ロケ通信』を作成し、交通広告（駅・電車）に掲載（著作権交渉し俳優画像・シーン写真が使用可能に）

<工夫した点>

行楽度

ロケギャラリートレインの運行（車内でロケ地をご案内するギャラリー展を開催）



観光客増加

映画館で販売されるプログラムに、「伊豆のロケ地マップ」を出稿



取組体制

- ・平成24年にグループのロケ窓口を一本化。
- ・担当者は1～2名ほど（専属はなし）

実績・成果

- ・初年度の平成24年度実績55件、平成25年度実績67件（2月末現在）（主な作品：映画「真夏の方程式」（福山雅治主演）・TBS「とんび」等）→社内および地域での認知度アップ
- ・アニメ「夏色キセキ」ファンの来場効果
→ポストカード配布12,000人超え 聖地巡礼が電車利用増に！
- ・ドラマ「孤独のグルメ」によるわさび効果
→わさびの町としての河津認知度UP ご当地グルメ開発をアシスト！

8

デイ・ナイト株式会社（昭島市）の取組

【類型Ⅱ】民間事業者の取組

<概要>

デイ・ナイト株式会社（NTT都市開発関連会社）では、民間企業としては初の取り組みとして、昭島ロケーションサービス（東京都昭島市）の運営を平成25年12月より実施し、昭島市および観光まちづくり協会、商工会などとの連携により、ロケ誘致をオール昭島市で取り組むことにしている。

①ロケ支援度向上のための取組

- ・昭島市内における撮影可能場所の開拓
昭島市保有施設（市庁舎、学校、公園、競技場、体育館）
民間施設（昭和の森、A病院、F電機、Aガス、一般店等）
- ・ロケ弁、ケータリング手配ルートの確立
- ・撮影金額の交渉、ロケハン～撮影終了まで担当者がすべて対応

③ロケ地域との連携のための取組

- ・昭島ロケーションサービス協議会（仮称）発足（H26.4）
- ・シーン写真、キャストサインの取得などの著作権活用策
- ・ロケに対する理解度を高めるための勉強会、講演会の開催

②ロケ地行楽度の向上のため取組（今後の展開）

- ・観光まちづくり協会HPやFacebookを活用した情報発信
- ・市の広報にて市民への発信
- ・市役所における展示会
- ・観光案内所におけるのロケツアーマップの配布（当面手作りベース）
- ・MOVIX（昭島市）での試写会の開催

④観光客増加・リピーター確保のための取組（今後の展開）

- ・多摩地区は、市町村の横のつながりもあり、水平展開（現在国分寺市と協議中）するとともに、多摩地区全域での地域活性の施策を模索
- ・観光まちづくり協会との連動（町あるき、ツアーガイド）

<工夫した点>

- ・藤沢市の先行事例を参考に組織化
- ・市として取り組むことをPR
- ・副市長に対し、ロケツーリズムの意義を提案し、H26.4に発足する昭島ロケーションサービス協議会（仮称）のメンバーに副市長他の市の要職者、JR、警察、消防、商工会、青年会議所等委員就任依頼済み
- ・昭島以外の撮影可能施設も拡大（オフィスビル、ホール、工場など）し、相乗効果を狙う
<https://www.facebook.com/akishimals>

取組体制

- ・昭島市の窓口を産業活性化室とし、現地事務所は観光まちづくり協会内に設置（専担2名）
- ・デイナイト社の他ロケの拡大とともに、情報交換

実績・成果

- ・撮影可能場所 約100施設（4月までに150目標）
- ・撮影問い合わせ28本（H26.1～2）
- ・誘致したドラマ1本、PV1本（55万円）

9

②アニメ・ツーリズム

アニメ・ツーリズムは、アニメやマンガ等の作品が地域を舞台として取り上げ、そこから派生するイメージを地域と共有することによって生み出される観光行動のことです。

アニメ・ツーリズムは、1990年頃から始まったとされています。「こちら葛飾区亀有公園前派出所」に登場する亀有や、「めぞん一刻」の東久留米市などがその源流だとされています。

(岩間英哲、川口峻、龍澤勇樹、橋場大剛、福富忠和：コンテンツによる地域振興の研究—アニメツーリズムの成立条件と構造— 専修ネットワーク&インフォメーション No.21,2013)

一般社団法人アニメツーリズム協会 (<https://animetourism88.com/>) は「アニメ聖地」を88か所選定することでオフィシャル化し、「アニメ聖地」をつなぐ広域周遊観光ルートを官民連携のオールジャパン体制で造成する活動を行っています。また、「アニメ聖地」(地域)と企業、コンテンツホルダーをつなぎ、「アニメ聖地」でのコンテンツを活用したサービスや商品の提供を促進し、同時に地域の受け入れ環境も整備することで、新たな経済効果を創出することを目的にしています。

「アニメ聖地」を海外・国内のクールジャパン・コンテンツファンへ様々な手段で発信し、観光客とアニメ聖地をつなぎ、新たな送客を促進させる活動も行っています。

こうした「ビジネス化」の動きに対して反対の立場の声もあります。というのは、アニメ「聖地巡礼」は作品世界のハッキングとして始められ、アニメファンが自発的に行うところに魅力があったという意見があります。つまり、舞台となった場所を推理、特定し、作品世界の謎を解明することがコアなファンとしての楽しみのひとつであったのです。最初から作品の舞台が開示されている場合はその楽しみがないばかりか、仕組みられたビジネスの意図がありありと伝わる場合は、「あざとい」「オタなめんな」などとファンから見放されることもあります。もちろん、見放されるのは「地域」で作品は作品として評価を受けているようです。

2018年 アニメ聖地 88カ所

北海道	櫻子さんの足下には死体が埋まっている(旭川市)、僕だけがいない街(苫小牧市)、天体のメソッド(洞爺湖町)、薄桜鬼 真改(函館市)
青森県	艦隊これくしょん(むつ市(大湊))
岩手県	宮沢賢治童話村(花巻市)
宮城県	石ノ森萬画館(石巻市)、Wake Up, Girls! 新章(仙台市)
秋田県	釣りキチ三平、横手市増田まんが美術館(横手市)
山形県	ガーリッシュ ナンバー、ミス・モノクローム(尾花沢市)
福島県	薄桜鬼 真改(会津若松市)、ウルトラマンシリーズ(円谷英二氏生誕の地)(須賀川市)
茨城県	ガールズ&パンツァー 最終章(大洗町)
栃木県	おもちゃのまち バンダイミュージアム(壬生町)、秒速5センチメートル(栃木市)
埼玉県	らき☆すた(久喜市)、神様はじめました(川越市)、あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。(秩父市)心が叫びたがってるんだ。(秩父市・横瀬町)、ヤマノススメ おもいでプレゼント(飯能市)
千葉県	俺の妹がこんなに可愛いわけがない(千葉市)、輪廻のラグランジェ(鴨川市)

東京都	ルドルフとイッパイアッテナ（江戸川区）、時をかける少女、刀剣乱舞 -ONLINE-（台東区）、ラブライブ!、シュタインズ・ゲート、世界一初恋、純情ロマンチカ（千代田区）、デュラララ!!（豊島区）、君の名は。（新宿区）、バケモノの子（渋谷区）、杉並アニメーションミュージアム、アクセル・ワールド、アクエリオンロゴス（杉並区）、秒速5センチメートル、ウルトラマンシリーズ（ウルトラマン商店街）、長谷川町子美術館（世田谷区）、ケロロ軍曹（西東京市）、SHIROBAKO、そにアニ -SUPER SONICO THE ANIMATION-（武蔵野市）、水木マンガの生まれた街（調布市）、青梅赤塚不二夫会館（青梅市）、とある科学の超電磁砲（立川市）、薄桜鬼 真改（日野市）、サンリオピューロランド（多摩市）、デート・ア・ライブ（町田市）
神奈川県	文豪ストレイドッグス（横浜市）、艦隊これくしょん - 艦これ -、ハイスクール・フリート（横須賀市）、「エヴァンゲリオン」シリーズ、弱虫ペダル（箱根町）
新潟県	新潟市マンガの家、新潟市マンガ・アニメ情報館（新潟市）
富山県	おおかみこどもの雨と雪（上市町）、氷見市潮風ギャラリー（藤子不二雄 ^④ アートコレクション）（氷見市）、true tears（南砺市）
石川県	永井豪記念館（輪島市）
長野県	おねがい☆ティーチャー（大田市）、サマーウォーズ（上田市）
岐阜県	君の名は。（飛騨市）、氷菓（高山市）、ルドルフとイッパイアッテナ、信長の忍び（岐阜市）
静岡県	あまんちゅ！（伊東市）、ラブライブ！サンシャイン!!（沼津市）、ちびまる子ちゃんランド、ハルチカ ～ハルタとチカは青春する～（静岡市）、ガヴリールドロップアウト（浜松市）
愛知県	世界コスプレサミット（名古屋市）
三重県	凧のあすから（熊野市）
京都府	艦隊これくしょん（舞鶴市）、少年陰陽師、夜は短し歩けよ乙女、薄桜鬼 真改、京都国際マンガミュージアム、有頂天家族2、いなり、こんこん、恋いろは。（京都市）、一休さん（京田辺市）
大阪府	ハンドシェイカー（大阪市）
兵庫県	宝塚市立手塚治虫記念館（宝塚市）、長門有希ちゃんの消失（西宮市）
奈良県	RDG レッドデータガール（十津川村）
鳥取県	青山剛昌ふるさと館（北栄町）、ひなビタ♪（倉吉市）、水木しげるロード（境港市）
岡山県	ひるね姫 ～知らないワタシの物語～（倉敷市）
広島県	朝霧の巫女（三次市）、蒼穹のファフナー、かみちゅ！（尾道市）、たまゆら（竹原市）、艦隊これくしょん（呉市）
徳島県	おへんろ。、マチ★アソビ（徳島市）
香川県	おへんろ。（高松市）、結城友奈は勇者である（観音寺市）
愛媛県	おへんろ。（松山市）
高知県	おへんろ。（高知市）、香美市立やなせたかし記念館・アンパンマンミュージアム（香美市）
福岡県	北九州市漫画ミュージアム（北九州市）
佐賀県	ユーリ!!! on ICE（唐津市）
長崎県	艦隊これくしょん - 艦これ -（佐世保市）
熊本県	ケロロ軍曹（熊本市）
大分県	サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド（日出町）
鹿児島県	ROBOTICS:NOTES、秒速5センチメートル（種子島）
沖縄県	ウルトラマンシリーズ（松風苑/ 金城哲夫資料館）（南風原町）

2019年

北海道	櫻子さんの足下には死体が埋まっている（旭川市）、僕だけがいない街（苫小牧市）、天体のメソッド（洞爺湖町）薄、桜鬼真改（函館市）
青森県	艦隊これくしょん -艦これ-（むつ市（大湊））
岩手県	宮沢賢治童話村（花巻市）
宮城県	Wake Up, Girls! 新章（仙台市）
秋田県	釣りキチ三平（横手市）
山形県	ガーリッシュ ナンバー、ミス・モノクローム（尾花沢市）
福島県	薄桜鬼 真改（会津若松市）、ウルトラマンシリーズ（円谷英二氏生誕の地）（須賀川市）、正宗ダテニクル（伊達市）
茨城県	ガールズ&パンツァー 最終章（大洗町）
栃木県	秒速5センチメートル（栃木市）
群馬県	宇宙よりも遠い場所（館林市）
埼玉県	らき☆すた（久喜市）、神様はじめました・月がきれい（川越市）、あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。（秩父市）心が叫びたがってるんだ。（秩父市・横瀬町）、ヤマノススメ サードシーズン（飯能市）、冴えない彼女の育てかた（和光市）
千葉県	俺の妹がこんなに可愛いわけがない、やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。（千葉市）
東京都	ルドルフとイッパイアッテナ（江戸川区）、時をかける少女、刀剣乱舞 -ONLINE-、ミツ星カラーズ（台東区）、ラブライブ!、シュタインズ・ゲート、世界一初恋、純情ロマンチカ（千代田区）、冴えない彼女の育てかた、デュラララ!!（豊島区）、カオス・チャイルド、バケモノの子（渋谷区）、アクセル・ワールド、アクエリオンロゴス（杉並区）、秒速5センチメートル、ウルトラマンシリーズ（ウルトラマン商店街）（世田谷区）、デジモンアドベンチャー（港区・練馬区）、アイドルマスター（中野区）、ケロロ軍曹（西東京市）、SHIROBAKO、そにアニ -SUPER SONICO THE ANIMATION-（武蔵野市）、青梅赤塚不二会館（青梅市）、とある魔術の禁書目録、とある科学の超電磁砲（立川市）、薄桜鬼 真改（日野市）、デート・ア・ライブ（町田市）
神奈川県	文豪ストレイドッグス（横浜市）、艦隊これくしょん -艦これ-、ハイスクール・フリート（横須賀市）、「エヴァンゲリオン」シリーズ、弱虫ペダル（箱根町）、TARITARI、つり球、刀使の巫女（藤沢市）
新潟県	新潟市マンガの家、新潟市マンガ・アニメ情報館（新潟市）
富山県	おおかみこどもの雨と雪（上市町）、true tears（南砺市）
石川県	花咲くいろは（金沢市）
山梨県	ゆるキャン△（見延町）
長野県	長門有希ちゃんの消失（長野市）、おねがい☆ティーチャー（大町市）、サマーウォーズ（上田市）、あの夏で待ってる（小諸市）
岐阜県	氷菓（高山市）、ルドルフとイッパイアッテナ、信長の忍び（岐阜市）、刀使いの巫女（関市）
静岡県	あまんちゅ!（伊東市）、ラブライブ! サンシャイン!!（沼津市）、ハルチカ ～ハルタとチカは青春する～（静岡市）、ガヴリールドロップアウト（浜松市）
三重県	凧のあすから（熊野市）
京都府	艦隊これくしょん -艦これ-（舞鶴市）、少年陰陽師、夜は短し歩けよ乙女、薄桜鬼 真改、有頂天家族2、いなりこんこん恋いろは。（京都市）、一休さん（京田辺市）
大阪府	ハンドシェイカー（大阪市）
兵庫県	涼宮ハルヒの憂鬱、長門有希ちゃんの消失（西宮市）

奈良県	RDG レッドデータガール（十津川村）
鳥取県	ひなビタ♪（倉吉市）
岡山県	ひるね姫 ～知らないワタシの物語～（倉敷市）
広島県	朝霧の巫女（三次市）、蒼穹のファフナー、かみちゅ！（尾道市）、たまゆら（竹原市）、艦隊これくしょん（呉市）
徳島県	おへんろ。（徳島市）
香川県	おへんろ。（高松市）、結城友奈は勇者である（観音寺市）
愛媛県	おへんろ。（松山市）
高知県	おへんろ。（高知市）
福岡県	豚骨ラーメンズ（福岡市）
長崎県	艦隊これくしょん - 艦これ -（佐世保市）、アンゴルモア元寇合戦記（対馬市）
熊本県	ケロロ軍曹（熊本市）
鹿児島県	ROBOTICS:NOTES、秒速5センチメートル（種子島）
沖縄県	ウルトラマンシリーズ（松風苑/ 金城哲夫資料館）（南風原町）、劇場版のんのんびより ばけーしょん（八重山諸島）

産業観光：Industrial Study Tourism

公益社団法人日本観光振興協会が設立している全国産業観光推進協議会によると、『「産業訪問 Industrial Study Tourism」は、「産業観光」、すなわち歴史的・文化的価値のある産業文化財（古い機械器具、工場遺構などのいわゆる産業遺産）、生産現場（工場、工房等）及び産業製品を観光資源とし、それらを通じてものづくりの心にふれるとともに、人的交流を促進する観光』としています。

また、「観光学大事典」では、「従来のような物見遊山という受動的な観光資源ではなく、製造工程の見学・体験・学習といった知的好奇心を満たす側面を強調した観光活動」であるという点が指摘されています。

2020年9月現在、全国産業観光推進協議会の運営する「産業訪問」<https://industrial-study-tourism.jp/>に登録されている地域は以下の通りです。

青森県	①東北電力八戸火力発電所②マルヨ水産株式会社 本社工場③株式会社ハチカン④八戸酒類株式会社（八鶴工場・五戸工場）⑤八戸酒造株式会社⑥桃川株式会社
秋田県	①株式会社エコリサイクル②秋田ウッド株式会社③北秋容器株式会社
岩手県	①NPO 法人 LAMP②鮮魚シタボ③「かもめの郷おかしファクトリーⅢ」④鎌田水産 海の幸ふるまいセンター⑤広田湾遊漁船組合⑥カモメテラス⑦大船渡温泉 ①日本製鉄株式会社釜石製鉄所②橋野鉄鉱山③鉄の歴史館④旧釜石鉱山事務所⑤サンフィッシュ釜石⑥魚河岸テラス ①酔仙酒造株式会社②有限会社神田葡萄園③株式会社スリーピークス④株式会社八木澤商店
宮城県	①南三陸 BIO（ピオ）②一般社団法人南三陸町観光協会(学びのプログラム) ③一般社団法人南三陸町観光協会(南三陸人から学ぶプログラム) ④一般社団法人南三陸町観光協会(防災キャンプそなえ) ⑤海から学ぶプログラム⑥復興ダコの会（入谷 YES 工房）⑦合同会社でんでんむしカンパニー
福島県	①東京電力(株) 猪苗代第二発電所②末廣酒造 嘉永蔵③鶴ヶ城④(株)グリーン発電会津⑤株式会社羅羅屋 会津若松工場⑥會津藩校日新館
千葉県	①柏の葉スマートセンター②KASHIWA-NO-HA OPEN INNOVATION LAB 「KOIL」③「街のすこやかステーション」④「エネルギー棟」⑤かしのわのはらっぱ・西口駅前通り⑥オープンスペース「プラザ」
神奈川県	①東芝未来科学館②(株)クレハ環境 ウェステックかながわ③ミットヨ測定博物館（(株)ミットヨ）④東京ガス横浜ショールーム⑤ニユースパーク(日本新聞博物館) ①味の素 KK 川崎工場②岩井の胡麻油(株)③カップヌードルミュージアム 横浜④崎陽軒 横浜工場⑤キリンビール(株)横浜工場⑥新横浜ラーメン博物館⑦横浜醤油(株)⑧アサヒビール神奈川工場 ①原鉄道模型博物館②三菱みなとみらい技術館③京浜フェリーポート(株)④日本郵船氷川丸⑤日本郵船歴史博物館⑥船日本丸・横浜みなと博物館⑦ポートサービス⑧形船 濱進⑨横浜スカイクルーズ⑩リザーブドクルーズ⑪ロイヤルウイング
山梨県	①ハタオリマチ案内所②羽田忠織物③横田商店④武藤⑤丸幸産業⑥光織物⑦テンジン⑧舟久保織物⑨渡小織物⑩前田源商店⑪渡邊織物⑫田辺織物
愛知県	①トヨタ産業技術記念館②トヨタ博物館③トヨタ会館(工場視察) ①FLIGHT OF DREAMS②あいち航空ミュージアム③MRJ ミュージアム④岐阜かかみがはら航空宇宙博物館 ①MIZKAN MUSEUM②國盛 酒の文化館③半田赤レンガ建物④合名会社中定商店⑤武豊町地域交流センター⑥味の蔵たけとよ ①TOTO サニテクノ株式会社②とこなめ陶の森資料館③登窯広場展示工房館④廻船問屋瀧田家⑤観光ガイド「ブルーオーシャン」⑥有限会社ヤマタネ⑦株式会社 LIXIL INAX ライブミュージアム⑧株式会社 LIXIL 榎戸工場

	<p>①愛知県水産試験場漁業生産研究所②魚太郎知多本店③豊浜魚ひろば④えびせんべいの里⑤日間賀島 いるか体験⑥日間賀島干物づくり体験</p> <p>①JAあぐりタウンげんきの郷②観光農園 花ひろば③有限会社デイリーファーム&ココテラスの丘④知多フルーツビレッジ(株式会社萬秀フルーツ)</p>
富山県	<p>①終点の先の立入禁止エリア(黒部ルート)へ潜入トロッコ電車と関電竖坑エレベーターで行く 黒部峡谷パノラマ展望ツアー</p> <p>①「日本の20世紀遺産20選」を巡る 立山カルデラ砂防(サボウ)体験ツアー</p> <p>①YKKセンターパーク(黒部市)②日本カーバイド工業(滑川市)③池田屋安兵衛商店(富山市)④北日本新聞 創造の森越中座(富山市)⑤三協立山 アルミ工場(射水市)⑥能作(高岡市)</p> <p>①石川製麺(魚津市)②四方蒲鉾(富山市)③梅かまミュージアム U-meい館(富山市)④源 ますのすしミュージアム⑤若鶴酒造 若鶴大正蔵(砺波市)⑥柿太水産(氷見市)⑦新湊かまぼこ 夢テラス海王(射水市)</p>
石川県	<p>①花坂陶石山【日本遺産構成文化財】②谷口製土所(九谷焼製土場)【日本遺産構成文化財】③浅蔵陶器【三代浅蔵五十吉氏は人間国宝】④連房式登窯(登窯展示館)【日本遺産構成文化財】⑤九谷陶芸村</p> <p>①遊泉寺銅山【日本遺産構成文化財】②尾小屋鉱山【日本遺産構成文化財】③コマツ粟津工場 「ICT 建機デモセンタ粟津」④こまつの杜</p> <p>①小松マテール株式会社②ジェイ・バス小松工場③こまつの杜④コマツ粟津工場</p> <p>①石川県立航空プラザ②日本自動車博物館③こまつの杜④サイエンスヒルズこまつ</p> <p>①那谷寺②ゆのくにの森③自然派化粧品 ルバンシュ④小松マテール株式会社</p> <p>①小松市立博物館②滝ヶ原石切場③観音下石切場④那谷寺⑤東酒造⑥ゆのくにの森</p>
三重県	<p>①エイバックス株式会社</p> <p>①エイバックス株式会社②桑名市役所③株式会社百五銀行④扶桑工機株式会社⑤サンジルシ醸造株式会社⑥株式会社柿安本店⑦学校法人津田学園⑧イオンモール桑名</p>
京都府	<p>①舞鶴赤れんがパーク・赤れんが博物館②舞鶴赤れんがパーク・舞鶴市市政記念館③神崎ホフマン窯④旧北吸浄水場配水池⑤橋脚⑥北吸トンネル⑦東郷邸 旧舞鶴鎮守府司令長官官舎⑧海軍記念館⑨舞鶴地方総監部第一庁舎(旧海軍機関学校庁舎)⑩舞鶴引揚記念館⑪田辺城資料館⑫桂林寺</p> <p>①ちりめん街道②旧尾藤家住宅③ちりめん体験④丹後ちりめん本格着物体験⑤丹後ちりめん工房見学「コラーージュ ササキ」⑥丹後ちりめん工房見学「クスカ」⑦丹後ちりめん工房見学③「民谷螺鈿」⑧旧三上家住宅(重文)</p>
岡山県	<p>①バイオマス産業都市構想概要説明(勝山木材ふれあい会館)②のれんの町 城下町勝山の町並み散策と昼食③真庭森林組合 月田総合集積場④真庭バイオマス集積基地(真庭木材事業協同組合)⑤真庭バイオマス発電所⑥真庭市役所本庁舎(地産地消エネルギー100%利用の本庁舎)</p> <p>①バイオマス産業都市構想概要説明(勝山木材ふれあい会館)②のれんの町 城下町勝山の町並み散策と昼食③銘建工業 本社工場④農業ハウスのバイオマスボイラ⑤メタン発酵による液肥製造の実験プラント⑥バイオマス肥料の野菜・米生産農家見学や農産物直売所</p> <p>①バイオマスの源真庭の林業と木材業の本流コース②真庭バイオマテリアル技術見学コース③蒜山高原酪農・農業循環コース④CLT 建築と木造文化財コース⑤生ごみ循環市民バイオマス生活コース⑥小さなコミュニティの薪循環システム見学コース</p>

フード・ツーリズム

日本フードツーリズム協会によると、フードツーリズムは「地域ならではの食・食文化をその地域（土地）で楽しむことを目的とした旅」と定義されています。

旅行先の食や食文化を味わうことに楽しみを見出す旅の総称であるフードツーリズムは、食べ歩きや美食ツアーなど、食事の格式を問わず食に関わる旅全般のことを指します。特に欧米では広く普及しています。

国内における初めてのフードツーリズムの流行は、1970～80年代で、旅行代理店などが取りまとめるパッケージツアーの「グルメツアー」が人気を集めました。いわゆる発信地型観光です。

1990年になると、福島県喜多方市で生まれたご当地ラーメン「喜多方ラーメン」などに代表される「ご当地グルメ」が注目され、地域の飲食店や食品関連事業者が主導するフードツーリズムが展開されました。また、1993年に「道の駅」が登場し地域の農業者・漁業者が積極的に観光に参加し定着をしました。

2000年代に入ると特に「B級グルメ」と呼ばれる、低い価格設定と地域ならではの味の両方を兼ね備えた食を味わう「庶民グルメ」のフードツーリズムの需要が高まりました。また、食を売るだけでなく、地域住民が一体となって体験型グルメイベントを開催するなど、食文化を通して「地域」がアピールされるようになった点も特徴のひとつです。そば打ち体験、味覚狩り、農業酪農体験など体験型旅行も企画され各地に大規模な観光農園も誕生し、「地域」主導の観光（着地型観光）が行われました。

2010年代に入ると、SNSの発展で状況が変化します。それまで、グルメ情報の主なものがメディアでしたが、SNSの情報伝達が大きな力を持てきます。出張や旅行で訪れたサラリーマンや女性がツイッター、インスタ、フェイスブックなどでグルメ情報を拡散し消費者＝マーケットの構図が出来上がりました。また、2013年には和食がユネスコ無形文化遺産に登録され、海外で日本食ブームが定着する中、外国人旅行者の爆発的增加で外国人旅行者の視点も加味した「食」が求められるようになりました。

（安田亘宏：日本のフードツーリズムの変遷についての考察（日本国際観光学会論文集（第19号）march,2012））

<都市のフード・ツーリズム>

①専門料理店集積地

大都市の専門料理店集積地は、食の質も高く観光もしやすい特徴があります。大阪の「鶴橋コリアタウン」、難波「新世界」の串カツ、神戸の「南京町」、横浜・長崎の「中華街」、京都の「京料理」など。

②屋台

食品衛生法・消防法・道路法・道路交通法などの法律で規制され、東京では1964年の東京オリンピック開催を機に屋台の一斉排除が行われました。福岡市では、ピーク時427軒あった屋台が2010年に150軒になり、観光資源としての屋台を重要視した市は屋台条例を制定し増加をはかりました。しかし、2018年には105軒に減少しており博多の屋台文化が存続の危機にあります。全国的には衛生面・交通面・電気や給排水に問題があるため屋台を復活させる方向にはなく、常設の小さな店舗を集めた「屋台村」が各地にでき、新しい観光名所となっています。

③フードテーマパーク

「札幌ラーメン横丁」「新横浜ラーメン博物館」、「牛たん通り」、「お台場たこ焼きミュージアム」「お好み村」、「清水すしミュージアム」、「大阪たこ焼きミュージアム」、「東京ミートレア」、「道頓堀コナ

モンミュージアム」、「フードパル熊本」などがあります。施設が閉店したり、施設内の店舗が撤退したりと入れ替わりが激しい特徴があります。

④文化財レストラン・カフェ

登録文化財、県市町村文化財、あるいは文化財に準じた歴史的建造物や古民家が飲食施設として利用されているものを指します。江戸・明治・大正・昭和初期の建造物の活用が保存・保全の重要な手法として注目されています。各種の洋式建造物、町家、古民家、農家、庄屋屋敷、商人屋敷、元料亭、遊郭、産業遺産工場などがレストラン、カフェ、居酒屋、農家レストランなどとして活用されています。

⑤食べ歩きツアー

世界でも日本でも食べ歩きツアーは人気です。旅行口コミサイトとして世界最大の閲覧数を持つトリップアドバイザーの「トラベラーズチョイスアワード 2020」で人気の食べ歩きを挙げます。

- 1位 地元の学生とオートバイで楽しむストリートフードプライベートツアー（ホーチミン：ベトナム）
- 2位 フレンチ・クオーターのニューオリンズフードウォーキング（ニューオリンズ：ルイジアナ）
- 3位 サヴァナ料理と文化のウォーキングツアー（ジョージアコースト：ジョージア）
- 4位 ダウンタウンプエルトバジャルタフードツアー（プエルトバジャルタ：メキシコ）
- 5位 モンマルトルのフードとワインツアー（パリ：フランス）
- 6位 トゥクトゥクで行く北京の胡同食べ物とビールツアー（北京：中国）
- 7位 試食、ピザ作り、リモンテッロを楽しめるソレントの農場体験ツアー（ナポリ：イタリア）
- 8位 クラクフからのおいしいカジミエシュ・フード・ツアー（レッサーポーランド：ポーランド）
- 9位 タパスと古いマドリードの歴史を巡るイブニングツアー（マドリード：スペイン）
- 10位 トラステベレのローマ料理ツアー（ローマ：イタリア）

⑥フードフェスティバル

「テイスト・オブ・ロンドン」

世界トップクラスのシェフやソムリエ、バーテンダーが会場に並び、料理のテイスティングや授賞式、マスタークラスなども実施されます。

「ナポリ・ピッツア・ヴィレッジ」

毎年2週間にわたって開催され、一流のピザ職人が自作ピザの評価を確かめに世界各地から集まります。ワールド・ピッツアメイキング・コンテストでは様々なカテゴリーに分かれてピザ作りの腕が競われ、ミシュランを獲得したシェフが評価します。

「メルボルン・フード&ワイン・フェスティバル」

毎年3月に10日間開催されます。メルボルンと周辺都市の有名レストランが一挙に集まり、来場者は300以上のイベントに参加することができます。なかでも、500mのテーブルに着席して3コースのランチを楽しむワールド・ロングスト・ランチはフェスティバルの目玉イベントです。

「マッド・シンポジウム」

毎年夏にデンマークで行われます。マッドはデンマーク語で食べ物を意味します。このシンポジウムでは、食に関する講演や実演が行われ、美食家の聖地になっています。参加者は、シェフ、接客係、ソムリエ、農業従事者、教師は優遇されます。

「セイヴァー」

シンガポールで年3回開催されます。特に5月のイベントは有名で、テイスティングや有名シェフによるマスタークラス、料理の技コンテストなどが開催されます。

⑦食品産業ツアー

食品加工業や食品製造業を産業観光としてツアーにしています。各地のビール工場や酒造工場・醤油製造所などがあります。

<地方のフード・ツーリズム>

①地産地消レストラン

地産地消はグリーンツーリズム、食の安全・安心、食育、食料自給率、スローフードなどの食を取り巻く社会的環境において2000年頃生まれた概念で、地元で産出する農産物を地元で消費しようという意識や運動です。地産地消を特徴としたレストランが地方に生まれ、食材産出の地域に限定されるため外食店の立地としては従来にない新しい形態として注目されましたが、閉店をしている店舗も多いようです。

②農家（農園）レストラン

農家（農園）レストランは農家や古民家を改造したレストランや食事処、あるいは地産地消レストランの意で使われます。なお、農水省では、地域において生産した農産物を使用するなど一定の要件を満たすものについては、農家レストランを農業用施設とみなして農用地区域内に設置することを可能にする特例を措置しています。

③漁港と朝市

漁港は、せり市場、朝市、漁業体験、海鮮レストランなど観光資源が豊富にあります。各地の魚市場に外国人観光客も多く訪れ観光スポットとなっています。

④オーベルジュ

オーベルジュとは宿泊付きレストランです。日本オーベルジュ協会ではオーベルジュは「西洋料理を中心に食にこだわったレストラン機能を伴う宿泊施設」と定義されており、全国に39店（2020年9月）あります。

⑤ワイナリーめぐり

わが国にはワイナリーが全国に所在し、観光客向けにワイナリー見学を受け入れているところが多くあります。（北海道26カ所、東北17カ所、新潟8カ所、関東15カ所、山梨（勝沼）33カ所、山梨（東部）34カ所、山梨（西部）14カ所、長野29カ所、長野（塩尻）12カ所、中部北陸9カ所、近畿10カ所、中国四国16カ所、九州9カ所。計232カ所）

海外には米国、オーストラリア、フランス、スペイン、イタリアなどワイナリーツアーが盛んで、2日間以上の旅行も多く見られます。