
地域商社②

地域ブランドの事業展開と商社の役割

地域ブランドコンサルタント 金子 和夫

構成

1 地域ブランド戦略の作成

- 1-1 展開する分野と商品を決める
- 1-2 展開可能な商品を絞り込む
- 1-3 顧客ターゲットを明確にする
- 1-4 流通チャネルを検討する
- 1-5 テストマーケティングを実施する
- 1-6 生産・物流の能力を検討する
- 1-7 売上目標と地域への波及効果を設定する
- 1-8 ビジネスモデルを検証する

2 商品開発

- 2-1 商品を企画・デザインする
- 2-2 適切な価格を設定する

3. ブランドのデザイン

- 3-1 地域ブランドのテキスト化
- 3-2 ブランド・デザイン
- 3-3 消費地に向けたブランド・コミュニケーション
- 3-4 地元に向けたブランド・コミュニケーション

構成

4 販路の開拓

4－1 販路の開拓

4－2 営業・出荷体制を整備する

5 地域商社の役割

5－1 地域商社の基本的な役割

5－2 地域商社の果たす機能と連携

1-1 展開する分野と商品を決める

プロジェクト立ち上げ時の現状分析(自地域・お客様・競争相手の動向)を踏まえ、まずは展開可能な商品について洗い出しを行います。

産地の生産能力や加工技術なども頭に入れた上で、提供可能な商品のバリエーションについて検討します。



取り組みのチェックポイント

- 戦略策定の実行部隊として、本事業を主導する農林水産団体の担当者や生産者に加えて、外部の有識者なども加えたプロジェクトチームを組成します。
- まずはあまり特定の産品に限定せずに、様々な可能性について検討します。
- どのような一次産品があるかだけでなく、どのような商品展開の方法(「一次産品」、「加工品」、「食文化の提供(地元のホテルやレストランでの提供)」)が可能かについても検討します。

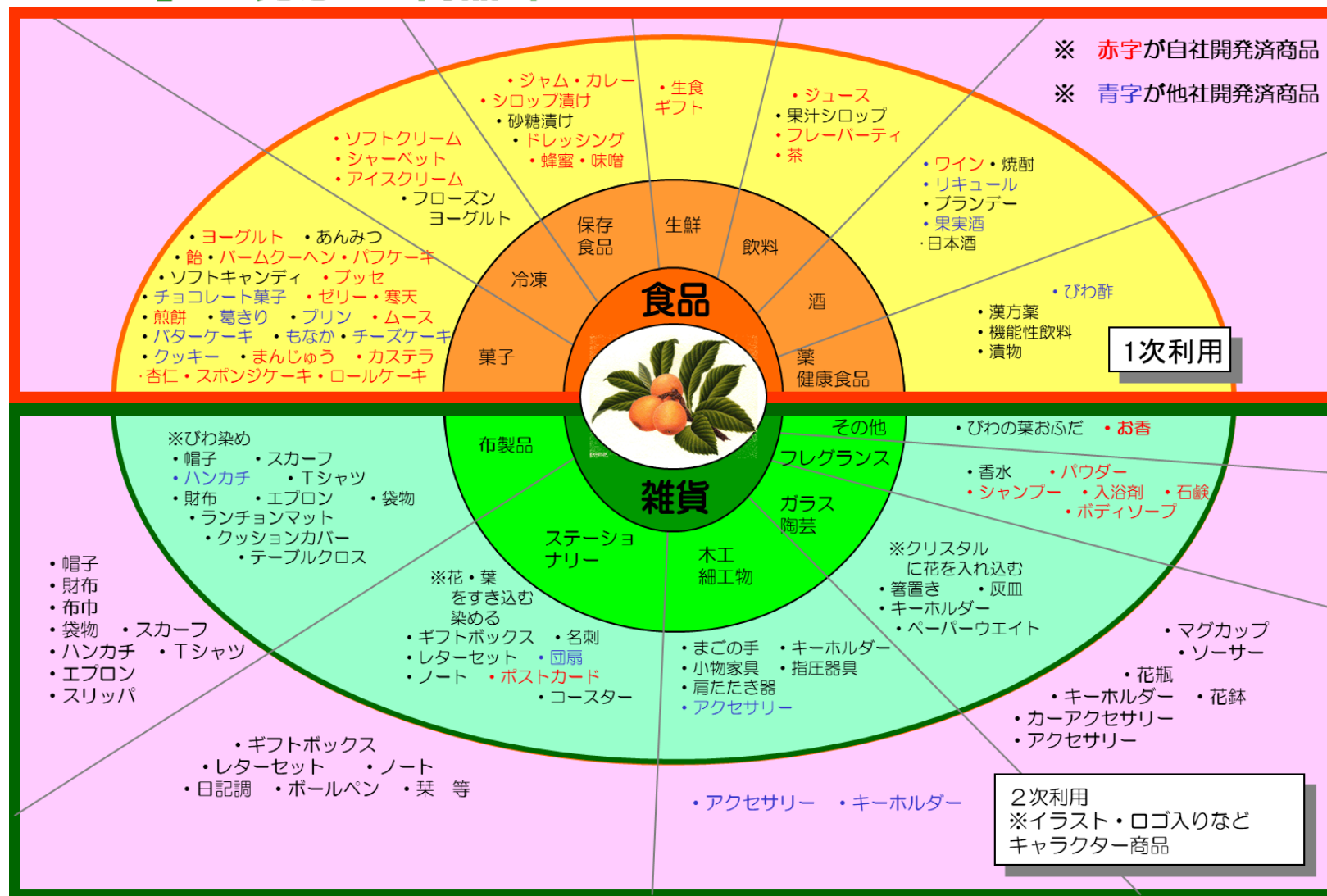


実践現場の知恵

- ✓自治体や商工団体など、公的な機関の支援・協力を得るためにも、様々な可能性について検討し、特定の分野の生産者、農林水産団体のためだけの取り組みではないことを訴えかけていくことも必要です。
- ✓商品展開の方法を検討する際には、こういった場所で、こういった提供方法で商品を販売するか、という商品の「売り方」も具体的に想定しておくことが重要です。地元のホテルやレストランだけでなく、高速道路のサービスエリアなども、地域独自の商品を展開する新たなチャネルとして注目されるようになってきています。

参考事例：千葉県南房総市 道の駅富浦枇杷倶楽部

『びわ』から発想した商品群



1-2 展開可能な商品を絞り込む

地域の資源を多数洗い出すことができると思いますが、短期間で成果を挙げるためには、当然展開する商品を絞り込んでいくことが重要です。

絞り込みにあたり、競合商品などと比較して、商品の強み・弱みを明確にします。新たに展開する商品が、市場においてどのような価値を生み出せるのか(技術力の高さ、市場ニーズへの対応の速さ、伝統に裏付けられた普遍性など)、青写真を描いておく必要があります。



取り組みのチェックポイント

- 内部の人間だけでなく、プロデューサーなど地域の素材、技術、製品を客観的に評価できる外部の有識者に当該事業の素材、技術、製品を再評価してもらい、今後の活用可能性を探ります。
- 日本食文化の概念も参考にして、地域の食について何が強みなのか話し合うことが重要です。
- 「強み」だけではなく、「弱み」もきちんと検証しておきます。



実践現場の知恵

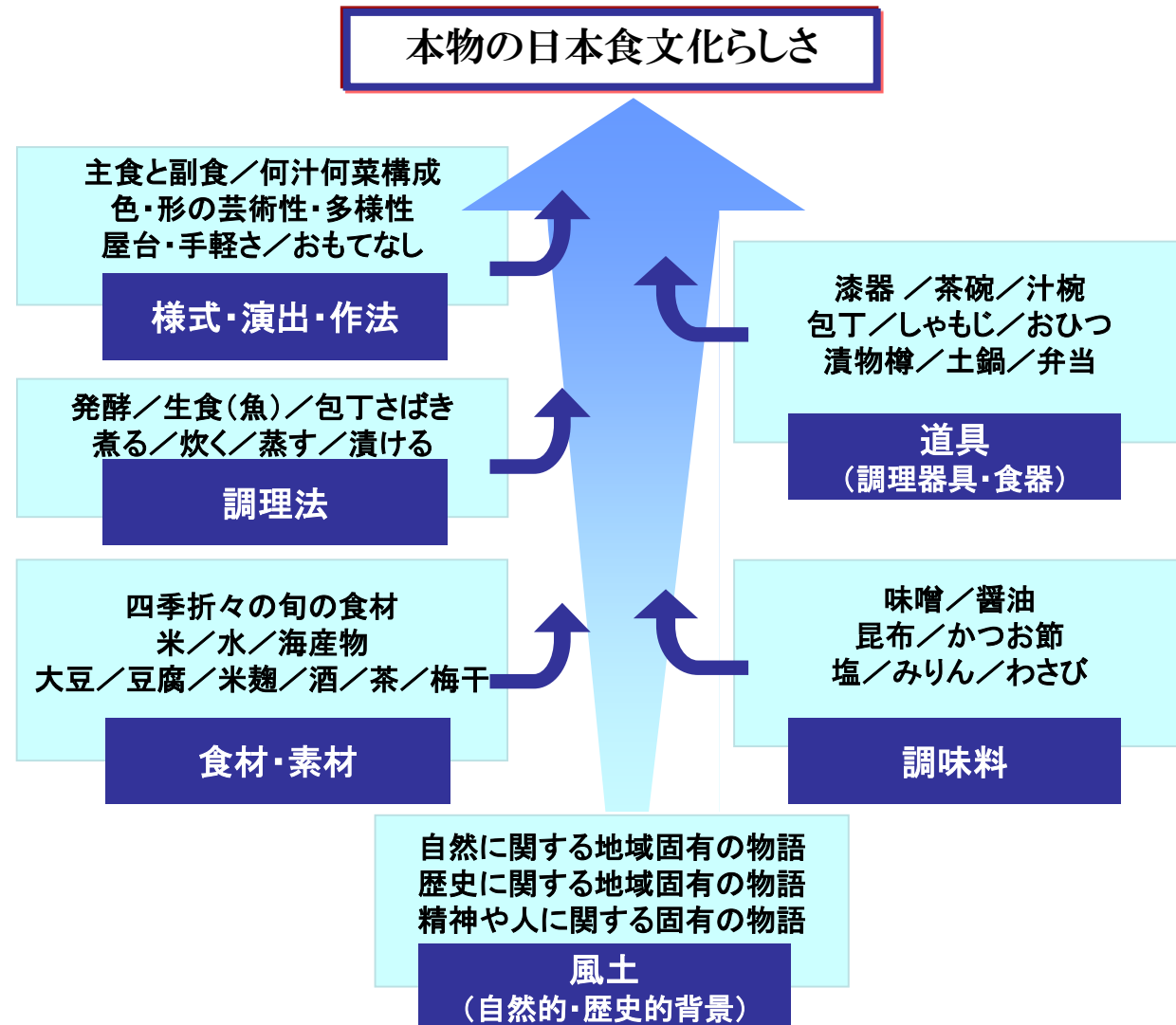
- ✓ 地域固有性が高く、他地域では容易に真似のできない生産技術や伝統などの強みを有しているものほど望ましいです。(複数の要素を組み合わせることで優位性を出す方法もあります。)
- ✓ 一次産品は収穫時期や賞味期限が短いことなどにより、商品流通が難しい現状があります。加工可能性が高く、比較的安定的に供給可能なものを選択しましょう。
- ✓ 地元の生産者と外部のプロデューサーが共同して再評価に取り組むことは、その後のコミュニケーションを円滑化することにつながるため、はじめからしっかりと取り組みましょう。

参考

日本食文化の概念

■ 日本食文化の概念を形作るカテゴリーとして、地域固有の「風土」とこれに基づく「食材・素材」があり、食材や素材を生かすための「調味料」や「調理法」、またこうした知恵や工夫を支える「道具」、様々な要素が組み合わさることで形作られる「様式・演出・作法」の6種類が挙げられます。

■ 各カテゴリーが積み重なることで、より本物の日本食文化らしさが発揮され则认为られます。



参考事例: 千葉県南房総市 道の駅富浦枇杷倶楽部

オリジナル商品

