

シラバス

授業科目名		コーディネーション学概論	
目 標		コーディネーターとして必要なビジネスに関する知識を習得し、ビジネスをクリエイションするスキルを身につける。	
概 要		事業仮説を検証し、事業計画書を作成する方法を学ぶ。 また、事業計画について、他社（他者）の協力・支援を受け、社内での協力・承認を得るために必要なプレゼンテーションスキル、PR スキルを学ぶ。	
テ キ ス ト		コーディネーション学概論テキスト	
実施日	回	教育内容	備考・資料
/	1	事前学修として、事業プランについて概要を考える。 事業計画の立て方について講義を受ける。	ビジネス・クリエイティブ・コーディネーターのためのビジネスモデルキャンバス
/	2	講義を参考に、考えてきた事業プランを「ビジネス・クリエイティブ・コーディネーターのためのビジネスモデルキャンバス」に落とし込む。	
/	3	プレスリリースの書き方／SNS の活用方法について講義を受ける。	ビジネス・クリエイティブ・コーディネーターのための企画書型プレスリリース
/	4	「ビジネス・クリエイティブ・コーディネーターのための企画書型プレスリリース」を参考に、プレスリリースを作成する。 また、作成したプレスリリースをもとに、受講者間のディスカッションを行う。	