

参考事例：ニュートーキョーのレストランにおける米沢フェア

山形県米沢市フェア

豊かな自然と歴史ある風土が育てた「米沢の味」をご堪能下さい。

上杉景勝
上杉謙信
酒田養老所用瓦

**米沢牛ランプ肉の
まり焼き**
Aランク以上の米沢牛の
柔らかい赤身肉で深い味わいの
ランプ肉をより美味しくしました。
2,780円

雪菜煮し
雪の中で育つ珍しい野菜。
この伝統野菜の米沢産を
煮しにしました。
850円

**米沢牛と
五こんにゃくの煮物**
米沢牛の柔らかい肉と五こんにゃくの
歯ごたえが、米沢牛の
旨味をより引き出します。
1,180円

**米沢豚ロース肉の西京漬け
焼き わさびおろし**
肉の柔らかさ、甘さ、脂の旨味の
バランスが良く、上品な味わいの
米沢豚を西京漬けにしました。
1,680円

**雪割納豆
おぼろ豆腐和え**
納豆をさらに長期熟成の二次発酵
させる、独特の製法で熟成。
旨味成分の濃縮、深いコクが
特徴的な納豆です。
850円



4-2 営業・出荷体制を整備する

顧客との信頼関係を構築していく上で、約束した品物を、約束した量、約束した期日までに確実に供給できる体制を整備することは不可欠です。バイヤーや消費者からの問い合わせに対し迅速な対応を行うとともに、受注・納品を責任を持って行う統一的な体制を整備します。

また、産地としてまとまって出荷・販売する体制をきちんと整えておくことは、顧客との交渉力を担保することにもつながります。



取り組みのチェックポイント

- 顧客との取引を進めるための産地側の司令塔が必要になります。市場を分析し、狙いを定めて、営業していくことが重要です。
- 顧客との信頼関係を築き、ブランドイメージを傷つけないようにするためにも、受注から生産、流通にかけての対応体制については統一的なルールを規定し、徹底的に指導しておきます。
- また、バイヤーや消費者からの問い合わせにスムーズに対応できるよう、問い合わせ窓口を設置します。



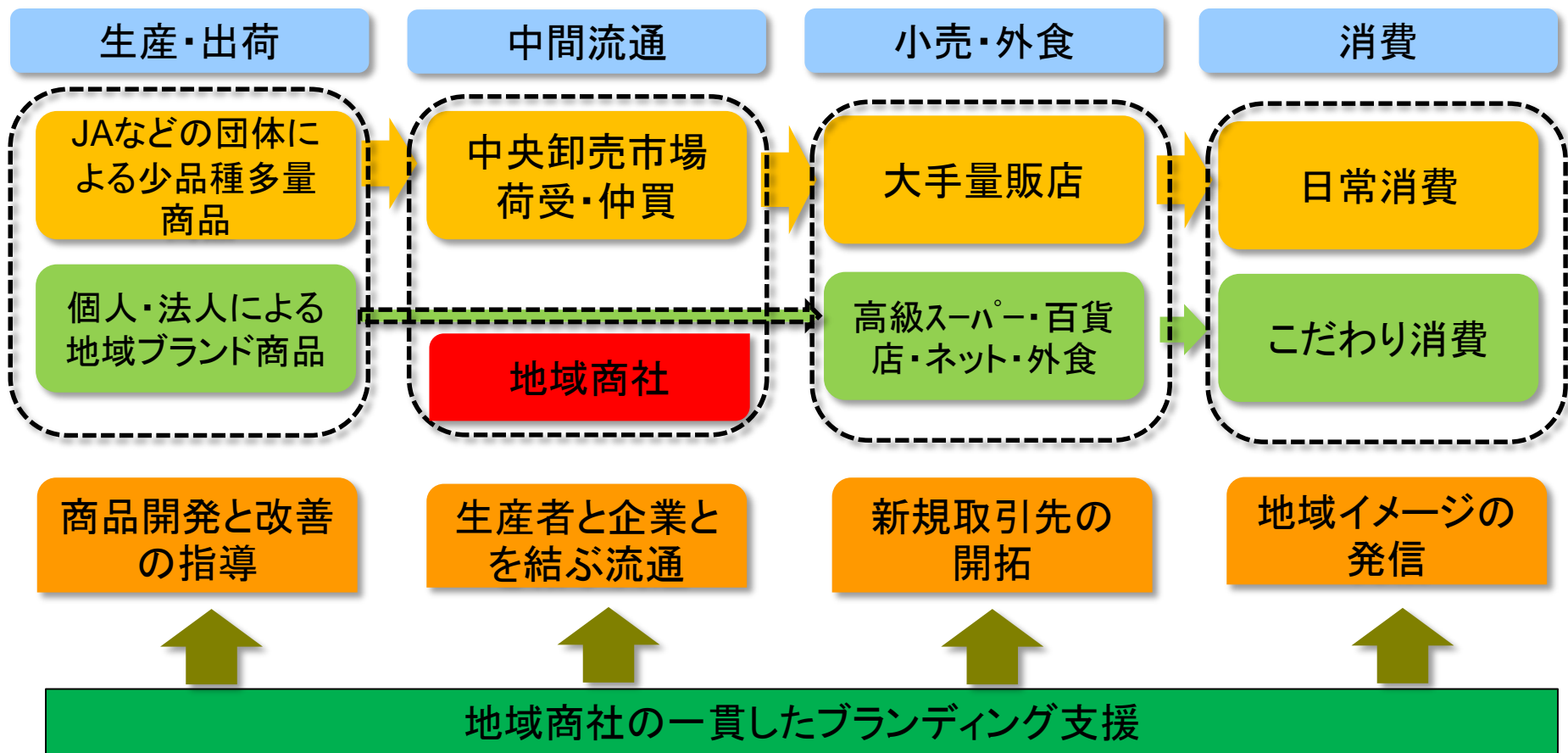
実践現場の知恵

- ✓ 複数事業者が参画しているプロジェクトの場合、受注に対する生産手配、納期などの管理責任があいまいになりやすく、配送の遅れもしくは未着手などの問題を引き起こし、事業機会を逸することがあります。
- ✓ 個々の事業者がばらばらに取り引きを進めると、交渉力が弱く、価格も低く抑えられてしまう可能性があります。

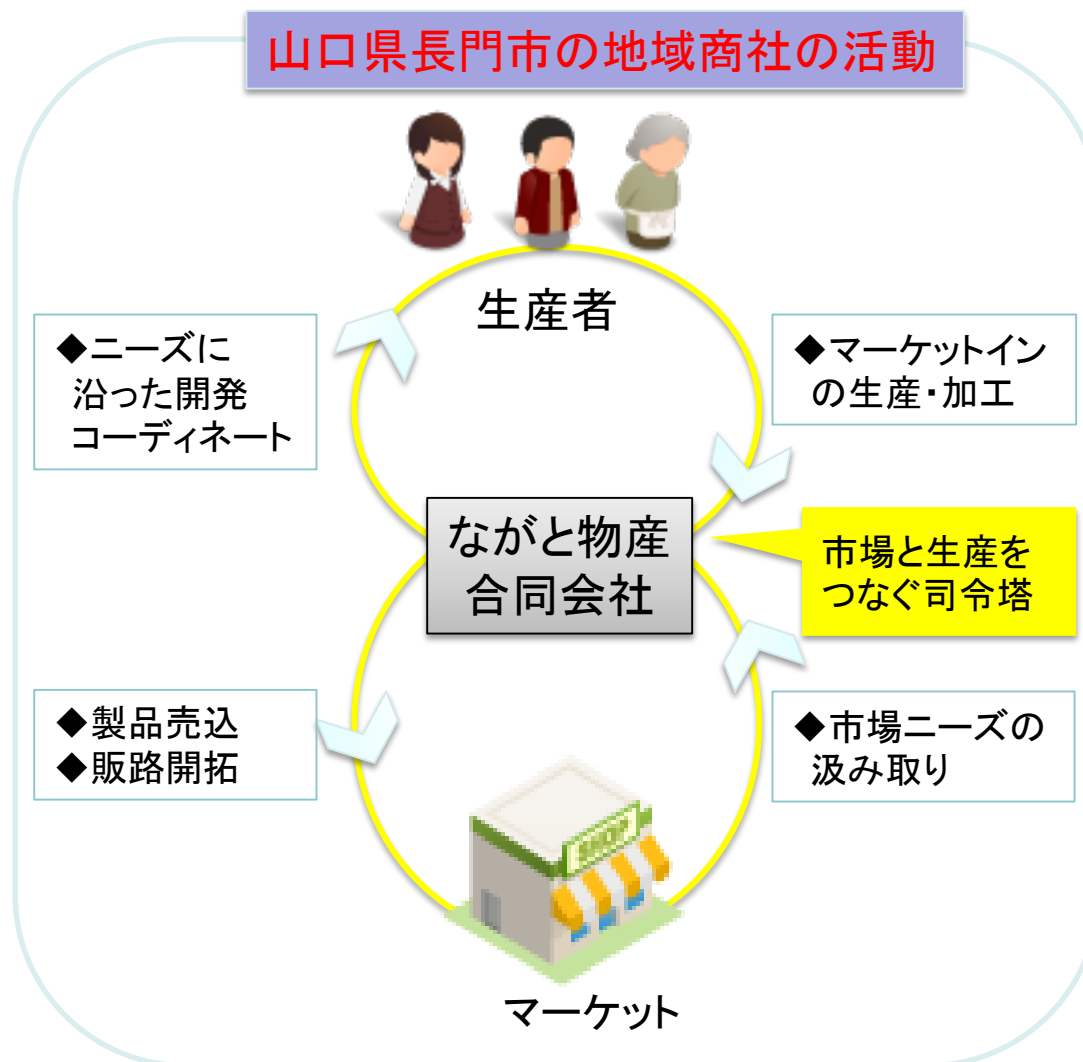
5 地域商社の役割

5-1 地域商社の基本的な役割

地域商社は、これまでの特産品と、その流通ルートを所与として、新たな特産品の発掘・開発と、新たな流通ルートの開拓に取り組みます。



参考事例：山口県長門市 ながと物産合同会社



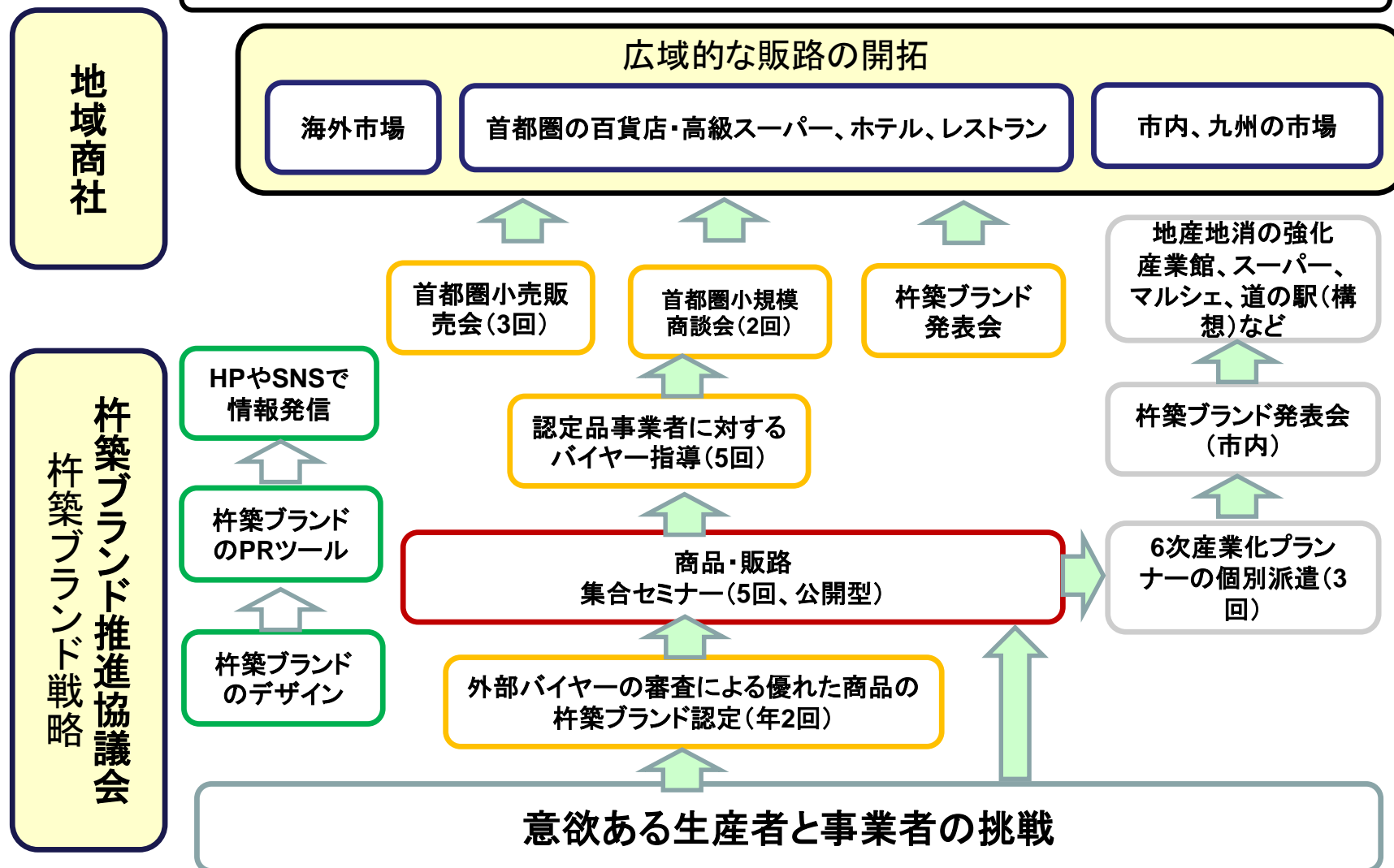
5-2 地域商社の果たす機能と連携

地域商社の機能は多岐にわたるが、それぞれ市内外の機関と連携して実施することで効率的な運用を図り、主として営業機能を重視します。

機能	業務	連携
営業機能	販路開拓(卸、小売、外食など) 受発注情報の一元管理	農協、漁協
商品開発機能	既存商品の改善、新商品の開発、 パッケージデザインの支援	商工会
情報伝達機能	マーケット情報のフィードバック	流通業、地元事業者
集荷・在庫・配送・返品機能	集荷とまとめ発送、物流効率化	既存の物流便
信用機能	取引先の口座開設、決済、立て替え	地域金融機関
情報発信機能	地域イメージの発信	自治体、観光協会

参考事例：大分県杵築市 杵築ブランド戦略の展開図

成果①杵築の知名度・イメージの向上、②市民の誇りと愛着の向上、③地域産業の活性化



まとめ

- ❑ 商品開発は固定概念にとらわれず、様々な可能性について検討する。
- ❑ 顧客ターゲットを絞り込んで明確にする。
- ❑ 販売する流通チャネルを明確にする。
- ❑ 販路拡大に対応できる条件の価格を設定する。
- ❑ ブランド価値を表現した名称とロゴマークやパッケージをデザインする。
- ❑ 小売業や外食産業と協力してテストマーケティングを繰り返す。