

ビジネス・クリエイティブ・コーディネーターのためのプレスリリース・チェックリスト

ヘッダー

タイトル

インパクトのある言葉。3行で書く。

リード文

プレスリリースの内容を簡潔に数行で書く。

画像

リリースの内容が一瞬で伝わるような写真。

本文

5W1Hを入れて、伝わる文章で書く。

問合せ先

企画のチェックポイント

- ☐ 他社（他者）との共創となっているか、独創性はあるか？
- ☐ 事業の目的・計画の背景から企画へのストーリー性があるか？
- ☐ 以下のいずれかのキーワードと関連があるか？
 - 1.「Society5.0」：新しい技術を活用した社会
 - 2.「SDGs」：経済、社会、環境における持続可能な社会
 - 3.「地方創生」：地域社会の課題解決、活性化
- ☐ ネーミング（商品・サービス名）のインパクトはあるか？

リリースのチェックポイント

- ☐ 上記のチェックポイントが伝わる内容となっているか？
- ☐ 以下のいずれかを満たした内容となっているか？
（特に共創することで得られたメリット等がわかるように）
 - 1.特異性：今までにない、驚くようなこと
 - 2.人間性：人間味があって感情に響くこと
 - 3.周知性：多くの人が名前を知っていたり、関心があること
 - 4.社会性：現代社会に意義のあること
 - 5.影響性：社会に対する影響があること
 - 6.地域性：身近な情報であること
- ☐ 専門用語を使っていないか？
（使っている場合は説明文等で補足しているか？）