

シラバス

授業科目名		ストーリーテリング研究	
目 標		・他社の技術や人材、地域の資源、新技術を活用し新事業を構築する力を、実践を想定して身につける(「私だったらこうする」を考える)	
概 要		<p>①新規事業・コラボ事業の立ち上げを担当することになった場合、どのようなストーリーを作成し、他社や地域を巻き込んでいくのかの企画書及びプレスリリースを作成し、プレゼンを行う。</p> <p>②途中経過として中間プレゼンを行い、受講者間でもフィードバックをし合うことで、様々な角度でビジネスを考える視点を身につけるとともに、自分たちのプランのブラッシュアップをはかる。</p> <p>③課題解決力、探索力、巻き込み力、企画発想力、事業推進力の5つの力に関連する5項目を採点、総合評価する。</p>	
テ キ ス ト		ストーリーテリング研究テキスト	
実施日	回	教育内容	備考・資料
/	1	<p>コーディネーション学など通じて獲得したコーディネーターとしての技術、発想、感性を活かして、新規事業・コラボ事業の立ち上げを担当することになったと想定し、企画案を作成する(企画案の概要を A4 用紙 2 枚程度で)</p> <p>また、計画を立案するにあたって、アドバイザー候補を選定する</p>	
/	2	<p>企画概要をプレゼンスライド(PowerPoint)に落とし込む</p> <p>企画概要をプレスリリースにまとめてみる</p> <p>講師(ファシリテーター)とディスカッションするとともに、アドバイザーからの意見を参考にしながら、プレゼンスライドの作成を進めます</p>	アドバイザーから適宜アドバイスをもらう
/	3	<p>企画概要をプレゼンスライド(PowerPoint)に落とし込む</p> <p>企画概要をプレスリリースにまとめてみる</p> <p>講師(ファシリテーター)とディスカッションするとともに、アドバイザーからの意見を参考にしながら、プレゼンスライドの作成を進めます</p>	
/	4	<p>中間プレゼンテーション(受講者間で相互に講評し、フィードバックを行います。)</p>	

/	5	発表時に使用するスライド(PowerPoint)を仕上げる 企画概要に関するプレスリリースを仕上げる 講師(ファシリテーター)とディスカッションするとともに、中間 プレゼンのフィードバックを参考にしながら、ブラッシュアップ します	
/	6	発表時に使用するスライド(PowerPoint)を仕上げる 企画概要に関するプレスリリースを仕上げる 講師(ファシリテーター)とディスカッションするとともに、中間 プレゼンのフィードバックを参考にしながら、ブラッシュアップ します	
/	7	発表内容をヨコ 1 枚にまとめた図解要旨(ポンチ絵)を作成 する 予備発表(リハーサル)を行う	
/	8	最終プレゼンテーション (必要に応じて、修了式)	