

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成28年度採択地域【愛知県】

事例名称	「産業首都あいち」実現に向けた中堅・中小企業の競争力強化による雇用創造プロジェクト				
事業年度	平成28年度～平成30年度	雇用創造 目標数 / 実績数	140名 / 513名	実施地域	愛知県全域
対象分野	自動車産業(輸送用機械器具製造業)、地域創生産業(繊維工業、窯業・土石製品製造業)、観光集客産業(情報サービス業、飲食店など)				
	日本一の集積を有し、本県の基盤である自動車産業、全国トップシェアを維持し、地域に密着した地域創生産業、本県の新たな産業の柱として位置付けている観光集客産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 愛知の基幹産業である製造業の出荷額・付加価値額は増加傾向。 ○ 製造業の中核である自動車産業、地域創生産業に加え、観光集客産業を戦略産業に位置づけ。 ○ 中堅・中小企業は企業数の99.7%、常用雇用者の66.1%を占め、本県の産業と雇用の基盤を支える。 ○ 中堅・中小企業の常用雇用者数は増加する一方、非正規雇用が増加。 ○ 中堅・中小企業は、景気回復が実感できない上、人材の確保・育成が喫緊の課題に。
-------	---



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 産業構造の特性を踏まえつつ、産業活動の中核を担う地域中堅・中小企業全体の底上げと先端ビジネス創出を目指す。 ○ 産業活動を支え、イノベーションの源泉となる人材を継続的に確保・育成できる質の高い雇用環境実現を目指す。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー及び雇用拡大支援メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 自動走行技術に関するセミナーや研究会の実施を通じて、自動車産業に関連する中堅・中小企業の新たなビジネス展開を促進 ・ 繊維産地及び窯業産地を対象に、先進事例の普及啓発や企業に対する専門家派遣を実施し、若者人材確保を促進 ・ 販路開拓や人材育成に関する講座、展示会出展等により「愛知ブランド企業」を中心とする自動車関連企業の競争力を強化 ・ 若者の職場定着やワークライフバランスの観点から、企業の職場環境改善に関する取組を促進 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 未就職卒業者及び非正規雇用労働者を対象とした就職支援塾と職場実習を実施し、非正規雇用労働者等の正規雇用化を促進 ・ 首都圏に拠点を構え、県内企業の魅力発信や個別相談を実施することでUIJターンを促進