



大阪府

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社

企業の声



2月中旬に5回に分けて全課長・係長1,000人余を受講対象に本社をキーステーションにスカイプ会議で実施。650人が参加し、未受講者も録画ビデオで受講しました。

①精神・発達障害のある方の採用強化(それ以上に定着重視)、②精神・発達障害のある方々が多く職場に入り混じって活躍促進、という当社の基本的考えの実現に寄与する講座となりました。

特に受講者からは「精神・発達障害のある方の雇用を自分の職場の事として考える必要あり」という声が多くあり、精神・発達障害のある方の雇用についての先入観やトラウマを無くし、さらには障害者雇用についての無関心を一掃できる結果になりました。

講座内容がケーススタディもありわかり易かったことから、多くの受講者より、「今後も定期にこの講座をやってほしい」、「全社員に受講させるべきだ」、「いつでも何度でも受講できるようにラーニングを完備してほしい」と前向きな声が多くありました。

開催日

平成31年2月12日、13日、18日、
19日、21日

受講人数

650人