

魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまち
ITOMAN
『～イチマンがイチバンプロジェクト～』

～事例紹介～

糸満市地域雇用創造推進協議会

協議会の取組

重点分野

「観光分野」、「食と生活関連サービス産業」

【雇用拡大メニュー】

営業・販売カブラッシュアップセミナー
 SNS活用販路開拓・集客力強化セミナー
 インバウンド実践セミナー
 実践メニュー公開セミナー

【人材育成メニュー】

ビジネススキル習得セミナー
 インバウンド観光実践セミナー
 食の定番化セミナー

【就職促進メニュー】

情報発信インフォメーション事業
 合同就職説明会・面接会

【雇用創出実践メニュー】

着地型観光プロジェクト
 いとちゃんブランド普及拡大プロジェクト

事業計画数							
雇用拡大メニュー							
事業番号	個別事業名	28年度		29年度		30年度	
		OP	OC	OP	OC	OP	OC
1	営業・販売カブラッシュアップ習得セミナー	10	2	20	4	20	4
2	SNS活用販路開拓・集客力強化セミナー	10	2	20	4	20	4
3	インバウンド実践セミナー	10	2	10	4	10	4
4	実践メニュー公開セミナー	20	2	20	2	20	2
合計		50	8	70	14	70	14
人材育成メニュー							
事業番号	個別事業名	28年度		29年度		30年度	
		OP	OC	OP	OC	OP	OC
1	ビジネススキル習得セミナー①②③	30	9	40	12	40	12
2	インバウンド観光実践セミナー	10	2	20	5	20	5
3	食の定番化セミナー	10	2	20	5	20	5
合計		50	13	80	22	80	22
就職促進メニュー							
事業番号	個別事業名	28年度		29年度		30年度	
		OP	OC	OP	OC	OP	OC
1	合同就職説明会	60	12	80	15	80	15
合計		60	12	80	15	80	15
雇用創出実践メニュー							
事業番号	個別事業名	28年度		29年度		30年度	
		OP	OC	OP	OC	OP	OC
1	いとちゃんブランド普及拡大プロジェクト		3		3		3
2	着地型観光プロジェクト		3		3		3
合計		0	6	0	6	0	6
		160	39	230	57	230	57
※OP・・・アウトプット OC・・・アウトカム							
アウトプット:参加者 アウトカム:就職者							

かまぺた誕生から販売まで

協議会の事業の目的



- 糸満市の農水畜産物を活用した、ここにしかない（オンリーワン）商品を開発
- 「いとちゃんブランド」を多数商品化し、地域活性化と新たな雇用創出を目指す

糸満ブランド
の創出

地域経済
の活性化

雇用の
創出

糸満市の課題

糸満の名産品といえば???

1. 糸満ならではの水産物の加工品が少ない
2. 糸満らしい土産品が少ない
3. 滞在型観光への転換

＝糸満をアピールしたいが、

アピールできる商品がない！

糸満市の歴史と文化

- 糸満といえば海人のまち
- 水産物、水産加工物の製造拠点が多数ある
- 昔ながらの海人の風習から、今もなお旧暦文化が色濃く残っている



企画までの経緯

1. 沖縄かまぼこ発祥の地は糸満
2. 観光地として「糸満といえばコレ！」という名産品の必要性
3. かまぼこを加工した菓子類の既存商品は少ない！（競合企業は県内1点、県外6点）



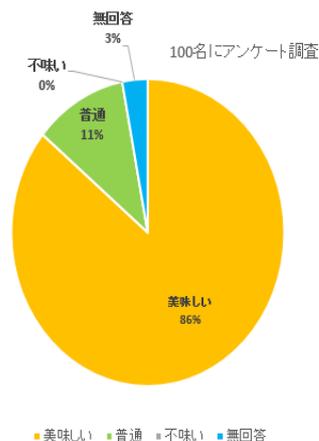
「沖縄かまぼこチップス」
の開発をスタート！

テストマーケティング実施

調査結果

- 市役所職員
- 主婦
- 卸業者（バイヤー様）
- 糸満フェア（11月）
- 公開セミナー（11月）
- いとまんピースフルイルミネーション（12月）

味・風味等おいしさはどうですか？



【意見・感想】

- かまぼこの味がしっかりしている。
- (かまぼこの)サクサクした食感がおもしろい。
- かまぼこの味がする。
- 食感がいい。
- パリパリしていておいしい。
- 子供達がよく食べていました。
- サクサクしていて、かまぼこの風味がいい。

平成28年11月19日(土)

糸満フェア アンケート調査実施(100名)

延べ330人に試食アンケートを実施

商品化に向けて

- サングリーンフレッシュ沖縄様との共同開発がスタート
- 土産品として持ち帰りたくなる価値があるか
- ビジュアル → かまぼこと認識できる形に
- ストーリー → わかりやすくシンプルに
- ネーミング → “糸満” “海人” などをもっとアピール



さらなる改善が必要！

価値をあげるための改善点

- 「チップス」から「せんべい」へ
- かまぼこの老舗店「西南門小カマボコ屋」に専用かまぼこの製造を依頼
- インパクトのあるネーミングに

かまぼこ
ぺったんこ



糸満海人かまぼこせんべい
「かまぺた」



イベント出展①

- おきなわ花と食のフェスティバルに出展
(2月4日・5日)

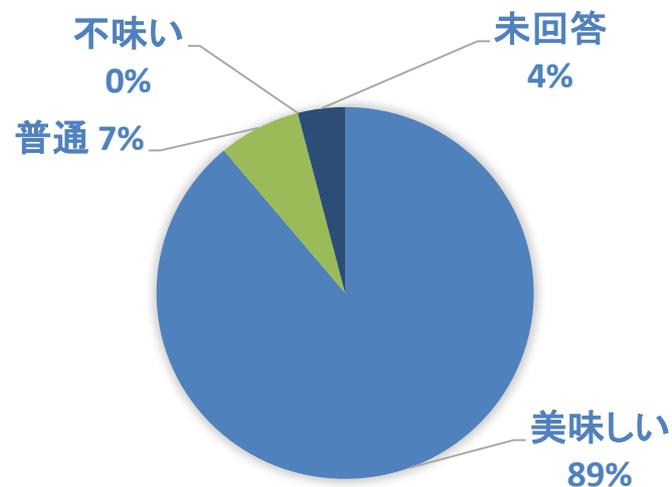


島心〜どグランプリにも参加！

試食アンケート結果①

- 会場：おきなわ花と食のフェスティバル（2月4-5日）
- 対象：男性・女性 10～60歳代以上
- 手法：アンケート用紙による記述式
- 回答数：99

味・風味等美味しさはどうか？



イベント出展②

The 42nd International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2017

ufi
Approved
Event

- 日程：3月7日（火）～10日（金）
- 会場：幕張メッセに出展！



FoodexJapan ご当地お菓子グランプリ三賞受賞



**ご当地お菓子
グランプリ**
ご当地フードグランプリ

賞状期間
3 MONTHS
AWARDING PERIOD

サングリーンフレッシュ沖縄
サングリーンフレッシュ汁縄

糸満海人かまぼこせんべい かまべた (海ぶどう・もずく入り)

ご当地性審査賞

上記の商品はFOODEX JAPAN2017にて開催された『ご当地お菓子グランプリ』におきまして全国各地からエントリーされたご当地お菓子の中で総勢1,419名の「食」のプロから絶大な支持を受け頭書の成績をおさめられました。よって、ここにその栄誉を讃え表彰いたします。

2017年3月10日
ご当地フードグランプリ事務局



**ご当地お菓子
グランプリ**
ご当地フードグランプリ

賞状期間
3 MONTHS
AWARDING PERIOD

サングリーンフレッシュ沖縄
サングリーンフレッシュ汁縄

糸満海人かまぼこせんべい かまべた (海ぶどう・もずく入り)

銀賞

上記の商品はFOODEX JAPAN2017にて開催された『ご当地お菓子グランプリ』におきまして全国各地からエントリーされたご当地お菓子の中で総勢1,419名の「食」のプロから絶大な支持を受け頭書の成績をおさめられました。よって、ここにその栄誉を讃え表彰いたします。

2017年3月10日
ご当地フードグランプリ事務局



**ご当地お菓子
グランプリ**
ご当地フードグランプリ

賞状期間
3 MONTHS
AWARDING PERIOD

サングリーンフレッシュ沖縄
サングリーンフレッシュ汁縄

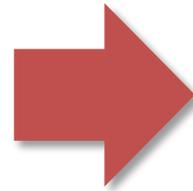
糸満海人かまぼこせんべい かまべた (海ぶどう・もずく入り)

味の評価審査賞

上記の商品はFOODEX JAPAN2017にて開催された『ご当地お菓子グランプリ』におきまして全国各地からエントリーされたご当地お菓子の中で総勢1,419名の「食」のプロから絶大な支持を受け頭書の成績をおさめられました。よって、ここにその栄誉を讃え表彰いたします。

2017年3月10日
ご当地フードグランプリ事務局

商品化にむけさらなる改善



土産品としてさらに価値を高めるために… 箱に入れて高級感を演出

大量生産に向けた機械導入 経済産業省「ものづくり補助金」活用

当初の工程



スライス



自社工場備品

プレス



借用機器

充填 (個包装)



借用機器



機器導入後の
工程



スライス



自社工場備品

プレス



プレス機2台購入

充填 (個包装)



自動充填機1台購入

X線による混入
確認



一日の製造

機械導入前1,000枚製造が5,000枚の製造が可能になり出荷店も大幅に増えた。

販売開始

平成29年11月

日本トランスオーシャン航空
機内販売



[サイトマップ](#) | [お体の不自由なお客さまへ](#) | [航空券予約・各種サービス](#)



[ホーム](#) | [予約・空席・運賃](#) | [フライトインフォメーション](#) | [エンターテインメント](#) | [プレスリリース](#) | [採用情報](#) | [会社情報](#)

機内販売のご案内

糸満海人かまぼこせんべい
かまぺた
¥400円
お体への配慮を考慮して包装を改良しております。



[機内販売のご案内トップ](#)

福地商店



道の駅いとまん



空港売店
国際通り
わしたショップ
おきなわ屋
沖縄ちゃんぷるーネット
その他 ホテル、お土産通販サイト

全国の仲間達へ情報提供

厚生労働省

地域雇用開発助成金（地域雇用開発コース）

雇用機会が特に不足している地域の事業主が、事業所の設置・整備を行い、併せてその地域に居住する求職者等を雇い入れる場合、設置整備費用及び対象労働者の増加数に応じて助成されます。（1年毎に最大3回支給）

※同意雇用開発促進地域、助成対象となる設置・整備費用は1点あたり20万円以上で、合計額が300万円以上である場合に限る等の自給要件がある

キャリアアップ助成金

「キャリアアップ助成金」は、有期契約労働者、短時間労働者、派遣労働者といった、非正規雇用労働者の企業内でのキャリアアップなどを促進し、正社員化、処遇改善の取組を実施した事業主に対して助成する制度です。

全国の仲間達へ情報提供

経済産業省

1. 「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」

実践型事業で開発した商品の製造に必要な製造機械の購入に役立っています。

平成29年度経済産業省補正予算では1 / 2の補助率

2. 「省エネルギー設備の導入・運用改善による中小企業等の生産性革命促進事業」

工場・事業場等における既存の設備を、省エネルギー性能の高い設備（省エネ型設備）とエネルギー使用量等を計測・蓄積する装置（見える化装置）に更新する事業を補助対象とします。

主な対象となる省エネ型設備

電気式パッケージエアコン（業務用エアコン）、電気冷蔵庫（冷蔵・冷凍庫、ショーケース）

平成29年度経済産業省補正予算では1 / 3の補助率