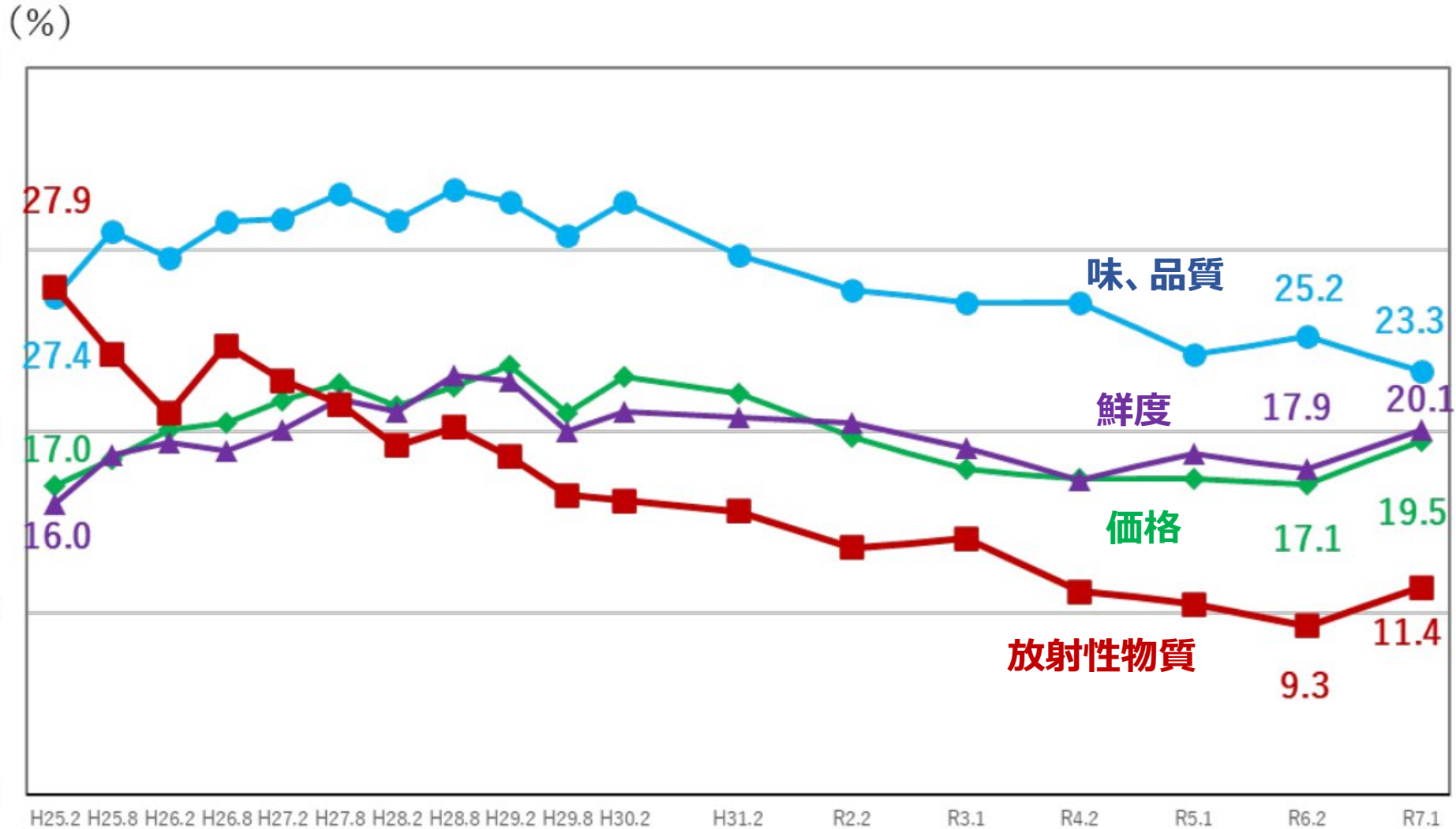


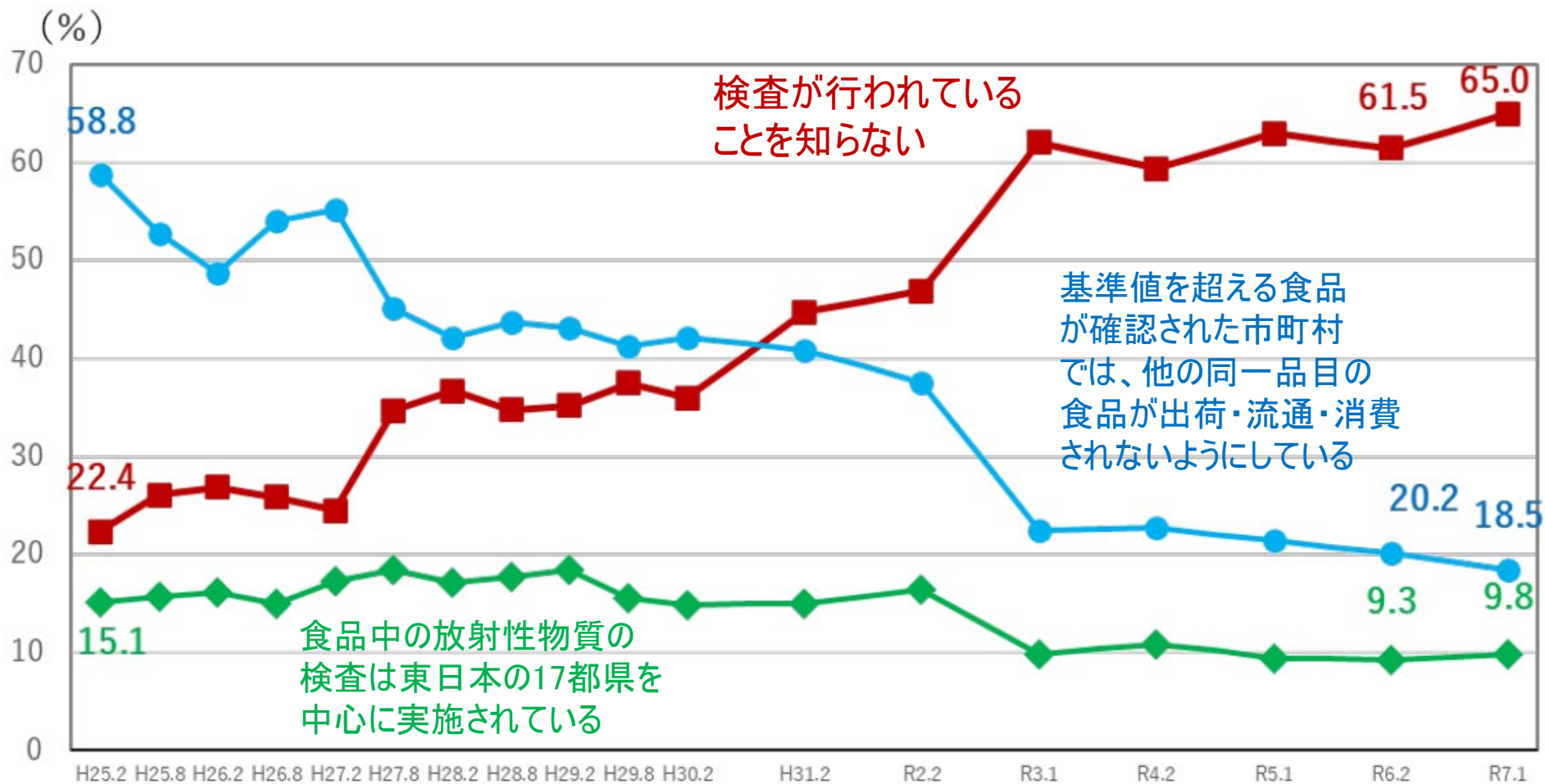
# 風評に関する消費者意識の実態調査

消費者庁消費者安全課

# 「食品の産地を気にする理由」に対する回答



# 「食品中の放射性物質の検査」に対する回答



問. 「あなたは、風評被害を防止し、売られている食品を安心して食べるために、どのようなことが行われるとよいと思いますか。」（複数回答）

	項目	人数(n)	割合(%)
1	それぞれの食品の安全に関する情報提供(検査結果など)	2,159	41.7
2	食品に含まれる放射性物質に関する科学的な説明	1,579	30.5
3	それぞれの食品の産地や製品の魅力に関する情報提供	1,396	27.0
4	海外と比較し、厳しい安全対策を実施している旨の内外への情報提供	1,307	25.3
5	マスメディア等を通じた個別の食品や食品全般についての PR	1,062	20.5
6	産品に触れる機会の増加(実際に購入できる機会の増加)	1,067	20.6
7	何をやっても安心できるとは思わない	1,230	23.8
8	その他	52	1.0