

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
1	宮城県理容生活衛生同業組合	組合の組織強化事業	1,876,210	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標は前年度までの数値等を踏まえて設定することが望ましい。
2	千葉県理容生活衛生同業組合	ホームページの検索機能強化などのリニューアルによる消費者または利用者への情報提供の推進と、ホームページを活用した情報発信による組合の組織強化	1,160,000	4・14	B	事業計画どおり実施されたい。 ホームページの改修で売上が伸びたか等、目標を定めアンケート調査で把握することが望ましい。
3	東京都理容生活衛生同業組合	シン☆スタンドシャンプー～究極のスタション～(理容サービスの差別化と顧客満足度向上を目指して)	2,225,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 新規性のある事業となっているため、顧客満足度に関しても具体的に把握できると望ましい。
4	静岡県理容生活衛生同業組合	輝き取り戻す！理ばいばるなヘアメニューで売上UP事業	1,631,710	16	B	事業計画どおり実施されたい。 マニュアル作成、講習会開催による理解度をアンケート等で確認し、成果指標として数値等で具体的に示すことが望ましい。
5	山口県理容生活衛生同業組合	せいえい山口デジタルレシートラリー	3,492,376	21	B	事業計画どおり実施されたい。 デジタルレシートラリーは、一般消費者への周知が課題なので、マスコミ等を活用ししっかり取り組むように。
6	熊本県理容生活衛生同業組合	理容キッズ体験会における次世代顧客育成および業界理解度促進事業	1,624,800	11	B	事業計画どおり実施されたい。
7	大分県理容業生活衛生同業組合	健康寿命日本一に向けた高齢者福祉の推進・支援事業	2,000,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として組合員や利用者の満足度など、アンケートで確認出来たらなお良い。
8	全国理容生活衛生同業組合連合会	SNS活用による集客力向上	13,008,000	6・8	B	事業計画どおり実施されたい。 セミナー、動画及びテキストの内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
9	岩手県美容業生活衛生同業組合	生活衛生関係営業地域活性化連携事業 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業 第4章 ～地域包括ケアと連携した『生衛サービス』の展開・充実を目指して～	4,199,800	21	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり実施されたい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
10	新潟県美容業生活衛生同業組合	組織強化(加入促進)事業	1,907,220	14	B	事業計画どおり実施されたい。 情報発信の内容面についても成果指標に加えることが望ましい。
11	福井県美容業生活衛生同業組合	生衛業普及啓発・後継者育成支援イベント開催	1,150,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 イベントの実施について参加者へアンケート、活動の効果について組合員へアンケートを行い、それぞれのアンケート結果について数値目標を定め、それを成果指標にするように。
12	長野県美容業生活衛生同業組合	組合員情報デジタル化と経営判断迅速化のための組織基盤強化事業	2,471,458	14	B	事業計画どおり実施されたい。 管理システム、会計システム及び運用マニュアルの内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
13	京都府美容業生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,746,300	8	B	事業計画どおり実施されたい。 外国人利用客数については、数値目標を定め成果指標にするように。
14	大阪府美容生活衛生同業組合	休眠美容師発掘事業	2,134,000	11	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、動画配信や実技講習会開催による理解度など、アンケートで確認すること。
15	沖縄県美容業生活衛生同業組合	組合組織強化(加入促進)	1,503,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として、冊子作成やHPリニューアルについて、満足度、理解度等の確認をすることが望ましい。
16	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組合の組織強化(加入促進、脱退防止)推進事業	9,900,266	14	B	事業計画どおり実施されたい。 アンケートの取得にあっては、ハンドブックの活用状況や効果について数値目標を設けることが望ましい。
17	北海道興行生活衛生同業組合	映画館メモリアルラリー2026 in HOKKAIDO	2,500,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 成果の確認は難しいが、前回以上の応募者、アンケートのよる事業者の反応を成果指標とするなど、工夫していただきたい。
18	全国興行生活衛生同業組合連合会	小中学生の映画館動員促進事業(少子化・人口減対策)―「映画感想文コンクール」	5,500,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として、参加者に理解度、満足度を確認するなど、検討いただきたい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
19	群馬県クリーニング生活衛生同業組合	組合独自ブランド「上州真洗組」イベント勉強会及びラジオを利用し周知活動強化一般の消費者及び組合員増加を目指す	2,505,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、認知度向上について一般消費者へアンケート、活動の効果について組合員へアンケートを行い、数値目標を定め、成果指標とするように。
20	埼玉県クリーニング生活衛生同業組合	消費者への広報活動の推進と共に、業界を支える人材の発掘と人作り	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 CM、パンフレット、勉強会及びエコバッグの内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
21	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	消費者への正しいクリーニング情報提供とポータルサイト活用による集客最大化プロジェクト	2,016,100	4	B	事業計画どおり実施されたい。
22	熊本県クリーニング生活衛生同業組合	せい！ えい！ くまもとデジタルレシートラリー'26 NEXT STAGE	3,436,335	21	B	事業計画どおり実施されたい。 デジタルレシートラリーは、一般消費者への周知が課題なので、マスコミ等を活用ししっかり取り組むように。
23	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	クリーニング業の専門性向上とデジタル活用による顧客創出推進事業	8,500,000	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標も数値化したもので示すように。
24	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会四国ブロック	サービスの生産性の向上	1,996,900	6	B	事業計画どおり実施されたい。
25	北海道公衆浴場業生活衛生同業組合	利用者拡充のためのマップ・銭湯カード作成事業	2,380,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 利用客に対しても、マップや銭湯カードに付いての理解度をアンケート等で確認することも検討いただきたい。
26	愛知県公衆浴場業生活衛生同業組合	あいち銭湯 デジタルスタンプラリーで銭湯巡り	1,988,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 利用客へのアンケート等で成果の確認をすることも検討いただきたい。
27	大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合	ホームページの外国語対応による情報発信の強化及びスタンプラリーによる新規顧客獲得の事業	2,800,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 スタンプラリー・HPの内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
28	愛媛県公衆浴場 業生活衛生同業 組合	入浴マナー推奨事業	2,492,300	4	B	事業計画どおり実施されたい。
29	全国公衆浴場業 生活衛生同業組 合連合会	低コストで銭湯利用者の 満足度をあげるためのア ンケート調査	6,592,030	6	B	事業計画どおり実施されたい。
30	岐阜県旅館ホテ ル生活衛生同業 組合	災害時における安否確認 方法の構築とHACCPシ ステム導入に向けたIT活 用による収益力向上事業	2,500,000	13	B	事業計画どおり実施されたい。
31	兵庫県旅館ホテ ル生活衛生同業 組合	障がい者差別解消法に 基づく取組の推進 ～嚥下摂食障害のお客 様へのおもてなし～	2,500,000	9	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画ど おり実施されたい。
32	広島県ホテル旅 館生活衛生同業 組合	宿泊サービス基礎品質 (Q・S・C)の標準化・底上 げを目的とした人材育 成・マニュアル整備事業	2,500,800	10	B	事業計画どおり実施されたい。
33	愛媛県旅館ホテ ル生活衛生同業 組合	地域特性に応じた課題解 決型マニュアル動画整備 による愛媛県宿泊業の接 客力・生産性向上事業	1,527,501	6・8・10・ 11	B	事業計画どおり実施されたい。 成果についてはもう少し具体的な把握ができると 良い。
34	全国旅館ホテル 生活衛生同業組 合連合会	インバウンド受入体制整 備による地方分散促進事 業	6,000,000	8	B	事業計画どおり実施されたい。 施策への理解度を目標したアンケートを取得す る等どういった成果を目標とするのか、成果指標 を定めるように。
35	全国旅館ホテル 生活衛生同業組 合連合会	宿泊施設における「バリ アフリー」情報実態調査 事業	4,000,000	9	B	事業計画どおり実施されたい。 施策への理解度を目標したアンケートを取得す る等どういった成果を目標とするのか、成果指標 を定めるように。
36	栃木県めん類業 生活衛生同業組 合	消費者又は利用者への 情報提供	1,912,600	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ホームページの改修で売上が伸びたか等、目標 を定めアンケート調査することが望ましい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
37	富山県麺類飲食 業生活衛生同業 組合	「体験できる組合活動の 積極的情報発信による加 入促進・顧客づくり推進 事業」	2,128,700	14	B	事業計画どおり実施されたい。
38	三重県麺類業生 活衛生同業組合	首都圏から美味し国三重 へ～御麺印帳を活用した 三重の麺文化と観光周 遊促進事業～	1,950,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 イベント・SNS活用の内容の評価についても、数 値目標を設定し、アンケート調査等により具体的 に検証することが望ましい。
39	京都府麺類飲食 業生活衛生同業 組合	ホームページポータルサ イト化および組合加入促 進事業	1,726,040	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ホームページ、パンフレット及びDMの内容の評 価についても、数値目標を設定し、アンケート調 査等により具体的に検証することが望ましい。
40	全国麺類生活衛 生同業組合連合 会	「高齢化社会のニーズに 対応したメニュー作成の 基礎知識と麺類食の栄 養」に関する研修事業	9,974,270	7	B	事業計画どおり実施されたい。
41	神奈川県氷雪販 売業生活衛生同 業組合	神奈川県氷雪販売業者 の活性化対策事業	2,494,960	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、認知度向上について一般消費者アン ケート、活動の効果について組合員アンケートを 行い、それぞれのアンケート結果について数値 目標を定め、それを成果指標とすること。
42	全国氷雪販売業 生活衛生同業組 合連合会	氷屋純氷ブランドの強 化・展開／事業基盤強化 ／氷屋人材の充実	4,496,512	11・16	B	事業計画どおり実施されたい。 ブランド強化や事業基盤強化として実施する事 業について、目標を定めた成果指標が必要であ る。
43	宮城県食肉生活 衛生同業組合	東日本大震災被災地域 復興支援「食べて応援し よう!in仙台2027」事業	1,937,150	19	B	事業計画どおり実施されたい。 活動の成果についてのアンケートを組合員から 取得することが望ましい。
44	山形県食肉生活 衛生同業組合	食肉販売業者及び一般 消費者への衛生管理と 情報普及事業	2,070,462	4	B	事業計画どおり実施されたい。
45	群馬県食肉生活 衛生同業組合	食肉の衛生管理及び栄 養情報提供事業	2,001,330	4	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
46	山梨県食肉生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,004,040	4	B	事業計画どおり実施されたい。
47	三重県食肉生活衛生同業組合	まるっと！せいえいみえ デジタルレシートラリー事業(第3章) ＝更なる「せいえいみえ」のつながりをめざして！＝	3,594,475	21	B	事業計画どおり実施されたい。
48	愛媛県食肉生活衛生同業組合	「生活衛生」×「人口減少対策」への貢献事業	1,999,900	21	B	事業計画どおり実施されたい。
49	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生管理等情報提供普及事業	8,035,240	12	B	事業計画どおり実施されたい。
50	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の正しい知識等の情報提供事業	1,609,820	4	B	事業計画どおり実施されたい。
51	岩手県飲食業生活衛生同業組合	東日本大震災復興事業 震災から15年が経過した飲食業広報活動による組合組織強化事業	1,325,000	19・14	B	事業計画どおり実施されたい。 HPの店舗情報、情報媒体の内容の評価、これらによる組合の認知向上の有無・程度等についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
52	富山県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進に資する事業	1,025,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は、具体的に検証ができる数値目標を記載すること。
53	岐阜県飲食生活衛生同業組合	岐阜の食文化を生かした誘客推進・地域活性化の体制整備事業	1,033,210	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 研修会・機関誌等の内容の評価、これらによる組合の認知度の向上等についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
54	島根県飲食業生活衛生同業組合	税制等の理解促進と組合組織強化(加入促進)事業	1,024,820	14・15	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標については、もう少し具体的に記載すること。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
55	広島県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への 情報提供の推進	1,325,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 成果指標については、もう少し具体的に記載することが望ましい。
56	香川県飲食業生活衛生同業組合	税制等の理解促進事業	1,825,000	15	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標については、もう少し具体的に記載すること。
57	熊本県飲食業生活衛生同業組合	組合組織強化等に向けたガイドブックの作成事業	1,412,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ガイドブック配布による理解度等をアンケートで確認することが望ましい。
58	鹿児島県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性向上	1,025,000	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ガイドブック配布による理解度等をアンケートで確認すること。
59	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	障害者差別解消法に基づく取り組みの推進	9,900,000	9	B	事業計画どおり実施されたい。 マニュアル・セミナーの内容の評価、これらによる理解度の向上等についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
60	岩手県すし業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)・情報発信事業 ～三陸寿司の普及啓発と組合情報発信	1,993,780	14	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として講習会参加者に認識度、満足度などアンケートを実施することが望ましい。
61	岐阜県鮎商生活衛生同業組合	時代の変化に即した戦略的な衛生・経営の管理手法構築事業	2,061,673	12	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として、効率化や効率化による影響を数値として設定すると良い。
62	愛知県すし商生活衛生同業組合	組合情報発信能力向上のためのホームページ再構築事業	1,652,000	4・14	C	事業計画どおり実施されたい。 ホームページの内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
63	宮崎県すし商生活衛生同業組合	宮崎県産地魚と酒の魅力発信事業～寿し屋おすすめのペアリング企画～	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 広報ツール・動画の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
64	鹿児島県すし商 生活衛生同業組 合	消費者と組合内への情 報発信と生成AIの活用・ 新規組合員加入促進	2,005,900	14	B	事業計画どおり実施されたい。 セミナー・マニュアルの内容の評価についても、 数値目標を設定し、アンケート調査等により具 体的に検証することが望ましい。
65	全国すし商生活 衛生同業組合連 合会	全国すし商生活衛生同業 組合連合会	7,647,180	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、テキスト・ホームページの内容の評価、こ れらによる生産性の向上の有無・程度等につい ても、数値目標を設定し、アンケート調査等により 具体的に検証すること。
66	東京都食鳥肉販 売業生活衛生同 業組合	消費者への鶏肉の知識 の普及と消費拡大の促 進	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
67	愛知県食鳥肉販 売業生活衛生同 業組合	「国内産鶏肉消費拡大及 び消費者サービス向上事 業」	1,800,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。 新商品の売上等まで把握できるとなご良い。
68	香川県食鳥肉販 売業生活衛生同 業組合	YouTubeでの組合員の店 舗紹介	1,940,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、動画の内容の評価、これによる集客アッ プの有無・程度等についても、数値目標を設定 し、アンケート調査等により具体的に検証するこ と。
69	全国食鳥肉販売 業生活衛生同業 組合連合会	消費者への鶏肉の知識 普及促進	6,500,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 URLよりもQRコードを使用するなど、時代にあっ た、効果的な広報となるように事業内容を工夫し てほしい。
70	山形県喫茶飲食 生活衛生同業組 合	組合の組織強化及び山 形ブランドの促進	1,963,250	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、パンフレット、ホームページ、講習会等 の内容の評価についても、数値目標を設定し、アン ケート調査等により具体的に検証すること。
71	福井県喫茶飲食 業生活衛生同業 組合	防災意識強化。県内避難 マップをHPIに掲載事業	2,193,000	13	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、避難所マップ、クリアファイル、ホーム ページの内容の評価についても、数値目標を設 定し、アンケート調査等により具体的に検証する ことが望ましい。
72	岐阜県喫茶飲食 生活衛生同業組 合	喫茶店を拠点とした新た なセルフケア役割の創出 事業	2,080,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。 健康アプリの内容の評価についても、数値目標 を設定し、アンケート調査等により具体的に検証 することが望ましい。また、外部業者に開発を委 託するアプリについて、その著作権が委託者に 帰属する旨を契約書に明記すべきである。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
73	三重県喫茶飲食生活衛生同業組合	組合組織の強化及び新規加入促進事業	1,865,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 SNS、パンフレット、イベント、勉強会、講座等の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
74	岡山県喫茶飲食生活衛生同業組合	岡山県喫茶組合地域回遊型防災BCM事業	2,176,820	13・14	B	事業計画どおり実施されたい。 マニュアルや研修会についてはアンケート等での成果把握を行うことが望ましい。
75	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	外国人利用者の受入体制の整備と衛生管理の向上	7,416,190	8	B	事業計画どおり実施されたい。
76	埼玉県中華料理生活衛生同業組合	「彩の国餃子」の普及による営業の活性化と組織強化	2,000,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 開発したメニュー自体の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
77	富山県中華料理生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
78	愛知県中華料理生活衛生同業組合	町中華・顧客づくりの推進と組合の組織強化・活性化	2,000,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 事業の継続的効果の有無について、スタンプラリー期間後の集客・売り上げの増減についても、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
79	香川県中華料理生活衛生同業組合	讃岐餃子普及推進プロジェクト	2,000,000	4・14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として、コンテスト参加者にアンケート等実施し、理解度満足度を確認することが望ましい。
80	高知県中華料理生活衛生同業組合	情報発信と技術力向上による組織強化と加入促進	2,000,000	4・10・14	B	事業計画どおり実施されたい。
81	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	専門性を生かした顧客づくりの推進及び人材育成と自己啓発の推進	6,600,000	10・16	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
82	群馬県社交飲食生活衛生同業組合	「真夏の雪体験イベント」とデジタル活用による組合員拡大事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 イベント及び加入促進活動の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
83	新潟県社交飲食業生活衛生同業組合	地域活性化及び消費者利益の擁護による組織強化事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 事業の継続的効果の有無について、スタンプラリー期間後の集客・売上げの増減、組合の認知度向上の有無についても、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
84	宮崎県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 Night Map、チラシ及びクリアファイル等の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
85	鹿児島県社交飲食業生活衛生同業組合	鹿児島ナイトマップ作成事業～組合員加入促進キャンペーンと組織基盤強化による地域経済活性化～	2,000,000	4・14	B	事業計画どおり実施されたい。
86	沖縄県社交飲食業生活衛生同業組合	組合認知度向上及び新規組合加入促進のためのデジタル広告活用事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 動画の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
87	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	組織拡大・基盤強化研修会事業	9,900,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。
88	東京都料理生活衛生同業組合	物価高騰・賃上げ対策及び営業活性化支援事業(東京都料理生活衛生同業組合ポータルサイトブラッシュアップ事業)	2,285,640	16	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として、加盟する組合員の認知度、理解度等アンケートで確認することが望ましい。
89	東京都料理生活衛生同業組合	農福店の連携による流通の構築事業	2,591,300	4・9	B	事業計画どおり実施されたい。 参加する組合員や障がい者支援施設に対して、アンケートで理解度等確認することが望ましい。
90	岐阜県料理生活衛生同業組合	DX活用による戦略的な誘客に向けた伴走型支援整備事業	2,499,656	6	B	事業計画どおり実施されたい。 SNSを実施した成果について、数値目標を設定することが望ましい。

■令和8年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
91	愛知県料理業生活衛生同業組合	HACCP導入に向けて、IT活用による効率化向上と収益力向上事業(DXに取組みHACCP導入を効果的に進める)	2,272,300	12	B	事業計画どおり実施されたい。 講習会・相談会の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証することが望ましい。
92	全国料理業生活衛生同業組合連合会	郷土料理と生きる～関東甲信越・前篇～	6,812,800	4	B	事業計画どおり実施されたい。 組合員の経営にどのような効果があったかをアンケートで確認することが望ましい。
93	全国指導センター		337,536,000		B	事業計画どおり実施されたい。