■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
1	福島県理容生活衛生同業組合	ホームページを活用したヘアナビ普及と組織強化事業	1,999,660	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果把握にあたっては現状との比較を行うこと。
2	福井県理容生活衛生同業組合	理容業の専門性を活かした顧客づくりの促進	2,138,180	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、アンケートによって何を測定するか(満足度等)を明確にすること。
3	岐阜県理容生活衛生同業組合	地域防犯ネットワークの構築による活性化事業	1,983,040	22	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、地域住民への防犯ネットワーク事業の認知度や組合加入数等、数値で成果指標を設定すること。 また、警察との連携において、業務上得た顧客に関する情報を警察に提供することを求められた場合、守秘義務の問題があることから、この点の啓発・遵守について十分留意すること。
4	滋賀県理容生活衛生同業組合	ネット動画配信を活用して以下の技能の伝承及び伝達による理容業の向上発展事業 ①理容世界チャンピオンのカット技能 ②ケア理容師のケア技能	2,000,000	10	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標として組合員の理解度をアンケート等での確認するなど、成果の把握について検討すること。
5	鳥取県理容生活衛生同業組合	トレンドを意識したヘアスタイルを学ぶシステム構築	2,000,000		B	事業計画どおり実施されたい。
6	香川県理容生活衛生同業組合	次世代につなぐ究極のシェービング	1,200,000	10	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(マニュアルへの評価等)を設定し、具体的に設定すること。
7	全国理容生活衛生同業組合連合会	在日外国人インフルエンサーを活用したインバウンド対応	12,844,000	8	B	事業計画どおり実施されたい。 成果指標として受講者への理解度の確認も検討されたい。
8	岩手県美容業生活衛生同業組合	生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業第4章 ～地域包括ケアと連携した『生衛サービス』の展開・充実を目指して～	4,207,600	21	A	事業計画どおり実施されたい。
9	宮城県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化事業一組合事業体感セミナー	1,821,519	14	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
10	三重県美容業生活衛生同業組合	着物レンタルで売り上げアップ・組合メリットづくりで組織強化	2,022,400	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、実際の利用者数、利用店舗数及び新規加入件数も成果指標として加えること。
11	京都府美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,936,200	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標である新規加入件数につき、アンケート調査により今回の成果物との関連性の有無程度を検証するとともに、成果指標として、ホームページのアクセス等に関する数値も把握すること。
12	広島県美容業生活衛生同業組合	訪問美容に関する意識啓蒙と実践講習事業	2,076,992	5	B	事業計画どおり実施されたい。
13	山口県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,030,700	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標である新規加入件数につき、アンケート調査により今回の成果物との関連性の有無程度を検証するとともに、ホームページのアクセス数や、アンケートを成果指標とすることを検討されたい。
14	大分県美容業生活衛生同業組合	健康寿命日本一に向けた高齢者福祉の推進・支援事業	3,572,860	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、出張美容による効果については、アンケート調査等により詳細に把握すること。
15	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組合の組織強化(加入促進、脱退防止)推進事業	9,799,546	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、「手引き」と会議の関連性、手引や会議と組合員の増減との関連性について、想定を明確にすること。
16	北海道興行生活衛生同業組合	映画館メモリアルラリー2025 in HOKKAIDO	2,300,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、当該キャンペーンが来場に繋がったか否か及び継続的な来場に繋がるか否かの関連性について、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すべき。
17	全国興行生活衛生同業組合連合会	トーキョーシネマ文化祭支援事業	500,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、当該イベントがどの程度、新規来場者・新規視聴者の獲得に役立ったのか及び継続的な来場・視聴に繋がるか否かの関連性について、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すべき。
18	全国興行生活衛生同業組合連合会	インクルーシブ上映に関わる推進事業	4,700,000	9	A	事業計画どおり実施されたい。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
19	全国興行生活衛生同業組合連合会	省力化投資に向けた申請支援事業	8,000,000	15	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、アンケート等で理解度の確認をすること。
20	宮城県クリーニング生活衛生同業組合	経営支援およびプラスチック削減対策事業	2,151,620	16・20	B	事業計画どおり実施されたい。 単に備品を配布するだけの事業にならないように留意いただきたい。
21	富山県クリーニング生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
22	京都府クリーニング生活衛生同業組合	消費者又は利用者の保護の推進	1,899,800	5	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(利用客数の増加率等)を設定し、具体的に設定すること。
23	熊本県クリーニング生活衛生同業組合	せい! えい! くまもとデジタルレシートラリー	3,220,100	21	B	事業計画どおり実施されたい。
24	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	組合組織強化事業	8,990,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、研修会の内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
25	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会九州ブロック	九州ブロック技術WGモデル事業(技術支援体制検証事業)	3,758,000	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。
26	千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合	関東甲信越ぐるっと銭湯巡りIV	2,812,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果物である研修会・ポスター・SNS発信と、成果指標である利用者数改善との関連性について、数値目標を設定するとともに、スタンプラリーの参加者にアンケートを実施して理解度など確認すること。
27	神奈川県公衆浴場業生活衛生同業組合	銭湯を知らう2025	2,487,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果物である研修会・ポスター・SNS発信と、成果指標である利用者数改善との関連性について、数値目標を設定するとともに、スタンプラリーの参加者にアンケートを実施して理解度など確認すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
28	岐阜県公衆浴場生活衛生同業組合	スタンプラリーイベントを通じた家族での銭湯利用促進に向けた取り組み	2,484,300	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、スタンプラリーイベント・アプリ、ポスター等が、新規利用者の満足度及び今後の継続的な利用に繋がるか否かの関連性について、数値目標を設定するとともに、スタンプラリーの参加者にアンケートを実施して理解度など確認すること。
29	兵庫県公衆浴場業生活衛生同業組合	県下全域の銭湯スタンプラリー(ひょうご湯の国巡り)	2,500,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、スタンプラリーが、新規利用者の勧誘及び今後の継続的な利用に繋がるか否かの関連性について、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
30	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	銭湯の入浴事故調査と情報提供	6,519,840	4	B	事業計画どおり実施されたい。
31	京都府旅館ホテル生活衛生同業組合	宿泊需要喚起事業	1,500,000		C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、宿泊数増強等について具体的な数値目標を設定するとともに、アンケート調査等により具体的に検証すべきである。
32	兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合	サービスの生産衛向上	1,500,000	6	B	事業計画どおり実施されたい。
33	和歌山県旅館ホテル生活衛生同業組合	「蘇りの温泉郷」で健康増進	2,000,000		C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、研修会、新聞の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証すべきである。
34	島根県旅館ホテル生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の必要性は理解できるが、パンフレットの配布数や研修会に対するアンケートなども成果として把握する必要がある。
35	広島県ホテル旅館衛生同業組合	ホテル旅館組合加入促進及び人材確保	2,497,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ショートムービーの内容の評価及びこれが成果指標とされる人材確保に繋がったか否かについては、数値目標を設定し、アンケート調査等により具体的に検証すべきである。
36	福岡県旅館ホテル生活衛生同業組合	障がい者差別解消法に基づく取組の推進	2,500,000	9	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、勉強会、マニュアルを通して何を実現したいのか。理解度や活動に結びついた成果指標を設定されるべき。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
37	大分県旅館ホテル生活衛生同業組合	大分県旅館ホテル生活衛生同業組合	1,000,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページの作成が事業内容であり、そのための活動指標及び成果指標の設定も必要である。
38	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	「宿の日」による宿・温泉文化の魅力浸透事業	30,000,000	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(利用客数の増加率等)を設定し、具体的に設定すること。
39	栃木県めん類業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上	2,111,900	6	B	事業計画どおり実施されたい。
40	富山県麺類飲食業生活衛生同業組合	組合加入促進のための価値創出・魅力発信事業	2,145,800	14	B	事業計画どおり実施されたい。
41	石川県麺類食堂生活衛生同業組合	石川県麺類組合Youtube公式アカウント立ち上げ、動画コンテンツ作成	2,200,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の成果として、Youtube公式アカウント、動画コンテンツについてアンケート等で理解度等確認すること。
42	福井県麺類業生活衛生同業組合	生衛業普及啓発・後継者育成支援イベント開催	1,012,780	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、イベント参加者に対して、アンケート等で関心度、理解度等の確認をすること。
43	全国麺類生活衛生同業組合連合会	カスタマーハラスメント対策のための人材育成事業	9,847,540	10	B	事業計画どおり実施されたい。
44	福岡県氷雪販売業生活衛生同業組合	組合ホームページのリニューアルと氷屋純氷サブ・ブランドの作成	2,500,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページのアクセス等に関する数値も把握すること。
45	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	氷屋純氷ブランドの強化・展開 事業基盤強化 氷屋人材の充実	5,000,000	11・16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
46	岩手県食肉生活衛生同業組合	デジタル化・事業承継等推進事業 ～魅力ある地域の食肉店を守り、利便性向上に貢献します～	1,496,760	14,18	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、研修会・組合パンフレットが、組合への参加意欲向上などに繋がるか否かの関連性について、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すべき。交流会・勉強会の内容の評価についても、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
47	山形県食肉生活衛生同業組合	食肉販売業者への衛生管理及び情報提供事業	2,112,785	4	B	事業計画どおり実施されたい。
48	群馬県食肉生活衛生同業組合	食肉の衛生管理及び栄養健康情報提供事業	2,003,210	4	B	事業計画どおり実施されたい。
49	山梨県食肉生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,002,130	4	B	事業計画どおり実施されたい。
50	三重県食肉生活衛生同業組合	まるっと！せいえいみえデジタルレシートラリー事業(第2章) ＝みんなで「せいえいみえ」の輪を広げましょう！ ＝	3,486,375	21	B	事業計画どおり実施されたい。
51	愛媛県食肉生活衛生同業組合	「生活衛生」×「デコ活」(環境問題への取組)の貢献事業	2,976,410	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。
52	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生管理等情報提供普及事業	7,900,010	12	B	事業計画どおり実施されたい。
53	秋田県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進(飲食店営業の持続可能な経営推進事業)	2,285,800	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、セミナー、ガイドブックによる組合員の意識の向上及びこれらの内容の評価については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
54	群馬県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上	2,144,360	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、セミナー、運営マニュアル、HP等の内容の評価については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
55	静岡県飲食業生活衛生同業組合	障害者差別解消法に基づく取組の推進 (障害を理由とする差別の解消の推進事業)	2,498,400	9	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ガイドブックの内容、セミナーによる意識向上については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
56	佐賀県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,212,800	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、セミナー、ガイドブックによる組合員の意識の向上及びこれらの内容の評価については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
57	長崎県料飲業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)事業	1,485,600	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(HPのアクセス数や理解度等)を設定し、具体的に設定すること。
58	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	人材育成及び自己啓発の推進 (カスタマーハラスメント対策を進めるためのマニュアル作成)	9,900,000	10	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(理解度等)を設定し、具体的に設定すること。
59	宮城県寿司商生活衛生同業組合	1.東日本大震災被災地において生活衛生関係営業による地域の復興 ①被災地で復興を遂げた組合店の今を紹介 (YouTube発信)	2,025,300	19	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(例えば、動画紹介した店舗の売上を前年比〇%向上等)を設定し、具体的に設定すること。
60	茨城県すし商生活衛生同業組合	①「高級地酒にマッチする茨(いば)れるPremium鮓会席」の創出 ②SNSを活用した消費者への情報発信	1,800,000	4・20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(理解度等)を設定し、具体的に設定すること。
61	神奈川県鮓商生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進	2,030,000	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(動画の視聴数〇回等)を設定し、具体的に設定すること。
62	福井県寿司商生活衛生同業組合	組合の組織強化	2,041,600	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(ホームページのアクセス数等)を設定し、具体的に設定すること。
63	宮崎県すし商生活衛生同業組合	宮崎地魚すしドンフェア広報プロジェクト	2,000,000		B	事業計画どおり実施されたい。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
64	全国すし商生活衛生同業組合連合会	サービスの生産性向上	7,622,490	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標(理解度等)を設定し、具体的に設定すること。
65	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	2,000,000		B	事業計画どおり実施されたい。
66	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	新規顧客獲得・売上げ増加及び組合加入促進する為の広報事業	1,800,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。
67	香川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	YouTubeでの組合員のお店紹介	1,885,000		C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。
68	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	6,500,000		B	事業計画どおり実施されたい。
69	福島県喫茶飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化及び新規加入促進事業	1,783,900	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標については、SNSの投稿の反応や講習会の参加者へのアンケート等まで含めて把握すること。
70	愛知県喫茶飲食生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,460,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
71	京都府喫茶飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化事業(加入促進)	2,300,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。
72	広島県喫茶飲食生活衛生同業組合	少子・高齢化社会へ対応した対策(地域包括ケア等)の推進	1,800,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果把握については、アンケート等の実施も含めて検討すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
73	福岡県喫茶飲食生活衛生同業組合	組合員の加入増加対策と既存組合の組織及び内容強化	1,917,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、パンフレット、講座、SNS、マニュアル・ガイドブックの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
74	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	人材育成及び自己啓発の推進	7,305,010	10	B	事業計画どおり実施されたい。
75	岩手県中華料理生活衛生同業組合	岩手県中華料理組合トランスフォーメーションデジタル化の推進、組織強化事業	2,000,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。
76	福井県中華料理生活衛生同業組合	・プラスチックゴミ削減を推進するテイクアウト用紙袋作成事業 ・組合ホームページ(スマートフォン対応等)の刷新事業	2,000,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果把握については、アンケート等の実施も含めて検討すること。
77	愛知県中華料理生活衛生同業組合	①町中華・顧客づくりの推進、②組合の組織強化・活性化	2,000,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 「顧客」増、未加入店の「加入」増、なども成果指標として設定されるとなお良い。
78	香川県中華料理生活衛生同業組合	讃岐餃子の知名度アップ及び讃岐餃子提供店舗数の拡大と新規組合加盟店の獲得	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 「知名度」についても数値として成果指標が設定されるとなお良い。
79	愛媛県中華料理生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、勉強会・グルメマップの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
80	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	専門性を生かした顧客づくりの推進及び人材育成と自己啓発の推進	6,600,000	10・16	B	事業計画どおり実施されたい。
81	宮城県社交飲食業生活衛生同業組合	国分町夏祭り	2,000,000		B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、アンケートを実施するのであれば、成果指標として具体的な数値で示すことを検討すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
82	東京都社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、アンケートを実施するのであれば、成果指標として具体的な数値で示すことを検討すること。
83	山梨県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、リーフレット、ホームページの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
84	岐阜県社交飲食業生活衛生同業組合	社交飲食業における積極的なデジタル化による集客体制整備とそれに伴う多面的な組合員加入促進事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、講習会・組合HPの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
85	愛知県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化のための情報発信事業	2,000,100	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ガイドマップの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証するとともに、これが実際の新規加入者の加入の動機となったか否かについても検証すること。
86	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	リーダーズ研修「今組合に最も重要組織の基盤強化と増強」	9,900,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、研修会参加者に対してアンケート等実施し成果指標として具体的な数値で示すことを検討すること。
87	東京都料理生活衛生同業組合	東京都料理生活衛生同業組合ポータルサイト『外食時間』ブラッシュアップ事業	2,408,100	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、動画の再生数につき数値目標を設定して検証するとともに、動画、ポータルサイトの内容の評価につき、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
88	東京都料理生活衛生同業組合	農+福+店の連携による流通の構築事業	2,515,600	10	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、公益性の高い意欲的な事業である。ただし、試食会・パンフレット等の内容の評価については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
89	岐阜県料理生活衛生同業組合	DXの活用による顧客志向に合わせた誘客システムの構築事業	2,571,640	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、SNSによる情報発信等の成果物の内容の評価については、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。
90	広島県料理業生活衛生同業組合	料理業組合の組織強化(加入促進)	2,497,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ショートムービーの内容の評価及びこれが成果指標とされる人材獲得に繋がったか否かについては、数値目標を設定し、アンケート調査等により検証すること。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
91	全国料理業生活衛生同業組合連合会	郷土料理と生きる一見 て、来て、味わってー (中国・四国編)	6,604,800	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。
92	全国指導センター		341,786,000		B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標は数値目標を設定し、具体的に設定すること。