

■平成２７年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜組合・連合会、活性化、復興、好循環、全セ＞事後評価結果

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
1	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	個店の営業力強化と組織強化・活性化	6,000	○料理講習会の開催やレシピ集の作成による個店の営業力強化を目的とした事業であり、特別課題に沿った事業が実施されたものとして評価する。 ○事業成果の数値化及び把握について、きちんと把握できており、目標を上回る成果を残すことができて いる。 ○自己評価においても記載されているとおり、これらの組合活動を展開していくことが組合組織のメリットで あることの理解を深め、組合未組織化地域における組織化を進めていくべきと考える。 ○「営業力強化」を目的とする場合、「メニュー提案」だけでなく「セールス方法」や「係数管理」などについて も取り組んでいくことが望まれる。
2	三重県喫茶飲食生活衛生同業組合	受動喫煙防止対策の推進事業	1,809	○受動喫煙対策の推進が求められているなか、これまで受動喫煙に関する表示店が約35店舗であった が、本事業を実施することにより、190店舗まで拡大できたことは事業目的に対して大きな成果を挙げたも のとして評価する。
3	神奈川県麺類生活衛生同業組合	標準営業約款制度の普及・促進	1,718	○めん類飲食店標準営業約款の登録について、昨年度における新規登録店が0件であったところ、本事 業の実施により、33店舗の登録実績を残し、事業目的を達成したと評価する。 ○今後の方針にも記載のあるとおり、七三そばのそば打ち講習、カロリー表示に関する取組み等、これまで 標準営業約款登録における課題となっていた点について組合事業として取り組んでいくことにより、登録促 進を進めて行くことに期待する。
4	全国料理業生活衛生同業組合連合会	日本料理文化の伝承・普及のための後継人材・外国人向けの 教本の作成（九州編）	6,000	○それぞれの地域の日本料理の歴史・郷土料理等に関する教本は、日本料理文化の伝承・普及に一 定の効果が見込まれる事業として評価する。 ○今後、他地域において進めて行くのであれば、本教本を誰に見てもらいたいのか(対象の明確化)、本教 本を作成配布することにより何を指すのか(事業目的の具体性)について再検討のうえ取り組んでいくこ とを望む。
5	栃木県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステの知識と技術の向上のための講習会事業	1,163	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求 められるなか、本事業の実施によりメニュー化の進展が見られたことは評価する。 ○ネイル講習等の組合員のニーズに対応していくことも大切であるが、引き続き地域美容業におけるまつ毛 エクステ対応についても継続的に取り組んで行くことを望む。
6	群馬県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステの知識と技術の向上事業	960	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求 められるなか、本事業の実施により10名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術 普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
7	福井県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンション講習会事業	1,001	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により7名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
8	大阪府美容生活衛生同業組合	まつ毛エクステンション指導者養成講習会	1,487	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により17名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
9	和歌山県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの知識と技術の向上事業	1,000	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により8名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
10	鳥取県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの知識・技術の向上のための指導者養成事業	1,530	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により16名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
11	島根県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの知識・技術の向上のための指導者育成事業	1,038	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により12名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
12	岡山県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの知識と技術の向上事業	1,000	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により8名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
13	広島県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの知識と技術の向上事業	1,307	○まつ毛エクステによる健康被害が社会問題となり、美容師の技術習得・美容室におけるメニュー化が求められるなか、本事業の実施により10名の地域指導者の育成を図ることができたことは評価する。 ○更なる技術指導者の育成も急務であるが、育成した技術指導者を中心に地域美容師に対する技術普及を進めることにより、安全・安心なまつ毛エクステサービスの提供の実現を目指してもらいたい。
14	全国興行生活衛生同業組合連合会	興行場における苦情等に関する講習会	2,160	○当初計画において140名の参加を予定した講習会に対して、248名が参加したことから、興行場経営者及び従事者の関心・意識の高さがうかがえるとともに、必要性の高い事業であったと評価する。 ○悪質クレーマーへの対応方法を学ぶことも大切であるが、クレームにならないようにするための利用者への告知や事前対応についても考えていくことが大切である。
15	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	利用者擁護のためのクリーニング事故防止総合対策事業	13,000	○改訂・クリーニング事故賠償基準の周知の徹底は、説明会だけでも1,500名を超える消費生活相談員が参加しており、適切な運用を確保するためにも有用な取り組みであったと評価する。 ○クリーニング業界版 A D R 設置に関する取り組みについて、検討を重ねたものの今年度内での具体的な方策の構築に至らなかった点について残念であるが、検討において課題・障壁を明確にできたことを1つの前進として捉え、引き続き検討されることを望む。
16	滋賀県旅館ホテル生活衛生同業組合	旅館・ホテルにおける危害分析に基づく食の安全性確保推進事業	2,906	○旅館ホテル業界において H A C C P 方式による衛生管理を目指した本事業は、これまでにない施設の衛生管理手法の1つとして新規性と言う観点からも評価する。また、外国人利用者が増加している現在、旅館ホテル施設の衛生水準を「見える化」という観点からも効果的と考える。 ○本年度における認証申請施設が5施設という結果に終わったが、今後も事業者に対する啓発、管理手法の普及につとめ、拡大を図っていくことに期待する。
17	全国冰雪販売業生活衛生同業組合連合会	休止組合への組合活動再開支援及び振興計画未策定県の解消／ホームページの活用推進とかき氷の衛生水準の向上を図る事業／飲食店関係者に氷屋の氷「純氷」に対する理解を深める事業	5,000	○かき氷衛生取扱いマニュアル普及リーフレットを20,000部を配布するなどの取り組みについて、H P のアクセス件数が37,000件を超えたことなどからも、一定の成果があったものとして評価する。 ○休止組合活動再開の取り組みや振興計画の策定などの取組みについては、ここ数年取り組んでいるものの、一定の成果をみることができない状況である。 これまでの取組み内容について精査を行い、今後の方策について見直しを行うべきと考える。
18	全国食肉生活衛生同業組合連合会	消費者・事業者への食肉情報提供普及事業	7,000	○講習会受講者を対象とするアンケートにおいて、受講者の28%が自己の衛生管理について「できている」と回答しているが、72%の受講者については、講習会を受講したことにより、自己の衛生管理方法に何らかの問題点を見出したこととなり、事業実施の意義が認められる。 ○一般消費者を対象とする情報提供資材についても、アンケート結果からは一定の成果を確認できるが、アンケート結果から、反省点を明確にし、今後の事業展開に反映させていくことを望む。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
19	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生情報提供普及事業	3,000	○講習会受講者を対象とするアンケートにおいて、受講者の44%が自己の衛生管理について「できている」と回答しているが、56%の受講者については、講習会を受講したことにより、自己の衛生管理方法に何らかの問題点を見出したこととなり、事業実施の意義が認められる。
20	神奈川県美容業生活衛生同業組合	訪問美容サービスの高付加価値化への事業	1,500	○訪問美容サービス利用者の拡大については、目標50名に対して566名の実績となるなど、大きな成果をえることができた事業として評価する。 ○訪問美容サービス利用希望施設の開拓については、1施設のみの開拓となってしまったが、訪問美容サービス利用者数の実態からは、十分なニーズがあるサービスと思われるので、今後も普及に努めるよう期待する。
21	東京都クリーニング生活衛生同業組合	和服クリーニングの教則ビデオ制作による技術育成事業	2,000	○実施された事業は、和服クリーニングという特殊技術の伝承・普及に一定の効果が期待できる事業であるとともに、提供サービスの高付加価値化を通じた生産性向上につながるものとして評価する。 ○今後は、技術普及に合わせて、習得した技術のメニュー化、セールス方法等についても踏み込むことにより、より一層の具体的効果が期待できる。
22	富山県クリーニング生活衛生同業組合	組合ビジョン構築による組合加入の魅力強化対策事業 「しまい洗い」普及啓発活動推進による需要拡大対策推進事業	2,000	○実施された事業は、シミ抜き技術の普及や「しまい洗い」に関するP Rキャンペーンであり、提供サービスの高付加価値化及び利用客数の増加など、生産性向上につながるものとして評価する。 ○今後は、各店の利用客数・点数等を把握し、P R効果の検証を行うなどP D C Aサイクルにもとづいた事業の効果拡大に取組みことに期待する。
23	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	サービスの生産性の向上	3,228	○従業員の働きやすい環境づくりを通じた労働生産性の向上を目指した事業であるが、解説付きの就業規則例を作成したことは、中規模・小規模旅館ホテル事業所における就業規則策定に一定の効果があるものとして評価する。 ○今後は、就業規則の策定状況の把握などフォローアップを行い、本事業の成果把握に努めることを期待する。
24	宮崎県飲食業生活衛生同業組合	みやざきグルメ×みやざき収穫祭「みやざきハーベストFes.」	1,500	○地域飲食店が連携してキャンペーンを展開することにより、集客効果を高め生産性向上を目指した事業である。共通メニュー取扱店について、100店の目標に対し70店という実績であるが、継続的に取り組んで行くことにより、地域住民の認知度を高め、事業成果を高めるよう努力して欲しい。
25	滋賀県理容生活衛生同業組合	少子・高齢化社会へ対応した対策の推進	1,500	○高齢社会が進む中、地域理容店が認知症に対する理解を深めたことは、今後の地域高齢者対応という観点から評価する。 ○福祉理容店については、地域住民への周知による認知度向上を図ることができたと思うので、今後は定期的に利用者数を把握するなど、認知度・利用度の検証を行っていく必要がある。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
26	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	訪問美容推進のための事業	9,000	○高齢社会が進み、訪問美容サービスの需要が高まることが予想され、その対応を求められる美容業界において、本事業により1,082名(2月末現在)の美容師に対して講習会を開催したことは、大きな成果として評価する。 ○今後は、定期的に利用者数を把握していくなど、実態の把握をしながら訪問美容サービスの更なる普及に努めてもらいたい。
28	栃木県めん類生活衛生同業組合	少子・高齢化社会へ対応した対策の推進	1,000	○高齢者に対するアンケート調査をもとに、「一人前からの出前」に取り組んだ事業であったが、高齢社会が進む今日、求められるサービスに対応していく取り組みとして評価する。
29	全国公衆浴場生活衛生同業組合連合会	外国人利用者の受入環境の整備事業	6,192	○専用サイトの構築、ハンドブックの作成・普及、外国人に対するアンケート等、外国人受入体制の整備について、進捗がみられる取組みであったと評価する。 ○次年度以降の展開方針にも記載されているとおり、今後は、外国人利用者の拡大に向けた具体的な方策について取り組むことにより、業界振興を図っていくことに期待する。
30	大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合	外国人利用者の拡大に係る事業	1,825	○経営者向けの講習会の開催やＨＰの外国語表記を進めるとともに、外国人受入のモデル施設を本事業により89施設選定できたことは、地域公衆浴場業界の外国人受入体制の整備が進んだものと評価する。 ○今後は、実際の利用者の拡大にむけた施策について取り組んで行くことにより、本事業成果の拡大に努めることに期待する。
31	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	外国人利用者の受入制度の整備	1,512	○作成されたＤＶＤの内容は、それぞれの旅館ホテルの利用シーンごとに整理されており、今後の都道府県における教材等として活用しえるものと評価する。 また、作成動画をYoutubeで公開するなど、事業成果・効果を高める工夫も見られる。
	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	外国人旅行者へのネットを活用した情報提供事業	10,720	○訪日外国人の増加や予定されている東京オリンピックの開催など、宿泊施設の不足が課題となるなか、中小規模宿泊施設のネット環境を整備することにより、宿泊施設不足への対応を進める事業であり、サイト構築ができたことは一定の成果として評価する。 ○今後は、サイトの周知・実際の宿泊利用を進めるための方策を展開し、構築したサイトの事業成果を拡充することを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
32	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	外国人利用者の受け入れ体制の整備に資する事業	9,000	○外国人受入体制の整備が課題となっている飲食業界において、本事業の実施により、マニュアルを全国30,000店に配布するほか、店頭掲示板を70,000事業者に配布できたことは、大きな進展として評価する。 ○地域生衛組合と連携し、実際の店舗での活用状況等について把握し、普及・活用についてのフォローアップを行うことで、事業成果の拡大を図ることを期待する。
	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	組合の認知度向上と組織強化（加入促進）に資する事業	4,800	
33	東京都飲食業生活衛生同業組合	外国人利用者受入体制整備に資する事業	3,230	○訪日外国人の増加に加え、2020年にオリンピックの開催が決まった東京都にあっては、外国人受入の体制整備が急務である。そのような中、本事業の実施により、営業者に対する啓発講習会やマニュアル10,000部の配布ができたことは、体制整備が大きく進んだものとして評価する。 ○今後は、実際のお店でのマニュアルの活用状況等を把握し、普及・活用についてのフォローアップを行うことで、事業成果の拡大を図ることを期待する。
34	島根県飲食業生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,500	○本事業の実施により、外国人受入のための会話シート及び店頭表示ステッカーを地域飲食店550施設に配置することができたことは、地域における外国人受入体制の整備が進んだものとして評価する。 ○次年度以降の展開方針にも記載があるとおり、今後は、外国人利用者が安心して利用できるサービス・店舗作りのための取組みを進めていくことにより、更なる体制整備を進めて行くことに期待する。
35	愛知県すし商生活衛生同業組合	外国人受入体制の整備とサービス向上	1,300	○本事業の実施により、PRポスター、マニュアルや推奨メニュー表を地域すし店530施設に配置できたことは、地域の外国人受入体制の整備が進んだものとして評価する。 ○特に本事業で作成されたメニュー表は、それぞれのお店の推奨メニュー3点について、写真を貼付し価格を記入する形のもので、利用者である外国人にとっても分かりやすく、また、利用しやすい店内POPであり、非常に工夫されている。
36	鹿児島県すし商生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,564	○コミュニケーションの不安等から、外国人利用者の受入について積極的になれない経営者を対象に講習会を通じて意識改革に取り組み、受入ツール(マニュアル・メニュー店頭プレート)を地域すし店55施設に配置できたことは、地域における外国人受入体制の整備が進んだものと評価する。 ○今後は、ツールの活用状況等を把握するなど、フォローアップを行い、本事業成果を拡大するよう期待する。
37	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	リーフレットによる喫茶飲食業界の外国人受入体制の整備に関する啓発事業	6,000	○外国人利用者が増加するなか、外国人受入の必要性について啓発・周知を図るため実施された事業であるが、約70,000部のパンフレット等を作成・配布できたことは、喫茶飲食業界の外国人受入体制の整備に一定の進捗があったものとして評価する。 ○次年度以降については、都道府県生衛組合等を中心に、外国人受入に関する取組みを進めるよう指導していくことにより、更なる業界の受入体制の整備を進めて行くことを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
38	京都府喫茶飲食生活衛生同業組合	外国人観光客受入体制の整備事業	1,910	○おもてなし冊子、店頭ステッカー等、受入ツールを1,000施設に配置できたことは、地域の外国人受入体制の整備に一定の成果があったものと評価する。 ○今後は、定期的に外国人利用者数を把握するなどフォローアップを行い、本事業成果について更なる拡大を図るよう期待する。
39	福島県理容生活衛生同業組合	生活衛生関係営業対策事業（ふくしま鉄魂祭プロジェクト）	1,787	○東日本大震災による原発事故の発生に伴い、若手人材の県外流失が課題となっている福島県において、若手理容師を対象に技術講習会の開催や先進事例の学習会を開催した本事業であるが、アンケート結果等から、「いつかあのようにになりたい」という明確な目標をもつなど、人材育成という事業目的を達成できた事業であったと評価する。 ○今後は、若手人材の技術力・経営力を客観的に判断できるようにするため、それぞれを数値化することについて検討を進め、事業成果を数値的に把握できるようにすると良い。
40	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	若手調理師後継者育成事業	1,043	○若手調理師の育成が課題となっているなか、組合組織として講習会を開催し人材育成に取り組んだ本事業であるが、受講者が当初計画60名に対して100名集まるなど、必要性の高い事業であったと評価する。 ○中小規模事業者にとって、個人では実施が困難であることを組織として取り組むことにより課題解決につなげていくことが組合組織の重要な活動であり、そのような取組みを実施した姿勢を評価する。
41	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	若手組合員の意識改革研修会事業	8,000	○若手経営者の組合加入を進めるため、若手人材の育成を目的に実施された本事業であるが、参加者のアンケートなどからも意識改革等に一定の効果が見られた事業として評価する。 ○研修会の開催にとどまらず、今後は、組合加入の状況などフォローアップを行い、本事業の成果についての検証を行うこと。
42	神奈川県理容生活衛生同業組合	後継者育成支援事業	1,500	○本事業の実施により、延べ20校、延べ442人の学生に対し、理容の体験型事業を実施したことは、後継人材の育成に一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○このような取組みを地道に展開していくことも重要であるが、一方で対象を絞り込み養成施設進学者を増加させることを目的とした即効性ある取組みについても展開するなど、本事業成果を高めていくことを期待する。
43	福岡県理容生活衛生同業組合	子ども理容体験会	1,500	○本事業の実施により、112人の子どもたちに対し、理容の体験型事業を実施したことは、後継人材の育成に一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○このような取組みを地道に展開していくことも重要であるが、一方で対象を絞り込み養成施設進学者を増加させることを目的とした即効性ある取組みについても展開するなど、本事業成果を高めていくことを期待する。
45	宮城県寿司商生活衛生同業組合	後継者育成（青年部活動）支援並びに婦人部設立準備事業／「仙台づけ丼」・「仙台づけ丼のたれ」普及事業	2,000	○他地域青年部組織との意見交換や新メニュー考案等を通じて青年部組織の人材育成を目的に実施された事業であり、青年部人材の育成・活性化に一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○今後は、本事業の実施段階で明らかとなった課題に取り組むことにより、事業成果の更なる拡大を図るよう期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
46	岡山県鮪商生活衛生同業組合	若手寿司職人の育成と伝統技術の伝承	1,300	○作成されたパンフレットは、実際に現場で活躍する若手すし職人にスポットあてて紹介する内容となっており、若手寿司職人を目指す若者を増やすという事業目的に対して有効なものであると評価する。 ○このような取組みは単年度で即効果が現れるものではないので、継続的に取り組んでいくよう期待する。
47	鹿児島県喫茶飲食生活衛生同業組合	後継者育成支援事業	1,542	○本事業の実施により、延べ8回、延べ511人の学生に対し、喫茶飲食業の体験型事業を実施したことは、後継人材の育成に一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○このような取組みを地道に展開していくことも重要であるが、新規創業を希望する者の創業支援を行うことを目的とした即効性ある取組みについても展開するなど、本事業成果を高めていくことを期待する。
48	青森県食肉生活衛生同業組合	食肉の安全、衛生管理の知識向上のためのセミナー開催事業	1,500	○アンケートの結果から、本事業の目的である「衛生規制の遵守」について効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○消費者の衛生管理に対する啓発については、より実効性の高い方法・手法について検討を進めることを期待する。
49	山形県食肉生活衛生同業組合	食肉の衛生管理維持向上事業	1,000	○アンケートの結果から、本事業の目的である「衛生規制の遵守」について効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○消費者の衛生管理に対する啓発については、より実効性の高い方法・手法について検討を進めることを期待する。
50	島根県食肉生活衛生同業組合	家庭における食肉の生食の危険性及び衛生管理啓発事業	1,500	○アンケートの結果から、本事業の目的である「衛生規制の遵守」について効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○消費者の衛生管理に対する啓発については、より実効性の高い方法・手法について検討を進めることを期待する。
51	徳島県食肉生活衛生同業組合	食肉衛生管理について情報提供事業	1,500	○アンケートの結果から、本事業の目的である「衛生規制の遵守」について効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○消費者の衛生管理に対する啓発については、より実効性の高い方法・手法について検討を進めることを期待する。
52	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組織強化及び標準営業約款の普及・促進のための各都道府県美容組合実務担当者会議の開催	3,152	○組合組織の活性化や標準営業約款の普及が課題となっている美容業界において、都道府県担当者会議を開催し、問題の共有化・意識改革を図る事業であり、事業目的である「組織強化・活性化」に一定の効果が期待でき事業であったと評価する。 ○事業成果として、組合加入件数・脱退件数の増減、美容約款見直しに具体的な内容などを明確にすると良い。
53	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	都道府県組合支部長活性化支援並びにクリーニング業安全・安心対策指導員等養成事業	10,000	○事業の進捗が遅れたため、計画通り実施されているが、その事業成果については明確になっていない。 ○組合活性化のため、地域支部長の意識改革を行うという事業の方向性は認められるため、今後、研修会等を行うなど事業成果の拡大を図ることを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
54	京都府美容業生活衛生同業組合	組合の認知度向上と組織強化（加入促進）事業	1,443	○行政からの事業所リスト提供に基づきリーフレットのDMを行い、配布後のレスポンスを高めるためにFAX票を織り込むなどの工夫により、40名の新規加入目標に対して事業実施後53名（4月からの累計で61名）の実績を残しており、高く評価する。 ○来年度以降の事業展開にも記載されているとおり、今後は、本事業により組合加入に至らなかったものの接点ができた未加入者に対してフォローアップをすることで事業成果の拡大を図ることを期待する。
55	岐阜県旅館ホテル生活衛生同業組合	新規組合加入促進事業	2,017	○ホームページのリニューアルについては、これまでのホームページの課題を整理し、その課題に対応する改善がなされており評価する。 ○その結果、目標数には届かなかったものの前年度実績を上回る新規組合加入実績を残すことができおり評価する。
56	和歌山県旅館ホテル生活衛生同業組合	組合ホームページリニューアル・新レジシステム導入推進による経営支援及び組合加入促進事業	1,877	○ホームページリニューアルや「Airレジ」の導入支援を通じた組合組織活性化を目指した事業であるが、リニューアルホームページや新レジシステム導入実績が21施設など、一定の成果を挙げており評価する。 ○事業の目的は様々な取組みを通じて組合加入につなげていこうという点にあるので、今後は、これらの組合の取組みを広く地域の未加入事業者に周知していくことが重要となってくる。
57	埼玉県麺類業生活衛生同業組合	ホームページ活用による組合組織強化・活性化事業	1,030	○本事業の実施により、新規に組合ホームページを開設し、組合組織の情報発信機能を高め、組合脱退者については、昨年度15件であったものを10件に留めることに成功しており、一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、広く消費者、めん類事業者に当該ホームページの存在をPRし認知度を高め、事業成果の拡大を図ることを期待する。
58	富山県麺類飲食生活衛生同業組合	麺類店のための「富山ブランド」商品の開発による新規市場開発と組合加入促進事業	1,465	○富山県ブランド商品化を推進することにより、組合認知度の向上と組合加入促進を目的とした事業であったが、ブランド商品の開発段階で終わってしまっているものの、確実に進捗はしており、今後の継続的な取組みに期待する。
59	大阪府食肉生活衛生同業組合	組合の認知度向上と組織強化（加入促進）	1,842	○事業実施による新規組合加入実績は0であるものの、問合せについては10件を超えており、28年度から新規加入予定が1件と一定の成果が認められる事業であった。 ○本年度の取組みが加入実績につながらなかった(問合せどまりとなった) 要因がどこにあるのかを精査し、今後の取組みに反映させることを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
60	山口県食肉生活衛生同業組合	組合認知度向上及び組合未加入店舗の加入促進による組織強化事業	1,384	○事業者を対象とするセミナーの開催やPRチラシ・リーフレット等の配布により、8件の新規組合加入実績(平成26年度比+5件)を残すことができており、事業目的を達成した事業として評価する。 ○本事業の実施による一定の効果を確認できたので、今後も、地道に取組みを展開し、更なる事業成果の拡大を図ることを期待する。
61	愛知県飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)に資する事業	1,499	○ホームページの全面リニューアル、加入促進リーフレットの作成配布、融資制度に関する研修会・講習会の開催等により、28年1月末現在で208件の組合新規加入実績を挙げており、一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、報告書にも記載されている脱会者対策についても合わせて検討・取り組んでいくことが必要であるとする。
62	熊本県飲食業生活衛生同業組合	組合員之章(くまモン入り)による組合の認知度向上と組織強化(加入促進)事業	1,500	○ご当地ゆるキャラを活用した組合員章の作成・配布により、昨年度20件だった新規組合加入件数を58件まで伸ばすことができており、大きな成果を残すことができた事業として評価する。 ○大きな事業成果を残すことができたのは、作成した組合員章による認知度向上もさることながら、組合役員が一体となって1つの目標に取り組むことができた賜物であるとする。今後も地道な訪問活動を通じた組織活性化に取り組んでいくことを期待する。
63	沖縄県飲食業生活衛生同業組合	「組合加入促進ツール」を活用した会員拡大事業	1,500	○作成されたパンフレットは、組合加入のメリットがマンガを使って分かりやすくまとめられており、新規組合加入件数53件、問合せ件数67件と事業目的に対して一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、問合せのあった事業者を中心にフォローアップを行うなど、更なる事業成果の拡大に向けた地道な取組みを展開していくことに期待する。
64	熊本県鮪商生活衛生同業組合	組合の認知度向上と組織強化(加入促進)事業	1,300	○ご当地ゆるキャラを活用した組合員章の作成・配布による組合認知度の向上と組合加入促進を目的として実施された事業であったが、組合加入実績が0件と事業目的に対して成果を得ることができていない。 ○熊本県の別の業種組合では、同様の事業を実施し、着実な成果をあげている。本事業の実施方法と何が違うのかなど、本取組みが十分な成果を挙げることができなかった要因を検証し、次の取組みにつなげていくこと。
65	大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)に資する事業	1,994	○リニューアルされたホームページについては、組合の魅力を「安心・お得・ノウハウ」の3つのカテゴリーで整理することにより、組合事業の内容が分かりやすくまとめられており、「組合加入促進」という事業目的を意識したリニューアルとなっており評価する。 ○事業実施後における新規加入件数が45件、年度累計では57件と26年度実績の39件を大きく上回っており、事業目的に対して十分な成果を得ることができた事業として評価する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
66	岩手県中華料理業生活衛生同業組合	地産地消による経営支援事業	397	○事業は計画通りに実施され、アンケート結果からも一定の評価を得ており、地産地消の推進に一定の効果が期待できる事業であった。 ○地産地消、特に被災した沿岸部地域の食材の活用については、被災地復興にもつながることであり、今後は、具体的な入手ルートの確立や、沿岸部食材を活用することの啓発などに取組み、本事業成果の拡大を図ることを期待する。
67	岐阜県中華料理生活衛生同業組合	誰でもが判る融資制度の早わかり普及事業	571	○融資制度の利用実績については、目標8件に対して報告段階で3件という結果であったものの、作成されたリーフレットの内容は、融資利用者の目線にそって制度のメリット等が分かりやすく記されており、今後の事業成果の拡大が期待できる事業として評価する。 ○今後はリーフレットの配布を通じた周知だけでなく、日常の訪問活動などから資金需要を開拓することにより、事業成果の拡大に努めることを期待する。
68	大阪府中華料理生活衛生同業組合	講習会開催による後継者育成と組合活性化に係る事業	1,490	○ヘルシー中華のメニュー開発については、12品のメニュー開発実績、レシピ採用店が69%と事業目的に対して一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○一方、組合加入促進については実績が0件という結果となっているが、その原因がどこにあるのかの検証を行い、今後はどのように取り組んで行くべきかについて検討していくこと（P D C A）を期待する。
69	新潟県社交飲食生活衛生同業組合	若手経営者の育成と若手組合員の加入促進事業	2,200	○若手経営者の組合加入促進を進めるため、若手組合員を対象とする研修会の開催、スマホ対応H Pの構築を通じ、新規組合加入件数が61件と事業成果に対して成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、地域住民及び社交業経営者に対してH Pを周知し、認知度を高めるとともに、地道な訪問活動等による事業成果の拡大に期待する。
70	静岡県社交飲食生活衛生同業組合	組合加入促進事業	1,452	○26年度において30件であった新規加入件数が、本事業の実施により本年度は目標には届かないものの47件と一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、本事業で作成したパンフレット等を活用して生衛組合の認知度・理解の向上を図り、更なる事業成果の拡大に期待する。
71	福井県社交飲食業生活衛生同業組合	組織強化事業（組織拡大人材育成事業）	813	○本事業の実施により、60名の組織強化担当者を育成し、育成後9件の新規組合加入実績を残し、一定の事業成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、育成した担当者を中心に、地道な活動を展開し、更なる事業成果の拡大を図るよう期待する。
72	全国理容生活衛生同業組合連合会	日本の理容の専門性を活かした顧客づくりの推進	9,000	○技能審査制度を構築し、2,800名のB Bマイスターを認定、また、100名のゴールドB Bマイスターを認定しており、事業目的に対して成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、「B Bマイスター」の意義を広く消費者に浸透させることにより、資格認定されることが経営に直結していく流れを作って行く必要がある。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
73	全国理容生活衛生同業組合連合会	子供層需要喚起「キッズ三つ星サロン制度（仮称）」	4,000	○本事業の実施により、「キッズ三つ星サロン」の認定基準を策定、全国で3,102店が認定されており、事業目的に一定の成果を得られた事業として評価する。 ○今後は、認定店における子ども利用数の実態等の把握を行い、本制度の効果検証を行うこと。
74	福島県理容生活衛生同業組合	新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進	1,500	○利用者意識調査をもとに、3つの新規メニューを開発するとともに、講習会の開催等、事業は計画通り実施されており、専門性を活かした顧客づくりという本事業の目的に一定の効果が見込まれる事業であった。 ○今後は、新規メニューの店舗におけるメニュー化実態、売上・顧客数の変化等、本事業の経営に対する効果について継続的に把握を行い、検証していくことを期待する。
76	栃木県興行生活衛生同業組合	シネマトークショー事業	2,000	○映画上映に合わせてトークショーを開催することにより、集客効果を高める取組みを実施したが、動員数は目標値を超えて1,661名の実績となり、参加者アンケート回答を見ても来館動機を「トークショーがあるため」との回答が75%を占めていることから、事業目的を十分に達成できた事業であると評価する。 ○今後は、トークショーのような付随的なイベントを補助金に頼らない形で運営していく方法等を考え、定期的を実施していくことにより映画人口の拡大を通じた経営支援施策を展開していくことを期待する。
77	広島県興行生活衛生同業組合	中高生の映画人口拡大と被爆体験の継承	3,000	○学生層をターゲットに、夏休み期間において「戦争と平和」をテーマとする映画上映会を開催することにより、映画館利用を促進する取組みであったが、事業実施後の冬休み期間における中高生の映画館利用についてのアンケートで、上映会を開催した12館のうち7館が「前年比増」と回答するなど、事業目的に対して着実な成果を得ることができた事業として評価する。
79	千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合	千葉県公衆浴場浴育活性化事業「家族でいい風呂」	2,140	○銭湯マップの作成配布、家族利用促進キャンペーンの展開により、通常営業の20%増の利用実績が確認されており、事業目的に対して着実な成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、本事業をきっかけとし、自主的な取組みとしてのキャンペーンを継続的に実施するなど、より一層の拡大・定着化に向けた取組みを期待する。
80	神奈川県公衆浴場業生活衛生同業組合	ウォーキングスタンプラリーによる顧客開拓事業－神奈川フィットウォーク大作戦－	2,482	○地域銭湯を中心とするフィットウォークプログラムを策定し、キャンペーンを展開することにより、平均で10.8%増の利用実績を確認でき、事業目的に対して着実な成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、策定したプログラムの周知を徹底し、認知度をたかめ、より一層の事業成果の拡大にとりくむことを期待する。
81	愛媛県公衆浴場業生活衛生同業組合	子ども・青少年「浴育」推進事業	1,546	○小学生以下無料などの「浴育事業」を展開し、公衆浴場に対する関心を高め、利用者の拡大を目指した事業であったが、事業実施後の12月以降の子ども・青少年の利用実績について、36件中32件が「利用客が増えた」と回答されていることから、十分な成果を得ることができた事業と評価する。 ○今後は、本事業をきっかけとし、自主的な取組みとしてのキャンペーンを継続的に実施するなど、より一層の拡大・定着化に向けた取組みを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
82	熊本県公衆浴場業生活衛生同業組合	熊本県公衆浴場PR事業	1,629	○組合ホームページの新規開設による地域銭湯の情報発信及びスタンプラリー等の展開による利用者拡大を目指した事業であるが、事業は計画どおり実施されており、一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○今後は、次年度以降の展開方針にも記載されているとおり、利用者数の変化等、本事業の効果検証を行いながら、ＨＰを見直すなどフォローアップを行い、更なる成果拡大に取り組むことを期待する。
83	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進	4,043	○消費者の健康志向の高まりを受け、冊子を18,000部作成配布することにより、旅館ホテルにおける健康志向メニュー作りを支援した事業であり、新たな顧客づくりに一定の効果を期待できる事業であったと評価する。 ○今後は、地域組合組織を中心に、具体的な定着化に向けた取組みを推進するなど、本事業の事業成果の拡大に向けた取組みを期待する。
84	全国麺類生活衛生同業組合連合会	専門性を活かした顧客づくり推進事業「めん顔フォトコンテスト」	7,000	○顧客づくりを目的としたフォトコンテストの実施であったが、キャンペーン応募数432点、ＨＰのＰＶ16,314件などの実績から、一定の関心を集めることができた事業であったと評価する。 ○消費者の関心を得ることについては確認できるが、「顧客」になっているのかと言った点を明確にするためにも、キャンペーン後の来店客数変化等について把握し、検証していくことが望まれる。
85	東京都麺類生活衛生同業組合	専門性を活かした顧客づくり推進事業「めん顔フォトコンテスト」	1,994	○顧客づくりを目的としたフォトコンテストの実施であったが、キャンペーン応募数432点、ＨＰのＰＶ16,314件などの実績から、一定の関心を集めることができた事業であったと評価する。 ○消費者の関心を得ることについては確認できるが、「顧客」になっているのかと言った点を明確にするためにも、キャンペーン後の来店客数変化等について把握し、検証していくことが望まれる。
86	大阪府冰雪販売業生活衛生同業組合	組合ホームページのリニューアルと大阪氷屋MAPの作成	2,400	○組合ホームページの大幅リニューアルや氷屋マップの作成配布による顧客づくりを目指した事業であるが、ホームページアクセス数31,659件、消費者からの問合せが43件など、「氷屋の氷」を認知してもらうことに一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、本事業をきっかけとし、情報発信のより一層の強化を図るなど、事業成果拡大のための取組みに期待する。
87	全国すし商生活衛生同業組合連合会	新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進	7,000	○郊外・地方部のすし店を対象にガイドラインを作成配布するとともに講習会を開催することにより、女性層・家族層の利用拡大を目指した事業であり、実施された事業内容は事業目的に対して一定の効果を期待できる事業であったと評価する。 ○ガイドラインの内容は、郊外・地方部のすし店が新たな顧客層開拓のための良いヒントが多く掲載されていることから、今後は、地域生衛組合を中心に実践のための取組みを展開するなど、事業成果の拡大に向けた取組みに期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
89	新潟県すし商生活衛生同業組合	郷土料理と寿司会席メニュー「極みと新潟和食」の開発	1,955	○新潟ブランド寿司「極み」に郷土料理等を組み合わせた季節メニューの開発を通じ、販売実績やＳＮＳ、ＨＰのアクセス数などから、客単価の向上・新たな顧客層の開拓に十分な成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、徹底した周知・ＰＲ活動を展開し、更なる事業成果の拡大に向けた取組みに期待する。
90	全国食鳥肉生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	7,000	○消費者向け鶏肉知識の普及啓発ツールの作成配布を通じて、顧客作りの推進をめざした事業であるが、アンケート調査結果から、ツール配布後の年末売上について回答者の6割近くが「100%～110%」と回答するなど、事業目的に対して一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後は、普及啓発ツールの有効活用など、更なる事業成果の拡大に向けた取組みを期待する。
91	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	2,500	○事業者対象の惣菜品の研修会の開催や消費者を対象とした料理講習会を通じて鶏肉需要を高めるとともに顧客づくりを推進した事業であり、事業目的に対して一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○研修会の開催で終わらせることなく、実際のお店でのメニュー化等を支援するなどフォローアップを行い、事業成果を拡大することに期待する。
92	静岡県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	1,500	○事業はほぼ計画通りに実施されており、事業目的である顧客づくりに対して一定の効果が見込まれる事業であった。
93	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識普及・促進	1,500	○鶏肉知識に関するリーフレットの作成配布を通じた顧客づくりに取り組む事業であり、事業目的に一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○本事業により実施した消費者アンケート結果を精査し、今後の組合事業を企画、運営していくことに期待する。
94	岐阜県喫茶飲食生活衛生同業組合	街の喫茶店で楽しめる新しいサンドウィッチ創作事業	965	○愛知県喫茶店の「モーニングメニュー」のような岐阜県喫茶店の定番メニューを創出し顧客づくりの推進を目指した事業であるが、350作品を超える応募があるなど、関心の高さが伺える。また、作品募集に地域高校生や調理学校生徒を対象とするなど、社会的な関心を高める工夫などもされている。このような取組みに応募という形で参加することにより、地域喫茶店に対する関心・興味を高める効果にも期待できる事業であり評価する。 ○今後は、本事業により選定された推奨メニューについて、実際のメニュー化を支援するなどメニューの定着化を進め、事業成果の拡大を図ることを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
96	東京都中華料理生活衛生同業組合	からだに優しい中華料理（女性向け緑黄色野菜をたっぷり食べるダイエットメニュー）の開発・発信、普及	1,494	○新メニュー開発を中心に顧客作りの支援を目的に実施された事業であるが、メニュー化店舗数は少ないながらも一定の成果が見込まれた事業として評価する。 ○新メニューのメニュー化の推進も必要であるが、メニュー化が進まない要因についての分析を行うことも重要であるとする。
98	岐阜県飲食生活衛生同業組合	スマホ携帯GPS機能を使った最寄りの飲食店カンタン検索事業	1,500	○スマートフォンのG P S 機能を活用し、現在地からの飲食店の位置情報・店舗情報を得ることができるアプリについて、喫茶・中華組合と連携する取組みであり、本事業の実施により掲載店舗数が807店舗まで拡大できた。 ○本アプリによる集客効果を高めるためには、本事業のような消費者への周知が重要であるが、チラシ・ポスター等の配布方法についても旅館ホテル施設と連携するなどし、より一層の事業成果の拡大に期待する。
99	生活衛生同業者組合埼玉県映画協会	「埼玉の映画館で映画を見よう！」キャンペーン	1,617	○映画上映に合わせたトークショーの開催や劇場施設の親子探検ツアーの実施を通して映画利用人口の拡大に取り組んだ事業であったが、目標には届かないものの、入場者数が前年比7.9%増となるなど一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○今後も自主的な取組みとして継続して取り組むことにより、更なる事業成果の拡大を図ることを期待する。
100	三重県クリーニング生活衛生同業組合	クリーニングお渡し袋有料化推進による省資源化推進事業	2,000	○エコバックの配布やお渡し袋の有料化を推進し、省資源対策を進めることを目的に実施された事業であるが、事業は実施計画通りに進められ、事業目的に対して一定の効果を期待できる事業であったと評価する。 ○今後も継続して取組みを進めることにより、業界の社会的責務に対応していくことに期待する。
101	福島県理容生活衛生同業組合	過疎地域における高齢者の生活支援対策連携事業	1,220	○過疎地域等、生衛業のサービスを利用しにくい高齢者に対して地域生衛業が連携して訪問サービス提供を目指す取組みであり、本年度は2か年目となる取組みであった。モデル事業の実施により、利用者側の潜在的なニーズを明確にする一方、利用価格について採算ベースにのせることが難しいといった課題を明確にすることができ、進捗が認められる事業であったと評価する。 ○次年度以降は、今後の展開方針にも記載されているとおり、採算ベースとするための実施方法についての検討を重ね、事業化を進めて行くことを期待する。
102	長野県飲食業生活衛生同業組合	地域生衛業の連携による地域活性化:松本ゆかたキャンペーン事業	1,750	○地域生衛業が連携したキャンペーン展開による経営支援を目的とする事業であり、2か年目の取組みであった。キャンペーン参加店を対象とするアンケートの結果からは、利用客数の拡大等、経営効果については十分な結果を得ることはできなかったものの、参加業種数・参加店舗ともに拡大するなど、一定の進捗が認められる事業であったと評価する。 ○このような取組みについては、長期的な視点で取り組む必要があり、効果がでないからやめるというのではなく、効果を挙げるためには何を改善すべきかという視点にたって事業を見直していく必要がある。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
103	愛媛県理容生活衛生同業組合	愛媛県生衛業若手・後継人材育成事業	2,300	○本事業の実施により、地域生衛業者が連携して I ターン・U ターン希望者に対する支援体制を構築し、本年度は27件の相談対応、11件の新規開業支援に成功しており、大きな成果を残すことができた事業として評価する。 ○今後は、本事業により構築した支援スキーム・支援ノウハウを活用して継続的な I ターン・U ターン支援を展開し、更なる事業成果の拡大を図ることを期待する。
104	岩手県理容生活衛生同業組合	生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業「ハイッ！若手 Seiei百貨店です。」	3,265	○地域生衛業が連携し、社会福祉施設等における訪問サービスを展開し地域福祉増進を目指す事業であり、2ヵ年目の取り組みであった。モデル事業参加者のアンケートからは、訪問サービス提供に対する一定のニーズは確認できるので、今後は、自主的な活動として定着させるためにも提供価格の検証について取り組みを進めて行くことに期待する。
105	和歌山県理容生活衛生同業組合	生衛事業者による高齢者への「ほっとサービス事業」の展開	1,513	○地域理容業・美容業・クリーニング業が連携し、高齢者を対象とする訪問サービス提供による高齢者対応に取り組む事業であるが、事業開始1年目の本事業では、目標を超える80店舗以上が登録店となっており、サービス利用者も18人という実績を残すことができています。 ○今後は、包括支援センター職員を対象としたアンケートの回答にある、料金面のギャップ、認知度の向上などについて検証を進めて行く必要がある。
106	三重県公衆浴場業生活衛生同業組合	三重県地域連携活性化事業in尾鷲	2,277	○地域生衛業が連携して、外国人受入体制の整備に取り組む事業であり、1年目の本年は尾鷲地区・伊勢志摩地区をモデル地区として実施された。研修会の開催に合わせて店頭掲示看板の整備、店舗マップの作成配布など、事業目的に一定の進捗が認められる事業であったと評価する。 ○今後は、全体的な体制整備だけでなく、個々の地域生衛業者のサービスといったソフト面についての取り組みを進めることにより、受入体制の向上を図ることを期待する。
108	岩手県理容生活衛生同業組合	被災地復興・被災理容師自立再建支援事業	6,300	○延べ73,000枚の営業再開店舗チラシの折込や相談会の開催等による、被災生衛業者への支援を目的とする事業であり、アンケート結果からも集客効果等に一定の成果を得ることができた事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
109	岩手県美容業生活衛生同業組合	被災営業者復興支援事業	1,100	○被災地相談員の設置や被災地営業店舗チラシの配布を通じた営業再開支援に係る取り組みであったが、事業は計画どおり実施されており、事業目的に一定の効果を期待できる事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
110	岩手県食肉生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業～あなたの身近に「食肉マルシェ！」～	1,992	○フライヤー等の機器のリースや惣菜製品開発等の経営支援施策による被災生衛業者の復興支援を目的とした事業であり、実施された事業は事業目的に対し、一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
111	岩手県飲食業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	2,255	○被災地相談員の設置や情報交換会の開催等による被災生衛業者の復興支援を目的とした事業であり、実施された事業は事業目的に、一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
112	岩手県すし業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	1,130	○被災地相談員の設置や情報交換会の開催等による被災生衛業者の復興支援を目的とした事業であり、実施された事業は事業目的に、一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
113	岩手県料理業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	416	○被災地相談員の設置や情報交換会の開催等による被災生衛業者の復興支援を目的とした事業であり、実施された事業は事業目的に、一定の効果が見込まれる事業であったと評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
114	岩手県社交飲食業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	1,760	○相談会の開催にあたっては、組合未加入者を含め149名が参加し、18件の融資が実行されるなど、事業目的に対して成果を得ることができた事業として評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
115	宮城県社交飲食業生活衛生同業組合	沿岸部支部組織強化による復興支援事業	2,822	○復興インストラクターの養成、地区別相談会の開催等により、49件の組合加入実績を残すことができおり、事業目的に対して一定の成果を得ることができた事業として評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
116	福島県食肉生活衛生同業組合	おいしい福島、食肉販売店支援事業	2,732	○セミナーの開催、消費者向け啓発ツールの作成配布等による営業支援を目的とする事業であったが、事業は計画通り実施されており、事業目的に対し、一定の効果が、見込まれる事業として評価する。 ○震災の発生から5年が経過し、被災地域の復興状況、また被災生衛業者の状況も様々に変化していくなか、被災地域・被災生衛業者のニーズを丁寧に把握し、復興支援を継続的に取り組んでいくことを期待する。
117	全国興行生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,494	○策定された計画は、「魅力の創出策」、「地域連携策」を柱とした好循環促進計画が策定されており、事業目的を達成したものと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
118	全国公衆浴場生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,607	○策定された計画は、各種統計やアンケート結果を用いて細かく現状の分析がなされており、また、今後の公衆浴場の未来像を提言するなど、事業目的に沿った計画が策定されており評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
119	全国食肉生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○策定された計画は、各種統計やアンケート結果を用いて細かく現状の分析がなされており、また、今後の食肉業界の好循環促進の取組みをチャート化するなど、分かりやすくする工夫もなされており、事業目的に沿った計画が策定されており評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
120	全国すし商生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○策定された計画は、すし業の営業環境の変化の分析がなされており、また、今後のすし業の好循環対策としてグローバル化への対応、養殖魚や新しい魚への対応など幅広い視点にたった提言がなされおり、事業目的に沿った計画が策定されたものと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
121	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○経営シンポジウムの開催や経営講習会、アンケート等の実施結果に基づいて計画が策定されており、各種統計等による現状の分析も十分になされている。これらの分析結果をもとに改善提案がまとめられており、事業目的に沿った計画が策定されたものと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
122	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,600	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
123	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
124	全国冰雪販売業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○策定された計画は、外部環境・内部環境について緻密な分析がなされており、その分析結果に基づく提言がなされている。提言内容も高付加価値化からインバンド対応に絡む需要の拡大から事業承継の仕組みづくりまで幅広い経営分野の提言となっており、事業目的に沿った計画が策定されたと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
125	全国食鳥肉生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
126	全国理容生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○策定された計画は、利用者アンケートを実施し、その分析結果及び現状分析から課題を明確にし、その課題に対する対応方針を示している。対応方針では従来からの生活必需型サービスと個別対応型サービスについて分類するなど、事業目的に沿った計画の策定がなされたと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
127	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。

No.	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	総評
128	全国麺類生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,510	○策定された計画は、個々のお店の経営改善施策について提言されており、麺類業界の好循環促進という本事業の目的に効果が見込まれる計画の策定がなされたと評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
129	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
130	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○策定された計画は、業界の現状分析、経営課題の整理から今後の中小喫茶店の展望という形でまとめられており、事業目的に沿った計画の策定がされていると評価する。 ○今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
131	全国料理業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
132	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業	1,500	○評価時点では、具体的な計画が策定されていないため評価不可。 (後日、策定された計画を確認。成果報告書の提出期限は厳守することを指示。) ○早急に計画策定を完了し、今後は、本事業により策定した好循環促進計画に基づく事業計画の立案・実行を通じて業界振興を図るよう期待する。
133	全国生活衛生営業指導センター	指導・研修事業／消費者対応事業／情報ネットワーク事業／経営安定化事業／生活衛生関係営業経営基盤強化事業／衛生水準確保・振興調査研究事業	182,537	○アンケート結果の分析の裏づけもあり、適切な成果が出ている。アクセス数や問い合わせ数も増加しているので、シンクタンク機能を十分に果たしていると考える。組合等に対して、詳細できめ細やかな指導がなされている点が高く評価される