

■平成29年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜組合・連合会＞事後評価

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
1	1	全国理容生活衛生同業組合連合会	理容業におけるインバウンド（訪日外国人）対応事業	9,393	B	事業は計画どおり実施されていて、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる。ただし、計画時の成果指標の把握を要する。
2	2	岩手県理容生活衛生同業組合	被災地復興・被災理容師自立再建支援事業	3,489	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
3	連-1	岩手県理容生活衛生同業組合	生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業第2章～地域社会と連携した「交流サロン型サービス」の展開を目指して～	4,133	A	地域で暮らす元気な高齢者を対象とした訪問サービス事業の必要性という課題に基づき、過去3カ年の事業ノウハウを上手く活用したモデル事業を展開し、社会的注目度も高く、次年度以降の展望も明確になっているため、補助事業のモデルとして評価する。
4	3	新潟県理容生活衛生同業組合	ポータルサイトを活用して、理容業の専門性を活かした顧客づくりの推進	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる。今後の事業成果の拡大にも期待できる事業であり評価する。
5	連-2	石川県理容生活衛生同業組合	大規模災害発生時における生活衛生業の支援体制整備事業	2,191	A	県下の4業種組合が連携し、大規模自然災害時等における支援体制の構築を目的とした事業の1年目の取り組みであり、社会的必要性が高い事業といえる。被災を経験した同業者へのヒアリング等を元に、計画どおりアクションプランの策定も進んでおり、次年度におけるマニュアル化が期待できる事業として高く評価する。
6	4	福井県理容生活衛生同業組合	顧客づくり促進キャンペーンによる顧客づくりと差別化による組合加入促進事業	1,794	B	事業は計画どおり実施されている。ただし、アンケート結果にもあるように、今回の事業は既存顧客に対する一定の効果は認められるが、「顧客づくり」という本事業の目的達成に改善を期待する。
7	5	岐阜県理容生活衛生同業組合	セーフティネットワークBB（バーバー）高齢化社会に対して、訪問福祉理容の拡充	2,577	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
8	6	愛媛県理容生活衛生同業組合	理容マイスター制度の推進	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果については、一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。ただし、修了者数においては当初の計画を下回っており、その検討を要する。
9	7	佐賀県理容生活衛生同業組合	理容業の専門性を活かした顧客づくりの推進	2,078	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できるが、関係機関への更なる働きかけを積極的にしてほしい。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
10	8	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組合の組織強化（加入促進）	6,745	B	事業の実施内容については、当初計画通り実施されており、事業目的である組合加入促進に対する取組内容については評価する。 しかしながら、当初の成果目標として設定した新規加入者数1,000人、組合員数増加組合数5組合以上について、その結果の把握が現時点でなされていない。
11	9	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	ハートフル美容師養成研修制度の内容見直しに係るテキスト原稿作成事業	3,316	B	養成講習会の受講者数は当初計画目標を下回るものの、テキストの改訂については完了しており、今後の成果・効果が期待できる事業として評価する。
12	10	岩手県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	1,194	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果については、一部当初目標を下回るものの、一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
13	11	茨城県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステーションの知識と技術習得事業	1,792	B	事業は計画どおり実施されており、一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。 ただし、メニュー化に関しては更なる検討を要する。
14	12	群馬県美容業生活衛生同業組合	「美容技術アカデミー（仮称）」設立による人材育成及び組合加入促進パンフレット作製による組織強化事業	1,831	B	事業は計画どおり実施されており、一定の成果・効果が期待できると評価する。
15	13	大阪府美容生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	1,362	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。組合からの脱退者抑制は評価できるが、新規加入者の増加を目指す活動を更に期待したい。
16	14	熊本県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステーションおよびアイメイクの知識と技術の向上	1,515	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
17	15	沖縄県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	1,998	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価できるが、客観的な成果指標の明示が求められる。
18	16	全国興行生活衛生同業組合連合会	聴覚障害者用メガネ端末の周知活動	5,610	A	「障害者差別解消法」の施行を受けて聴覚障害者の映画鑑賞についての取り組みであり、社会的意義の高い事業であった。 体験上映会を通じ、アンケート結果などから貸出時の不備が明確になった点や聴覚障害者及び劇場経営者に対する啓発が促進された事業であり、高く評価する。
19	17	生活衛生同業組合 埼玉県映画協会	「埼玉の映画館で映画をもっと楽しもう！」キャンペーン	2,193	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
20	18	全国公衆浴場業 生活衛生同業組 合連合会	銭湯ルネサンス「地域貢献推 進事業」	5,673	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価する。
21	19	神奈川県公衆浴 場業生活衛生同 業組合	銭湯魅力創出、発信プロジェ クト	2,050	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価できるが、 新規顧客の創出について具体的な成果 指標の明示を要する。
22	20	石川県公衆浴場 業生活衛生同業 組合	ホームページ再構築による情 報発信強化と顧客づくり事業	1,143	B	事業進捗が遅れているものの、HPに ついては一定の成果を確認でき、今後 の事業成果についても期待できる事業 として評価する。銭湯マップの配布、 設置やその後のアンケートについては 再度対応を要する。
23	連-3	福井県公衆浴場 業生活衛生同業 組合	「福井しあわせ元気国体」対 策事業	1,993	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。
24	21	岐阜県公衆浴場 業生活衛生同業 組合	若年層の銭湯利用促進に向け た取組み	1,999	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価する。
25	22	愛媛県公衆浴場 生活衛生同業組 合	外国人観光客等おもてなし体 制整備事業	1,970	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。
26	23	熊本県公衆浴場 生活衛生同業組 合	熊本地震観光復興推進事業	2,138	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。ただ し、未実施分の確実な実施と結果の報 告を要する。
27	24	全国旅館ホテル 生活衛生同業組 合連合会	小規模施設における人材育成 及び自己啓発の推進	3,021	C	事業が実施されておらず、結果の表示 もない。事業の確実な実施を求める。
28	25	全国旅館ホテル 生活衛生同業組 合連合会	新たなメニューや専門性を活 かした顧客づくりの推進	4,503	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価するが、事 業成果についての資料が添付されてお らず、改善が必要である。
29	26	全国麺類生活衛 生同業組合連合 会	連合会ホームページ「そばの 散歩道」スマートフォン対応 による麺類店の「私の好き！ 発見」フォトコンテストキャン ペーン	6,422	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。
30	27	栃木県めん類業 生活衛生同業組 合	消費者又は利用者への情報提 供の推進	1,551	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。
31	28	埼玉県麺類業生 活衛生同業組合	顧客づくり推進事業「毎月晦 日は蕎麦の日」キャンペーン	1,906	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 期待できる事業であり評価する。ただ し、アンケートや顧客づくりへの成果 に関する記述を要する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
32	29	東京都麺類生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,503	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
33	30	神奈川県麺類業生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,797	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
34	31	三重県麺類業生活衛生同業組合	顧客づくりを目的とするホームページ構築・マップ作成事業	1,396	C	事業内容は当初計画されたものが実施されているようであるが、完了しておらず事業成果の確認もできない。計画的な事業の取り組みを期待する。
35	32	全国冰雪販売業生活衛生同業組合連合会	氷屋ブランドの確立 事業承継の枠組み作り 承継人材の育成	5,000	A	需要の低下に伴い事業所数の減少が続く冰雪販売業界にあって、業界統一ロゴの作成や事業承継・後継者人材の育成に取り組んだ事業であった。ロゴの策定にあたり、「ブランドルールブック」を作成し、ロゴの利用基準を明確にしたことは、消費者の商品に対する安心・信用度のうえでも重要な取り組みとして評価する。ただし、商標登録の完了に関して確認を要する。
36	33	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生管理・健康増進に関する情報普及啓発事業	7,049	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
37	34	山形県食肉生活衛生同業組合	食肉の安全、衛生管理の維持向上事業	2,015	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
38	35	神奈川県食肉生活衛生同業組合	新メニュー開発・情報普及啓発事業	2,050	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
39	36	山梨県食肉生活衛生同業組合	食肉の安全性確保(衛生管理)の情報提供事業	2,082	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
40	37	岡山県食肉生活衛生同業組合	食肉の安全・安心・家庭で出来る衛生管理普及事業	2,050	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
41	38	佐賀県食肉生活衛生同業組合	食肉の衛生管理等の情報提供事業	2,051	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
42	39	岩手県食肉生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業 ～あなたの身近に「食肉マルシェ！」Part 4～	1,966	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
43	40	福島県食肉生活衛生同業組合	お肉で元気ふくしま食肉応援事業	1,980	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。今後も、このような活動を通じて食材の安全に関する正しい情報の提供を図るとともに、アンケートの実施を要する。
44	41	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	健康危機未然防止のための衛生規制の遵守への対応	9,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
45	42	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	災害時の生活衛生関係営業による地域の支援等に関する取り組み（中小規模飲食店における防火対策マニュアルの策定事業）	4,385	C	マニュアルが完成していないため、早期の完成を要する。
46	43	岩手県飲食業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	2,388	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
47	44	東京都飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上	2,450	B	マニュアルは完成していないが、講習会は計画通り開催されており、講習会資料等から勘案し、一定の事業効果が期待できる事業であったが、計画を確実に実現してほしい。
48	連-4	奈良県飲食生活衛生同業組合（理容組合・美容業組合・クリーニング組合）	生活衛生関係営業地域活性化連携事業（奈良県内生活衛生同業組合が連携して取り組む）安心・快適奈良くらしの応援団事業	2,508	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果あり、今後に期待できる事業である。
49	連-5	岡山県飲食業生活衛生同業組合	岡山県地域活性化連携事業－外国人が安心できるおかやま発信事業	3,685	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
50	45	長崎県料飲業生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	2,060	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
51	46	鹿児島県飲食業生活衛生同業組合	HACCP義務化による組合員向けマニュアル作成事業	1,879	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
52	47	沖縄県飲食業生活衛生同業組合	「飲食業向け観光危機管理ツール」を活用した災害時対策整備事業	1,500	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
53	48	全国すし商生活衛生同業組合連合会	すし業における外国人労働者雇用ガイドブック策定事業	6,750	A	人手不足が深刻な課題となっているなか、外国人労働者の雇用に対するテキスト作成といった業界の課題解決に向けた取り組みであった。 作成されたテキストは外国人雇用のルール面だけでなく、面接の手法、トレーニング方法、トラブル対策等総合的な内容となっており評価する。テキストの活用方法をさらに検討してほしい。
54	49	岩手県すし業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	1,923	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
55	50	新潟県すし商生活衛生同業組合	新潟すし店「情報配信スマートフォンアプリ」制作	1,825	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
56	51	岐阜県鮨商生活衛生同業組合	「飛騨牛すし」ブランド化推進による顧客づくり推進事業	1,935	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
57	52	三重県鮨業生活衛生同業組合	美（うま）し国・三重の旬の魚と旬の鮨キャンペーン事業	1,754	C	テレビ放映に合わせてキャンペーンの実施という展開になっていないため、番組内で紹介されたお店のみしか集客効果が現れていない。 活動が年度内に完了するよう、計画的な実施を要する。
58	53	兵庫県鮨商生活衛生同業組合	日本の伝統文化を引き継ぐ寿司職人育成事業	1,800	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
59	54	福岡県すし商生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,864	B	ホームページも完成しており、配付予定の外国語メニュー等から一定の成果・効果が期待できる事業として評価する。なお、一部の事業内容の進捗に遅れがあるため、計画的な実施を求めるとともに、計画を下回った指標については、要因の分析を求める。
60	55	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	5,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
61	56	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
62	57	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者に対する鶏肉の知識の普及・促進	1,500	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。なお、成果指標については、正確に把握することを要する。
63	58	香川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	鶏肉の衛生管理及び鶏肉知識普及事業	1,886	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。今後、SNS等のメディア活用の確実な実施を期待する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
64	59	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	障害者差別解消法に基づく取組みの推進	6,138	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。具体的な成果指標が示されていない。配布物の活用状況等の把握に努めてほしい。
65	60	東京都喫茶飲食生活衛生同業組合	和菓子歳時記	2,039	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。具体的な成果指標を明示するよう努められたい。また、公的な事業であることを意識して報告してほしい。
66	61	神奈川県喫茶飲食生活衛生同業組合	消費者に対する情報提供及び受動喫煙対策・経営支援強化事業	2,453	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
67	62	福井県喫茶飲食生活衛生同業組合	外国人観光客の受入体制の整備・組合の組織強化事業	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。配布物の効果、及び、目標未達成の項目に関する検証を望む。
68	63	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	個店の営業力強化と組織強化・活性化	4,910	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
69	64	宮城県中華飲食生活衛生同業組合	仙台マーボー焼そばの推進	2,197	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
70	65	東京都中華料理生活衛生同業組合	からだに優しい中華料理の開発・発信・普及事業	1,696	B	事業は計画どおり実施されており、販売実績を具体的に把握している点で、事業成果について成果・効果が確認できる事業であり評価する。また、販売実績を具体的に把握している点を評価する。
71	66	富山県中華料理生活衛生同業組合	外国人観光客誘客・受入のためのツール作成事業	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。アンケートの確実な実施とその分析を要する。
72	67	京都府中華料理生活衛生同業組合	組合の組織力強化（加入促進）	1,982	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。アンケート結果の分析を確実に実施されたい。
73	68	大阪府中華料理業生活衛生同業組合	個店の営業力強化（インバウンド対策含む）と組合の組織強化	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。計画未達成の項目に関しては原因の分析を要する。
74	連-6	愛媛県中華料理生活衛生同業組合	「愛顔つなぐえひめ国体」対策事業	1,981	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
75	69	全国社交飲食業 生活衛生同業組 合連合会	後継者育成による組織強化事 業	10,000	B	組合員数の減少が課題となっているな か、研修会の開催に加え、重点地区を 選定した取り組みを進めることによ り、初期の目標を上回る成果が得られ ており、評価する。
76	70	岩手県社交飲食 業生活衛生同業 組合	被災地復興・被災組合員自立 再建支援事業	2,044	B	震災から7年が経過し、新たな街の形 成が進むなか、相談員活動や相談会等 の取り組みを進め着実な本設店舗への 移行支援の実績が確認される。 一方、仮設店舗の撤去期を迎える営 業者もいるなか、上記のような取り組 みにより円滑な移行にも取り組んでお り、被災地域生衛業の復興に一定の効 果のある事業として評価する。
77	71	宮城県社交飲食 業生活衛生同業 組合	沿岸部支部組織強化による復 興支援事業	2,713	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価する。
78	72	富山県社交飲食 生活衛生同業組 合	経費削減をしながらも新規顧 客の獲得を目指して	1,374	C	初期計画の確実な実施を望む。成果指 標について具体的に示す必要がある。
79	73	滋賀県社交飲食 業生活衛生同業 組合	組合活動の「見える化」によ る組織強化活動	2,202	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 見込まれる事業であり評価する。客観 的な成果指標の明示を望む。
80	74	熊本県社交飲食 業生活衛生同業 組合	災害時の社交飲食業による地 域の支援に関する取組事業	2,286	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価する。
81	75	沖縄県社交飲食 業生活衛生同業 組合	沖縄県社交飲食業組合加盟店 ナイトマップ作成事業	2,365	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 見込まれる事業であり評価する。
82	76	全国料理業生活 衛生同業組合連 合会	日本料理文化の伝承・普及の ための若人・外国人向けの教 本の作成事業（関東・甲越 編）	6,055	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 見込まれる事業であり評価する。
83	77	栃木県料理業生 活衛生同業組合	受動喫煙防止対策の推進	1,502	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 見込まれる事業であり評価する。また、 消費者利益の擁護について明示し た点を評価する。
84	78	東京都料理生活 衛生同業組合	情報受発信の活性化（受動喫 煙防止対策等の各種法制化推 進）	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 見込まれる事業であり評価する。また、 ペーパーレス化、障害者及び高齢 者向けの店舗作りについて評価する。
85	79	岐阜県料理生活 衛生同業組合	インバウンドに対する岐阜県 料理業情報発信強化・受入体 制整備事業	3,350	B	事業は計画どおり実施されており、事 業成果についても一定の成果・効果が 確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
86	80	京都府料理生活衛生同業組合	「日本料理店のご招待」の小冊子の作成	1,922	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
87	81	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	長期間放置品解消に向けた「クリーニング事故賠償基準」改訂並びに利用者への啓発推進事業	7,450	A	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。メディアの積極的な利用を通して消費者への啓発を行ったことにより成果が現れた点を評価する。
88	82	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	後継者育成支援、組合組織活性化に資する実態調査並びに次世代ビジョン構築事業	3,550	B	事業がアンケートの実施に留まっており、事業の目的である次世代ビジョンの方向性の策定まで至っていないため、更なる計画的な事業の実施を望む。
89	83	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	今後のクリーニング師資格のあり方に関する検討並びにクリーニング師研修受講促進事業	1,800	B	事業は検討会等の開催に留まっており、事業の目的である提言の取りまとめまで至っていない。計画的に事業を実施し、成果指標の具体的な記述を要する。
90	84	新潟県クリーニング生活衛生同業組合	縫製業者との連携によるオーダーメイドワイシャツ販売によるクリーニング店の生産性向上事業	2,300	B	従来からの衣類等のクリーニングだけでなく、オーダーメイドワイシャツの受注販売を扱うことにより、客単価の向上やクリーニング需要の拡大を目指した事業であった。消費者のクリーニング需要が減少していくという課題のなか、地域クリーニング店の新たな収益源の確保を目指した取り組みであり一定の実績も確認でき、事業の新規性を評価する。
91	85	岐阜県クリーニング生活衛生同業組合	組合員のしみ抜き技術高度化並びに利用者へのクリーニング知識普及促進事業	2,200	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
92	86	滋賀県クリーニング生活衛生同業組合	職業観向上のための映像を活用したPR事業	2,120	C	事業が未達成の可能性があり、成果に関する客観的な指標が示されていない。活動が早期に完了するよう、計画的な実施を要する。
93	87	全国生活衛生営業指導センター	指導・研修事業 消費者対応事業 情報ネットワーク事業 経営安定化事業 生活衛生関係営業経営基盤強化事業 衛生水準確保・振興調査研究事業 生活衛生生産性向上事業	215,376	B	各事業部門別にシンクタンク機能が適切な形で実行されている。目標値と実績値の対比による効果測定も的確になされている。