

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
1	青森県理容生活衛生同業組合	組合組織強化(後継者育成)及びデジタル化推進事業	1,965,600	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
2	宮城県理容生活衛生同業組合	災害復興から儲かる理容業界への普及	2,000,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
3	千葉県理容生活衛生同業組合	理容業を志す後継者の発掘・育成促進活動の実施	370,000	11	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定すること。また、後継者育成においては養成施設の啓発を行うことも検討してはどうか。
4	新潟県理容生活衛生同業組合	組合員個店のホームページ制作・ブラッシュアップによるDX促進	2,621,500	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。また、組合員への支援の内容について具体的に示されるとより良いと考える。
5	福井県理容生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの促進	2,171,500	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を高めらるよう計画を具体化し、工夫を行うこと。
6	香川県理容生活衛生同業組合	YouTubeを使って理容の魅力を伝えるプロジェクト	2,005,000	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
7	熊本県理容生活衛生同業組合	ホームページを活用した組合組織強化事業	2,261,891	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお作成したHPの今後の活用についてよく検討すること。
8	全国理容生活衛生同業組合連合会	デジタルを活用しての「デジ活！儲かる塾」	11,371,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
9	岩手県美容業生活衛生同業組合	生活衛生関係営業地域活性化連携事業 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業第4章 ～地域包括ケアと連携した『生衛サービス』の展開・充実を目指して～	4,907,320	22	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり実施されたい。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
10	宮城県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化事業-組合事業体感セミナー	2,572,090	10・14・19	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標に新規組合加入点数を加えてはどうか。
11	群馬県美容業生活衛生同業組合	着付け未経験者及び初心者へ向けて技術の普及事業	1,755,430	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、今後につなげられるよう成果を詳細に把握することが望ましい。
12	神奈川県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,668,800	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、説明会でアンケートを実施し参加者の意見を把握してはどうか。
13	大阪府美容生活衛生同業組合	SNS等の情報発信強化による組合の組織強化事業	2,030,488	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ターゲットとなる層に対してより効果的に働きかけられるよう工夫すると良いと考える。
14	宮崎県美容業生活衛生同業組合	組合強化(加入促進)事業	2,352,640	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ターゲットとなる層に対してより効果的に働きかけられるよう工夫すると良いと考える。
15	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組合の組織強化(加入促進、脱退防止)推進事業	9,961,110	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業内容を適切に評価するために実施されるアンケートの内容を工夫できると良いと考える。
16	北海道興行生活衛生同業組合	映画館メモリアルラリー2024 in HOKKAIDO	2,500,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。
17	福井県興行生活衛生同業組合	小学生の映画館動員促進事業(少子化・人口減対策)―「映画館がもっとわかる課外授業」	1,500,000	7	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、地域ごとのニーズを計画に盛り込んだ上で、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
18	生活衛生同業組合愛知県興行協会	小学生の映画館動員促進事業(少子化・人口減対策)―「映画館がもっとわかる課外授業」	2,000,000	7	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、地域ごとのニーズを計画に盛り込んだ上で、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
19	生活衛生同業組合大阪興行協会	小学生の映画館動員促進事業(少子化・人口減対策)―「映画館がもっとわかる課外授業」	2,000,000	7	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、地域ごとのニーズを計画に盛り込んだ上で、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
20	全国興行生活衛生同業組合連合会	小中学生の映画館動員促進事業(少子化・人口減対策)―「映画感想文コンクール」	5,500,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。 集客の効果については詳細に把握することが期待される。
21	群馬県クリーニング生活衛生同業組合	組合独自ブランド「上州真洗組」のプロモーション強化による消費喚起事業	2,200,000	4・14・ 16・20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケート等を実施し、認知度や効果を把握してはどうか。
22	埼玉県クリーニング生活衛生同業組合	・建築基準法48条での静岡県 の事象に習い埼玉モデルの構築 ・経営者の高齢化が進む クリーニング業への新規参入者を生み出す仕組みの研究・勉強会	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標についてはもう少し具体的に設定できるとより良いと考える。
23	岐阜県クリーニング業生活衛生同業組合	クリーニング店のサステナブル活動を通し消費者への正しい情報提供と及び組合加入促進PR事業	1,500,000	4・14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートにより適切に成果把握できることが望ましい。
24	熊本県クリーニング生活衛生同業組合	顧客満足度向上のための組合員ニーズを集約したWEBアプリ型オリジナルレジシステムの製作	2,200,000	4・14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、セミナーやレジシステムの内容、理解度について効果を把握してはどうか。
25	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	クリーニング師の役割実践マニュアルの作成事業	2,240,000	5	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
26	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	事故品鑑定と技術情報のデータ統合システムの構築事業	6,550,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
27	千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合	関東甲信越 ぐるっと銭湯巡りⅢ	2,492,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、利用者数の把握に当たっては事業の影響を踏まえられることが望ましい。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
28	神奈川県公衆浴場業生活衛生同業組合	人生100年時代～健康寿命延伸プロジェクト～	2,489,200	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、利用者数の把握に当たっては事業の影響を踏まえられることが望ましい。
29	三重県公衆浴場業生活衛生同業組合	三重県公衆浴場PR事業	2,500,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、利用者数の把握に当たっては事業の影響を踏まえられることが望ましい。
30	京都府公衆浴場業生活衛生同業組合	期間限定「京都銭湯トレカ」を活用した新規顧客獲得大作戦	2,556,393	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ターゲットのさらなる明確化と、顧客定着の取組も合わせて実施できるとより良いと考える。
31	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	銭湯スタンプラリー事業の成功に必要な課題を利用者心理から探る定性調査	6,532,280	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、調査は予算の範囲内においてより多くの人数を対象にして実施できるとより良いと考える。
32	北海道旅館ホテル生活衛生同業組合	旅館ホテルにおけるSDGs検討会	2,500,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、アンケートの実施内容を具体化、精査の上、事業内容の趣旨に照らした成果目標を数値化して設定すべきである。また、事業の成果を高められるよう、事業内容の実施する順番等について工夫するとより良いと考える。
33	千葉県旅館ホテル生活衛生同業組合	旅の安心・安全 エスカレーター利用マナー啓発運動	2,500,000	21	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
34	島根県旅館ホテル生活衛生同業組合	障害者差別解消法に基づく取組の宿泊施設への推進	2,500,000	9	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
35	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	働き方改革と人材育成による「安心安全の宿」づくり～トラブルの事前防止と離職率改善に向けて～	2,548,130	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、実態を把握してはどうか。
36	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	南海トラフ巨大地震を見すえた生活衛生業の対応方針等策定事業	2,959,940	22	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、実態を把握してはどうか。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
37	高知県旅館ホテル生活衛生同業組合	こども110番の宿	2,495,000	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
38	長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合	タトゥーフrendリー事業	2,500,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の実施に当たっては法的専門家の助言を求めるとともに、成果指標にタトゥーフrendリーな施設数を加えてはどうか。
39	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	旅館ホテルにおける外国人旅行者へのホスピタリティ向上対策事業	15,000,000	16	B	事業計画通り実施されたい。 なお、事業成果の把握に当たってはホスピタリティの向上につなかなかったかを把握するとより良いと考える。
40	宮城県麺類飲食業生活衛生同業組合	東日本大震災から学ぶ災害対応とBCPマニュアル作成	1,676,500	13	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、今後につなげられるようアンケート等を実施し、成果を詳細に把握することが望ましい。
41	千葉県麺類業生活衛生同業組合	消費者への情報発信と組合内の情報発信・共有と強化	1,797,356	4	B	事業計画通り実施されたい。 なお、事業成果の把握に当たっては、行われた情報共有に対する効果も把握するとより良いと考える。
42	神奈川県麺類生活衛生同業組合	蕎麦の魅力発信による売上向上事業	1,815,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の目的やターゲットをより明確化できるとより良いと考える。
43	三重県麺類業生活衛生同業組合	『街のうどん屋さん 御麺印巡り』	1,837,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。
44	全国麺類生活衛生同業組合連合会	税制に関する研修事業(相続税の基礎)	9,004,400	15	B	事業計画どおり実施されたい。
45	石川県氷雪販売業生活衛生同業組合	組合ホームページの制作と氷屋純氷サブ・ブランドの作成	2,500,000	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
46	全国氷雪販売業 生活衛生同業組 合連合会	氷屋純氷ブランドの強 化・展開 事業基盤強化 氷屋人材の充実	3,500,000	11・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目 標を設定し、成果把握を行うこと。
47	青森県食肉生活 衛生同業組合	消費者および食肉販売 事業者への情報提供事 業	2,088,330	4	B	事業計画どおり実施されたい。
48	福島県食肉生活 衛生同業組合	ふくしま賑わい応援事業	1,953,640	19	B	事業計画どおり実施されたい。
49	群馬県食肉生活 衛生同業組合	食肉の衛生管理意識向 上啓発事業	2,002,360	4	B	事業計画どおり実施されたい。
50	神奈川県食肉生 活衛生同業組合	食肉の衛生管理等知識 の普及・啓発事業	1,925,390	4	B	事業計画どおり実施されたい。
51	山梨県食肉生活 衛生同業組合	消費者又は利用者への 情報提供の推進事業	2,013,060	4	B	事業計画どおり実施されたい。
52	三重県食肉生活 衛生同業組合	まるっと！せいえいみえ デジタルレシートラリー事 業	3,347,950	22	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり 実施されたい。
53	愛媛県食肉生活 衛生同業組合	高齢社会の核として地域 に貢献する「えひめの生 衛地域包括支援事業」 Part2	1,508,830	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標に高齢者生活支援サービスの内容や 研修会について成果指標を設定し効果を把握しては どうか。
54	全国食肉生活衛 生同業組合連合 会	食肉の衛生管理等普及・ 啓発事業	7,890,388	12	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
55	秋田県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性向上の推進	2,294,400	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
56	岐阜県飲食生活衛生同業組合	組合員加入促進における機関紙発行とデジタル化普及推進事業	1,941,125	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、デジタルツールの活用状況について詳細に把握できるとより良いと考える。
57	静岡県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進 (飲食店営業の持続可能な経営推進事業:持続可能な食材調達・省エネ化)	2,499,220	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
58	愛知県飲食生活衛生同業組合	災害時の生活衛生関係営業による地域の支援等に関する取組	2,300,100	13	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
59	島根県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上 (飲食店営業の取り組むSDGs)	2,126,780	6	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
60	広島県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,074,400	4	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
61	佐賀県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	2,143,800	4	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
62	沖縄県飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,084,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
63	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	サービスの生産性向上 (中小飲食店のデジタル化による生産性向上へのすすめ)	9,900,000	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
64	北海道鮭商生活衛生同業組合	【1】〈学園×組合〉人手不足対策～SDGs目標《17》パートナーシップ 【2】地元客減少対策～SDGs目標《8》経済成長 【3】デジタルシフト推進	2,000,160	16	B	事業計画どおり実施されたい。 複数の事業に取り組むため、それぞれについて詳細に成果把握することが望まれる。
65	青森県すし業生活衛生同業組合	人材育成及び自己啓発の推進による経営安定化を図る	1,957,500	18	B	事業計画どおり実施されたい。
66	埼玉県鮭商生活衛生同業組合	新型コロナウイルス感染症の影響による業績悪化からの回復	1,832,438	20	B	事業計画どおり実施されたい。
67	千葉県すし商生活衛生同業組合	消費者への情報発信と組合内の情報発信・共有と強化	1,976,988	4・6・17	B	事業計画通り実施されたい。 なお、事業成果の把握に当たっては、行われた情報共有に対する効果も把握するとより良いと考える。
68	福井県寿司商生活衛生同業組合	組合の組織強化	2,260,700	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、作成したWebサイトを活用できるよう事前に検討すること。
69	全国すし商生活衛生同業組合連合会	税制等の理解への促進・対応強化	7,390,200	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
70	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	1,800,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
71	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	食中毒予防を実施するための衛生事業	1,800,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。
72	香川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進及び生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進	1,015,000	4・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
73	福岡県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識普及促進	1,500,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容を具体化し、事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。
74	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	5,500,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。
75	神奈川県喫茶飲食生活衛生同業組合	ようこそ神奈川県へ	2,748,400	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について店側の反応を把握してはどうか。
76	高知県喫茶飲食生活衛生同業組合	組合の新規加入促進及び組織強化事業	1,959,864	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、作成したWebサイトを活用できるよう事前に検討すること。
77	大分県喫茶飲食生活衛生同業組合	組織強化及び組合員加入促進	1,980,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。
78	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	組合の組織強化	7,467,512	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、構築した情報ネットワークに関する成果指標も設定すると良いと考える。
79	岩手県中華料理生活衛生同業組合	脱！低迷期！組合組織強化スタンプラリー事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、スタンプラリーが今後の誘客につながるような工夫があると良いと考える。
80	群馬県中華料理生活衛生同業組合	消費者への組合加盟店PR事業	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。
81	富山県中華料理生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 複数の事業に取り組むため、それぞれについて詳細に成果把握することが望まれる。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
82	愛知県中華料理生活衛生同業組合	①町中華・顧客づくりの推進、②組合の組織強化・活性化	2,000,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。また、利用客がQRコードに関心を持つための工夫もあると良いと考える。
83	香川県中華料理生活衛生同業組合	一般流通用讃岐餃子の改良と香川県外でのテスト販売	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、数値目標を設定し、成果を詳細に把握することで今後の展開につなげることが期待される。
84	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	専門性を生かした顧客づくりの推進及び人材育成と自己啓発の推進	6,600,000	10・16	B	事業計画どおり実施されたい。
85	北海道社交飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化及び組合員拡大事業	1,920,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
86	青森県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の意識改革・組織強化及び加入促進	2,180,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、作成したWebサイトを活用できるよう事前に検討すること。また、アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
87	長野県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。また、アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
88	広島県社交飲食生活衛生同業組合	広島市中央部繁華街(流川・薬研堀地区)活性化事業	2,000,000	14・20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、イベントの成果が詳細に把握されることが望ましい。
89	愛媛県社交飲食業生活衛生同業組合	繁華街組合MAP作成にともなう組合員加入促進事業	1,900,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。また、アンケート等を実施し、理解度を把握してはどうか。
90	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	現在の生衛業を取り巻く環境改革と組合の組織基盤強化	9,900,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会に加えて効果を高める取組ができるとうり良いと考える。

■令和6年度生活衛生関係営業対策事業費補助金事業実施計画一覧(組合分審査シート)

事業 番号	事業計画者名	事業名	計画額 (円)	課題 番号	審議 結果	総評
91	宮城県料理業生活衛生同業組合	組合ホームページのリニューアル	2,163,100	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標についてHPリニューアルの内容、情報発信の回数、アクセス数についても把握してはどうか。
92	東京都料理生活衛生同業組合	「農＋福＋店の連携による流通の構築事業」	2,588,200	10・11	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標については数値目標を設定するとよいと考える。参加施設や消費者に対してアンケート等で成果の確認をしてはどうか。
93	東京都料理生活衛生同業組合	『コロナ禍及びアフターコロナ対策』 (東京都料理生活衛生同業組合ポータルサイト『外食時間』ブラッシュアップ事業)	2,558,280	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標については数値目標を設定するとよいと考える。
94	岐阜県料理生活衛生同業組合	HACCPシステム導入に向けたIT活用による効率化向上と収益力向上事業(DXに取り組みHACCP導入を効果的に進める)	2,491,960	12	B	事業計画どおり実施されたい。
95	全国料理業生活衛生同業組合連合会	郷土料理と生きる ー見て、来て、味わってー(近畿編)	6,583,180	4・6	C	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標については数値目標を設定するとよいと考える。
96	全国指導センター		341,392,000		B	事業計画どおり実施されたい。 なお、消費者対応事業の効果を測定するために適切な数値目標を設定し、成果把握を行うこと。