

■令和4年度補正生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(千円)	課題番号	審議結果	総評
1	全国理容生活衛生同業組合連合会	理容業活性化イベント「家族そろって理容サロンへ行こう！」キャンペーン	61,593	1	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果・効果を把握した上で具体的な対策の検討を行うとともに、継続的な波及効果を生み出すような工夫を行うとよりよいと考える。委託費の内容についても検討を行うこと。 また、セルフ脱毛については身体に被害を受けたという
2	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	ベストヘア表彰による美容室の需要喚起事業	59,784	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、イベントをどのように需要喚起につなげるのか検討を行うとともに、成果指標を具体化すること。
3	全国興行生活衛生同業組合連合会	洋画を回復から成長へ「ハリウッド潜入レポバトル！」プロジェクト	42,878	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的に沿った成果が現れているか確認すること。また、成果指標について当該事業がどの程度貢献したか把握できるものを加えるとよりよいと考える。
4	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業業績回復支援事業	30,110	1	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業の成果を把握、検証する取組を行うこと。
5	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	令和5年度公衆浴場業活性化支援事業	12,608	1	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、実際の集客にどの程度成果が現れているか把握するとよりよいと考える。
6	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	国内宿泊旅行の需要喚起事業	16,981	1	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、当該事業の成果を具体的に検証できる成果指標を定め、適切に成果を把握すること。
7	全国麺類生活衛生同業組合連合会	全国麺類飲食業「お客様感謝祭キャンペーン」事業(第2弾)	34,030	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし一過性のキャンペーンとならないように、適切に事業の成果を把握すること。
8	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	メディアを活用した氷屋純水PR イベント出展による氷屋純水PR	14,880	1	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、PRが集客に与える影響について適切に成果を把握できるとよりよいと考える。
9	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業業績回復支援事業	35,825	1	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、具体的な成果指標(できる限り数値化)を設定すること。
10	全国すし商生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業活性化支援事業	16,432	1	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標を具体化(できる限り数値化)すること。専用HPを立ち上げる等、さらに広く周知する仕組みを合わせて行うとよりよいと考える。
11	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への「安全・安心・美味しい鶏肉」の啓発と食鳥肉販売業の魅力発信	20,000	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容と成果把握を具体化すること。
12	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業活性化支援事業	22,483	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標を具体化し、啓蒙活動や講演会の来場者にアンケート調査を行う等して適切に成果の把握を行うこと。
13	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	全社連 おもてなしの秋 キャンペーン事業	25,260	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標を具体化(できる限り数値化)し、適切に成果の把握を行うこと。
14	全国料理業生活衛生同業組合連合会	『料理業が有する複合的価値についてのPR動画制作』	21,238	1	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的に沿った具体的な成果指標(できる限り数値化したもの)を設定し、適切に成果の把握を行うこと。