

■令和元年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

番号	事業計画者名	事業名	計画額 (千円)	課題 番号	概要	審議 結果	総評
95	新潟県理容生活衛生同業組合	スマートフォンサイトを活用した組合組織の活性化により、個店の売り上げアップを図る	2,000	4	スマートフォン対応による組合員各店のサービス向上により、個店の売り上げアップを図る。そのために、スマートフォンからの組合ポータルサイト『nigataヘアナビ』へのアクセス増加を図り、サロン検索や予約機能を強化する。また、サイトへの個店の掲載推進と情報量を増やすために、担当組合員の配置を行う。さらにインバウンド対応のためシステム構築も行う。	B	事業計画どおり実施されたい。なお民間の提供するサービスの水準を踏まえ取組内容を考慮することが望ましい。また英語サイトの訪問人数についても集計すべきと考える。
96	香川県理容生活衛生同業組合	理容師による快感エステとハンドマッサージによりお客様をハッピーに!!	2,000	16	快感エステとハンドマッサージという付加価値の向上を図れる技術を習得して、消費者に真心を込めた癒しを提供し、心と身体に感動を与える事によって経営基盤を安定させることを目標に、知識理論や技術習得のためのマニュアル本とDVDを作成して講習会を開催し、ステッカーとポスターを作成して消費者に情報を発信することで組合員店の利用促進を図る。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、売り上げへの寄与が期待できる取り組みであるので、成果についてしっかりと把握すること。
97	神奈川県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	2,000	14	業界の活性化と構成組合員のサロン経営の安定化を目的として、組合の存在価値と認知度を高めることを目指すためにアンケート調査を実施し、これに基づいた加入促進のパンフレットの作成及びWEBやSNS等の構築、並びに各支部の専任担当者及び青年組織の最大限の活用により、次世代経営者への積極的なアプローチを進める。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、実施予定の研修・配布予定のパンフレット等による成果を判定するための施策としても、アンケート等を実施することが望ましい。また、組織率達成のための加入人数(増加数)を明確にすることが望ましい。
98	東京都クリーニング生活衛生同業組合	組合員向け情報提供コンテンツ(HP)の拡充・バージョンアップ事業	2,500	10・14	2006年より組合員専用ホームページを開設しており、これまで会議資料や技術情報など様々なメニュー・コンテンツを継続的に増やしながら情報発信を行ってきたが、10年以上が経過し、管理システムのセキュリティレベル、コンテンツの内容や表現や操作性、ビジュアルデザインなど時代に即した内容に改め、改善を図る。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、リニューアルに当たっては組合員の意見を丁寧に聴取することが望ましい。スマートフォンへの対応についても検討するべき。
99	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	HACCPの考え方を取り入れた衛生管理	1,100	12	食品衛生法等の一部改正に伴い、HACCPに沿った衛生管理の実施が求められる。公益社団法人日本食品衛生協会の協力を得て、都道府県組合の事務担当者向けに研修会を開催する。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、成果としてどの程度HACCPの考え方を取り入れた衛生管理を採用する事業者が増えたかについても把握すべきではないか。
100	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	HACCP手引書作成及び同手引書の普及事業	2,500	5	業界関係者が新たな衛生管理の手法にスムーズに対応していくため、当連合会が中心となり「氷雪販売業のHACCPの考え方を取り入れた衛生管理のための手引書」を作成し、同手引書に沿った衛生管理などを指導する必要がある。さらに、事業者への普及のため講習会を行う。	B	事業計画どおり実施されたい。
101	沖縄県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者の保護の推進	1,040	5	飲食店における無断キャンセルは年間の予約全体の1%弱を占めると言われており、損害は年間で2,000億円に上るとも言われている。今般経済産業省にて示された「委嘱点の無断キャンセルガイドライン」の内容について、マニュアルを作成・配布し、またセミナーを開催などすることで幅広い周知徹底をはかっていく。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、成果指標が不明確であるため、実施予定のセミナー・配布予定のマニュアル等による成果を判定するための施策として、アンケート等を実施することが望ましい。
102	岩手県すし商生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	1,955	14	組合員数はピーク時の27%にまで減少し、廃業・組合退会に歯止めがかからない状況となっている。新規開業者及び組合未加入者へアプローチし、新規加入者の倍増を目指す。また、若手すし職人のスキルアップを支援し、組合への理解を深め、加入へ誘導する。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、組合への加入促進についてのアプローチは、これまでの他の都道府県の取り組みなどを参考にすると良いのではないかと。
103	千葉県すし商生活衛生同業組合	食品衛生管理の知識向上と自主管理徹底による健康危機未然防止	1,650	12	組合店がHACCPの考え方に基づく衛生管理の徹底を行えるよう、衛生管理の普及及び講習会を実施する。また、日々の衛生管理を習慣化するための自主点検表、温度管理チェック表を作成・配布する。さらに、消費者には組合店の衛生管理に対する取組を周知し、パンフレットを配布して食中毒の予防等も呼びかけていく。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、成果指標に、HACCPの考え方を取り入れた衛生管理を採用する事業者数の実績も追加するとより良いのではないかと。

■令和元年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

番号	事業計画者名	事業名	計画額 (千円)	課題 番号	概要	審議 結果	総評
104	茨城県すし商生活衛生同業組合	宇宙（そら）鮎～お鮎を月に出前するプロジェクト～第2章	1,983	16	インパクトのある商品開発を行い、「茨城の寿司」を通じた話題性の創出を目指す。商品の話題性から組合の寿司屋に来店する動機付けをし、組合店舗にもメリットを出せるようにする。試食会を開催するなど、広報活動を行う。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、昨年度の計画の達成状況をよく踏まえた上で事業を実施すること。
105	岡山県鮎商生活衛生同業組合	外国人利用者向けに地域メニューの多言語対応事業	2,000	8	東日本大震災以降、外国人観光客が増加傾向にあり、岡山県に宿泊する外国人観光客は35万人を越えている。外国人観光客が来店した際、「鮎ネタ」の注文方法や表記の読み方が分からず、店側も説明がしづらいついたことがあり、双方にとって分かりやすい多言語対応のパンフレットを作成し、入客を促進する。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、事業実施期間が短いことに留意し、計画的に事業を進めること。
106	愛知県喫茶飲食生活衛生同業組合	消費者または利用者の保護の推進	2,045	5	HACCPの考え方を取り入れた衛生管理について、組合員の理解を促進するため講習会を開催する。また、組合未加入者にも講習会を周知し、組合の認知を高め、新規加入を目指す。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、事業実施期間が短いことに留意し、計画的に事業を進めること。
107	東京都中華料理生活衛生同業組合	からだに優しい中華料理の開発・発信・普及事業	1,091	16	「町中華」ならではの特長と味を活かしたレシピ作りを継続し、採用店舗の増と売上増を目指す。「チャーハン」を採り上げ、どこにでもある普遍的な味をより深化させる組合推奨レシピを開発し、組合員店舗で採用し、販売実績の増加に繋げる。	A	詳細な計画を評価する。事業計画どおり実施されたい。
108	大阪府中華料理業生活衛生同業組合	組合の組織強化と新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進	602	14, 16	「組織強化」・「料理講習会」・「ヘルシー中華メニュー」を継続事業として行う。「組織強化」では衛生水準の確保・向上事業の一つである組合員の倍増運動で、新規営業許可施設リストよりリストアップした中華料理関係店に加入勧奨を行う。「料理講習会」・「ヘルシー中華メニュー」では新規メニューの開発を行い、他店と差別化を図り、顧客づくりに結び付ける。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、それぞれの注文数や全体の売り上げへの貢献等も成果として把握すべきではないか。
109	熊本県社交飲食業生活衛生同業組合	災害時の生活衛生関係営業による地域の支援に関する取組	1,853	13	熊本地震から3年が経過し復旧・復興が進む中、復興需要は、減少しており、厳しい経営環境にある。このような課題に対処し、日常生活に不可欠なサービスを提供し、地域コミュニティの核としての役割を果たすため、「衛生管理研修会」「ナイトマップ配布」「地域復興イベント」等の事業を実施する。ホームページ、マスメディア等を活用し、イベント情報等を積極的な発信する。事業実施により、社交飲食業界の発展と、組合加入促進とともに、中心市街地の活性化にも寄与する。	B	事業計画どおり実施されたい。なお、単発のイベントの開催については、事業として十分な持続的成果を得られる性質のものであるか否か疑問がある。