

令和3年度医薬品販売制度実態把握調査結果について（概要）

令和4年9月

医薬・生活衛生局総務課

1. 調査の目的

消費者が薬局や店舗販売業において購入可能な医薬品の販売実態を、一般消費者からの目線で調査することにより、医薬品販売の適正化を図る。

2. 調査の内容

注）委託により実施（委託先：株式会社mitoriz）

（1）薬局・店舗販売業の店舗販売に関する調査

一般消費者である調査員が、全国3,022件の薬局・店舗販売業者の店舗（薬局1,204件、店舗販売業1,818件）を訪問し、医薬品の販売ルールに係る事項等に関し店舗での販売状況等について調査（調査期間は令和3年11月～令和4年2月）

（主な調査項目）

- ①従事者の区別状況
- ②要指導医薬品の販売方法（本人確認、薬剤師による販売）
- ③一般用医薬品の情報提供、相談対応の状況 等

（2）薬局・店舗販売業の特定販売（インターネット販売）に関する調査

特定販売の届出を行い、インターネットで一般用医薬品を販売しているサイト517件を対象に、医薬品の販売ルールに係る事項等に関しインターネットでの販売状況等について調査（調査期間は令和3年11月～令和3年12月）

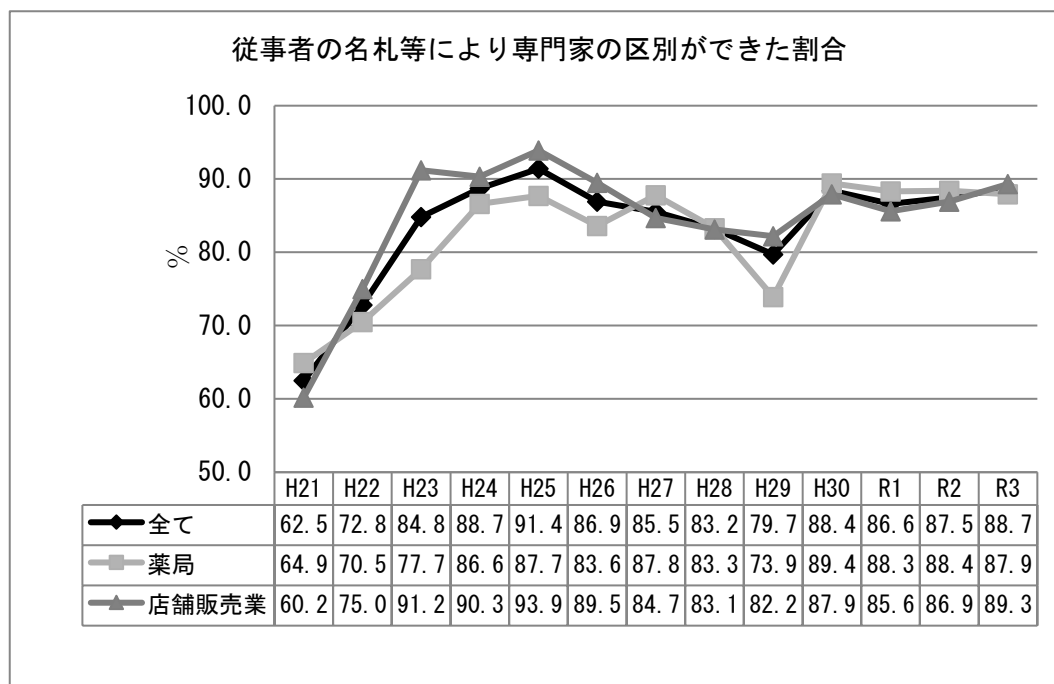
3. 主な調査結果 (括弧内の数字は昨年度の結果)

(小数第2位を四捨五入しており、合計が100%とならない場合があります)

(1) 薬局・店舗販売業の店舗販売に関する調査

① 従事者の名札等により専門家の区別ができたか：

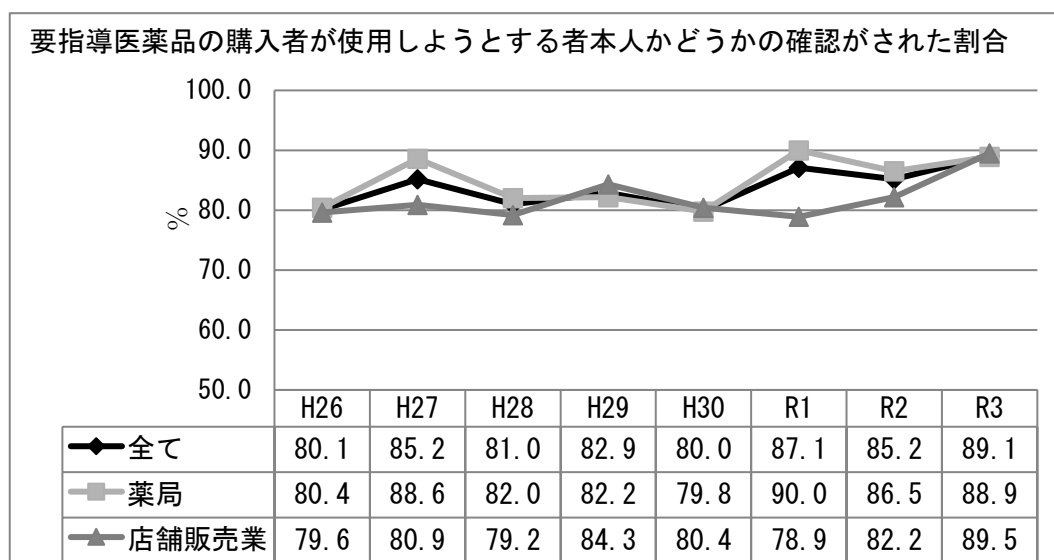
区別できた 88.7%(87.5%)／区別できなかった等 11.3%(12.5%)



※平成21年度から25年度は「名札を付けていたかどうか」を調査

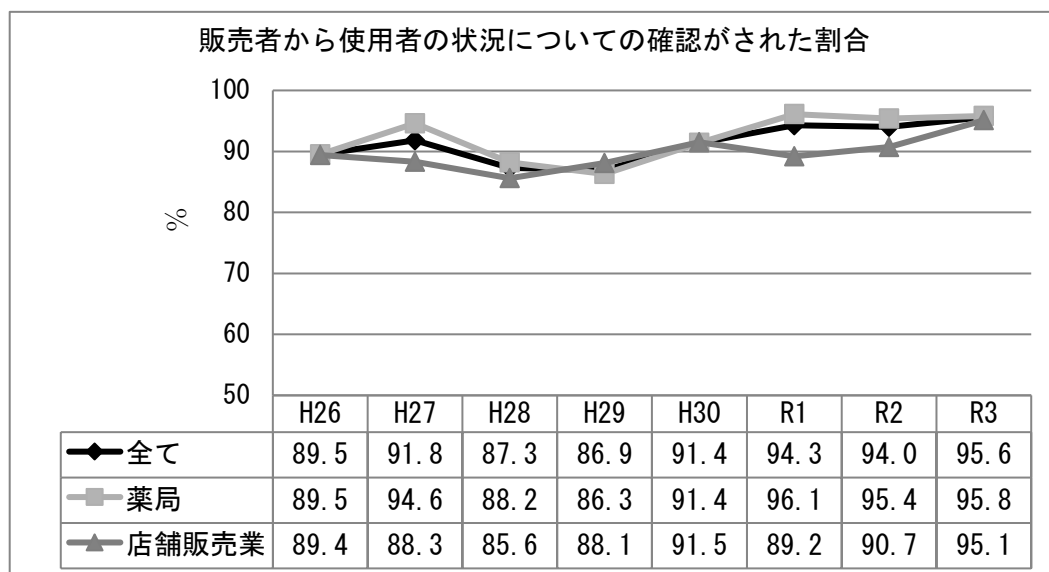
② 要指導医薬品の購入者が使用しようとする者本人かどうかの確認：

確認あり 89.1%(85.2%)／確認なし 10.9%(14.8%)



③ 要指導医薬品販売時における使用者の状況（＊）についての確認：

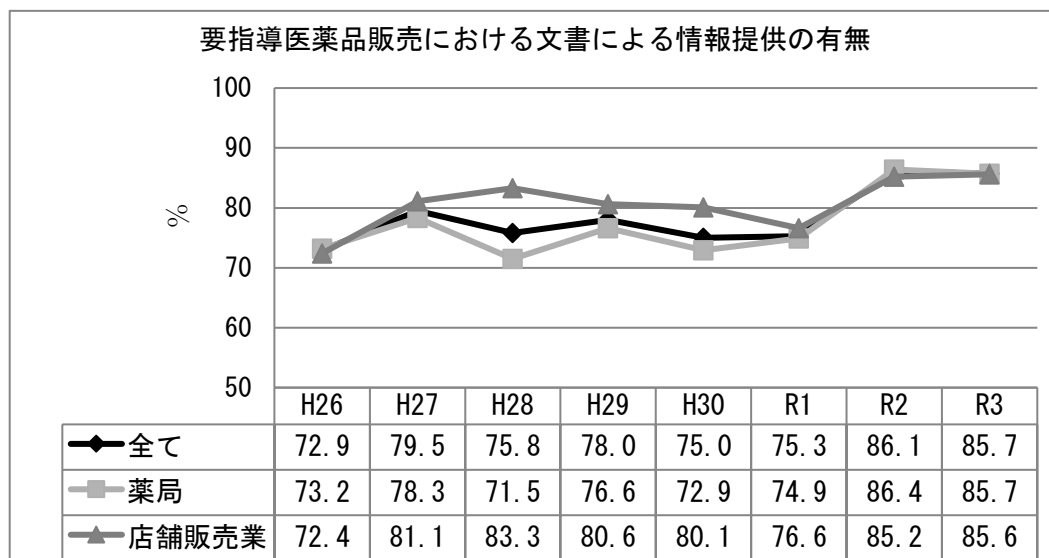
確認あり 95.6% (94.0%) / 確認なし 4.4% (6.0%)



＊ 年齢、症状、他の医薬品の使用の状況等

④ 要指導医薬品販売における文書による情報提供の有無：

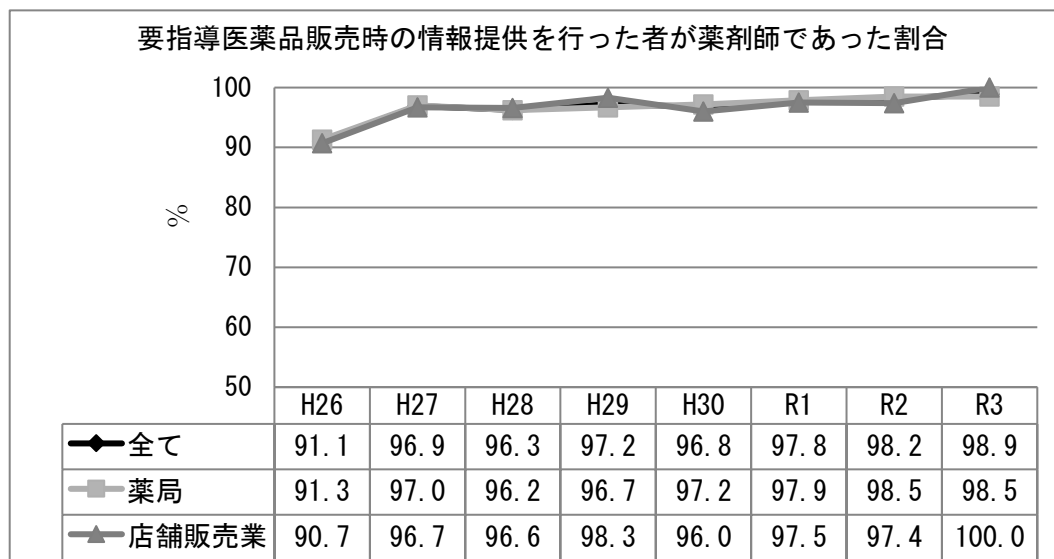
文書を用いて情報提供があった 85.7% (86.1%) / 文書を渡されたが詳細な説明がなかった 3.9% (2.3%) / 口頭のみでの説明だった 10.4% (11.6%)



※情報提供があった店舗（令和3年度94.7%）について、そのうち文書を用いて情報提供があった等の数値

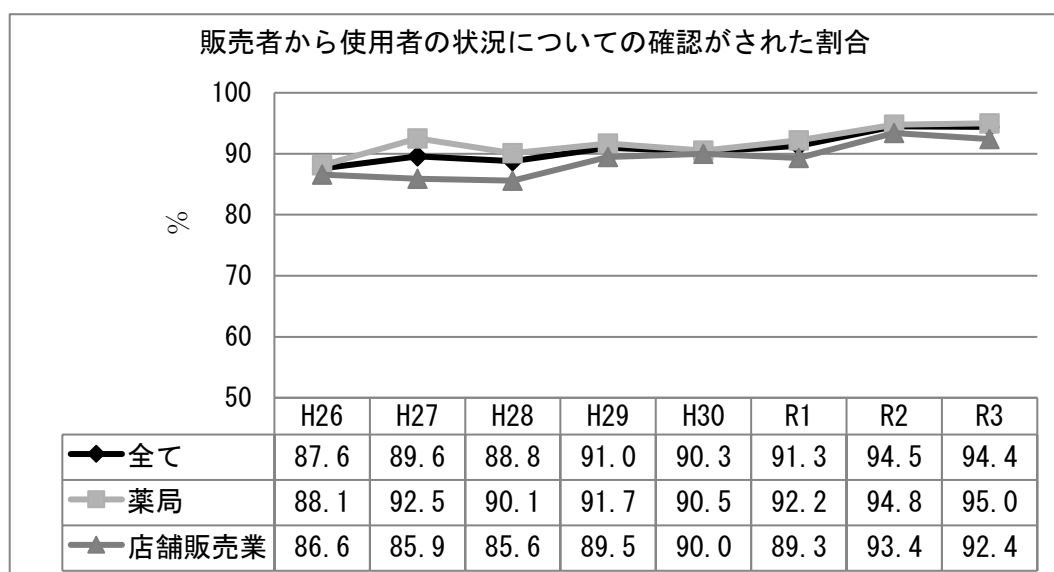
⑤ 要指導医薬品販売時の情報提供を行った者の資格：

薬剤師 98.9% (98.2%)／登録販売者 0.2% (0.2%)／一般従事者 0.2% (0.3%)／名
札未着用等のため不明 0.7% (1.4%)



⑥ 第1類医薬品販売時における使用者の状況(*)についての確認：

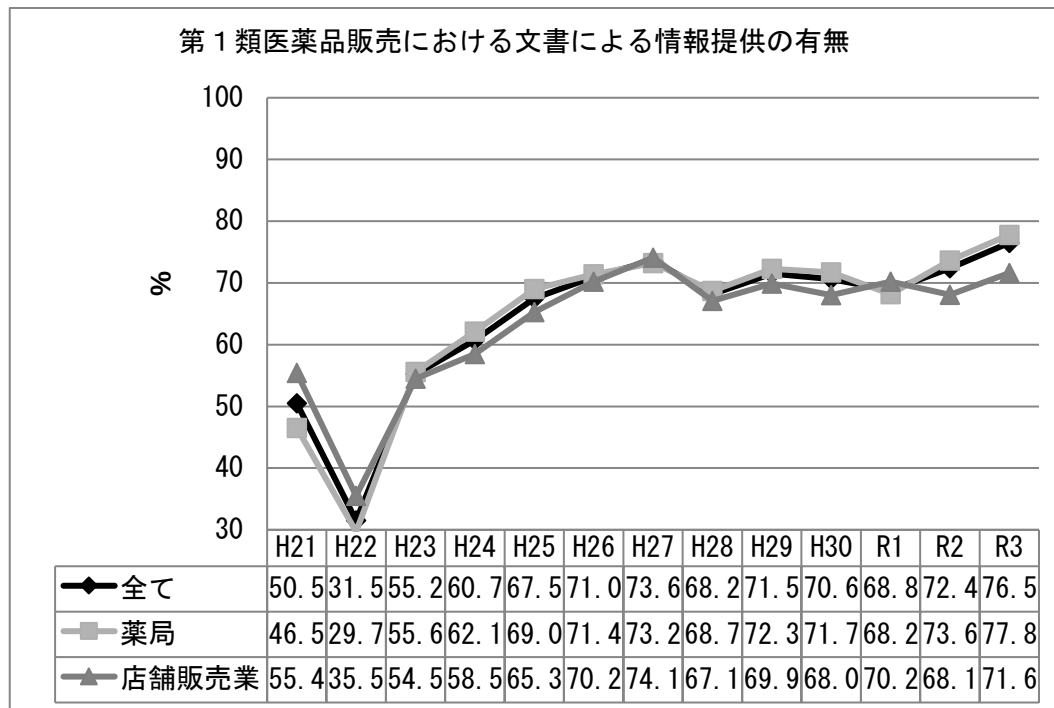
確認あり 94.4% (94.5%)／確認なし 5.6% (5.5%)



* 年齢、症状、他の医薬品の使用の状況等

⑦ 第1類医薬品販売における文書による情報提供の有無：

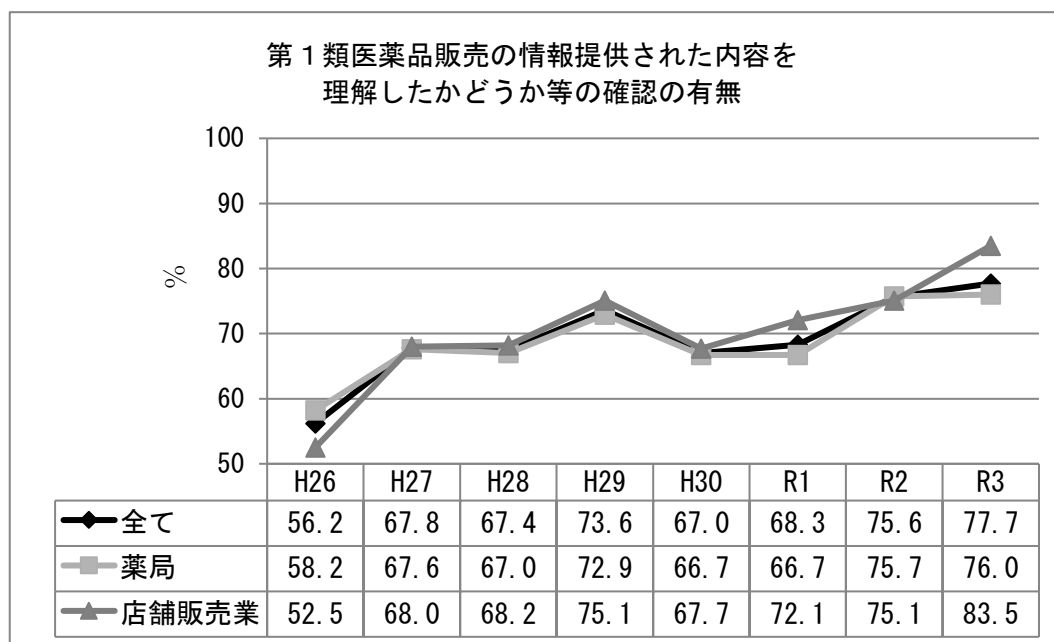
文書を用いて情報提供があった 76.5% (72.4%)／文書を渡されたが詳細な説明がなかった 1.5% (2.4%)／口頭のみでの説明だった 22.0% (25.1%)



※情報提供があった店舗（令和2年度92.7%）について、そのうち文書を用いて情報提供があった等の数値

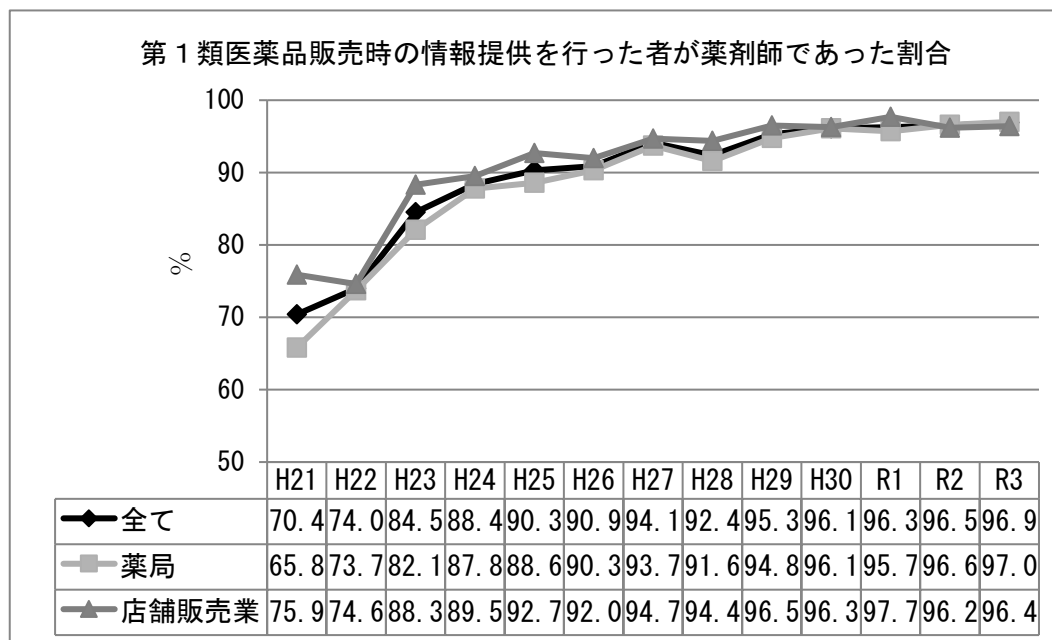
⑧ 第1類医薬品販売の情報提供された内容を理解したかどうか等の確認の有無：

確認があった 77.7% (75.6%)／確認がなかった 22.3% (24.4%)



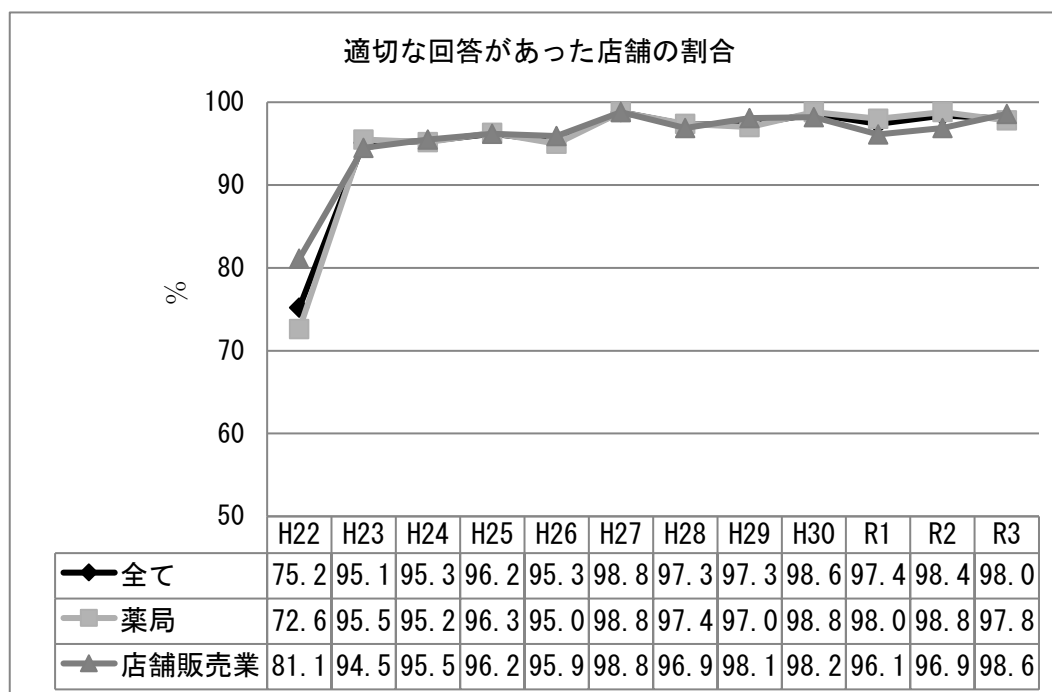
⑨ ⑦の情報提供を行った者の資格：

薬剤師 96.9% (96.5%)／登録販売者 0.1% (0.8%)／一般従事者 0.1% (0.1%)／名
札未着用等のため不明 2.9% (2.6%)



⑩ 第1類医薬品に関する相談に対し、適切な回答があったか（*）：

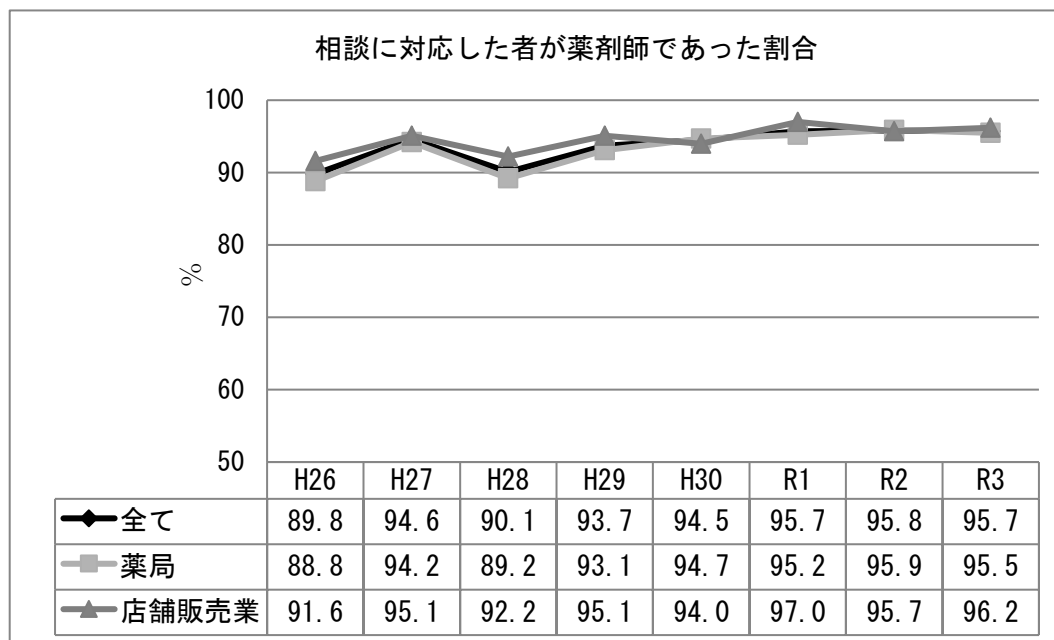
適切な回答があった 98.0% (98.4%)／適切な回答がなかった 2.0% (1.6%)



* 「この薬眠くなりやすいですか」等を質問し、それに対応する注意事項（添付文書に記載されている事項）等が回答された場合を「適切な回答があった」とした。

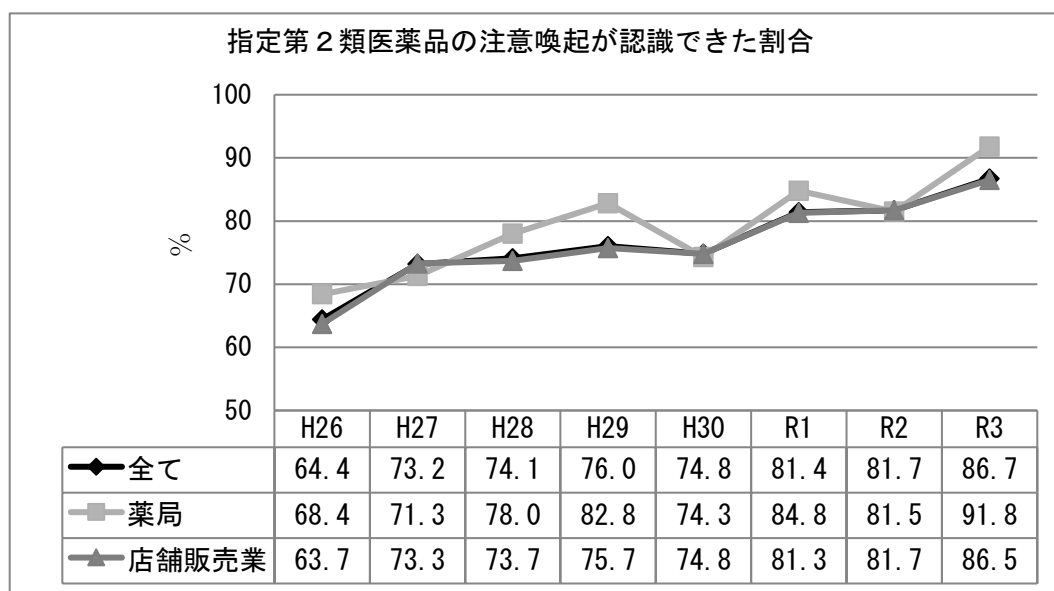
⑪ ⑩の相談に対応した者の資格：

薬剤師 95.7% (95.8%)／登録販売者 0.2% (0.6%)／一般従事者 0.8% (0.2%)／名
札未着用等のため不明 3.3% (3.4%)



⑫ 指定第2類医薬品の注意喚起（*）の状況：

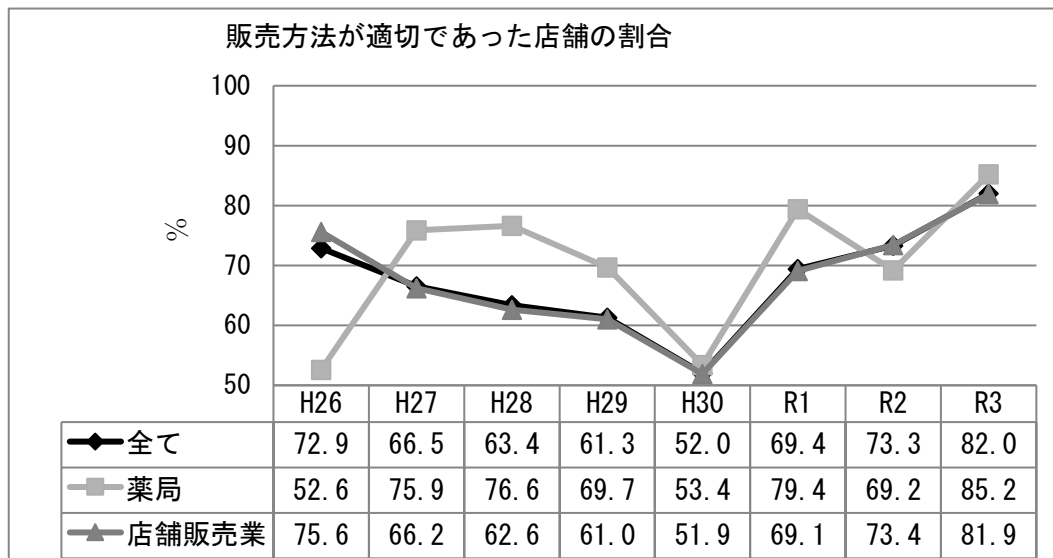
認識できた 86.7% (81.7%)／認識できなかった 13.3% (18.3%)



* 「禁忌を確認すること」、「薬剤師または登録販売者に相談すること」を勧める旨

⑬ 濫用等のおそれのある医薬品（＊１）を複数購入しようとしたときの対応（＊２）：

１つしか購入できなかった 67.1％(60.4％)／複数必要な理由を伝えたところ、購入できた 14.9％(12.9％)／質問等されずに購入できた 18.1％(26.7％)／その他 0.0％(0.0％)



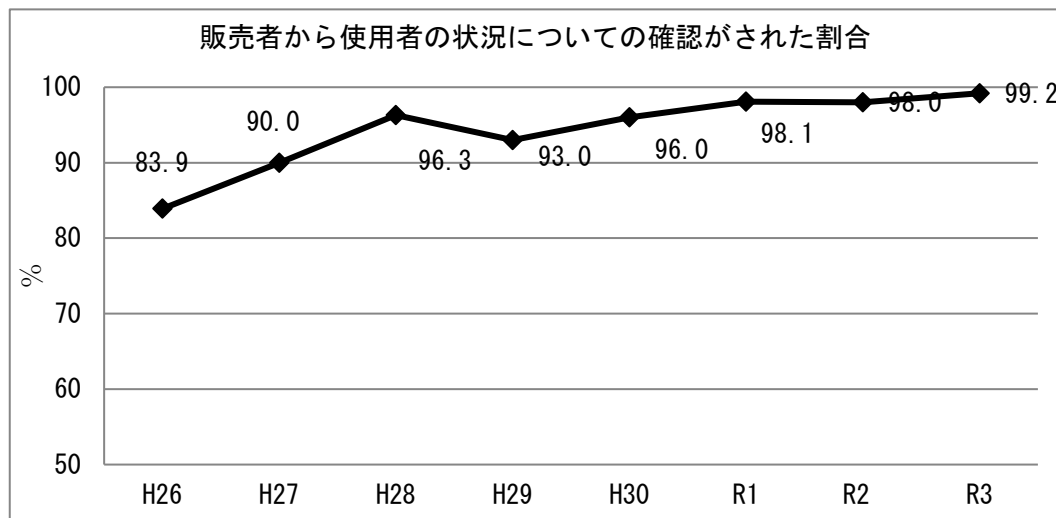
＊１ エフェドリン、コデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ジヒドロコデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ブロムワレリル尿素（ブロモバレリル尿素）、プソイドエフェドリン、メチルエフェドリン（鎮咳去痰薬のうち、内服液剤に限る）を成分として含有する医薬品

＊２ 「１つしか購入できなかった」、「複数必要な理由を伝えたところ、購入できた」、「その他（購入せずに医者を受診するようにすすめられた等）」を販売方法が適切であったとした。

(2) 特定販売（インターネット販売）に関する調査

① 第1類医薬品販売時の使用者の状況（*）についての確認状況：

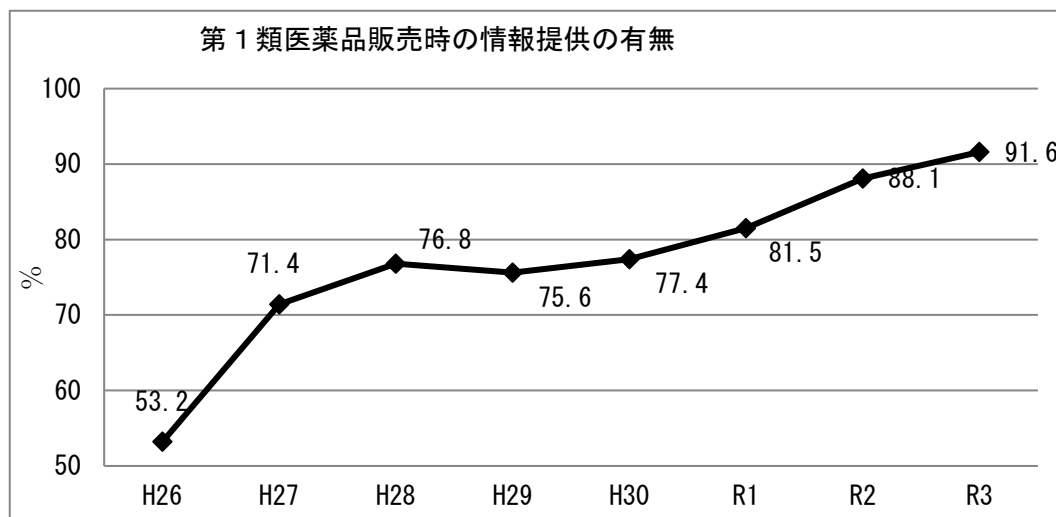
確認あり 99.2%(98.0%)／確認なし 0.8%(2.0%)



* 年齢、症状、他の医薬品の使用の状況等

② 第1類医薬品販売時の情報提供の有無：

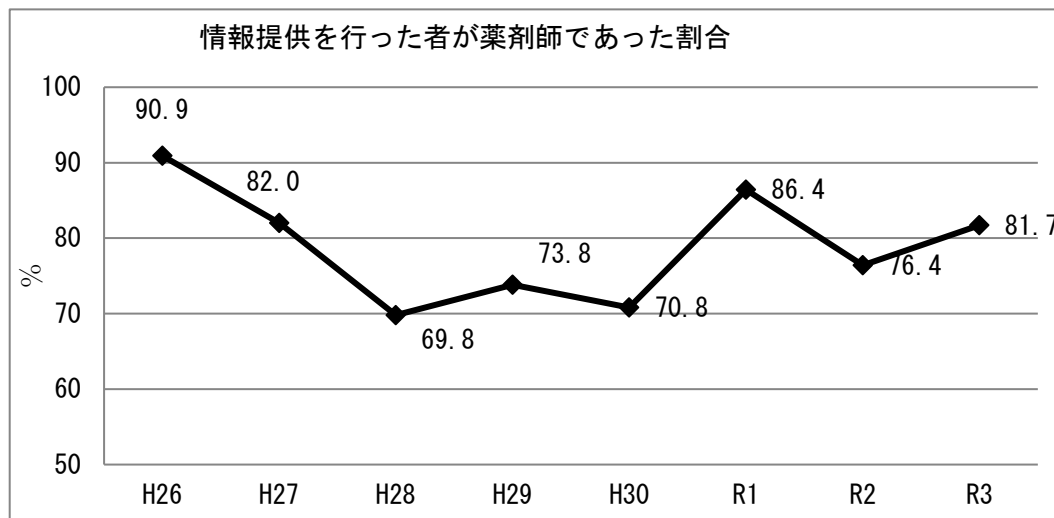
情報提供あり 91.6%(88.1%)／情報提供なし 8.4%(11.9%)



③ ②の情報提供を行った者の資格：

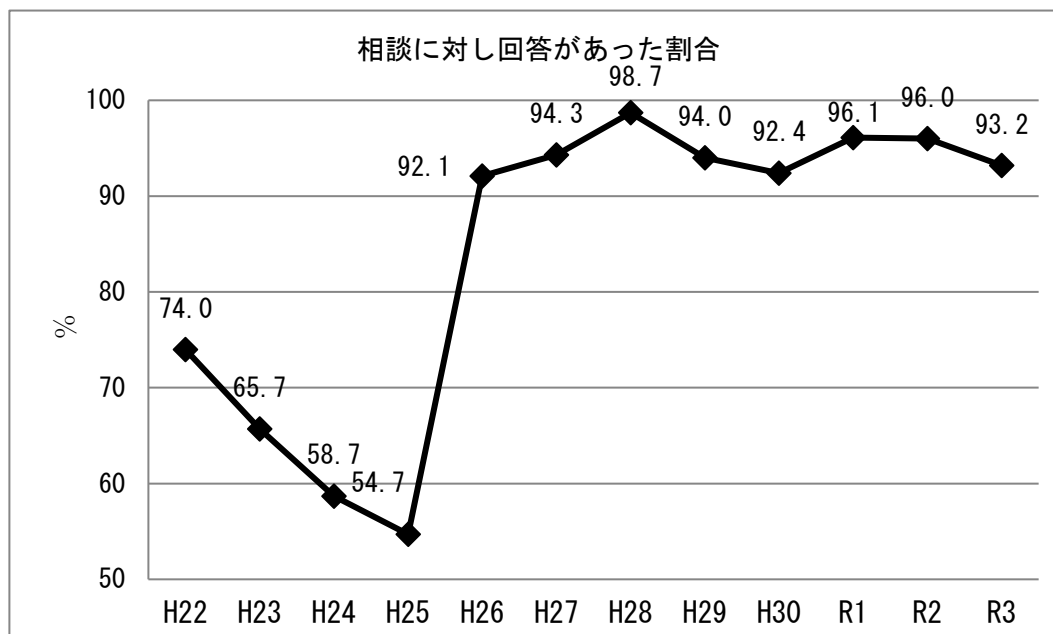
薬剤師 81.7% (76.4%)／登録販売者 1.8% (1.1%)／

その他・わからなかった 16.5% (22.5%)



④ 第1類医薬品販売時の相談に対し回答があったかどうか：

回答あり 93.2% (96.0%)／回答なし 6.9% (4.0%)

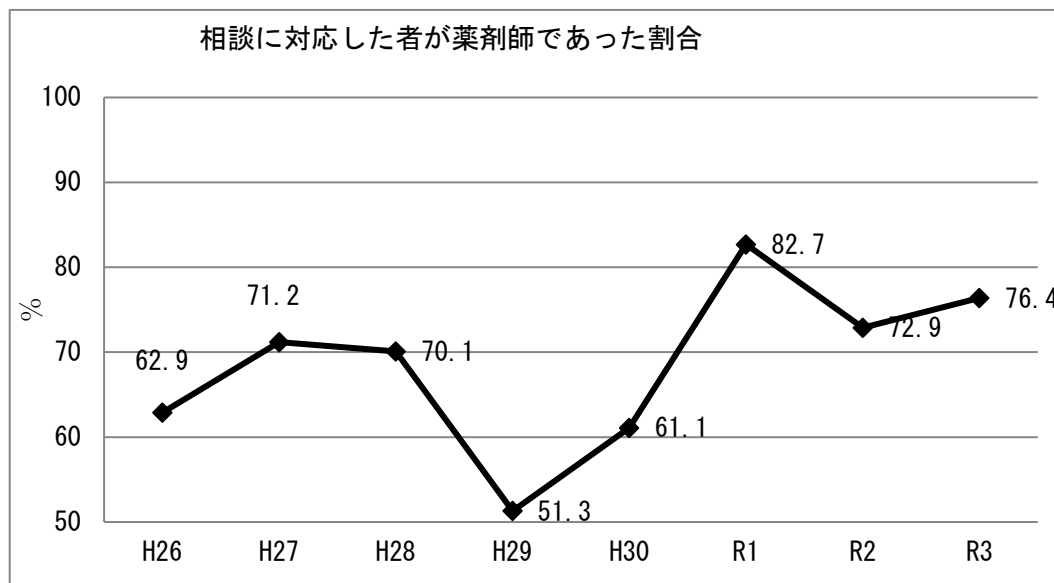


※平成22年度から25年度はリスク区分に限らずランダムに相談し返信があった割合

※平成26年度からリスク区分ごとに調査（「93.2%」は第1類医薬品における回答）

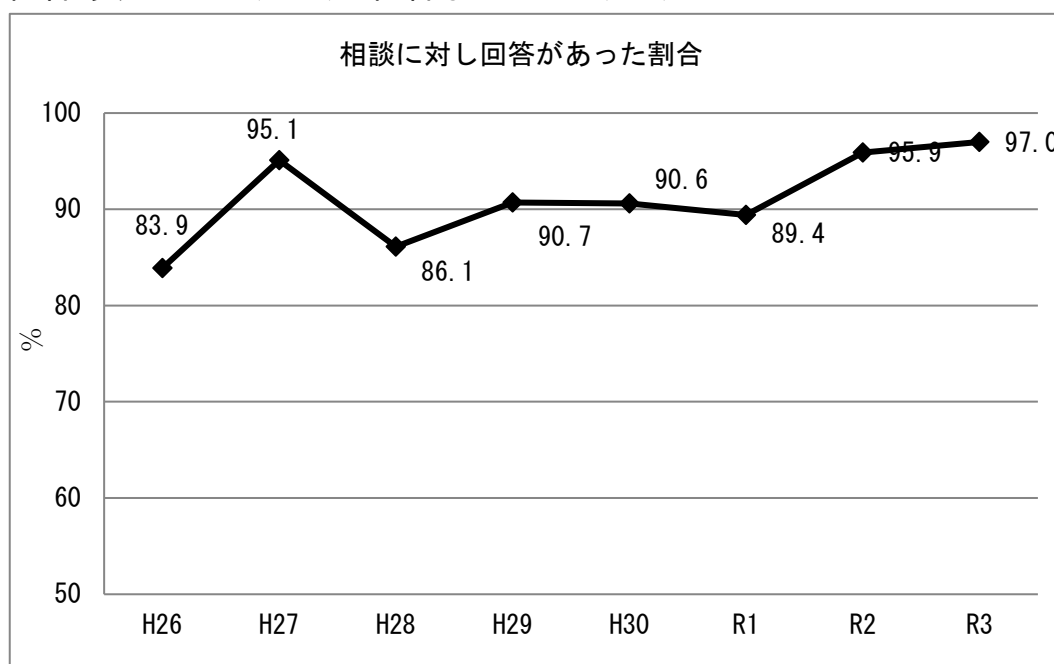
⑤ ④の相談に対応した者の資格：

薬剤師 76.4% (72.9%)／登録販売者 1.8% (1.0%)／その他・
わからなかった 21.8% (26.0%)



⑥ 第2類医薬品等に関する相談に対し回答があったかどうか：

回答あり 97.0% (95.9%)／回答なし 3.0% (4.1%)

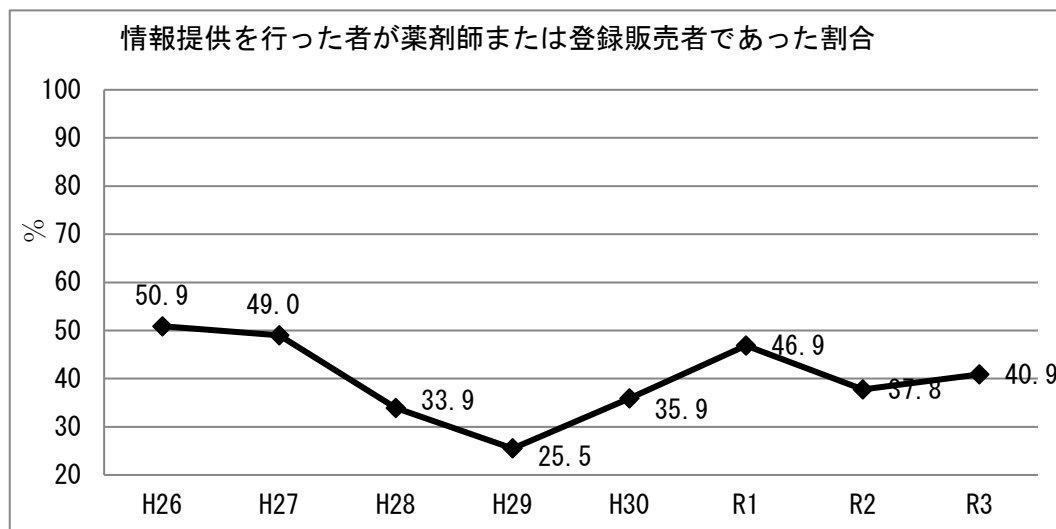


※相談に対し返信があった割合

⑦ ⑥の相談に対応した者の資格：

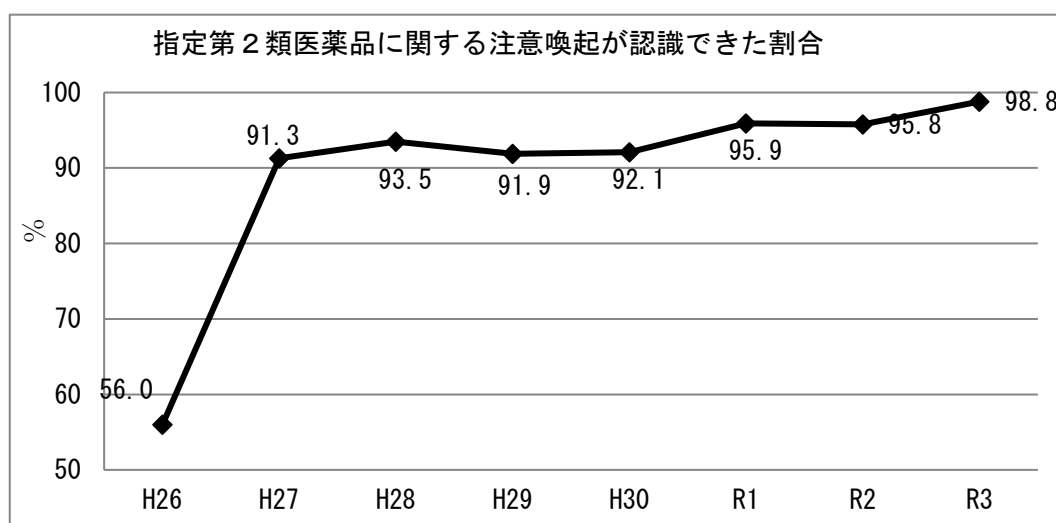
薬剤師 16.5% (17.2%) / 登録販売者 24.4% (20.6%) /

その他・わからなかった 59.1% (62.2%)



⑧ 指定第2類医薬品に関する注意喚起（*）の状況：

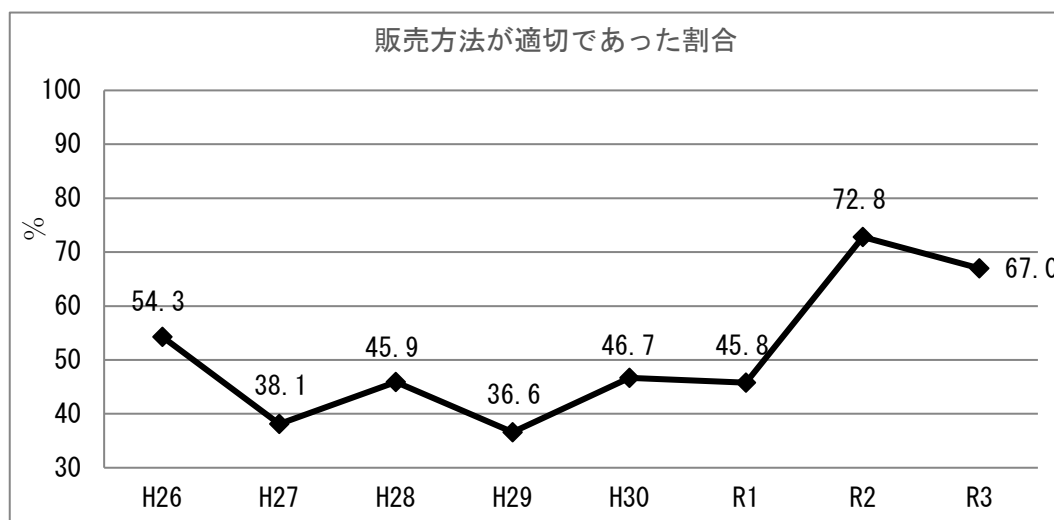
認識できた 98.8% (95.8%) / 認識できなかった 1.2% (4.2%)



* 「禁忌を確認すること」、「薬剤師または登録販売者に相談すること」を勧める旨

⑨ 濫用等のおそれのある医薬品（＊１）を複数購入しようとしたときの対応（＊２）：

１つしか購入できなかった（＊３） 63.9% (66.4%)／複数必要な理由を伝えたところ、購入できた 3.1% (6.4%)／質問等されずに購入できた 33.0% (27.3%)／その他 0.0% (0.0%)



＊１ エフェドリン、コデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ジヒドロコデイン（鎮咳去痰薬に限る）、ブロムワレリル尿素（ブロモバレリル尿素）、プソイドエフェドリン、メチルエフェドリン（鎮咳去痰薬のうち、内服液剤に限る）を成分として含有する医薬品

＊２ 「１つしか購入できなかった」、「複数必要な理由を伝えたところ、購入できた」、「その他（購入せずに医者を受診するようにすすめられた等）」を販売方法が適切であったとした。

＊３ 「１つしか購入できなかった」際の好事例として、プルダウン等でカートに１つしか入れられない仕様になっていたことが挙げられる。また、一般的に、一定期間は連続して購入が出来ない仕様になっていることも好事例として挙げられる。