

令和5年度 薬物乱用防止・大麻制度見直しに関するデジタル広報啓発事業一式

目的	ハイリスク層 ▶ インターネット上での行動に応じた薬物乱用防止の広報啓発 一般層 ▶ 不正大麻の正しい知識の普及啓発 ▶ 大麻由来医薬品等の正しい知識の普及及び適正使用の促進 ▶ 日本の伝統的麻文化の紹介 ▶ 改正内容の周知
事業期間	2023年9月5日～2024年3月29日
実施内容	①デジタル広報戦略の策定 : 訴求対象者を具体化し、コミュニケーション戦略を設計 ②啓発コンテンツの作成 : コミュニケーション戦略に基づいたクリエイティブを制作 ③デジタル広告の配信 : コミュニケーション戦略に基づいたWEB広告を配信 ④効果検証・分析 : 事業広報効果を分析し、翌年度の事業で行うべきことの示唆を示す
事業結果	Google/Yahooリスティング広告・アドネットワーク, X, Meta, Tver, Twitchを活用 表示回数約6,600万回(昨年比1.27倍)、特設サイトへの誘導数約29万(昨年比1.1倍) ※集計期間2023年12月22日～2024年3月15日

コンテンツ	<p>特設サイト(ハイリスク層)</p> 	<p>特設サイト(一般層)</p> 	<p>動画コンテンツ</p> 
--------------	--	--	--