

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業補助金(令和7年度補正予算分)事業実施計画一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(千円)	課題番号	審議結果	総評
1	全国理容生活衛生同業組合連合会	3・9レディスカット・業づくりキャラバン	36,642	—	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容・効果の適切な評価のために、実施するセミナー、技術動画、成功事例集の具体的内容の評価についても、数値目標を設定し、各成果物の利用者に対するアンケート調査により検証されたい。
2	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	物価高騰、賃上げ等に対する料金の適正化PR事業	22,014	—	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容が、需要喚起・価格転嫁への消費者の理解度向上に結びついたのか否か、という点及び成果物の内容の評価についても、数値目標を設定のうえ、アンケート調査により具体的
3-①	全国興行生活衛生同業組合連合会	第1回 映画館大賞(2026年)	14,950	—	C	事業計画どおり実施されたい。 「本屋大賞」の映画館版だが、既存の映画賞とは違った選出になると面白い。ただし、成果指標は、来場者増加数や参加従業員の満足度について数値指標を設定してアンケートで把握されたい。
3-②	全国興行生活衛生同業組合連合会	物価高騰下における興行界の収益基盤強化事業～「特別上映枠」による新たな集客モデルの構築と運営DXの推進～	6,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。 障害者が映画館に足を運ぶ機会を作ることは、組合の社会的役割を発揮する取り組みである。ただし、成果指標は参加者、ボランティアの満足度について数値目標を設定してアンケートで把握されたい。
4	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	情報伝達効率化事業および技術力向上高付加価値創出事業	22,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページ・webマガジン・消費者向けイベントの具体的内容の評価についても、数値目標を設定し、利用者に対するアンケート調査により検証されたい。
5	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	2026 お風呂の年 みんなの銭湯ぬりえコンテスト	22,058	—	B	事業計画どおり実施されたい。 組合員だけでなく、コンテスト参加者についてもアンケート調査を実施するとよい。
6	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	宿泊文化の魅力発信による需要喚起および組合の安心安全整備事業	22,000	—	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、①宿の日キャンペーンについては、事業内容が、宿の日の認知度向上、需要喚起、宿泊利用の定着に結びついたのか否か及び特設サイト・販促施策の内容の評価につき、②災害時優先通信については、作成するマニュアルの内容の評価につき、それぞれ数値目標を設定のうえ、アンケート調査等により具体的に検証し、次年度
7	全国麺類生活衛生同業組合連合会	価格転嫁・適正利益についての消費者理解促進事業(第3弾)	22,507	—	B	事業計画どおり実施されたい。 周知方法の工夫についても検討できるとよい。
8	全国冰雪販売業生活衛生同業組合連合会	全氷連統一ブランド「氷屋純氷」の認知度向上を図る事業 価格転嫁の理解促進を図る事業	17,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容が、ブランドの認知度向上、需要拡大にどの程度結び付いたのか、及び制作した動画の内容の評価について、数値目標を設定のうえ、アンケート調査等により具体的に検証し、次年度以降に活用されたい。

■令和7年度生活衛生関係営業対策事業補助金(令和7年度補正予算分)事業実施計画一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(千円)	課題番号	審議結果	総評
9	全国食肉生活衛生同業組合連合会	経営状況改善・衛生管理等情報提供事業	22,044	—	B	事業計画どおり実施されたい。 一般消費者の理解にあわせて、販売店における売上・収益等も測定できるとなおよい。
10	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業物価高騰対応支援事業(省力化・賃上げ・キャッシュレス化等への対応マニュアルの策定等)	22,602	—	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、マニュアル及びセミナーの内容が、業務効率化、キャッシュレス化、賃上げ等にどの程度結び付いたのか、及びマニュアル及びセミナーの内容の評価について、数値目標を設定のうえ、アンケート調査等により具体的に検証し、次年度以降に活用されたい。
11	全国すし商生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業物価高騰等対応支援事業	20,255	—	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、セミナーの内容が、価格転嫁への理解度向上等にどの程度結び付いたのか、及びセミナーの内容の評価について、数値目標を設定のうえ、アンケート調査等により具体的に検証し、次年度以降に活用されたい。
12	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への「安全・安心・美味しい鶏肉」の啓発と食鳥肉販売業の魅力発信	22,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。
13	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	生活衛生関係営業物価高騰等対応支援事業	21,829	—	B	事業計画どおり実施されたい。 単にアンケートを実施するだけでなく、価格転嫁への理解度を数値目標として設定するとなおよい。
14	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	消費者との交流機会を通じた組合PRと理解の向上	22,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。 支出予定額の規模に対してアプローチできる層が限定的であるため、イベントの広報などを通してより広い層にPRできるように事業内容を工夫するとなおよい。
15	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	社交飲食組合の広報強化・集客支援事業	22,000	—	B	事業計画どおり実施されたい。 広報強化の必要性は理解できる。広報への注力が集客にどのように貢献したのかまで含めて成果把握に取り組んでいただけるとなおよい。
16	全国料理業生活衛生同業組合連合会	映像発信による日本料理の魅力を伝える事業	21,590	—	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、YoutubeやSNSの広告が、組合員のお店にどのような効果があったか、数値目標を定めて、アンケートで把握されたい。
17	公益財団法人全国生活衛生関係営業経営支	生活衛生関係営業経営支	222,428	—	B	事業計画どおり実施されたい。 事業内容が明確であり、必要性も理解できる。事業を通して、新たな課題を発見することが期待される。