

スーパーマーケットでのHACCPに沿った衛生管理の取組について

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

◆一般社団法人全国スーパーマーケット協会

事務局所在地	〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル	
設 立	<p><日本セルフ・サービス協会> 1958年3月 日本セルフ・サービス協会設立 1963年6月 社団法人日本セルフ・サービス協会として設立 <(旧)全国スーパーマーケット協会> 1982年2月 (旧)全国スーパーマーケット協会設立 1983年6月 社団法人全国スーパーマーケット協会として設立 2009年8月 両協会が合併 2010年9月 社団法人新日本スーパーマーケット協会に改称 2012年1月 公益法人制度改革により一般社団法人に移行 2018年9月 一般社団法人全国スーパーマーケット協会に改称¹</p>	
設 立 目 的	セルフ・サービス方式の健全な発展と普及を図ることにより、商業の近代化を通じて流通機構の合理化を促進するとともに、国民の消費生活の向上に寄与し、もってわが国経済の発展に貢献することを目的とする。	
事 業 内 容	<p>スーパーマーケットに関する調査及び研究 ○スーパーマーケットに関する相談、指導、診断、及び教育訓練 ○関係資料の収集および整備 ○内外における関係官庁および機関との連絡ならびに資料の交換 ○機関誌等出版物の刊行 ○展示会「スーパーマーケット・トレードショー」「デリカテッセン・トレードショー」の主催 ○その他本会の目的達成に必要な事業</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. S検 2. コーネル大学RMPJジャパン 3. 大学寄付講座 4. 酒類販売管理研修 5. 安心安全サポート事業 など </div>
会 員 数	■正会員313社、賛助会員1,103社（1月9日現在）	

◆ 協会活動

1, S検（スーパーマーケット検定）

2, 教育研修事業

- ◆ コーネル大学RMPジャパン
- ◆ 大学寄付講座
- ◆ 酒類販売管理研修
- ◆ CLO養成講座
- ◆ 店長研修

3, 広報・出版・調査事業

- ◆ 行政、他団体との情報交換
- ◆ 出版物の発行
- ◆ インターネットによる最新情報の発信
- ◆ 機関誌「セルフサービス」の発行
- ◆ 週間会員誌「トレンド・クリッピング」の配信
- ◆ 会員専用ページの運用
- ◆ 会員名簿作成
- ◆ スーパーマーケット統計調査（月次・年次）発表／スーパーマーケット白書の発行

4, 全国大会

5, 商談展示会

- ◆ スーパーマーケット・トレードショー／デリカテッセントレードショー
- ◆ お弁当・お惣菜大賞

6, 委員会・研究活動／事務局受託

- ◆ 改善活動普及委員会
- ◆ 雇用促進委員会
- ◆ **安心・安全サポート**
- ◆ Future Store “NOW”継続的的未来スーパーマーケット研究
- ◆ 日本かんぶつ協会（事務局受託）
- ◆ FMI（フード・マーケティング・インスティテュート）日本事務局の運営

◆安心・安全サポート

スーパーマーケットは、店舗のバックヤードで生鮮3品及びお惣菜を製造するという衛生管理が製造業とは違った、特殊な環境での事業です。

その上で、消費者（お客様）に提供する商品の安全をどのように提供するかということで「安心・安全サポート事業」を立ち上げ、食品安全技術専門会議にて有識者の意見を参考に事業の推進を図って参りました。事業立ち上げ後、法制化が進められているHACCPのスーパーマーケット対応基本となる手引書を、厚生労働省、農林水産省の指導のもと2018年に作成しました。

作成に合わせ、手引書のマニュアル及び手引書そのものの認知度を高めるためのセミナーを厚生労働省及び農林水産省の後援のもと全国8会場で実施いたしました。

それ以降も、手引書を活用した衛生管理計画書作成セミナー（ワークショップ型）等を企画するも、コロナの影響で中止となりました。

2018年に作成した手引書の内容も細かい部分を含め19年、20年、21年と昨年の25年と4度の改定を実施しております。

更に、2026年2月、マニュアルの内容も見直し、会員限定ですが無償で提供を開始いたしました。

今後も、業界全体の衛生管理についてのレベルアップを目指した活動を考えています。



株式会社シジシージャパン

従業員数	395人（2025年2月現在）
資本金	5億2,375万円
事業内容	商品開発および商品供給、物流・情報支援、教育支援 （各種研修会の実施、現場指導）
所在地	〒169-8531 東京都新宿区大久保2丁目1番14号 TEL 03-3203-1111（大代表）
商品取扱高	1兆1,206億円（2025年2月期）
加盟企業数	204社 ※2026年2月1日時点

株式会社タイヨー

従業員数	社員数710名（正社員のみ パート・アルバイト 除く）
中途採用比率	2018年10月1日時点 41% 2019年10月1日時点 42% 2020年10月1日時点 45%
事業内容	生鮮・一般食品を中心とするスーパーマーケットお よびリカーショップのチェーンストア経営
所在地	〒314-0144 茨城県神栖市大野原四丁目7番1号 鹿島セントラルビル6F TEL 0299-92-6481（代表） FAX 0299-92-6483
店舗	・茨城24店舗 ・千葉16店舗 ・東京2店舗

※どちらも同社ホームページの会社情報より引用

- ・ HACCPに沿った衛生管理の導入によって得られた効果
- ・ HACCPに沿った衛生管理を導入する上での問題点
- ・ 業界としてHACCPの導入、定着のための工夫などの取組