

自然に健康になれる持続可能な 食環境づくりの推進に向けた取組

1. 減塩の取組について
2. トップバリュ商品の事例紹介

2021/4/30

イオンリテール(株)
食品本部 コーディネーター部
東 広健

イオングループ&イオンリテール(株)紹介



イオンリテール

本州と四国で「イオン」「イオンスタイル」など約400店舗を展開。
北海道・イオン北海道(株)
九州・イオン九州(株)
沖縄・イオン琉球(株)

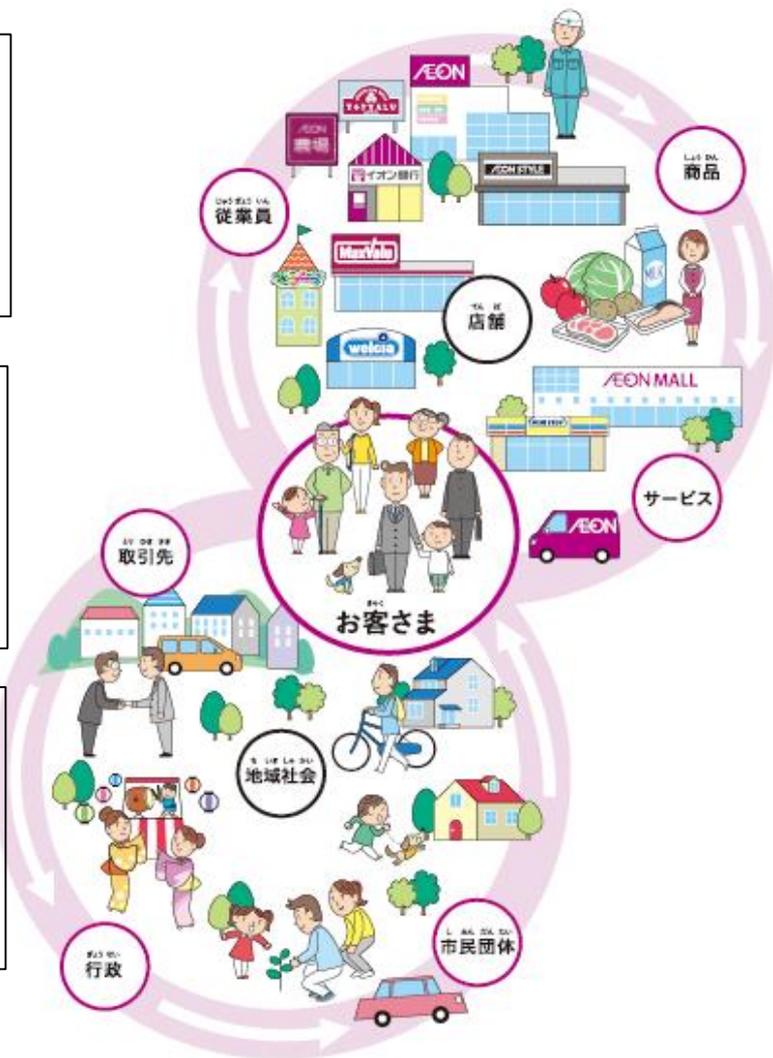
GMS (総合スーパー) 事業
専門性の高い品揃えとサービスで、お客さまの衣食住をサポートする総合スーパー



SM (スーパーマーケット) 事業
食品を中心に、毎日の暮らしに欠かせない商品とサービスの充実を図っています。



ヘルス&ウェルネス事業
地域の皆さまの健康をサポートするドラッグストア、調剤薬局を展開。



人と地域を豊かにする生活産業として
多くのステークホルダーと連携し、地域社会の持続的な発展と、
豊かな未来の創造に貢献していきます。

2015年～16年 青森県との取組売場事例

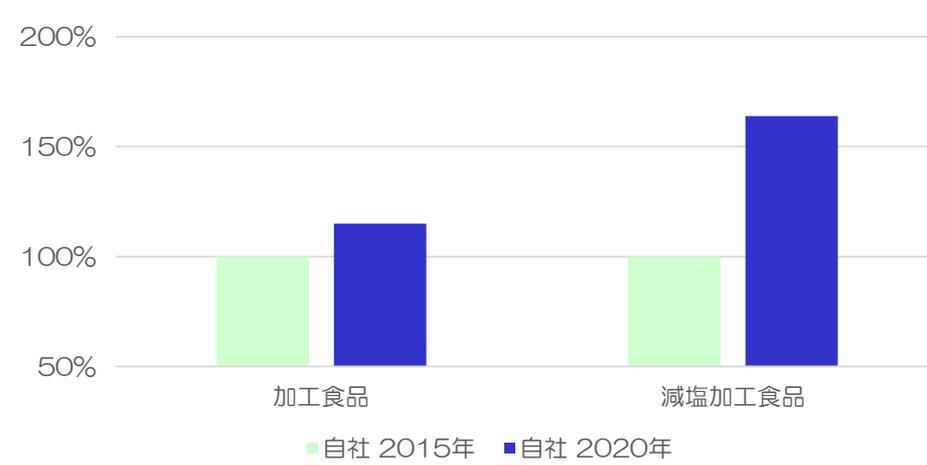


◆青森県・弘前大学・イオンでの産学官連携

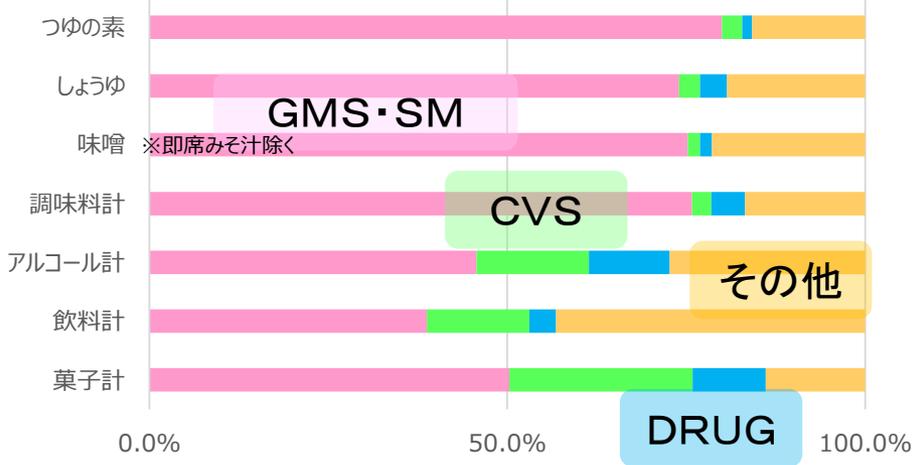
三者がもつ強みを生かし、野菜の摂取量が少ない、運動習慣が少ない、脳卒中など加齢性疾患の死亡率が高いなど、青森県が抱える医療課題の解決に向けて協力して取り組みました。

イオンリテールでは健康増進視点での売場づくりとして、減塩売場を積極的に構築しました。

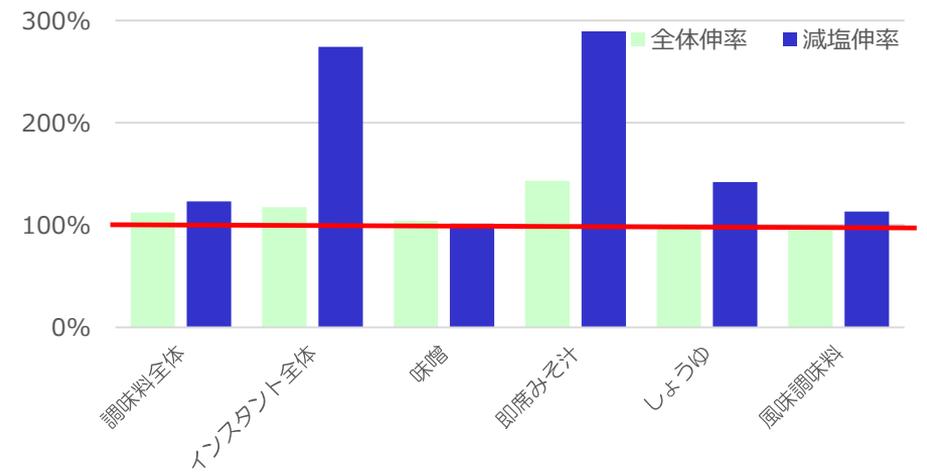
イオンリテール 減塩商品伸長率 (20年vs15年)



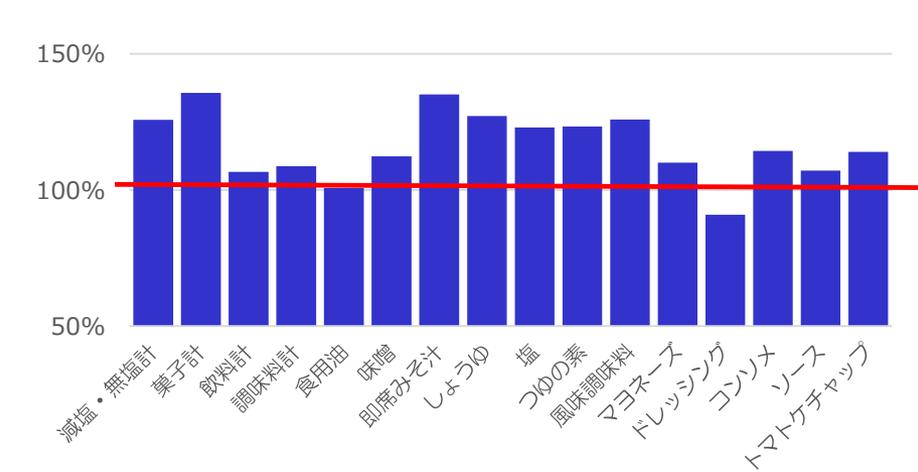
【参考】 ウェルネス商品流通チャネル



イオンリテール カテゴリー伸長率(20年vs15年)



【参考】 市場ウェルネス商品伸長率(20年vs15年)



減塩商品の牽引役はインスタント商品 (即席みそ汁など)

世代別・地域別 減塩食品動向

全国平均を0として世代別・地域別格差

年代	全国	都市部	地方
～19歳	-0.8%	-0.8%	-0.9%
20～29歳	-0.6%	-0.6%	-0.7%
30～39歳	-0.3%	-0.2%	-0.6%
40～49歳	-0.4%	-0.3%	-0.8%
50～59歳	-0.2%	-0.2%	-0.7%
60～69歳	0.3%	0.4%	-0.3%
70～79歳	0.7%	0.8%	-0.1%
80歳～	0.9%	1.0%	0.0%
計	0.0%	0.1%	-0.5%



イオンカード



電子マネー
WAONカード



- 減塩商品はシニア層の支持が高い。
 - 減塩商品は都市部の構成比が高い。
- 世代・性別・地域ごとに、顧客の購買動向分析可能

千葉市さまとの減塩に対する取組

卸、メーカー、行政、小売がコラボレーションすることによる相乗効果で地域の健康課題である「食塩摂取量」を減らす

消費財業界ネットワーク“The Consumer Goods Forum”の「より健康的な生活のためのコラボレーション」活動に賛同する企業及びステークホルダーが連携し、知識やデータを共有しながら取組モデルを構築



お客さまの前向きな変化について購買データや意識調査で**効果検証**
4月23日より千葉市店舗にて実験展開開始

千葉市さまとの減塩に対する取組

①消費者の間口広げる（気づきと行動変容）

- ・減塩商品だけでなく、香辛料等の活用方法提案（千葉市さま提案）

②減塩食生活のネガティブイメージの払しょく

- ・手軽に美味しい調理提案。（産官協働でメニュー開発・情報発信）



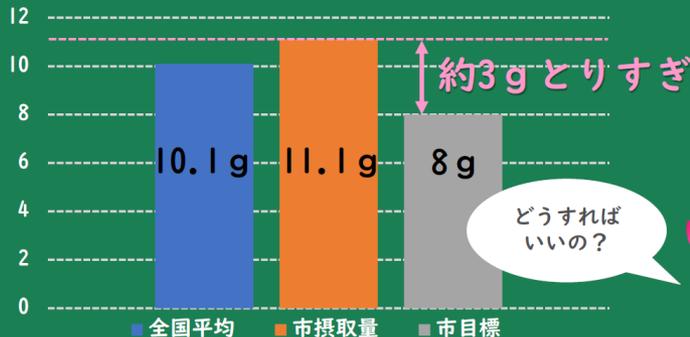
提案内容

味付けひと工夫 おいしく減塩

共同開発メニューレシピ



千葉市の1日の食塩摂取量の現状



出典：平成29年度 市健康増進計画（健やか未来都市ちばプラン）中間評価・見直し報告書
令和元年度国民健康栄養調査

食塩のとりすぎは、高血圧や脳卒中のリスクを高めます！

千葉市さまとの協働によりお客さまへ啓発活動

めかじきの春巻き



※写真は2人分です

減塩ポイント 大葉や長ねぎは香りが高く、料理の引き立て役として活躍する香味野菜です。特に大葉はさわやかな香りがあり、薄味でも料理に深みを出してくれます。

【材料（2人分）】

- めかじき（切り身）120g
- 料理酒.....小さじ1/2
- 砂糖.....小さじ1/3
- しょうゆ.....小さじ1
- おろししょうが...4g
- 長ねぎ.....1/2本
- 大葉.....4枚
- 春巻きの皮.....4枚
- サラダ油.....小さじ2
- 片栗粉.....少々

【作り方】

- ①めかじきは、春巻きの皮におさまる程度の大きさに4等分にする。
- ②Aの調味料でめかじきに下味をつける。（食品用ポリ袋に入れて、よく揉むとよい。）
- ③長ねぎは5cm程度の長さにも切りにする。
- ④春巻きの皮に、大葉、長ねぎ、めかじきの順に重ねておいて包み、巻き終わりを少量の水溶き片栗粉（分量外）でのり付けする。
- ⑤フライパンに油をしき、中火にかけ、はじめは春巻きの両面に油がいきわたるように裏返ししながら焼く。
- ⑥弱火にし、蓋をして中までしっかり加熱する。（加熱時間は3～5分程度。焦げない火加減で調節するとよい。）

栄養成分表示（1人分）

エネルギー (kcal)	たんぱく質 (g)	脂質 (g)	炭水化物 (g)		食塩相当量 (g)
			糖質	食物繊維	
212	14.4	9.0	17.8	2.1	0.9

オープンチラシ連動

味付けひと工夫で美味しく減塩
ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ

味の素 コンソメ塩分 ひかえめ固形 15個入 箱 79.5円

キッコーマン 味わいリッチ 減塩しょうゆ

千葉市の健康生活を減塩から応援します。

4月23日～
展開開始

千葉市さまとの減塩に対する取組

今取組のメインターゲット（働き盛り世代）を取り込むために、イオンお買物アプリ会員さまに向けたプロモーションを計画。（お取引先さまと協議中）

イオンお買物アプリ

イオンでのお買物がもっとおトクに！

- おトクなクーポン
- チラシが見れる
- スタンプがたまる
- キャンペーン

新規登録クーポン見本

5 5-10 %OFF

4月健康マヨネーズアプリクーポン展開例

Health & Wellness

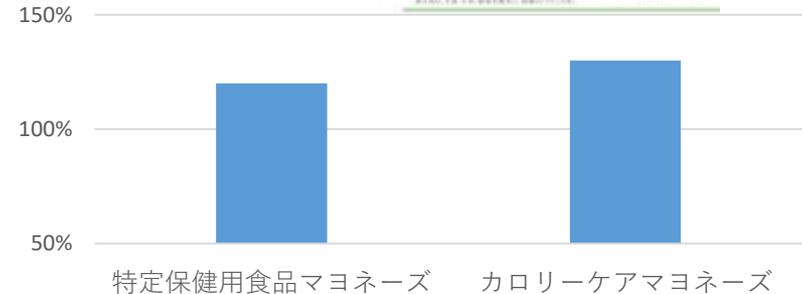
健康も心も豊かに暮らせる。

Health&Wellnessアイテムもお得にGET！お得なクーポン配信中！

コレステロールが高めの方に

高中総コレステロール及びLDLコレステロールを下げる特定保健用食品です。

販売伸長率



お買い得情報にメニューレシピ・商品情報を添えて提案

「千葉市民の食習慣の改善に向けた連携に関する協定」を締結しました
～4月23日からイオンマリンピア店で減塩に関する普及啓発事業を実施～

協定締結式

(1) 日時 令和3年4月19日(月) 14:30～15:00

(2) 場所 千葉市役所本庁舎3階 市長応接室

イオンは、千葉市、味の素株式会社、キッコーマン食品株式会社及び国分グループ本社株式会社と、千葉市内をフィールドとした減塩普及啓発事業を実施するため、連携協定を締結いたしましたので、お知らせします。

また、4月19日(月)に協定の締結式を実施し、4月23日(金)からはイオンマリンピア店における減塩普及啓発事業を開始しますので、併せてお知らせします。

(イオンHPより抜粋)



後列 左から 味の素(株)、キッコーマン食品(株)、国分グループ本社(株)
前列 左から イオン(株)、千葉市長、イオンリテール(株)

トップバリュ 減塩商品 一例



瀬戸内のおいしい減塩しお

★★★★★ 3.5

ネットスーパーで確認

本体価格 188円
(税込価格 203.04円)



食塩分40%カット 特選減塩しょうゆ

評価なし

ネットスーパーで確認

本体価格 258円
(税込価格 278.64円)



特選九大豆減塩しょうゆ

★★★★★ 4

ネットスーパーで確認

本体価格 225円
(税込価格 243円)



塩分60%カット 和風だし

評価なし

ネットスーパーで確認

本体価格 158円
(税込価格 170.64円)



塩分30%カット ごま塩スティック

★★★★★ 4.5

ネットスーパーで確認

本体価格 90円
(税込価格 97.20円)



塩分25%カット 合わせみそ4種の具材

評価なし

ネットスーパーで確認

本体価格 358円
(税込価格 386.64円)



塩分30%カット 減塩焼鮭ほぐし身

★★★★★ 5

ネットスーパーで確認

本体価格 198円
(税込価格 213.84円)



塩分25%カット 合わせみそ4種の具材

★★★★★ 4.3

ネットスーパーで確認

本体価格 185円
(税込価格 199.80円)



塩分25%カット 赤だし4種の具材

★★★★★ 5

ネットスーパーで確認

本体価格 185円
(税込価格 199.80円)



減塩 塩分25%カット 白みそ4種の具材

★★★★★ 4

ネットスーパーで確認

本体価格 185円
(税込価格 199.80円)



減塩 塩分30%カット オルニチン入りしじみ汁

★★★★★ 4

ネットスーパーで確認

本体価格 185円
(税込価格 199.80円)



塩分25%カット ベビーチーズ

★★★★★ 5

ネットスーパーで確認

本体価格 88円
(税込価格 95.04円)



塩分25%カット とろけるスライスチーズ

★★★★★ 4.5

ネットスーパーで確認

本体価格 198円
(税込価格 213.84円)

常温加工食品において減塩商品の伸長率は約1.4倍
(2015年と2020年比較)

食品関連事業者に対し、原則としてすべての消費者向けの加工食品及び添加物への栄養成分表示を義務付け（義務）エネルギー・たんぱく質・脂質・炭水化物・ナトリウム（食塩相当量に換算したものを表示）（任意）飽和脂肪酸、n-3系脂肪酸、n-6系脂肪酸、コレステロール、糖質、糖類、食物繊維、ミネラル類、ビタミン類

食品表示法（2015. 4. 1. 施行）により

一般 メーカーの表示

トップバリュの表示

●義務表示5項目のみで記載しているメーカーは多い（※各社、任意項目を表示している例は多々ある）

●義務表示5項目に加え、炭水化物の内訳（任意）の「糖質」「食物繊維」を記載することを基本ルール。
●さらに、必要に応じて（お客さまからのお問合せが多い成分など）その他の成分についても開示

具体的な表示の例

必ず「栄養成分表示」と表示します。

食品単位は、100g、100ml、1食分、1包装、その他の1単位のいずれかを表示します。

表示される値は分析のほか、計算等によって求めた値を表示することが可能です。

熱量及び栄養成分の項目の表示の順番は決まっています。

クッキー	
栄養成分表示 (1枚当たり)	
熱量	25kcal
たんぱく質	0.3g
脂質	1.1g
炭水化物	3.5g
食塩相当量	0.04g

栄養成分表示 100g当たり	
エネルギー	343kcal
たんぱく質	12.3g
脂質	32.5g
炭水化物	0.2g
-糖質	0.2g
-食物繊維	0g
食塩相当量	2.2g

この表示値は、目安です。



※消費者庁WEB 栄養成分表示を行っていますか.pdfより抜粋

パッケージ表面にもアイコンバーで表現

トップバリュは、従来よりすべての加工食品に対して表示しています

トップバリュはイオンの理念を具現化した商品ブランドであり
 お客さまの“知りたい”に常にお応えするため、
 お客さま基準の情報開示をこれからも積極的に行ってまいります。



ポイント1
継続

販売者 = イオン株式会社
 商品の開発から販売、そしてお客さまから「トップバリュ」へのご意見をお伺いする窓口まで「イオン」が一貫して品質を保證していることを明示しています。
 ●販売者：イオン株式会社
 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1

**イオンは直接お客さまの声を
お聞きします**
 なぜなら、イオンは商品のすべてに責任をもつからです。
 ●お問い合わせ先：トップバリュお客さまサービス係
 TEL.0120-28-4196 (10～17時：日曜日を除く)

ポイント2
リニューアル

製造所所在地を表示
 商品がどこで製造(または、加工)されたか分かるよう、製造所所在地を記載します。
 ※製造所固有記号を使用する場合でも、製造所(または、加工所)の所在地、製造者の氏名、または名称を全商品に表示いたします。

ポイント3
リニューアル

**炭水化物の表示を
糖質/食物繊維で表示**
 お客さまが購入時に意識される糖質、食物繊維を表示いたします。

エネルギー 192 kcal	たんぱく質 4.0 g	脂質 2.2 g	炭水化物 41.1 g	食物繊維 0.5 g	塩分量 0.5 g
----------------------	-------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------

本商品50g当たり

エネルギー 192 kcal	たんぱく質 4.0 g	脂質 2.2 g	糖質 37.2 g	食物繊維 3.9 g	塩分量 0.5 g
----------------------	-------------------	----------------	-----------------	------------------	-----------------

本商品50g当たり



ポイント4
新規

英語で商品名を表示
 日本語圏以外のお客さまにも商品を手にとっていただけるよう英語で商品名を表示いたします。
 70% Reduced Fat - Fruit Granola

加工食品の原料原産地表示、遺伝子組み換え表示、
 包装材質表示についても自主基準で開示

もっと“植物由来”

Vegetive

ベジティブ

VEGETABLE
POSITIVE/ACTIVE

を
に

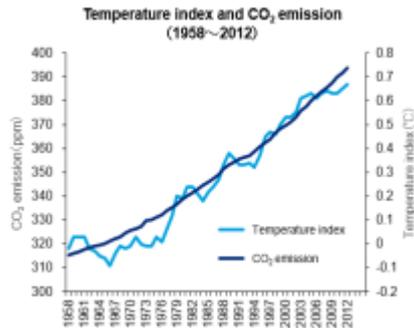
積極的に取り入れる食生活を提案

※ -tive : ~が可能な、~に富んだ

社会課題の解決

地球温暖化

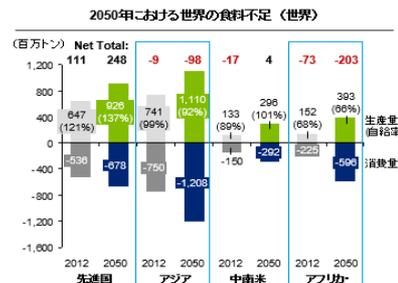
家畜から排出されるメタンガス量が温暖化を加速



出所：NASA
「Global Land-Ocean Temperature Index」 refers to deviations from the corresponding 1951-1980 means

食糧・水不足

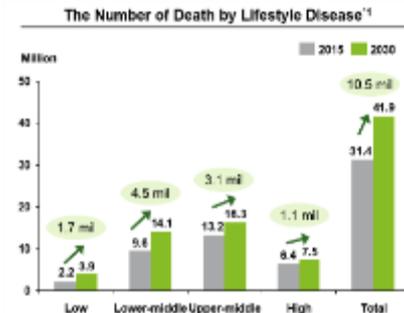
人口増加により食糧危機が深刻化



出所：Deloitte Foresight

生活習慣病

高エネルギー/高コレステロール等の食が増加し生活習慣病者が増加



出所：WHO

食物アレルギー

依然として残る乳アレルギー患者の存在 (参考)



出所：Food Intolerance Network

持続可能な地球環境の維持に対する意識や、健康意識の高まりが
肉食中心の食生活からの転換による
⇒植物に置き換え食品のトレンドを創っている

	肉・魚⇒植物性原料	牛乳⇒植物性原料	【参考】穀物⇒野菜
商品事例	<p>大豆からつくったハンバーグ</p> 	<p>豆乳ヨーグルト</p> 	<p>お米のかわりに食べる カリフラワー</p> 



【豆乳をつかった
クリーミーコロッケ】



【大豆からつくった
メンチカツ】

AEON