

表1 社員食堂に関する質問紙調査結果（前期実施群 n=1,294）

		全体 n=1,294			
		2024		2025	
		n	(%)	n	(%)
問1	社員食堂の利用頻度				
	ほぼ毎日	704	(54.7)	731	(56.7)
	週2～3回	196	(15.2)	180	(14.0)
	週1回	53	(4.1)	44	(3.4)
	月2～3回	54	(4.2)	41	(3.2)
	月1回以下/利用しない	279	(21.7)	294	(22.8)
問2	社員食堂のメニューの味付け主観的評価				
	薄い	4	(0.4)	9	(0.9)
	少し薄い	35	(3.5)	45	(4.5)
	普通	853	(85.0)	856	(86.3)
	少し濃い	103	(10.3)	78	(7.9)
	濃い	9	(0.9)	4	(0.4)
問3	社員食堂のメニュー全般の主観的評価				
	満足	143	(14.3)	137	(13.8)
	やや満足	210	(21.0)	208	(21.0)
	普通	560	(55.9)	553	(55.9)
	やや不満	77	(7.7)	83	(8.4)
	不満	12	(1.2)	9	(0.9)
問4	減塩食品の利用頻度				
	いつも利用する	92	(7.2)	101	(7.9)
	時々利用する	543	(42.3)	549	(42.8)
	あまり/全く利用しない	650	(50.6)	634	(49.4)

無回答は除外

表2 社員食堂に関する質問紙調査結果_2群わけ (前期実施群 n=1,294)

	全体 n=1,294				P
	2024		2025		
	n	(%)	n	(%)	
問1 社員食堂の利用頻度					
週2回以上	900	(70.0)	911	(70.6)	<0.001
週1回以下	386	(30.0)	379	(29.4)	
問2 社員食堂のメニューの味付け主観的評価					
普通	853	(85.0)	856	(86.3)	<0.001
薄い/濃い	151	(15.0)	136	(13.7)	
問3 社員食堂のメニュー全般の主観的評価					
満足/やや満足/普通	913	(91.1)	898	(90.7)	<0.001
やや不満/不満	89	(8.9)	92	(9.3)	
問4 減塩食品の利用頻度					
いつも/時々利用する	635	(49.4)	650	(50.6)	1.000
あまり/全く利用しない	650	(50.6)	634	(49.4)	

無回答は除外

McNemar 検定

表3 社員食堂に関する質問紙調査結果_事業所別（前期実施群 n=1,294）

	事業所A n=916				事業所B n=151				事業所C n=227			
	2024		2025		2024		2025		2024		2025	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
問1 社員食堂の利用頻度												
ほぼ毎日	497	(54.7)	516	(56.5)	74	(49.0)	78	(52.0)	133	(58.8)	137	(60.4)
週2～3回	134	(14.7)	124	(13.6)	51	(33.8)	49	(32.7)	11	(4.9)	7	(3.1)
週1回	36	(4.0)	32	(3.5)	15	(9.9)	11	(7.3)	2	(0.9)	1	(0.4)
月2～3回	44	(4.8)	32	(3.5)	5	(3.3)	6	(4.0)	5	(2.2)	3	(1.3)
月1回以下/利用しない	198	(21.8)	209	(22.9)	6	(4.0)	6	(4.0)	75	(33.2)	79	(34.8)
問2 社員食堂のメニューの味付け主観的評価												
薄い	2	(0.3)	5	(0.7)	0	(0.0)	3	(2.1)	2	(1.3)	1	(0.7)
少し薄い	19	(2.7)	32	(4.6)	7	(4.8)	4	(2.8)	9	(5.9)	9	(6.1)
普通	606	(85.7)	612	(87.2)	115	(79.3)	123	(86.0)	132	(86.8)	121	(82.3)
少し濃い	73	(10.3)	50	(7.1)	22	(15.2)	12	(8.4)	8	(5.3)	16	(10.9)
濃い	7	(1.0)	3	(0.4)	1	(0.7)	1	(0.7)	1	(0.7)	0	(0.0)
問3 社員食堂のメニュー全般の主観的評価												
満足	114	(16.2)	103	(14.7)	22	(15.2)	23	(16.2)	7	(4.6)	11	(7.5)
やや満足	153	(21.7)	150	(21.4)	39	(26.9)	44	(31.0)	18	(11.8)	14	(9.5)
普通	380	(53.9)	387	(55.2)	79	(54.5)	67	(47.2)	101	(66.4)	99	(67.3)
やや不満	51	(7.2)	54	(7.7)	5	(3.4)	8	(5.6)	21	(13.8)	21	(14.3)
不満	7	(1.0)	7	(1.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(3.3)	2	(1.4)
問4 減塩食品の利用頻度												
いつも利用する	54	(6.0)	69	(7.6)	19	(12.6)	12	(8.2)	19	(8.4)	20	(8.8)
時々利用する	383	(42.2)	376	(41.3)	64	(42.4)	75	(51.4)	96	(42.3)	98	(43.2)
あまり/全く利用しない	470	(51.8)	466	(51.2)	68	(45.0)	59	(40.4)	112	(49.3)	109	(48.0)

無回答は除外

表4 社員食堂に関する質問紙調査結果（2025のみ実施）

	全体		事業所A		事業所B		事業所C	
	n=1,294		n=916		n=151		n=227	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
質問1 2024年の健診日にナトカリ比の測定・結果を受け取ったか								
はい	1174	(91.0)	845	(92.6)	139	(92.7)	190	(83.7)
いいえ	116	(9.0)	68	(7.4)	11	(7.3)	37	(16.3)
質問2 2024年の健診以外でナトカリ比測定の尿検査を受けたか								
受けていない	1040	(80.4)	737	(80.5)	118	(78.7)	185	(81.5)
1回受けた	158	(12.2)	115	(12.6)	23	(15.3)	20	(8.8)
2回以上受けた	10	(0.8)	3	(0.3)	6	(4.0)	1	(0.4)
知らない・わからない	85	(6.6)	61	(6.7)	3	(2.0)	21	(9.3)
質問3 2024年の健診以降、参考にしたもの								
LINEナトカリ手帳アプリ（冊子版含む）								
利用した	126	(9.8)	86	(9.4)	28	(18.7)	12	(5.3)
案内をもらったが利用しなかった	808	(62.6)	560	(61.3)	95	(63.3)	153	(67.4)
知らない	357	(27.7)	268	(29.3)	27	(18.0)	62	(27.3)
社員食堂内の掲示物								
見て参考にした	258	(20.2)	165	(18.3)	60	(40.3)	33	(14.6)
見たが参考にしなかった	521	(40.7)	368	(40.7)	70	(47.0)	83	(36.7)
見たことがない	500	(39.1)	371	(41.0)	19	(12.8)	110	(48.7)
社員食堂のメニューの栄養成分表示								
見て参考にした	273	(21.4)	182	(20.2)	60	(40.3)	31	(13.7)
見たが参考にしなかった	479	(37.5)	334	(37.0)	66	(44.3)	79	(35.0)
見たことがない	526	(41.2)	387	(42.9)	23	(15.4)	116	(51.3)
質問4 2024年の健診以降、利用したもの								
スマートミール/野菜量アップ小鉢								
利用した	383	(29.7)	237	(25.9)	94	(63.5)	52	(22.9)
利用しなかった	618	(47.9)	502	(54.9)	41	(27.7)	75	(33.0)
知らない	288	(22.3)	175	(19.1)	13	(8.8)	100	(44.1)
果物サービスデー								
利用した	361	(28.0)	211	(23.1)	81	(54.4)	69	(30.4)
利用しなかった	541	(42.0)	429	(47.0)	44	(29.5)	68	(30.0)
知らない	387	(30.0)	273	(29.9)	24	(16.1)	90	(39.6)
穴あきレンゲ								
利用した	153	(11.9)	100	(10.9)	42	(28.8)	11	(4.8)
利用しなかった	744	(57.8)	554	(60.6)	78	(53.4)	112	(49.3)
知らない	390	(30.3)	260	(28.4)	26	(17.8)	104	(45.8)
ランチョンセミナー								
利用した	60	(4.7)	18	(2.0)	28	(19.3)	14	(6.2)
利用しなかった	707	(55.0)	518	(56.7)	79	(54.5)	110	(48.5)
知らない	518	(40.3)	377	(41.3)	38	(26.2)	103	(45.4)
ベジチェック								
利用した	240	(18.6)	146	(16.0)	65	(43.6)	29	(12.8)
利用しなかった	639	(49.6)	472	(51.7)	57	(38.3)	110	(48.5)
知らない	410	(31.8)	295	(32.3)	27	(18.1)	88	(38.8)

無回答は除外

表5 社員食堂に関する質問紙調査結果（2025のみ実施）

	全体		事業所A		事業所B		事業所C	
	n=1,294		n=916		n=151		n=227	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
質問5 減塩食品や減塩メニュー等の利用頻度								
増えた	193	(14.9)	124	(13.5)	45	(30.0)	24	(10.6)
変わらない	1086	(84.0)	780	(85.2)	105	(70.0)	201	(88.5)
減った	14	(1.1)	12	(1.3)	0	(0.0)	2	(0.9)
質問6 野菜を食べる頻度や量								
増えた	266	(20.6)	173	(18.9)	47	(31.3)	46	(20.3)
変わらない	1008	(78.0)	727	(79.4)	103	(68.7)	178	(78.4)
減った	19	(1.5)	16	(1.7)	0	(0.0)	3	(1.3)
質問7 果物を食べる頻度や量								
増えた	170	(13.2)	109	(11.9)	39	(26.0)	22	(9.7)
変わらない	1091	(84.4)	787	(86.0)	106	(70.7)	198	(87.2)
減った	31	(2.4)	19	(2.1)	5	(3.3)	7	(3.1)
質問8 牛乳・乳製品を食べる頻度や量								
増えた	129	(10.0)	93	(10.2)	18	(12.1)	18	(7.9)
変わらない	1122	(87.0)	790	(86.4)	128	(85.9)	204	(89.9)
減った	39	(3.0)	31	(3.4)	3	(2.0)	5	(2.2)
質問9 社員食堂の自己負担額の増加上限								
50円未満	326	(25.5)	226	(24.9)	49	(32.7)	51	(23.3)
50円以上100円未満	469	(36.7)	338	(37.2)	54	(36.0)	77	(35.2)
100円以上150円未満	128	(10.0)	102	(11.2)	17	(11.3)	9	(4.1)
150円以上200円未満	27	(2.1)	21	(2.3)	4	(2.7)	2	(0.9)
200円以上	43	(3.4)	31	(3.4)	3	(2.0)	9	(4.1)
プラスの負担は難しい	285	(22.3)	191	(21.0)	23	(15.3)	71	(32.4)

無回答は除外

表6 社員食堂に関する質問紙調査結果「増えた」に影響した要因 複数回答（2025のみ実施）

	全体		事業所A		事業所B		事業所C	
	n=1,294		n=916		n=151		n=227	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
質問5 減塩食品や減塩メニュー等の利用頻度								
増えた	193	(100.0)	124	(100.0)	45	(100.0)	24	(100.0)
健診時のナトカリ比測定と結果説明	118	(61.1)	78	(62.9)	25	(55.6)	15	(62.5)
健診時の保健指導や声かけ	62	(32.1)	39	(31.5)	14	(31.1)	9	(37.5)
LINEナトカリ手帳アプリ（冊子版含む）	30	(15.5)	15	(12.1)	12	(26.7)	3	(12.5)
社員食堂のメニュー	43	(22.3)	22	(17.7)	20	(44.4)	1	(4.2)
社員食堂の掲示物	39	(20.2)	18	(14.5)	17	(37.8)	4	(16.7)
社員食堂のメニューの栄養成分表示	35	(18.1)	18	(14.5)	15	(33.3)	2	(8.3)
売店の商品	6	(3.1)	4	(3.2)	2	(4.4)	—	—
売店の掲示物	13	(6.7)	10	(8.1)	3	(6.7)	—	—
家族や同僚・上司など周囲の人からの情報	25	(13.0)	18	(14.5)	4	(8.9)	3	(12.5)
テレビや新聞などマスコミの情報	13	(6.7)	7	(5.6)	5	(11.1)	1	(4.2)
インターネット上の情報	27	(14.0)	18	(14.5)	4	(8.9)	5	(20.8)
影響したと思うものは特にない	19	(9.8)	15	(12.1)	0	(0.0)	4	(16.7)
質問6 野菜を食べる頻度や量								
増えた	266	(100.0)	173	(100.0)	47	(100.0)	46	(100.0)
健診時のナトカリ比測定と結果説明	99	(37.2)	60	(34.7)	28	(59.6)	11	(23.9)
健診時の保健指導や声かけ	73	(27.4)	40	(23.1)	17	(36.2)	16	(34.8)
LINEナトカリ手帳アプリ（冊子版含む）	25	(9.4)	13	(7.5)	12	(25.5)	0	(0.0)
社員食堂のメニュー	37	(13.9)	20	(11.6)	11	(23.4)	6	(13.0)
社員食堂の掲示物	34	(12.8)	16	(9.2)	13	(27.7)	5	(10.9)
社員食堂のメニューの栄養成分表示	32	(12.0)	17	(9.8)	9	(19.1)	6	(13.0)
売店の商品	6	(2.3)	2	(1.2)	4	(8.5)	—	—
売店の掲示物	8	(3.0)	4	(2.3)	4	(8.5)	—	—
家族や同僚・上司など周囲の人からの情報	52	(19.5)	36	(20.8)	8	(17.0)	8	(17.4)
テレビや新聞などマスコミの情報	22	(8.3)	11	(6.4)	8	(17.0)	3	(6.5)
インターネット上の情報	48	(18.0)	31	(17.9)	10	(21.3)	7	(15.2)
影響したと思うものは特にない	61	(22.9)	45	(26.0)	4	(8.5)	12	(26.1)
質問7 果物を食べる頻度や量								
増えた	170	(100.0)	109	(100.0)	39	(100.0)	22	(100.0)
健診時のナトカリ比測定と結果説明	82	(48.2)	47	(43.1)	25	(64.1)	10	(45.5)
健診時の保健指導や声かけ	29	(17.1)	18	(16.5)	6	(15.4)	5	(22.7)
LINEナトカリ手帳アプリ（冊子版含む）	20	(11.8)	10	(9.2)	9	(23.1)	1	(4.5)
社員食堂のメニュー	15	(8.8)	5	(4.6)	10	(25.6)	0	(0.0)
社員食堂の掲示物	18	(10.6)	7	(6.4)	10	(25.6)	1	(4.5)
社員食堂のメニューの栄養成分表示	12	(7.1)	5	(4.6)	7	(17.9)	0	(0.0)
売店の商品	3	(1.8)	2	(1.8)	1	(2.6)	—	—
売店の掲示物	3	(1.8)	2	(1.8)	1	(2.6)	—	—
家族や同僚・上司など周囲の人からの情報	25	(14.7)	14	(12.8)	7	(17.9)	4	(18.2)
テレビや新聞などマスコミの情報	12	(7.1)	7	(6.4)	5	(12.8)	0	(0.0)
インターネット上の情報	31	(18.2)	22	(20.2)	6	(15.4)	3	(13.6)
影響したと思うものは特にない	30	(17.6)	20	(18.3)	4	(10.3)	6	(27.3)
質問8 牛乳・乳製品を食べる頻度や量								
増えた	129	(100.0)	93	(100.0)	18	(100.0)	18	(100.0)
健診時のナトカリ比測定と結果説明	30	(23.3)	17	(18.3)	9	(50.0)	4	(22.2)
健診時の保健指導や声かけ	12	(9.3)	4	(4.3)	5	(27.8)	3	(16.7)
LINEナトカリ手帳アプリ（冊子版含む）	12	(9.3)	7	(7.5)	4	(22.2)	1	(5.6)
社員食堂のメニュー	7	(5.4)	3	(3.2)	4	(22.2)	0	(0.0)
社員食堂の掲示物	9	(7.0)	3	(3.2)	5	(27.8)	1	(5.6)
社員食堂のメニューの栄養成分表示	4	(3.1)	1	(1.1)	3	(16.7)	0	(0.0)
売店の商品	3	(2.3)	3	(3.2)	0	(0.0)	—	—
売店の掲示物	2	(1.6)	1	(1.1)	1	(5.6)	—	—
家族や同僚・上司など周囲の人からの情報	19	(14.7)	15	(16.1)	2	(11.1)	2	(11.1)
テレビや新聞などマスコミの情報	8	(6.2)	4	(4.3)	3	(16.7)	1	(5.6)
インターネット上の情報	23	(17.8)	18	(19.4)	3	(16.7)	2	(11.1)
影響したと思うものは特にない	54	(41.9)	40	(43.0)	5	(27.8)	9	(50.0)

無回答は除外

「増えた」と回答した者を100%とした各項目の割合