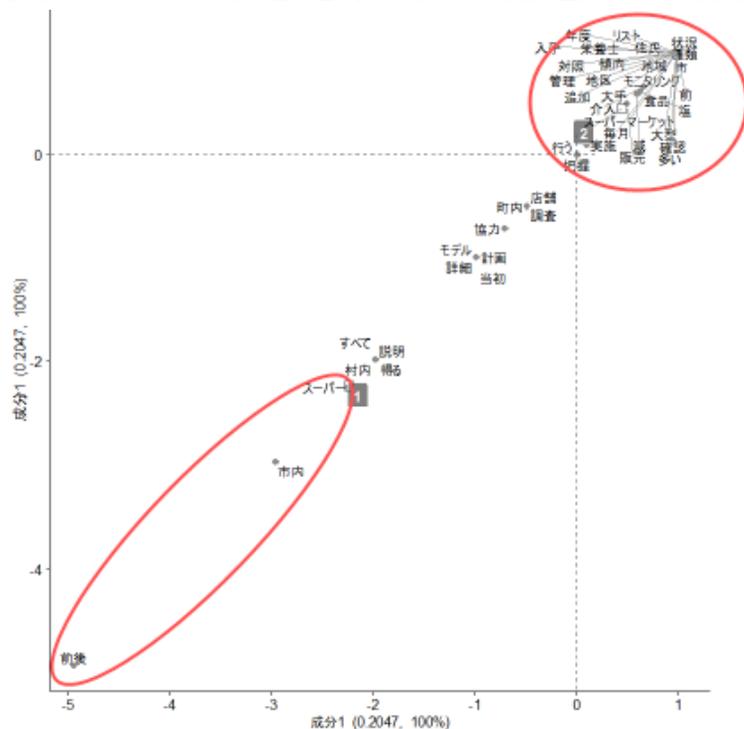


資料2-1 対応分析結果(【地域】食物_把握)



文章例

【1：60未満】

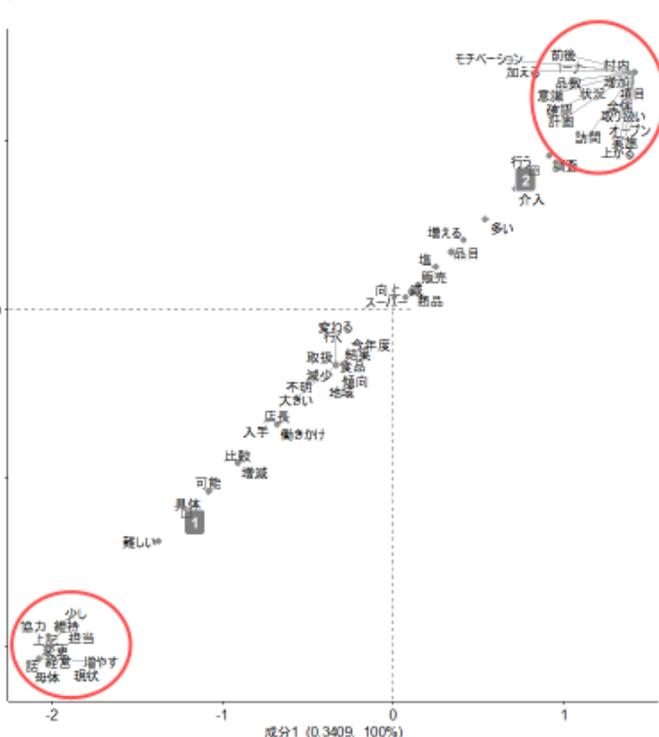
「市内スーパーの協力を得られた」「スーパーの調査を行った」「スーパーの実態を把握できた」「個人店舗は調査できなかった」「前後で大きな変化はみられなかった」

【2：60以上】

「市の大手店舗を把握することでおよそ市全体の把握ができた」「大型店舗に協力いただいた」「介入前と介入後でモニタリングできている」「減塩食品の取り扱いが増えた」「管理栄養士に調査してもらった」「住民がよく利用するスーパーの調査を行った」

1：60未満
2：60以上

資料2-2 対応分析結果(【地域】食物_向上)



文章例

【1：60未満】

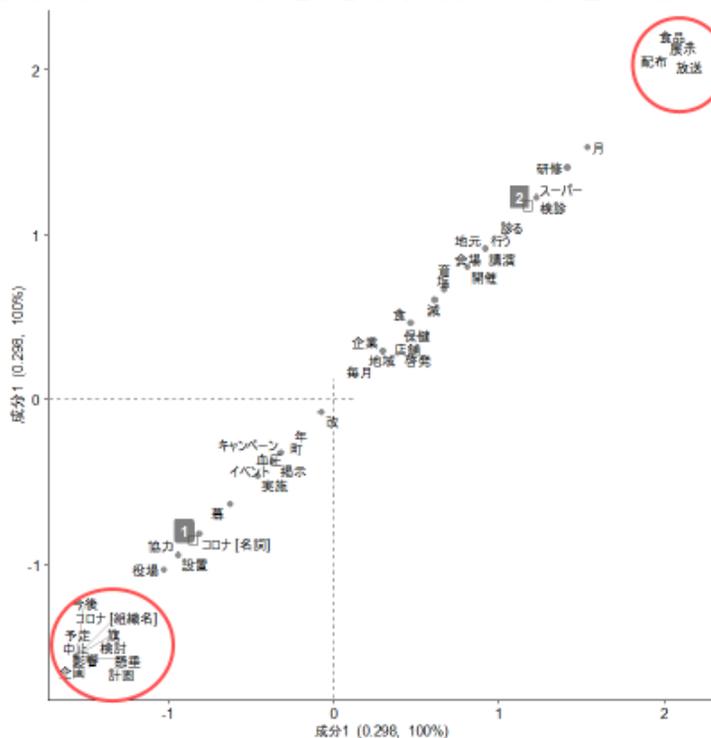
「経営母体の変更で商品が変更され評価が難しい」「協力店舗のみしかできなかった」「現状維持程度」「増やすまではできなかった」「担当者が積極的に介入したわけではない」「話はしたけど変化はなかった」

【2：60以上】

「加えてオープンした店舗でも実施できるようになった」「店舗のモチベーションも上がっている」「店側の意識の変容につながった」「介入前後で減塩食品品目数も増えており」「商品販売計画が立てられている」「取り扱いの増加」「村内のスーパーの開店により店舗数が増加」

1：60未満
2：60以上

資料2-11 対応分析結果(【地域】気運_イベント)



文章例

【1：60未満】

「コロナの影響により実施できなかった」「のぼり旗を設置」「企画のみで実施には至らなかった」「計画はあったがすべて中止となり実施できていない」「懸垂幕を設置した」「今後検討」

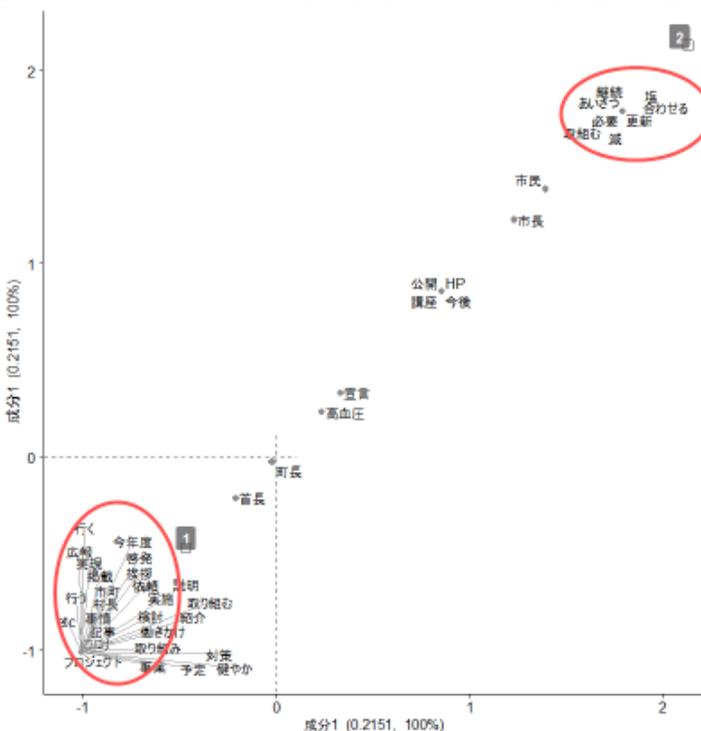
【2：60以上】

「がん検診の日に減塩食品を配布」「がん検診会場、乳幼児健診、高齢者大学でN/KのPR・野菜ジュース・減塩食品を配布」「減塩メニュー展示」「市民の目につきやすい場所で定期的に展示できている」「市内放送、研修会の実施なども行っている」「庁内放送も継続して実施できている」

1：60未満

2：60以上

資料2-12 対応分析結果(【地域】気運_首長)



文章例

【1：60未満】

「このプロジェクトでの改めの実施はしていない」「県発行雑誌で記事を書いてもらった」「いきいき健やかというマガジンに村長インタビュー記事を掲載した」「検討はしたが難しく実施できなかった」「今年度依頼し実現させたい」「首長の宣言はなかったが、事業について首長名で紹介された」「新型コロナウイルス感染症対策の業務の為対応不可」「実施予定なし」

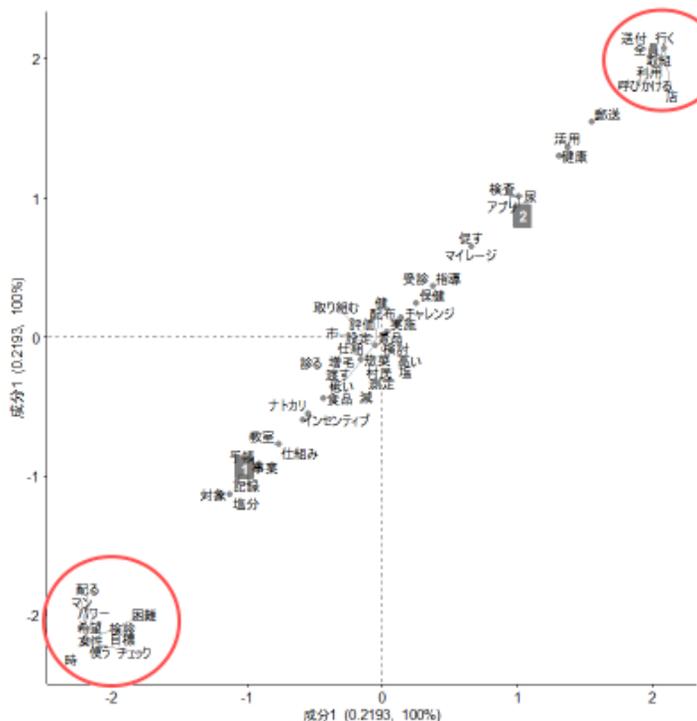
【2：60以上】

「市民公開講座であいさつ、宣言いただいた」「あいさつの中で「減塩に取り組みましょう」と言われたのは有意義」「新町長就任直ぐに更新できたら良かった、という点はあるも理想的だといえる」

1：60未満

2：60以上

資料2-13 対応分析結果(【地域】気運_仕組み)



文章例

【1：60未満】

「マンパワー不足で実施できていない」「マンパワー（保健師等）により困難であった」

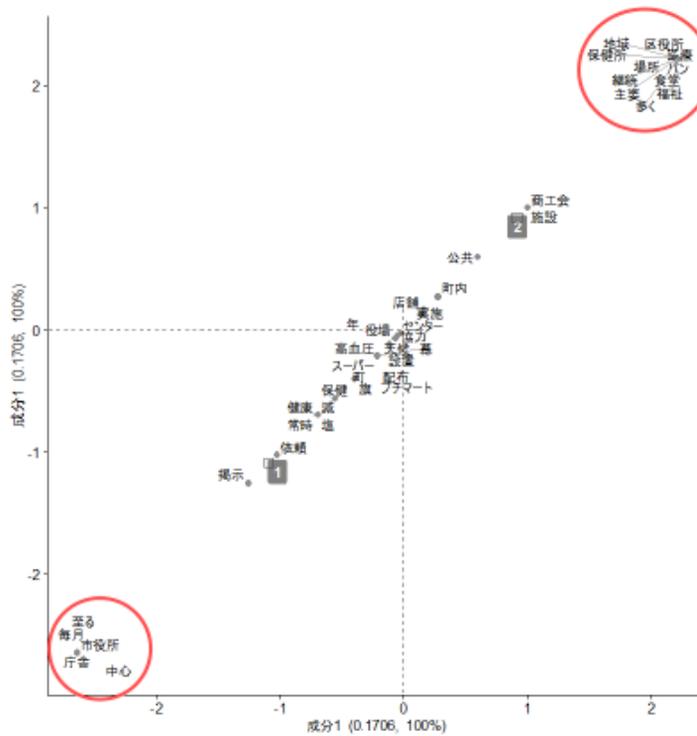
【2：60以上】

「健診受診者全員に呼びかけ」「対象者全員に町の取組みを案内」「健康教室参加者全員に呼びかけ」「郵送尿検査キットを全員へ配布し」「アプリを活用し減塩に関する取組みの店やヘルシーメニューの店の優待券を設定」

1：60未満

2：60以上

資料2-14 対応分析結果(【地域】気運_のぼり旗)



文章例

【1：60未満】

「市役所内のにぼりを設置しているが、店舗等での設置には至っていない」「商工会には設置に依頼、配布をしたが設置には至っていない」「協力店舗、役場庁舎内外で毎月17日の減塩の日を中心に設置」

【2：60以上】

「保健福祉センター、医療センター、プチマート、ホールなど人が集まる主要な場所に広く設置できた」「医療施設やパン屋、企業の社員食堂、市内のスーパーマーケット20店舗に設置できた」「協力店舗、区役所、生涯学習センター等で設置している」「継続的に設置された」「多くの場所に設置できていた」

1：60未満

2：60以上

