

1. 地域の食環境整備進捗管理票における実施状況の変化

事前（2021年5月17日）

内容	必須/ 選択	実施項目	自治体A	自治体C	自治体D	自治体E	自治体F	自治体G	自治体I	自治体K
食物への アクセス の整備	必須	地域における減塩食品の入手可能性の把握（減塩食品の品目種類数など）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	地域における減塩食品の入手可能性の向上（減塩食品の品目数または販売店舗数の増加）	実施する	実施する		実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	選択	減Na/増Kの「持ち帰り弁当」や「惣菜」を、POP(良塩くん、カリ菜ちゃん) 掲示して販売する		実施する		実施する	実施する			
	選択	外食店舗や中食事業者のスマートミール認証取得			実施する	実施する	実施する			
	選択	地元企業による減塩食品の開発・販売			実施する	実施する	実施する		実施しない	実施しない
情報への アクセス の整備	必須	自治体HPにプロジェクト専用ページの開設			実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	JSH減塩食品の入手方法の周知（上記のHPにて）			実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	地域内で販売されている減塩食品のリスト作成、上記のHPで公開			実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	協力店舗における減塩食品、増K食品販売場所へのPOP(良塩くん、カリ菜ちゃん) 掲示		実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	選択	自治体広報での地域全体への情報（1回以上）			実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	選択	地元メディア（ケーブルテレビ、地方紙等）と連携した取組み				実施する			実施しない	実施しない
気運 醸成・ 仕掛け	必須	減塩の日（毎月17日）または食育の日（毎月19日）キャンペーン（年1回以上）			実施する	実施する				
	選択	首長のプロジェクトに関連した宣言						実施しない	実施しない	実施しない
	選択	地元議員のナトカリ手帳使用への参加				実施しない		実施しない	実施しない	実施しない
	選択	保健指導対象者の〇〇チャレンジ（競争）の仕組みづくり		実施する		実施する		実施しない		実施しない

「実施する」項目数

2

5

9

13

10

7

7

7

事後（2022年9月～11月）

実施内容	必須/ 選択	実施項目	自治体A	自治体C	自治体D	自治体E	自治体F	自治体G	自治体I	自治体K
食物への アクセス の整備	必須	地域における減塩食品の入手可能性の把握（減塩食品の品目種類数など）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	地域における減塩食品の入手可能性の向上（減塩食品の品目数または販売店舗数の増加）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	選択	減Na/増Kの「持ち帰り弁当」や「惣菜」を、POP(良塩くん、カリ菜ちゃん) 掲示して販売する	実施する	実施しない	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施しない	実施しない
	選択	外食店舗や中食事業者のスマートミール認証取得	実施する	実施しない	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施しない	実施しない
	選択	地元企業による減塩食品の開発・販売	実施しない	実施しない	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施しない	実施しない
	選択	地域独自の取組	実施しない	実施する	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施する
情報への アクセス の整備	必須	自治体HPにプロジェクト専用ページの開設	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施する
	必須	JSH減塩食品の入手方法の周知（上記のHPにて）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	地域内で販売されている減塩食品のリスト作成、上記のHPで公開	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	必須	協力店舗における減塩食品、増K食品販売場所へのPOP(良塩くん、カリ菜ちゃん) 掲示	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する
	選択	自治体広報での地域全体への情報（1回以上）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施する
	選択	地元メディア（ケーブルテレビ、地方紙等）と連携した取組み	実施する	実施しない	実施する	実施する	実施しない	実施する	実施しない	実施しない
気運醸成 ・仕掛け	選択	地域独自の取組	実施しない	実施する	実施しない	実施しない	実施する	実施する	実施する	実施しない
	必須	減塩の日（毎月17日）または食育の日（毎月19日）キャンペーン（年1回以上）	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施しない	実施しない
	選択	のぼり旗・垂幕の設置	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施する
	選択	首長のプロジェクトに関連した宣言	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施する	実施する	実施しない	実施する
	選択	地元議員のナトカリ手帳使用への参加	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない	実施しない
	選択	保健指導対象者の〇〇チャレンジ（競争）の仕組みづくり	実施しない	実施する	実施しない	実施する	実施する	実施しない	実施する	実施する
	選択	地域独自の取組	実施する	実施する	実施する	実施しない	実施しない	実施する	実施する	実施する

「実施する」項目数

13

13

14

14

15

12

8

12

2. 地域の VAS 評価の粗集計：8 市町村全体

観 点	設 問（実施項目）	略 語	全 体（N=58）						
			平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75
食 物 へ の ア ク セ ス	地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目種類数等)の把握	食物_把握	73.4	14.1	40.7	100.0	74.0	59.7	83.8
	地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目数・販売店舗数)の向上	食物_向上	62.1	19.0	8.0	91.7	60.0	47.9	79.3
	<u>減 Na/増 K の「弁当」「惣菜」を、POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示して販売</u>	食物_POP	22.9	24.7	0.0	100.0	12.2	6.9	30.8
	外食店舗や中食事業者の <u>スマートミール認証取得</u>	食物_認証	16.4	19.0	0.0	60.0	9.0	2.1	28.4
	地元企業・店舗等による <u>減塩食品・料理・メニューの開発・販売</u>	食物_販売	24.3	25.8	0.0	86.0	11.5	4.0	43.1
	食物へのアクセスの整備	食物アクセス	39.8	14.6	18.9	83.4	38.7	27.7	44.1
情 報 へ の ア ク セ ス	<u>自治体 HP</u> でのプロジェクト専用ページの開設	情報_自治体 HP	54.5	29.7	0.0	100.0	59.7	35.7	69.8
	地域内で販売されている <u>減塩食品のリスト作成、HP 等での公開</u>	情報_減塩リスト	61.8	21.3	2.0	100.0	59.7	52.9	78.8
	協力店舗での減塩食品、増 K 食物 <u>販売場所に POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示</u>	情報_POP	66.5	17.1	28.3	100.0	62.3	59.4	78.1
	自治体広報誌等での <u>地域全体への情報</u> （1 回以上）提供	情報_広報誌	72.0	20.7	2.7	100.0	73.2	59.7	86.8
	<u>地元メディア</u> (ケーブルテレビ・地方紙等)と連携した取組み	情報_メディア	26.0	31.7	0.0	100.0	9.4	1.5	50.5
	情報へのアクセスの整備	情報アクセス	56.2	14.7	9.6	85.0	54.0	49.1	66.2
気 運 醸 成 ・ 仕 掛 け	減 Na/増 K 関連の <u>キャンペーン・イベント開催</u> （減塩の日＝毎月 17 日、食育の日＝毎月 19 日等）	気運_イベント	47.2	31.1	0.0	100.0	47.2	19.3	71.9
	プロジェクトに関連した <u>首長の宣言</u>	気運_首張	34.7	28.7	0.0	100.0	30.7	10.2	57.4
	保健指導対象者のチャレンジ(競争)の <u>仕組みづくり</u>	気運_仕組み	57.9	26.0	0.0	100.0	60.0	58.1	74.2
	役場や商店街での啓発用の <u>のぼり旗設置</u>	気運_のぼり旗	65.5	21.3	0.5	100.0	60.0	59.4	79.0
	地域独自の <u>連携・発展的取組</u> （保健所・栄養士会・大学・学校・商工会・店舗等との連携、発展的取組）	気運_独自	76.0	21.5	0.0	100.0	81.7	60.0	92.1
	気運醸成の仕掛け	気運醸成	56.3	17.1	19.7	96.6	57.6	42.4	66.9

2-1. 地域の VAS 評価の粗集計：自治体Aと自治体C

他地域と比較して高値 , 低値

略 語	自治体A (N=6)								自治体C (N=8)						
	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75		平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75
食物_把握	77.6	19.3	59.3	100.0	76.1	59.6	95.9		76.4	14.2	59.7	97.5	76.7	61.7	86.9
食物_向上	48.0	13.5	30.5	72.3	46.3	41.4	53.9		78.1	12.6	59.5	90.5	79.8	63.8	89.7
食物_POP	13.2	6.1	4.5	21.0	14.8	6.6	17.8		21.6	25.1	2.7	79.5	12.9	7.5	29.0
食物_認証	5.0	7.5	0.0	14.7	0.3	0.0	14.7		3.7	5.3	0.0	15.0	1.4	0.0	6.4
食物_販売	45.8	23.4	0.0	59.7	56.3	32.3	59.7		25.6	23.9	0.0	63.0	14.7	10.0	53.0
食物アクセス	37.9	9.6	18.9	44.2	41.1	33.4	44.1		41.1	10.9	25.6	57.5	38.5	34.4	52.7
情報_自治体 HP	77.4	19.6	59.7	100.0	76.0	59.7	94.8		80.1	17.3	59.5	100.0	87.1	59.9	93.7
情報_減塩リスト	77.4	19.7	59.5	100.0	76.2	59.5	94.8		72.2	19.4	44.7	93.7	77.2	51.4	88.5
情報_POP	43.2	12.8	31.0	59.7	39.5	31.8	58.1		72.4	11.8	59.0	92.0	67.9	64.9	84.8
情報_広報誌	75.6	19.2	59.5	100.0	68.2	59.9	98.5		78.0	14.1	59.0	100.0	76.7	64.5	89.4
情報_メディア	17.6	11.3	3.3	32.0	15.3	8.0	30.5		7.8	10.8	0.0	33.3	5.2	0.8	8.6
情報アクセス	58.2	12.4	42.7	74.7	56.1	47.7	71.6		62.1	9.7	49.2	76.8	63.9	51.5	69.5
気運_イベント	66.7	12.3	59.7	90.3	60.0	59.9	75.1		51.7	20.7	21.5	91.5	46.0	41.9	63.7
気運_首張	6.6	6.0	0.3	15.0	6.3	0.3	12.2		45.0	18.6	26.0	80.5	36.5	32.3	58.5
気運_仕組み	45.6	30.2	0.0	69.7	59.9	11.3	69.4		69.7	15.1	59.5	100.0	60.0	59.7	80.0
気運_のぼり旗	72.6	20.1	59.5	100.0	59.7	59.5	97.8		71.7	17.3	58.0	100.0	60.2	59.3	89.0
気運_独自	84.0	13.3	59.7	96.5	87.5	74.7	93.9		90.7	7.9	79.0	100.0	92.3	82.8	98.4
気運醸成	55.1	10.6	35.9	66.2	56.4	48.7	63.7		65.8	10.0	55.4	83.2	64.8	56.1	74.3

2-2. 地域の VAS 評価の粗集計：自治体Dと自治体E

他地域と比較して高値 ■■, 低値 ■■

略 語	自治体D (N=6)							自治体E (N=9)						
	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75
食物_把握	68.9	18.5	40.7	83.7	79.4	47.7	81.2	82.8	12.1	59.7	100.0	82.0	75.8	92.1
食物_向上	72.1	15.0	51.3	91.7	74.7	57.5	83.7	71.3	15.8	40.5	91.0	74.7	59.9	83.4
食物_POP	75.1	23.5	41.0	100.0	85.4	48.5	91.0	21.4	10.6	6.5	38.7	22.7	10.3	29.0
食物_認証	56.3	8.5	39.0	60.0	59.7	54.4	59.8	23.5	14.0	6.3	51.0	23.0	9.8	31.2
食物_販売	66.2	33.2	1.5	86.0	82.5	45.2	85.3	18.8	13.4	4.0	43.3	18.0	5.5	28.9
食物アクセス	67.7	16.1	42.7	83.4	73.6	51.3	80.1	43.5	7.9	35.2	59.4	42.0	36.6	48.3
情報_自治体 HP	31.4	23.2	10.5	59.7	25.3	10.9	57.5	69.8	14.2	54.5	100.0	66.3	59.8	77.1
情報_減塩リスト	51.5	31.9	10.7	86.0	57.5	14.7	82.6	69.0	13.6	44.3	87.7	70.0	59.7	79.4
情報_POP	79.7	18.8	54.0	100.0	84.8	58.1	96.3	75.5	14.4	60.0	100.0	70.0	63.2	89.6
情報_広報誌	77.6	13.7	59.5	100.0	76.5	66.9	87.6	79.3	13.5	59.5	100.0	82.0	65.4	89.6
情報_メディア	81.2	14.7	59.3	100.0	84.4	66.8	92.5	21.2	28.3	0.0	92.5	14.0	4.3	24.3
情報アクセス	64.3	14.9	43.9	78.8	65.9	50.9	78.2	63.0	12.2	48.5	85.0	60.1	51.8	71.7
気運_イベント	65.8	15.1	45.5	84.0	61.3	56.0	83.6	87.5	11.0	64.3	100.0	90.0	81.4	95.8
気運_首張	9.5	9.6	0.3	26.0	8.0	1.6	15.9	53.2	22.1	26.0	99.7	59.7	35.2	60.9
気運_仕組み	23.7	26.2	0.0	60.0	12.3	3.0	55.3	73.3	17.3	53.3	100.0	66.5	59.5	90.9
気運_のぼり旗	70.0	16.8	45.0	88.5	69.0	56.3	88.5	74.0	15.8	59.0	100.0	69.3	61.4	88.9
気運_独自	86.8	14.8	59.3	100.0	93.1	75.8	95.5	75.3	16.3	59.5	100.0	67.5	60.0	92.2
気運醸成	51.2	10.9	34.4	66.0	50.8	43.8	60.0	72.6	13.2	57.2	96.6	67.0	64.6	83.5

2-3. 地域の VAS 評価の粗集計：自治体Fと自治体G

他地域と比較して高値 , 低値

略 語	自治体F (N=9)								自治体G (N=7)						
	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75		平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75
食物_把握	66.7	14.4	49.7	88.0	60.0	54.8	82.4		69.2	9.5	59.5	79.0	69.7	59.7	79.0
食物_向上	63.5	16.1	35.3	82.7	60.0	52.2	78.4		49.2	18.0	31.0	79.0	41.5	33.5	62.0
食物_POP	16.5	15.4	2.3	48.5	11.3	5.7	28.3		10.6	9.2	2.0	28.7	9.5	3.0	15.3
食物_認証	22.8	19.1	2.3	59.7	16.0	6.5	35.5		6.2	3.0	1.5	9.7	6.0	3.3	9.0
食物_販売	27.5	20.1	2.3	59.7	32.3	7.9	43.2		7.6	4.8	1.5	16.3	7.7	3.5	9.7
食物アクセス	39.4	13.4	21.4	64.2	42.3	25.8	46.3		28.5	4.3	23.5	37.1	27.8	25.9	30.0
情報_自治体 HP	64.9	14.3	49.5	100.0	60.0	59.6	68.0		14.1	13.4	1.5	42.0	10.0	5.5	17.0
情報_減塩リスト	58.2	14.5	39.0	87.7	59.3	46.7	65.0		57.5	10.5	48.3	79.0	53.0	50.0	60.0
情報_POP	69.1	13.5	49.7	88.7	65.0	60.0	82.9		53.9	13.0	28.3	70.5	55.0	50.0	59.7
情報_広報誌	84.8	16.0	59.5	100.0	87.7	70.8	100.0		66.3	9.0	59.3	79.0	60.0	59.7	78.3
情報_メディア	27.3	36.1	0.0	91.3	5.3	1.8	63.3		51.8	27.8	0.0	80.7	60.0	28.7	68.0
情報アクセス	60.9	13.3	42.2	76.7	54.4	49.8	74.6		48.7	10.4	34.4	66.0	50.3	37.8	52.5
気運_イベント	39.1	32.1	2.5	89.5	31.7	7.2	69.6		26.7	17.1	1.3	50.0	30.3	7.0	37.5
気運_首張	66.9	24.2	28.7	100.0	59.5	52.9	94.4		40.7	28.3	1.3	90.5	30.0	27.7	54.7
気運_仕組み	74.6	15.4	48.5	95.0	80.0	59.7	86.0		48.3	33.6	0.0	79.7	60.0	0.3	69.5
気運_のぼり旗	73.4	14.9	58.0	100.0	73.5	59.9	84.4		61.0	10.6	48.0	79.5	59.7	51.0	69.0
気運_独自	79.9	16.0	51.3	100.0	85.3	66.2	91.4		74.4	15.9	47.7	89.5	79.7	60.3	89.0
気運醸成	66.8	14.1	42.8	84.1	68.1	56.5	81.7		50.2	13.5	32.3	73.6	49.6	41.4	58.8

2-4. 地域の VAS 評価の粗集計：自治体Iと自治体K

他地域と比較して高値  , 低値  

略 語	自治体I (N=6)							自治体K (N=7)						
	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75	平均	標準偏差	最小値	最大値	中央値	分位点 25	分位点 75
食物_把握	71.0	11.5	59.5	90.3	70.9	59.5	78.8	72.7	10.9	59.5	85.0	71.0	60.0	83.5
食物_向上	43.5	20.0	8.0	60.0	50.0	26.8	59.8	63.0	16.5	29.0	82.7	66.5	60.0	70.0
食物_POP	9.9	17.2	0.5	43.7	1.3	0.5	19.9	21.9	23.6	0.0	60.0	12.0	8.0	51.3
食物_認証	2.6	4.4	0.0	11.5	1.0	0.5	3.9	11.4	9.9	3.0	32.3	10.3	4.0	12.0
食物_販売	2.7	3.9	0.0	10.5	1.4	0.5	4.1	6.6	4.5	0.0	12.0	6.0	3.0	11.0
食物アクセス	25.9	6.0	18.9	36.9	25.2	21.8	29.2	35.1	6.8	22.4	42.4	37.6	31.6	39.8
情報_自治体 HP	14.6	21.8	0.0	53.0	2.3	1.0	34.8	66.9	7.5	59.0	81.0	67.5	59.0	70.0
情報_減塩リスト	35.6	28.4	2.0	59.7	45.2	2.0	59.7	67.5	8.1	59.0	81.0	67.5	60.0	75.0
情報_POP	60.3	13.6	42.0	84.3	59.7	52.5	66.1	71.2	14.5	59.5	99.5	69.0	59.7	78.5
情報_広報誌	46.8	39.2	2.7	100.0	42.7	8.2	87.3	58.6	12.2	33.0	70.3	59.7	59.5	68.3
情報_メディア	1.4	3.0	0.0	7.5	0.0	0.0	2.6	6.7	12.0	0.0	33.5	3.7	0.0	5.0
情報アクセス	31.7	14.3	9.6	51.1	31.9	20.8	43.8	54.2	6.4	47.5	65.1	53.5	49.1	59.4
気運_イベント	5.6	4.4	0.0	10.3	6.2	0.8	10.1	24.5	20.4	4.5	59.7	22.3	5.0	43.0
気運_首張	9.5	16.5	0.0	42.7	3.0	0.4	16.7	19.5	16.6	0.0	50.0	12.5	10.7	32.5
気運_仕組み	55.7	13.0	29.5	65.7	59.7	52.0	61.4	54.2	21.0	13.0	81.5	59.7	45.5	60.0
気運_のぼり旗	24.8	22.5	0.5	59.7	25.7	0.9	41.9	66.6	15.1	59.0	100.0	59.7	59.0	68.7
気運_独自	75.0	15.8	59.5	91.0	74.4	59.9	91.0	41.4	30.6	0.0	71.0	59.5	3.7	68.3
気運醸成	34.1	10.2	24.2	53.8	31.0	29.1	39.0	41.2	13.3	19.7	59.4	42.0	31.7	54.0

2-5. VAS 評価値の 8 市町村間の違い：有意差を認めた市町村間について

設 問（実施項目）	略語	Kruskal-Wallis test	Steel-Dwass test
地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目種類数等)の <u>把握</u>	食物_把握	0.304	—
地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目数・販売店舗数)の <u>向上</u>	食物_向上	0.005	全て NS
<u>減 Na/増 K の「弁当」「惣菜」を、POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示して販売</u>	食物_POP	0.006	自治体E vs 自治体D
外食店舗や中食事業者の <u>スマートミール認証取得</u>	食物_認証	<.0001	自治体C vs 自治体D,E
地元企業・店舗等による <u>減塩食品・料理・メニューの開発・販売</u>	食物_販売	0.001	全て NS
食物へのアクセスの整備	食物アクセス	0.0003	自治体G vs 自治体E
<u>自治体 HP</u> でのプロジェクト専用ページの <u>開設</u>	情報_自治体 HP	<.0001	自治体I vs 自治体E・C, 自治体G vs 自治体C・E・F・K
地域内で販売されている <u>減塩食品のリスト作成、HP 等での公開</u>	情報_減塩リスト	0.067	—
協力店舗での減塩食品、増 K 食物 <u>販売場所に POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示</u>	情報_POP	0.001	自治体E vs 自治体A
自治体広報誌等での <u>地域全体への情報</u> （1 回以上） <u>提供</u>	情報_広報誌	0.044	全て NS
<u>地元メディア</u> (ケーブルテレビ・地方紙等)と <u>連携</u> した取り組み	情報_メディア	0.0004	自治体D vs 自治体C
情報へのアクセスの整備	情報アクセス	0.006	全て NS
減 Na/増 K 関連の <u>キャンペーン・イベント開催</u> (減塩の日=毎月 17 日、食育の日=毎月 19 日等)	気運_イベント	<.0001	自治体E vs 自治体G・I・K, 自治体C vs 自治体I
プロジェクトに関連した <u>首長の宣言</u>	気運_首長	<.0001	自治体E vs 自治体A・D, 自治体C vs 自治体A, 自治体F vs 自治体A・D
保健指導対象者のチャレンジ(競争)の <u>仕組みづくり</u>	気運_仕組み	0.028	全て NS
役場や商店街での啓発用 <u>のぼり旗設置</u>	気運_のぼり旗	0.015	全て NS
地域独自の <u>連携・発展的取組</u> (保健所・栄養士会・大学・学校・商工会・店舗等との連携、発展的取組)	気運_独自	0.014	自治体C vs 自治体K
気運醸成の仕掛け	気運醸成	<.0001	自治体E vs 自治体I・K, j自治体C vs 自治体I

3. 減塩食品の介入前後の市町村別変化率

市町村	店舗数	介入前 減塩食品 販売 品目数 (平均値)	減 塩 食 品 変 化 率										
			合 計	調味料	基礎 調味料	たれ・ ソース類	加工食品	農産物系 (素材型)	畜産物系 (素材型)	海産物系 (素材型)	加工食品 冷凍食品含	菓子	料理 弁当
自治体A	7	9.6	-10.4	-15.6	14.3	-25.0	-5.7	300.0	-80.0	-30.0	-37.5	250.0	*
自治体C	1	86	-4.7	0.0	0.0	0.0	-9.8	-44.4	-66.7	250.0	6.7	0.0	*
自治体D（介入）	1	55	43.6	52.6	-71.4	0.0	40.0	150.0	200.0	66.7	16.7	25.0	0.0
自治体E（介入）	5	96.2	20.8	5.2	4.2	70.8	31.0	69.2	73.3	34.8	16.3	44.4	*
自治体F	4	80.0	10.6	5.1	-1.6	33.3	14.8	76.5	-33.3	18.2	-6.3	190.0	*
自治体G	3	52.0	12.2	5.5	7.9	35.3	15.8	60.0	66.7	9.7	13.0	-20.0	*
自治体I	4	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	*	*
自治体K	5	11.2	8.9	-28.3	25.0	-50.0	180.0	-62.5	0.0	*	*	*	*
自治体E（対照）	6	103.0	13.6	1.6	4.2	31.0	22.2	73.5	72.2	27.7	8.1	10.7	*
自治体D（対照）**	1												

*：介入前の減塩食品数が「0」であったため、変化率は算出できなかった。

**：自治体Dの対照店舗は、介入後のデータのみであったため、変化率は計算していない。

4. 減塩食品数の介入前後の変化率と VAS 評価との相関（Spearman の順位相関分析）

有意な相関有り 

略 語	合計	調味料	基礎調味料	たれ・ソース類	加工食品	農産物系 (素材型)	畜産物系 (素材型)	海産物系 (素材型)	加工食品 冷凍食品含	菓子	料理 弁当
食物_把握	-0.381	-0.431	0.575	-0.098	-0.214	-0.119	-0.228	-0.107	-0.036	0.143	.
	0.352	0.286	0.136	0.818	0.610	0.779	0.588	0.819	0.939	0.787	.
食物_向上	0.381	0.371	-0.467	0.220	0.119	-0.048	0.228	0.964	0.571	-0.429	.
	0.352	0.365	0.243	0.601	0.779	0.911	0.588	0.001	0.180	0.397	.
食物_POP	0.357	0.084	-0.180	-0.268	0.500	-0.071	0.287	0.857	0.536	-0.086	.
	0.385	0.844	0.670	0.520	0.207	0.867	0.490	0.014	0.215	0.872	.
食物_認証	0.833	0.563	-0.276	0.317	0.738	0.405	0.647	0.393	0.607	0.086	.
	0.010	0.146	0.509	0.444	0.037	0.320	0.083	0.383	0.148	0.872	.
食物_販売	0.143	0.335	-0.431	-0.024	-0.119	0.786	-0.084	0.250	0.000	0.543	.
	0.736	0.417	0.286	0.954	0.779	0.021	0.844	0.589	1.000	0.266	.
食物アクセス	0.452	0.443	-0.491	0.220	0.167	0.405	0.287	0.786	0.607	0.029	.
	0.260	0.272	0.217	0.601	0.693	0.320	0.490	0.036	0.148	0.957	.
情報_自治体 HP	-0.500	-0.503	0.216	-0.293	-0.381	0.000	-0.563	0.321	-0.286	0.371	.
	0.207	0.204	0.608	0.482	0.352	1.000	0.146	0.482	0.535	0.469	.
情報_減塩リスト	-0.500	-0.479	0.479	-0.195	-0.357	0.095	-0.599	0.036	-0.393	0.486	.
	0.207	0.230	0.230	0.643	0.385	0.823	0.117	0.939	0.383	0.329	.
情報_POP	0.595	0.395	-0.491	0.171	0.452	-0.119	0.575	0.857	0.750	-0.257	.
	0.120	0.333	0.217	0.686	0.260	0.779	0.136	0.014	0.052	0.623	.
情報_広報誌	0.286	0.371	-0.467	0.512	-0.119	0.405	-0.036	0.571	0.071	0.371	.
	0.493	0.365	0.243	0.194	0.779	0.320	0.933	0.180	0.879	0.469	.
情報_メディア	0.714	0.838	-0.407	0.512	0.310	0.619	0.491	0.250	0.536	-0.257	.
	0.047	0.009	0.317	0.194	0.456	0.102	0.217	0.589	0.215	0.623	.
情報アクセス	0.452	0.443	-0.491	0.220	0.167	0.405	0.287	0.786	0.607	0.029	.
	0.260	0.272	0.217	0.601	0.693	0.320	0.490	0.036	0.148	0.957	.
気運_イベント	0.191	0.287	-0.096	0.268	-0.071	0.643	0.060	0.250	0.214	0.543	.
	0.651	0.490	0.822	0.520	0.867	0.086	0.888	0.589	0.645	0.266	.
気運_首長	0.262	0.204	-0.204	0.659	0.000	-0.286	0.036	0.429	0.071	-0.029	.
	0.531	0.629	0.629	0.076	1.000	0.493	0.933	0.337	0.879	0.957	.
気運_仕組み	-0.048	-0.108	-0.180	0.464	-0.214	-0.310	-0.204	0.214	-0.214	0.143	.
	0.911	0.800	0.670	0.247	0.610	0.456	0.629	0.645	0.645	0.787	.
気運_のぼり旗	0.095	0.072	-0.120	0.317	-0.095	0.476	-0.168	0.214	-0.107	0.714	.
	0.823	0.866	0.778	0.444	0.823	0.233	0.692	0.645	0.819	0.111	.
気運_独自	-0.143	0.204	-0.587	-0.024	-0.524	0.452	-0.264	0.571	0.000	0.086	.
	0.736	0.629	0.126	0.954	0.183	0.260	0.528	0.180	1.000	0.872	.
気運醸成	0.167	0.252	-0.252	0.512	-0.191	0.405	-0.108	0.429	0.000	0.486	.
	0.693	0.548	0.548	0.194	0.651	0.320	0.800	0.337	1.000	0.329	.

(参考 1) VAS の設問と略語一覧

観 点	設 問		略 語
	番号	実施項目	
食 物 へ の ア ク セ ス	1	地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目種類数等)の <u>把握</u>	食物_把握
	2	地域における <u>減塩食品の入手可能性</u> (減塩食品の品目数・販売店舗数)の <u>向上</u>	食物_向上
	3	<u>減 Na/増 K の「弁当」「惣菜」を、POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示して販売</u>	食物_POP
	4	外食店舗や中食事業者の <u>スマートミール認証取得</u>	食物_認証
	5	地元企業・店舗等による <u>減塩食品・料理・メニューの開発・販売</u>	食物_販売
	食物へのアクセスの整備		食物アクセス
情 報 へ の ア ク セ ス	6	<u>自治体 HP</u> でのプロジェクト専用ページの <u>開設</u>	情報_自治体 HP
	7	地域内で販売されている <u>減塩食品のリスト作成、HP 等での公開</u>	情報_減塩リスト
	8	協力店舗での減塩食品、増 K 食物 <u>販売場所に POP(良塩くん・カリ菜ちゃん)掲示</u>	情報_POP
	9	自治体広報誌等での <u>地域全体への情報</u> (1 回以上) <u>提供</u>	情報_広報誌
	10	<u>地元メディア</u> (ケーブルテレビ・地方紙等)と <u>連携</u> した取組み	情報_メディア
	情報へのアクセスの整備		情報アクセス
気 運 醸 成 ・ 仕 掛 け	11	減 Na/増 K 関連の <u>キャンペーン・イベント開催</u> (減塩の日=毎月 17 日、食育の日=毎月 19 日等)	気運_イベント
	12	プロジェクトに関連した <u>首長の宣言</u>	気運_首張
	13	保健指導対象者のチャレンジ(競争)の <u>仕組みづくり</u>	気運_仕組み
	14	役場や商店街での啓発用の <u>のぼり旗設置</u>	気運_のぼり旗
	15	地域独自の <u>連携・発展的取組</u> (保健所・栄養士会・大学・学校・商工会・店舗等との連携、発展的取組)	気運_独自
	気運醸成の仕掛け		気運醸成

(参考 2) 減塩食品の分類 (項目名と内容)

項 目			分類基準	備 考
調味料	基礎調味料	食塩・ふりかけ	加工塩、ふりかけ、浅漬けの素	塩が主で、使用量が少ない調味料
		粉末・固形だし 合わせ調味料	だしの素、コンソメ、スープの素、炒飯の素、お茶漬・雑炊の素、炊き込みご飯の素、ラーメンスープの素、中華合わせ調味料、カレールー	だし入り、粉・固形・ペースト状
		醤油	醤油(相対差20%以上)	醤油の定義に当てはまる商品
		醤油加工品	だし醤油・つゆの素、ポン酢醤油、鍋つゆ	醤油の原材料として使用できる物以外(鰹節・ニンニク等)を加えた物
		味噌	味噌(相対差15%以上)、だし入り味噌	米・麦・豆味噌類全て
		加工酢	三杯酢、寿司酢	酢主体(醤油なし)
		バター・マーガリン	バター、マーガリン	無塩バター含む
	たれ・ソース類	たれ	焼き肉のたれなど	洋風たれ
		ケチャップ	トマトベースのソース類	トマト系ソース
		ソース	ウスターソース等	その他のソース
		ドレッシング	ドレッシング・マヨネーズ類	主に生食(サラダ類)用 マヨネーズ含む
加工食品 (容器包装入・栄養成分表示有)	農産物系 (素材型)	漬物(葉類漬物)	白菜漬け、野沢菜漬け、高菜漬け	葉物の漬物
		梅干・沢庵、他漬物	沢庵、梅干し、福神漬け	梅干、福神漬等漬けた物は全て
		缶・瓶・袋詰	食塩不使用水煮、減塩佃煮類	山菜佃煮、缶詰コーンなど
		納豆(たれ)	納豆(減塩たれ)	「たれ」が減塩
	畜産物系 (素材型)	ハム・ベーコン類	ハム、生ハム、ベーコン	ハム類各種
		ソーセージ類	ウインナー、フランクフルト、他ソーセージ	ドライソーセージ類を含む
		ビーフ・チキン類	焼き鳥缶、コーンビーフ ビーフジャーキー、サラダチキンなど	袋・缶・瓶詰 ビーフジャーキー類を含む
		乳製品	チーズ類	ナチュラル・プロセス
	海産物系 (素材型)	海藻類	ワカメ、昆布佃煮等	食塩無添加・減塩表記有
		魚介塩蔵品	塩蔵・生干し・乾物(25%減塩表記) 一夜干、塩鮭、しらす干し、煮干し等	25%以上減塩表記がある物
		魚介加工食品	袋・缶・瓶詰(さきイカ、塩辛等) サバ缶、ツナ缶、鮭フレーク等(佃煮含む)	野菜等混合惣菜類は加工食品へ
		水産練り製品	かまぼこ、カニカマ、さつま揚げ、 魚肉ソーセージ	魚介練り製品 魚肉ハム・ソーセージ含む
	加工食品 冷凍食品 も含む	即席味噌汁	小袋包装・カップ包装含む	汁・具材別ではなく全体
		即席スープ	小袋包装・カップ・レトルト包装含む	汁・スープが主
		即席麺	即席中華麺、カップ麺(麺・調味料同封)	調味料類が主に減塩
		その他めん類	乾麺・生麺(袋詰・調味料は別)	麺が主
		惣菜・ レトルト食品	おでん、筑前煮、煮魚、カレー・ビーフシチュー、餃子、焼売、ハンバーグ等	惣菜コーナーで販売される「おでん」等→ 下記「惣菜類」へ
		大豆加工食品	高野豆腐、大豆食品	大豆たんぱく加工食品 畜肉イミテーション食品等
		パン類	減塩率25%以下のパン類	減塩表示パン
		粉類・パスタ類	唐揚げ粉・天ぷら粉、ホットケーキミックス等 パスタ類	粉類・パスタ類
		飲料類	食塩無添加・不使用飲料	食塩無添加・不使用表示
	菓子	米菓子	せんべい、あられ、	塩・醤油・味噌味等
		スナック菓子	ポテトチップス、ポップコーン、クラッカー ビスケット類	小麦・芋・豆類・トウモロコシ等でん粉 を食用油で揚げた物
		種実類、その他	ミックスナッツ	食塩無添加(不使用)等
料理・弁当	減塩惣菜類		25%以上減塩していると思われる料理 「減塩」と明示されている料理	加工食品以外のパック・量り売り等
	減塩・ヘルシー弁当		スマートミール等の認証弁当	1食当たり3g未満