

コンドームメーカーとしての取組

オカモト株式会社
医療生活用品マーケティング室
林 知礼

■オカモト株式会社

設立：1934年1月10日

資本金：130億4763万円（東証一部上場銘柄）

※2015年3月31日現在

売上高：808億円（2015年3月期） 産業用製品：生活用品 6：4

【産業用製品】

- フィルム、農業用フィルム、壁紙、自動車内装材、粘着テープ、食品衛生関連商品

【生活用品】

- コンドーム、除湿剤、カイロ、手袋、ブーツ・雨衣、メディカル製品
-

【子会社】

- ◆ イチジク製薬（浣腸） ◆ オカモト化成品（フィルム販売・加工）
- ◆ 船堀ゴム（指サック） ◆ 世界長ユニオン（靴）
- ◆ ヒルソン・デック（滅菌器）

■コンドームとは

管理医療機器

- 一般的名称: 男性向け避妊用コンドーム
- 効果・効能: 避妊及び性感染症予防の補助
※現状、メーカーとしては膣性交を前提

■コンドームの規格

(主な規格内容)

ラテックス製コンドーム

JIS-T9111

ISO 4074

- 長さ : 精液溜りを除き16cm以上
- 破裂試験 : 1kPa以上
(オカモト Rサイズ13.5L以上)
- 穴・破れ・水漏れの無い事
- 厚みの測定方法「三点測定法」を規定

異素材コンドーム

ISO 23409

※「厚さ」「太さ」「色」については規定なし
但し、厚み表示をする場合は「三点測定法」を用いる

■コンドームの素材の変遷

- ゴムの出現以前 : 絹、麻、魚の浮き袋、羊の腸
- 1844年 ゴム製コンドームの出現: 英国ハンコック・米国グッドイヤー
- 1870年代 加硫法の発見
- 1924年 ラテックスゴムの開発: 英国ダンロップ
- 1934年 ラテックス製コンドーム: オカモト、相模ゴム

素材	形状	潤滑剤
ラテックス製 ポリウレタン製 イソプレンゴム製	型 サイズ(S・R・L・LL) 厚み(薄い・厚い) 蓄光顔料付き 装着補助付き 低タンパク処理	殺精子剤入り 冷感・温感 ゼリー量たっぷり 香り付き 味付き

※現在、「女性用コンドーム」は日本国内での販売なし

■コンドームメーカー

➤ 日本国内(日本コンドーム工業会加盟企業、五十音順)

オカモト株式会社

相模ゴム工業株式会社

株式会社サックス

ジェクス株式会社

中西ゴム工業株式会社

不二ラテックス株式会社

山下ラテックス工業株式会社

レキッドベンキーザージャパン株式会社

➤ 主な海外メーカー

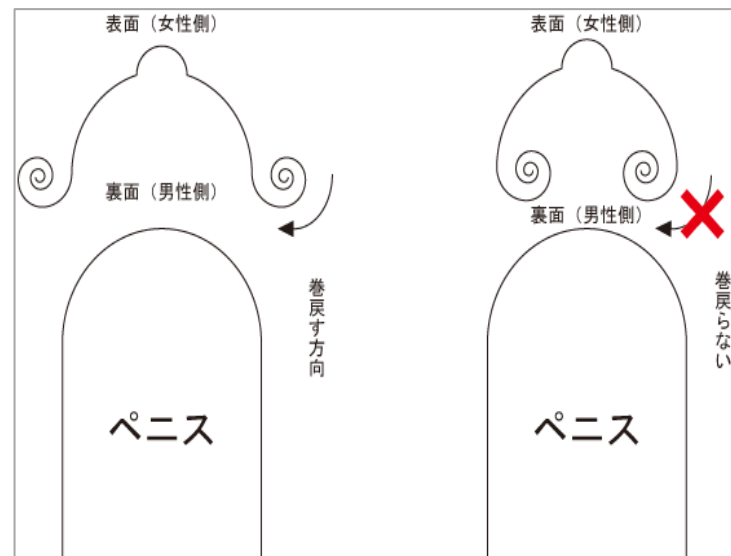
Reckitt Benckiser社(英国)

Ansell社(豪州)

Church&Dwight社(米国)

■コンドーム使用時の注意点

- 行為の途中から着けないこと
- コンドームには裏表が有るので間違え無いこと
- 間違えた時は別の新しいものを使用すること
- 個包装の中のコンドームを端に寄せ、反対側を破ること
- 精液溜りの有るものは、精液溜りを軽く押さえ、空気を抜くこと



■コンドームメーカーとしての活動意識

- ✓ 民間企業としての役割 ≡ 行政・学校・病院など公的機関の役割
 - 伝えるべき対象者の選定、届きやすい方法・内容の試行錯誤
- ✓ 「コンドーム」＝「アダルトグッズ」？「助長」or「啓発」？
 - 「コンドーム」の品位を損なわないものに
- ✓ より効果的な活動とするために
 - エイズ予防財団、行政との連携による信頼感の高い活動へ

■当社の主な活動事例

啓発ライブイベント「Safe Sex」LOVE TO LIVE

後援:エイズ予防財団他

2000年から断続的に2008年まで実施。エイズ予防啓発活動に賛同する企業複数社で協力してチャリティーライブを開催。

自動車レースSUPER GTで「オカモト・レッドリボン賞」を制定

後援:エイズ予防財団

2008年国内最高峰のモータースポーツSUPER GTにおいて、その主催団体であるGTアソシエーションにもご協力頂き「オカモト・レッドリボン賞」を制定。30台以上のマシン、60名以上のドライバーの賛同の元、レッドリボン掲出やサーキットでのトークショー、募金活動を実施



■当社の主な活動事例

コンドームと性感染症について学ぶ「オカモトスクール」開校

The screenshot displays the OKAMOTO SCHOOL website. The top navigation bar includes the logo and the text 'コンドームと性感染症について学べるバーチャル学校'. The main content area features a large illustration of a man and a woman walking, with a speech bubble containing introductory text about the school's mission. Below this, there is a sidebar with a menu of topics: 'オリエンテーション', '初めての方はこちら', '1 原目 コンドームを知りたい', '2 原目 性を知りたい', '3 原目 性感染症を知りたい', '4 原目 HIV/エイズを知りたい', '5 原目 コンドーム雑学', and '6 原目 リアルオカモトスクール'. The main content area shows a lesson titled '1 原目 コンドームを知りたい' with a sub-header 'コンドームの正しいつけ方'. It includes an illustration of a woman pointing at a screen showing four diagrams of correct condom use. Below the diagrams, there is text explaining the purpose of condoms and the importance of using them correctly. At the bottom, there is a section for 'オカモトスクールニュース' (OKAMOTO SCHOOL INFORMATION) with a list of recent news items, including 'LOVERS (ラブーズ) 研究所開設! ~日本人に、もっとコンドームを。コンドームの着用率向上へ~'.

- インターネット普及を踏まえ、2008年にウェブ上でコンドームと性感染症について学ぶバーチャルスクールを開校。携帯電話の普及で、若者がネット上で不正確な情報に惑わされたときに、当社が正しい情報を親しみやすい形で発信していれば、社会的に価値のあるものになっていくと考えてスタートした。近年では、オカモトスクール主催という形で「リアルオカモトスクール」というリアルイベントも開催している。

■当社の主な活動事例

「リアルオカモトスクール」イベント

2011年 新宿街頭募金活動&トークイベント
(新宿LEFKADA/ゲスト:みひろ、@djtomoko n Ucca-Laugh)
後援:エイズ予防財団

2013年 性のエチケット教室 in 三崎祭
(日本大学三崎祭/ゲスト:みひろ、森理世、大島華奈)
後援:東京都福祉保健局、エイズ予防財団

2015年 RED RIBBON CUPバブルサッカー大会
(東京タワーメディアスタジオ/ゲスト:ペナルティ)
共同協賛:エイズ予防財団、ベネトンジャパン



2012年 性のマナー教室 in 三崎祭
(日本大学三崎祭/ゲスト:みひろ、AZI a.k.a. 橋本悠一郎)
後援:エイズ予防財団

2014年 性のエチケット教室 in 三崎祭
(日本大学三崎祭/ゲスト:みひろ、浜田プリトニー、池内ひろ美)
後援:東京都福祉保健局、エイズ予防財団



誰でも楽しめるスポーツに啓発クイズやパネル展示を組み合わせ、
幅広い方々への参加と拡散を呼びかけ、エイズをはじめとするSTIや
コンドームの知識を広めることが目的。

■当社の主な活動事例

WEBサイト「ラバーズ研究所」設立



2015年12月 コンドーム着用率アップという目標を掲げ、若年層の注目を集めるコンテンツを集積したWEBサイト「ラバーズ研究所」をオープン。WEB世界への情報拡散起点を目指す。

※参考WEBサイト

オカモト株式会社(コーポレートサイト)

<http://www.okamoto-inc.jp/>

オカモトタウン(情報ポータルサイト)

<http://www.okamototown.com/>

オカモトスクール(コンドームと性感染症情報サイト)

<http://www.okamoto-school.com/>

ラバーズ研究所(BUZZ集客コンテンツサイト)

<http://lovers-labo.jp/>

■他団体との連携事例

コンドームプラント輸出による技術協力

- 1966年には中国、1967年にはインド国営企業へコンドームプラントを輸出し技術協力を実施

ネパール・タイでの人口問題への寄贈

- 1974年には1万ダースをネパールへ、1975年にはタイ家族計画協会から要請を受け、小学校の性教育への協力と一般家庭へのコンドーム配布を行う

性教育副教材ビデオに協賛

- 1990年にNHKプロモーションが制作し、中学校・高等学校へ注文販売した性教育副教材ビデオへの協賛

長野オリンピックでのコンドーム協力

- 1998年2月の長野冬季オリンピックの際に、長野五輪マスコットである「スノーレッツ」をデザインしたコンドームを選手村へ提供



■他団体との連携事例

行政機関・学校・病院・活動団体等へのコンドーム提供

- エイズ予防財団、スカウトジャンボリー、難民支援協会、行政、病院、団体等へ毎年10万個以上のコンドームを提供

公益財団法人エイズ予防財団への寄付による活動支援

- 公益財団法人エイズ予防財団へ1987年の設立当初から継続的に寄付を実施

「ガールズガード」の活動支援

Girlsguard

- 「赤枝六本木診療所」赤枝院長のSTI予防啓発活動をコラボ商品による支援を実施

ガーナへのコンドーム寄贈

- 2008年4月に財団法人ジョイセフを通じ、アフリカ・ガーナのエイズ対策に協力するため、コンドーム809,136個(1億1千万円相当)を寄贈



■他団体との連携事例

啓発サンプリング

(2012年～渋谷、表参道/エイズ予防財団、ベネトンジャパンと共催)
厚生労働省からのご参加もあり。



コラボ企画

●予防会(医療法人) ●H&M(アパレルブランド) ●市川青年会議所 ●cali#gari(ビジュアルバンド)

■最後に…

- ✓ 公的機関のやり辛いアプローチを、民間企業の立場で実施
- ✓ 公的機関からの協力・後援を頂く事が、より効果の高い活動に



ご清聴有難う御座いました。