

医薬品・医療機器・再生医療等製品の実用化を、
知見ある専門家がサポートする。



2021年12月14日

医療系ベンチャー振興推進会議資料

MEDISO概要について

MEDISOの目的と実施内容



医療系ベンチャー企業の底上げ支援

- MEDISO Open Hours
- 企業相談
- セミナー等の実施
- ジャパン・ヘルスケアベンチャーサミット
- 起業プログラム
- ベンチャー支援ガイドブック作成



有望企業の輩出支援

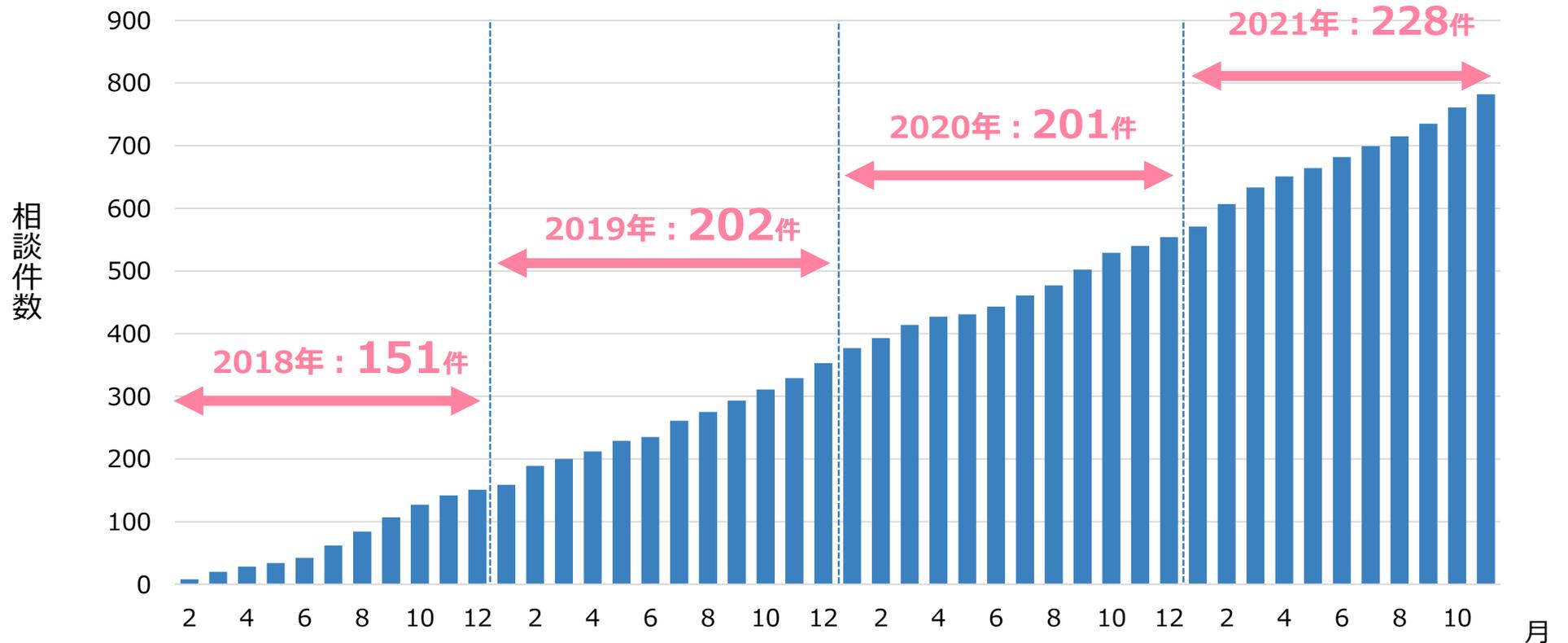
- 知財戦略策定支援
- 人材交流事業
- シーズ宝箱
- (企業相談)

- 支援ネットワークの拡充 (他機関連携)
- VC向けセミナーの実施

相談件数

2018年2月に立ち上げ以降、3年10か月で **782件** の相談に対応

相談件数推移 (2021年11月30日時点)

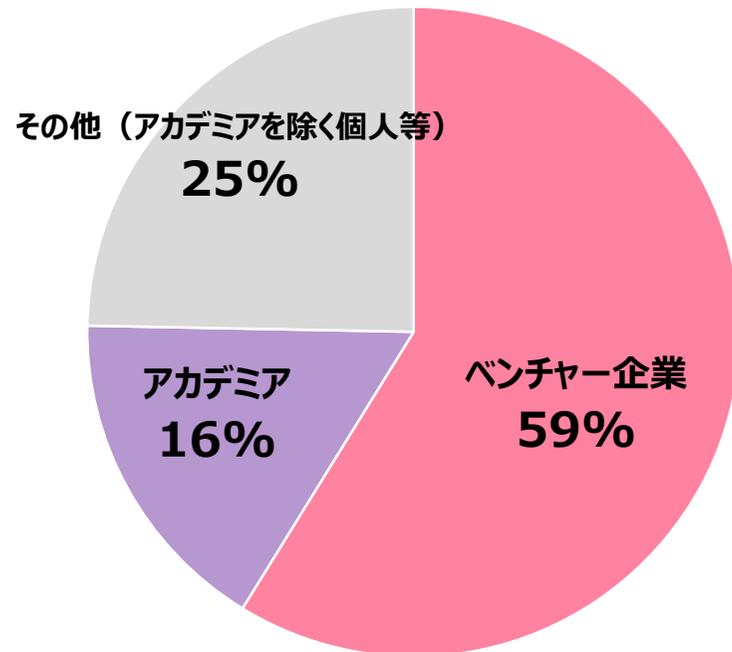


(集計期間：2018年2月5日~2021年11月30日)

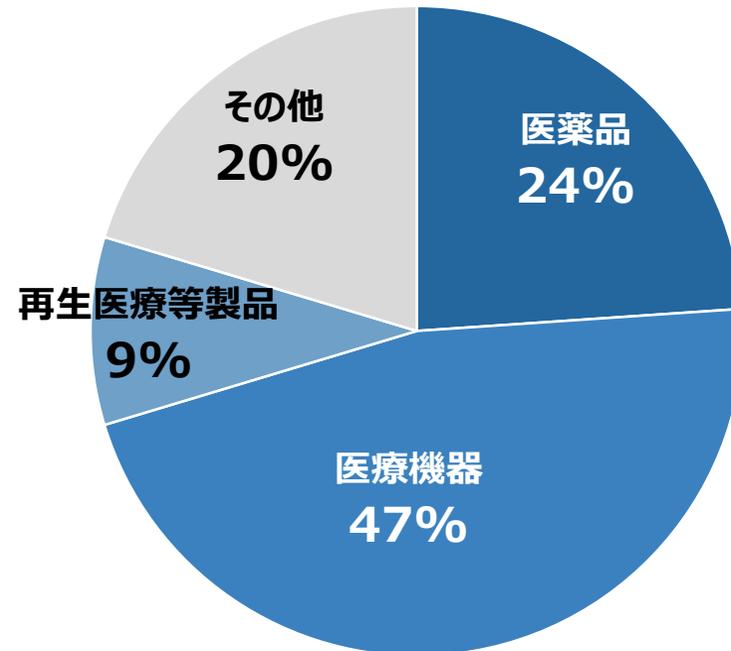
相談実績

2021年11月30日までの相談実績は以下のとおり。

- ◆ 相談者全体に占める**ベンチャー企業の割合は59%、アカデミアの割合は16%**である。
- ◆ 相談申込みのうち、**16%**が過去に相談経験のあるリピーターからの申込みである。
- ◆ 相談製品種別は、**医薬品が24%、医療機器が47%、再生医療等製品が9%**である。



相談者属性内訳 (n=660)



相談製品内訳 (n=782)

(集計期間：2018年2月5日～2021年11月30日)

分野別相談件数

- 全案件のうち最も多い相談は**法規制対応（54%）**、次いで**資金調達（35%）**、**事業計画（33%）**であった。
- 医薬品は他製品と比較して、**資金調達**、**知財戦略**の相談割合が高い。
- 医療機器は他製品と比較して、**法規制対応**、**マーケティング**、**事業計画**、**国際展開**、**保険収載**の相談割合が高い。
- 再生医療等製品は他製品と比較して、**法規制対応**の相談割合が高い。

相談内容内訳（実数：複数回答）

相談製品	全案件数	法規制対応	マーケティング	事業計画	資金調達	経営戦略	知財戦略	国際展開	保険収載	その他
医薬品	187	83	34	62	74	43	48	27	25	38
医療機器	363	222	130	135	120	95	83	85	112	92
再生医療等製品	73	42	16	23	25	18	12	12	11	17
その他	159	67	54	36	49	37	29	27	18	47
合計	782	414	234	256	268	193	172	151	166	194

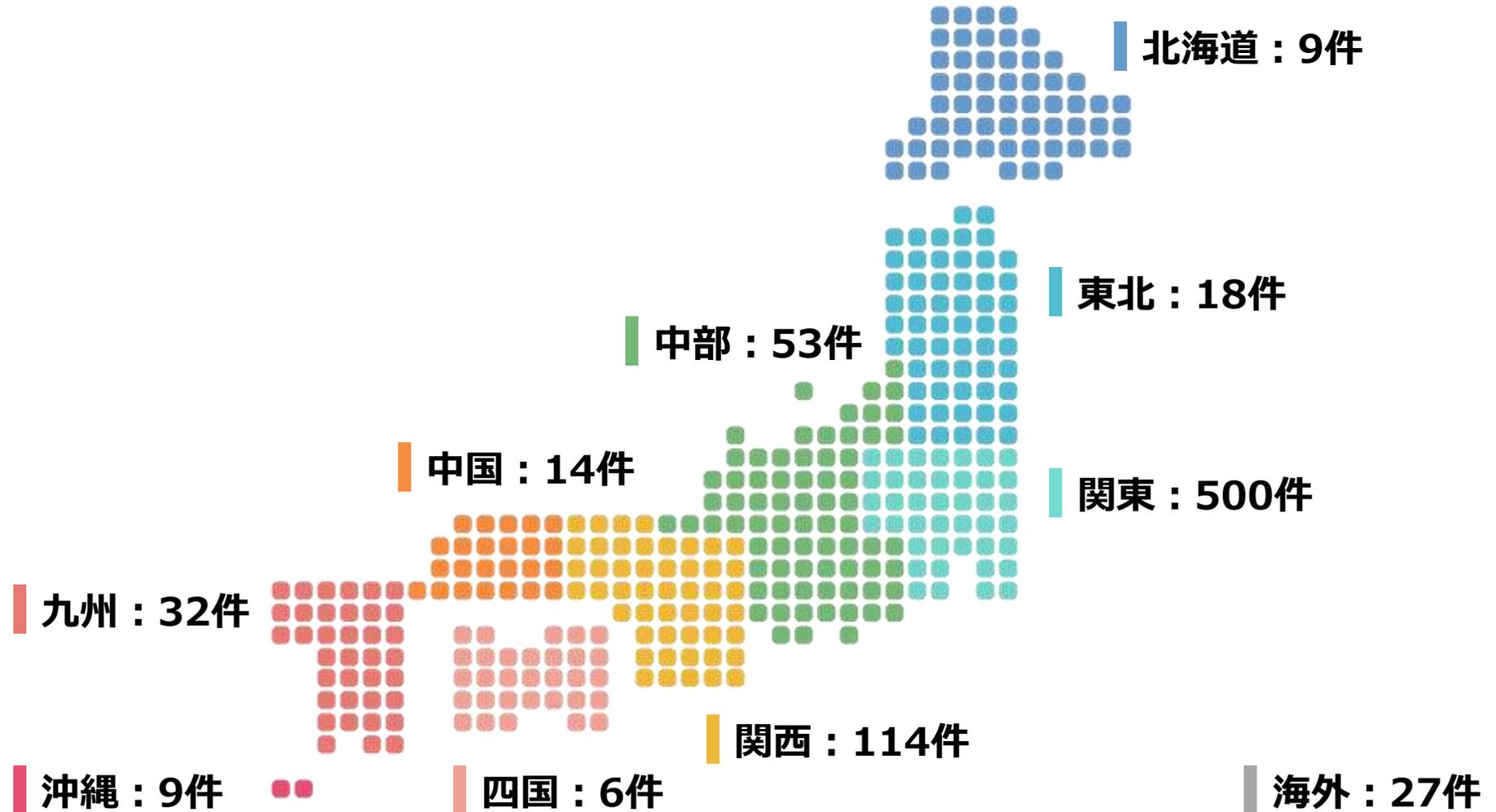
（集計期間：2018年2月5日～2021年11月30日）

相談内容内訳（各製品の全案件数に対する割合：複数回答）

相談製品	全案件数	法規制対応	マーケティング	事業計画	資金調達	経営戦略	知財戦略	国際展開	保険収載	その他
医薬品	187	44%	18%	33%	40%	23%	26%	14%	13%	20%
医療機器	363	61%	36%	37%	33%	26%	23%	23%	31%	25%
再生医療等製品	73	58%	22%	32%	34%	25%	16%	16%	15%	23%
その他	159	42%	34%	23%	31%	23%	18%	17%	11%	30%
合計	782	53%	30%	33%	34%	25%	22%	19%	21%	25%

（集計期間：2018年2月5日～2021年11月30日）

地域別相談件数



MEDISOで実施している支援プログラム

企業相談

- 医療系ベンチャー企業やアカデミアの持つ課題を知見ある専門家により解決

MEDISO Open Hours

- 相談業務の簡易版を平日10時～、11時～に開催。事前書類提出なしで気軽に相談

シーズ宝箱

- 医療系ベンチャー企業・アカデミアと、医療系企業やVC等投資家のマッチング機会提供

人材交流

- 医療系ベンチャー企業に対し、適切な人材をマッチングさせ、ハンズオン支援

ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット

- ベンチャー企業と、大企業や支援機関のマッチング機会創出のため展示会を開催

知財戦略策定支援

- 有望なシーズに対し、実用化を図るための総合的な調査・支援を実施

ベンチャー企業・アカデミア向けセミナー

- ベンチャー企業・アカデミアに対し専門家によるセミナーを提供。

起業プログラム開催

- 起業を志す方たちに対する、起業支援プログラム

VC向け研修会の開催

- VCを対象としたセミナーの開催

ベンチャー支援ガイドブック

- ベンチャー企業の課題解決の一助となるようガイドブックを作成・提供

支援ネットワーク構築・拡充

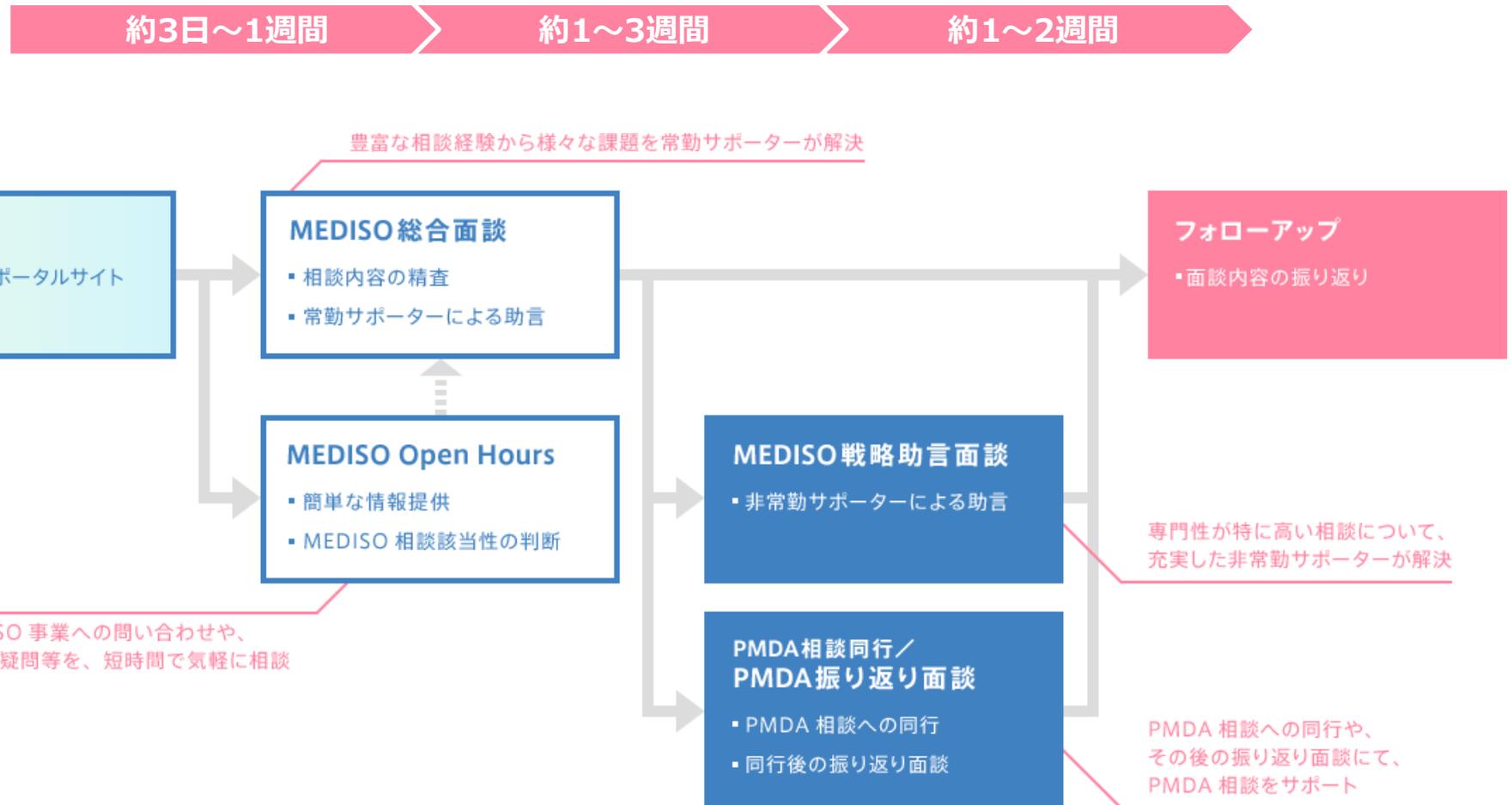
- PMDA、AMED、InnoHub、Block Buster TOKYO等の連携拡充

各種調査・とりまとめ

- 日本のベンチャー企業やその支援機関に関する各種調査を実施、現状を把握

改善点①：面談の迅速化・効率化

事前面談→総合面談と位置づけ、面談に係る日数も迅速化



改善点②：海外進出支援

グローバル進出に係る取組を継続実施

●海外進出を念頭に置いたアクセラレーション・ピッチプログラム等を開催

- 昨年度実施したJHVS Global Pitchの後継版を開催（オンライン開催）
- 海外進出を目指す国内有望ベンチャー（JHVS参加者から8社を選抜）に対して海外VC等とのマッチングの機会としてのピッチの場を提供
- ピッチ開催の前に事前レクチャーを実施。開催後はフォローアップミーティングを実施し各社に助言



●海外事情に詳しいサポーターの増強

- 米国・欧州進出に強みを持つサポーター
- InnoHubアドバイザーとも連携を強化

例) セミナー開催（21年3月）

医療系ベンチャーの米国進出に向けて ～「誕生」から「成人」までの基本ノウハウ～

3/17(水) 10:30～11:30

講師：小島 清顕 氏 スミス・ガンブレル・ラッセル
(SGR) 法律事務所 パートナー弁護士

【トピック】

- 1) 米国のベンチャー環境
- 2) 法人設立
- 3) 規制のハードル克服(FDA等)
- 4) 知財を護って、共同開発・共同研究
- 5) 商品化、そして拡販へ！



改善点③：広報・周知力の強化

ポータルサイトによる一元的な情報提供と成功事例の共有

- 成功事例インタビューを掲載
- ガイドブックや臨中連携等のコンテンツを強化

掲載インタビュー例



2021.07.20

NEWS

MEDISOインタビュー記事 株式会社リボルナバイオサイエンス様

MEDISO相談企業である株式会社リボルナバイオサイエンス様がBiogenと中枢神経疾患領域における医薬品の共同研究開発ならびにオプション付ライセンス契約を締結されたことを発表されました。



2021.06.14

NEWS

MEDISOインタビュー記事 株式会社Splink様

MEDISO相談企業である株式会社Splink様が開発した脳画像解析プログラムBraineer（ブレインア）が医療機器プログラムとしての薬事認可を受けました。



2021.05.13

NEWS

MEDISOインタビュー記事 DeepEyeVision株式会社様/シーメンスヘルスケア株式会社様

MEDISO相談企業であるDeepEyeVision株式会社様が、シーメンスヘルスケア株式会社様との提携を発表されました。



2021.03.22

NEWS

MEDISOインタビュー記事 株式会社テクリコ様

MEDISO相談企業である株式会社テクリコ様に事業の展望とこれまでのMEDISOのご活用経験についてお話を伺いました。

セミナー等におけるMEDISO紹介

- 展示会等でMEDISOの紹介セミナーを開催（12月末までに5回開催見込み）

改善点④：他機関連携の強化

関係機関と連携し、シナジー効果を創出

- InnoHubとは相談案件で連携。連携ミーティングの開催およびイノハブ相談企業に向けた周知・説明会等も検討
- Blockbuster TOKYO と連携し、相談対応やイベント出展を支援
- 臨床研究中核病院のベンチャー相談窓口と連携し、相談案件を紹介

◆ InnoHubとの連携：相談案件の紹介等



- ◆ 相互で連携が必要な案件をピックアップ、概要を作成、面談対応開始
- ◆ InnoHubでは薬機法関連の相談案件を受け、InnoHubにはマッチング希望の案件を紹介
- ◆ 対応後は相互にフィードバック



◆ Blockbuster TOKYO との連携：相談対応やイベントの参加等



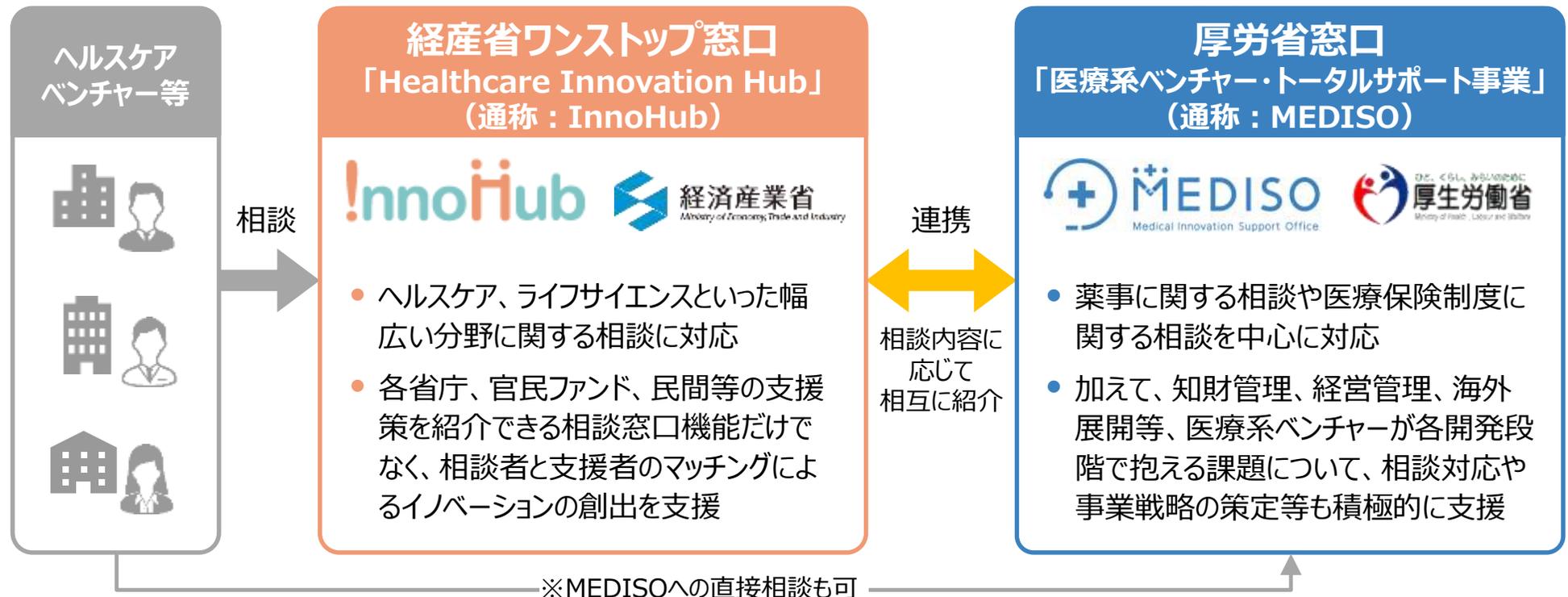
- ◆ 参加チームと連携、適宜相談対応を実施
- ◆ ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミットにBBT参加チームを出展支援



参考：経済産業省「InnoHub」との連携

- MEDISOにおいては、薬事や医療保険制度に関する相談を中心に対応するほか、医療系ベンチャーが各開発段階で抱える課題について、相談対応や事業戦略の策定等も支援。
- InnoHubとの連携においては、特にマッチングや資金提供（具体的な紹介先の提示等）を望む案件についてMEDISOからInnoHubに紹介。
- 相談内容に応じて、使い分けや両方を活用することも可能。
- 2021年11月時点で、MEDISO→InnoHub紹介27件、その逆は11件（*1）

*1 InnoHub相談件数：331件(者)（令和3年12月7日時点）



JHVSについて

開催状況

日時・場所

- 2021年10月13日（水）
～10月15日（金）
- パシフィコ横浜にて開催（BioJapan、再生医療Japan、healthTECH JAPANと同時開催）

来場者数

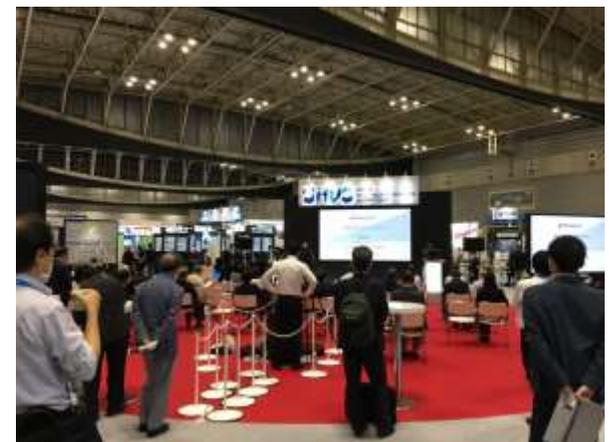
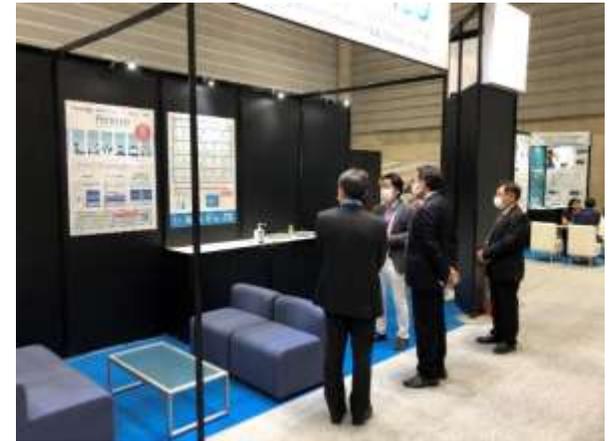
- 14,891人（前回 13,787人）

出展者数

- 108団体（前回 112団体）

マッチング成立数

- 977件（前回 1,188件）



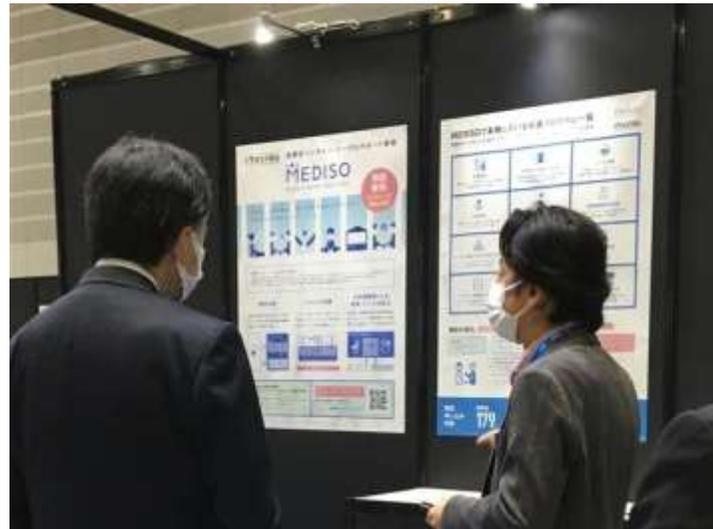
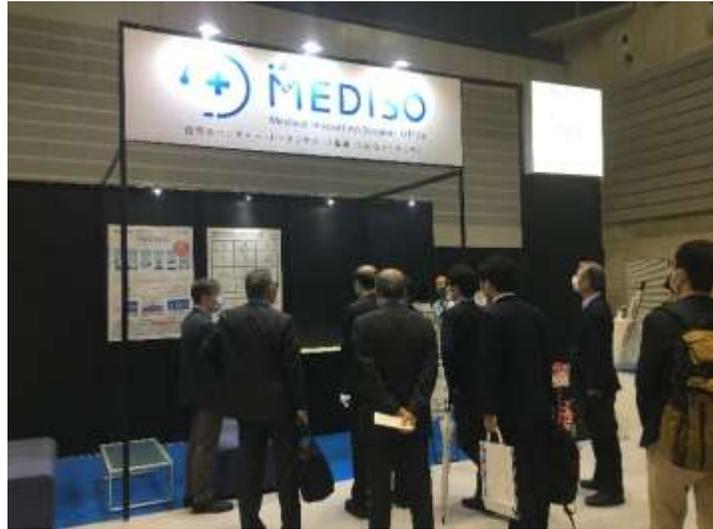
MEDISOブースの状況

目的・趣旨

- MEDISOブースを出展し広報周知を実施
- 来訪企業支援のためオンライン相談会を実施、MEDISO相談につなげる

実施内容

- ポスター展示
- オンライン相談会の実施
- リーフレット等を配布
 - MEDISO事業概要
 - シーズ宝箱（シーズマッチングシステム）紹介
 - 相談申し込み方法を記載したチラシ



実施日

- 10/13（水）～10/15（金）
※各日10:00～17:00

出展者90秒エレベーターピッチ

出展者のアピール機会創出のため90秒エレベーターピッチを実施

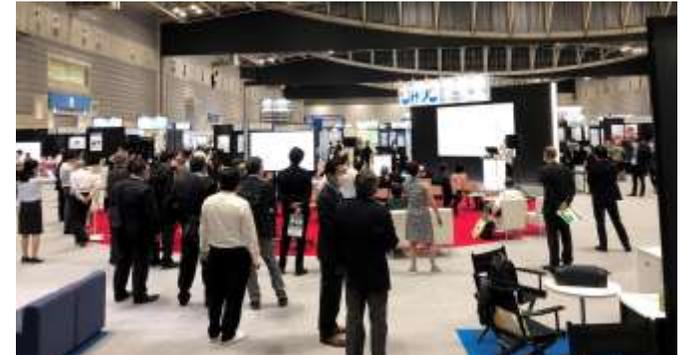
- JHVS2021出展者であるベンチャー企業のアピール機会創出のため、出展者のうち医療系ベンチャーもしくは事業化に結びつけたいシーズを有するアカデミア、個人等74者が登壇
- 登壇者は、①自社事業紹介、②自社の強み（有用性）、③今後の展開（将来性）を90秒でピッチ
- 今後開催予定のシンポジウム内で表彰式と受賞ピッチ（5分）を実施

審査を実施しJHVS2021 Award及び審査員特別賞受賞者計7者を選抜

- 医薬品、医療機器、再生医療等製品に結びつくことが期待されるシーズを有するベンチャーやアカデミア、個人等のうち、シーズ有用性、将来性（市場性）、プレゼン技術（ピッチのわかりやすさ）を総合的に判断

90秒エレベーターピッチ実施日

- 10/13(水) : 11:00-11:30、14:00-14:30、16:00-16:30
- 10/14(木) : 11:00-11:30、14:00-14:30
- 10/15(金) : 11:00-11:30、14:00-14:30

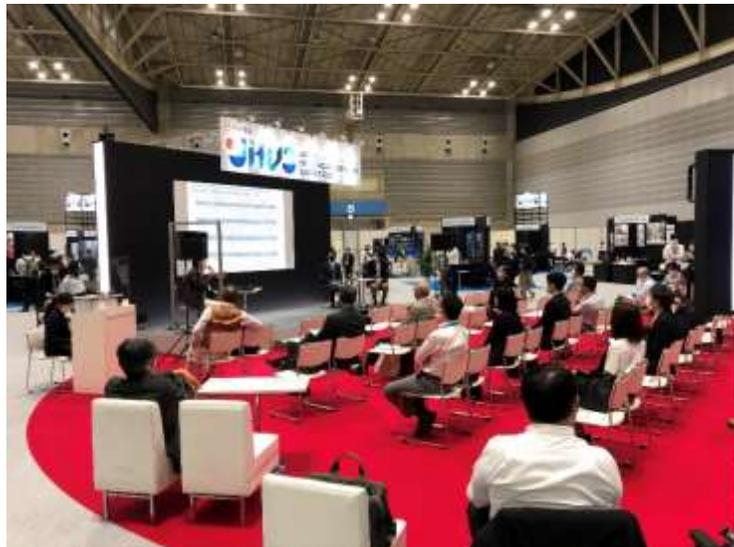


MEDISO特別企画 「医療系ベンチャー成功のカギ～MEDISO活用事例をもとに～」

MEDISOを活用して成功している医療系ベンチャーに登壇いただき、MEDISOの活用方法を紹介

- MEDISOが整理するベンチャーが確認すべき5つのポイントについて、ベンチャーの視点から悩んだポイント等をお話いただき、MEDISOで可能な支援を紹介した。
 - 5つのポイント：市場性の確認／開発計画の立案／資本政策の立案／知的財産の確保／人材の確保
- 登壇した医療系ベンチャー
 - 株式会社Splink 青山氏：認知症診断を支援するソフトウェアを薬事承認申請。資金調達も実施。
 - 株式会社セルージョン 羽藤氏：角膜内皮再生医療の治験を来年度開始予定。

MEDISO活用事例のベストプラクティスとして、撮影した動画をMEDISO非常勤サポーターに聴講頂く予定



立ち見もあり盛況。「ベンチャーの具体的な話が勉強になった」という感想も聞かれた。



左上：Splink 青山氏 右上：セルージョン 羽藤氏
 左下：MEDISOサポーター 橋氏 右下：MEDISOマネージャ 八巻

JHVSグローバルピッチ

海外進出を目指す国内有望ベンチャーに対し、海外VC等とのマッチングの機会としてピッチの場を提供

- 選抜起業8社が英国VC等に対してオンラインでピッチを行い、審査員からのフィードバックを得た。
- ピッチ後に個別フォロー面談を実施、オーディエンスからの引き合い対応、ピッチ改善指導を実施（継続中）

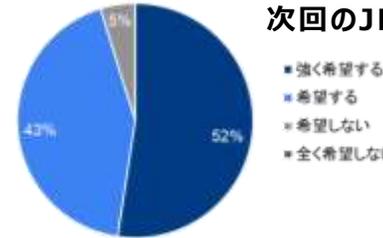
目的・趣旨	<ul style="list-style-type: none"> • 海外進出を目指す国内有望ベンチャーに対して海外VC等とのマッチングの機会としてのピッチの場を提供
参加企業	<ul style="list-style-type: none"> • JHVS出展企業のうち参加希望者から8社を選抜 Cellusion Inc./PuREC Co., Ltd/iCorNet Laboratory Co., Ltd./Braizon Therapeutics, Inc./biomy, Inc./M Bio Technology Inc./SONIRE Therapeutics Inc./HiLung Inc.
実施概要	<ul style="list-style-type: none"> • 10月27日（水）18時～19時 事前レク会 • 11月16日（火）18時～20時 本番 • 11月24日（水）18時～19時 全体フォローアップミーティング <p>補足) 全てオンラインで実施 補足) 事前レク会後にピッチブラッシュアップのための個別面談を提供 補足) 全体フォローアップミーティング後に、個別面談を設定（実施中）</p>
成果	<ul style="list-style-type: none"> • 登壇企業1社に対してオーディエンスより個別の資料請求あり（2021/12/02時点） • 各社、自社のピッチの弱みを認識（特に上市までの戦略と、ビジネスモデルに関する訴求が弱い）。個別フォローで具体的改善点を確認。



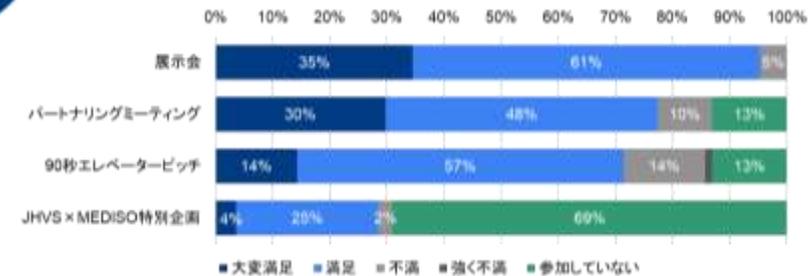
アンケート結果

各プログラムは出展者の中で概ね好評

- ほぼ全ての出展者が展示会に満足し、次回のJHVSへの出展を希望
- 約9割の出展者がパートナーングミーティングを活用し、高い満足度を得た
- 90秒エレベーターピッチについては、「ブースへの誘導効果の向上」「発表時間の再検討」等が改善されることが期待されている



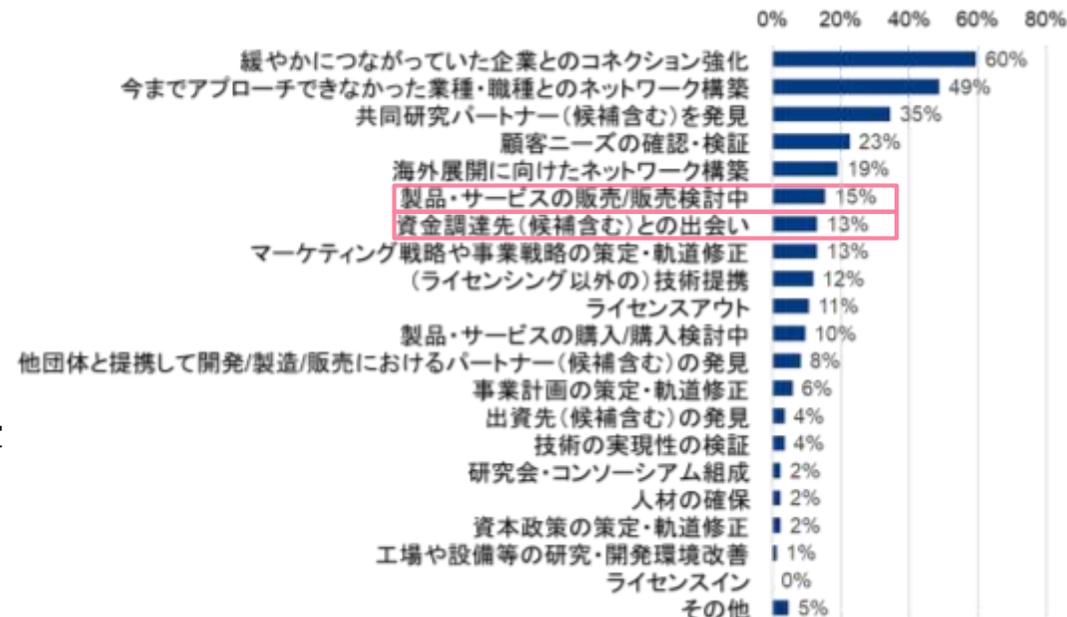
参加プログラムの満足度 [N=84]



企業とのコネクション強化、新たな業種・職種とのネットワーク構築を実現

- 数千万円を超える大規模な製品サービスの販売（検討含む）に繋がった
 - 合計 約121百万円
- 11社は資金調達先と出会えたと回答し、大型の資金調達（検討含む）に繋がった
 - 合計 約430百万円

本イベントを通じて得られた成果（複数選択可） [N=84]



※現在の交渉の結果を、2022年1月頃にアンケートを実施して結果を把握予定

次回開催の方向性（案）

会場内イベントの充実

- ステージイベント数の増加（短時間で複数実施）

① MEDISO支援先企業紹介

- MEDISO支援事例（成功しつつある事例）の紹介 等

②ベンチャーの海外進出支援

- 国際展開に強いサポーターによるセミナー、進出事例の紹介
- JHVSグローバルピッチの実施企業のフォローアップ紹介 等

JHVSシンポジウムについて（非公表）
