

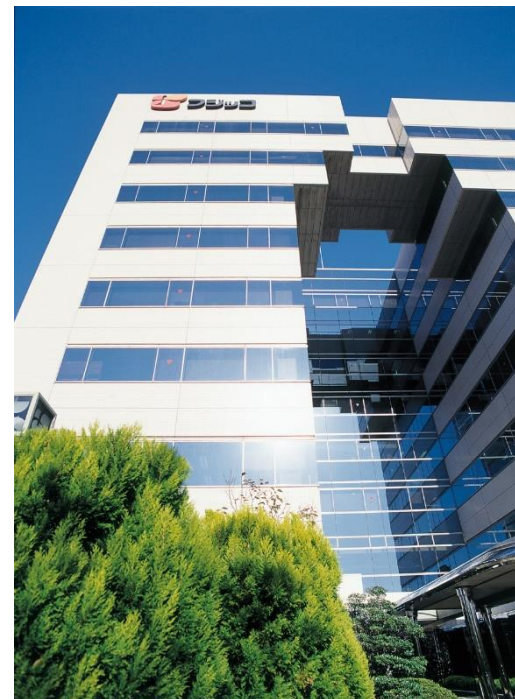
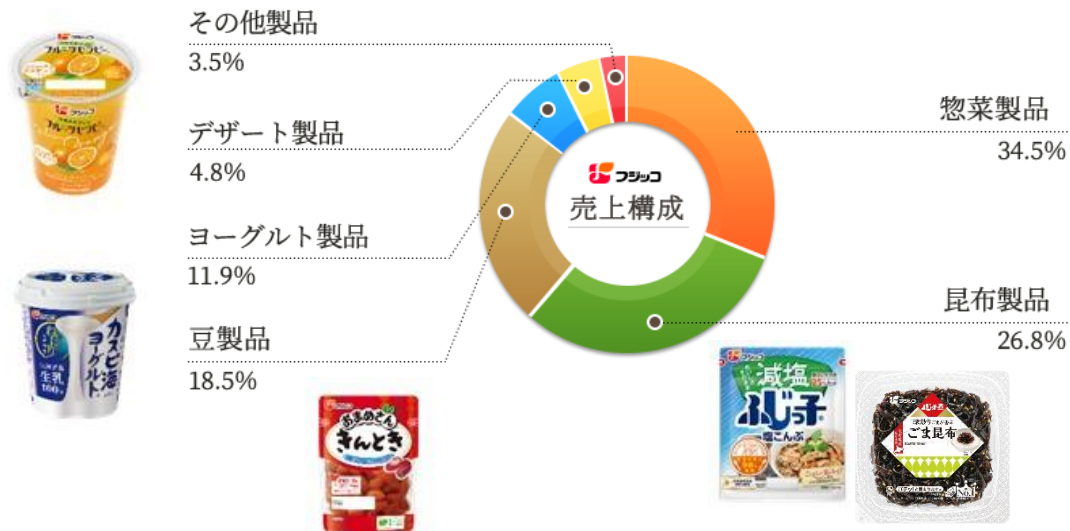
フジッコ株式会社

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))



創業	1960年11月7日
企業理念	創造一路(そうぞうひとすじ)
パーパス	5つの健康
本社所在地	神戸市中央区
資本金	65億6,653万円
従業員数	2,398名（フジッコグループ全従業員）
売上高	連結:539億円

5つの健康 Health & Wellness



これまでの歯科口腔保健の取組み

2018年 健康経営の取り組み開始

受動喫煙対策、残業削減、本社食堂改善、メンタルヘルス教育
運動習慣対策(あるく部)

2021年 モデル事業被検企業として歯科健診スタート

2022年 健康経営優良法人認定取得(3年連続見込)

健康管理システムCarely導入、本社食堂のダイズライス提供
がん検診費用全額補助、インフルエンザ予防接種全額補助、
ストレスチェックを起点とする職場改善活動・・・

明日は…
人参を美味しく!

人参!
旬をおいしくいただきます♪

メニュー

- ・低温調理した豚肉の黒田五寸人参のソース
- ・うまみたっぷり野菜のスープ
- ・人参サラダ(ラベ)

右田農園

- ・兵庫県たつの市の農家さん
- ・「黒田五寸人参」は甘くてみずみずしい
- ・農薬・化学肥料不使用!

◇◇おいしさ×けんこう食堂◇◇

- ①とれたての甘い人参をお届けします♪
- ②余すことなく豚肉をメインに! スープに! 使用
- ③メニューは、鍵和田シェフ監修!

営業時間: 11:30 ~ 13:30

★おいしさ×けんこう食堂★

ダイズライス
はじめました

十五穀米にダイズライスを30%混ぜています

お茶碗一杯(150g)あたり

タンパク質 **10.9g**
白米と比べて **糖質 30%オフ**

～ぜひお試しください～



Carelyを使った健康情報データ化

モデル事業実施の流れ（歯科健診・歯科保健指導・簡易な歯科検査）

実施概要:

一般健診当日に歯科健診・歯科保健指導および簡易な歯科検査（SMT）を実施

対象者:健康診断の受診者

対象人数:205名

実施日程

2023年6月28日

2023年6月30日

実施者数:155名

（男性87名、女性68名）

01

モデル事業参加 説明会・個別面談

6月

- モデル事業に関する説明会に参加



02

関係者調整

6月

- モデル事業参加に向けて実施の方法・内容・スケジュールを個別相談



03

受診案内等準備

6月

- 歯科健診の案内チラシ作成、周知
- 参加アンケートの回答依頼



04

歯科健診・歯科保健指導 簡易な歯科検査の実施

6月

- 6月28日、30日の2日間、フジッコ株式会社にて健康診断と同日に実施



05

とりまとめ

8月～9月

- 歯科健診・歯科保健指導実施者へ歯科健診の受診状況等についての事後アンケートの実施



配布チラシ（表）

いつもの健康診断に+ケア！
お口の健康チェック実施します

健康診断実施日：6月28日・6月30日

健康診断と同時に手軽に歯科健診！
今なら歯周病リスク検査（3,000円相当）も

before after 全て無料

お申込み

下記のURLまたはQRコードから内容確認・問診の回答をお願いします。
<https://www.15.webcas.net/form/pub/shika/sp1-f7no3-fuji>

QRコードはコチラ

問診回答期間：6月14日（水）～6月30日（金）

配布チラシ（裏）

全体の流れ

- 登録・お口の健康チェック回答
表面のURLから健康診断までに回答をお願いいたします。
- 健康診断と一緒に歯の健康チェック
歯周病リスク検査と歯科医師・歯科衛生士による歯ぐきと歯のチェックと検査結果説明をします。
- 参加後アンケート
約1か月後にアンケートに回答をお願いします。

20・30代の2人に1人は歯周病
美容室に行く感覚で歯医者に行こう！

歯周病と関係のある様々な病気

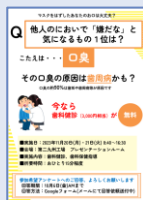
糖尿病
肥満
脳梗塞
認知症
心臓病
慢性肺炎
骨粗しょう症
関節リウマチ
低体重児出産
早産

歯周病は予防・改善が可能！
セルフケアと歯医者での「プロケア」で予防・改善しましょう

セルフケア
歯磨き
歯間ブラッシング
フロス

プロケア
歯垢き指導
歯石除去
フッ素塗布

歯科健診・歯科 保健指導および 簡易な歯科検査 の実施



実施案内配布
参加希望者募集



事前アンケート



一般健診
の実施



歯科健診・簡易な歯科検査
の実施



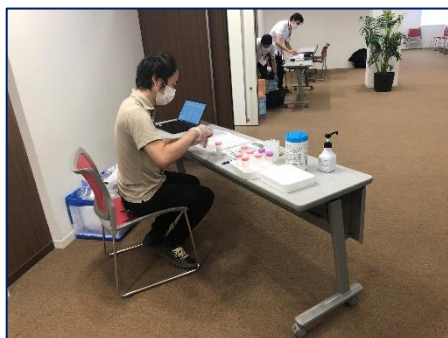
歯科保健指導
の実施



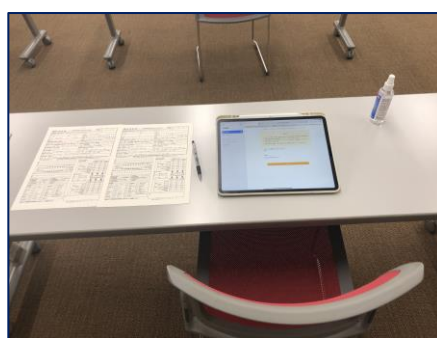
終了

歯科健診会場 当日の流れ

①一般健診受診前に受付で
簡易な歯科検査の検体採取



②一般健診受診後、歯科健
診待ち時間で歯科問診回答



③歯科健診の実施
(歯科医師による診察)



③歯科保健指導の実施
(歯科衛生士による指導)



年代別検査結果内訳

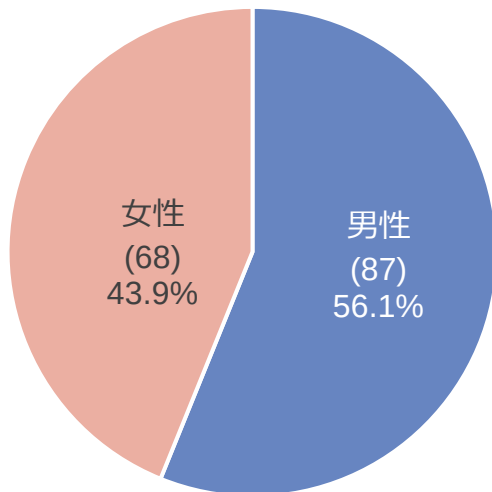
	A 異常無	B 要指導	C 要精密 検査	総計
20代	7	16	13	36
30代	11	25	11	47
40代	8	17	11	35
50代	3	8	11	22
60代	1	4	9	14
総計	30	70	55	155

参加者の属性

- 参加者の性別の割合は男性が56.1%、女性が43.9%
- 参加者の年代は30代が30.3%、20・40代が23.2%であり、比較的若年の層の参加が多くみられた。

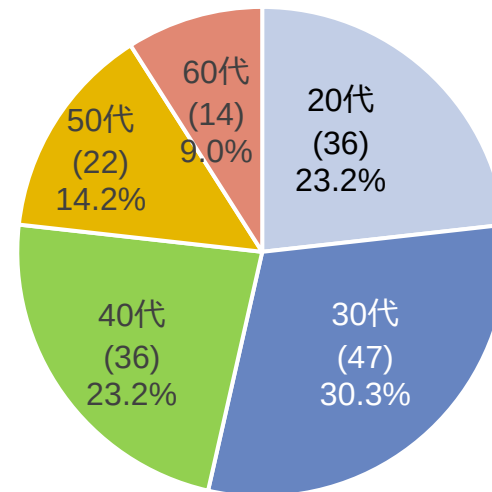
..... モデル事業参加者の性別

n=155



..... モデル事業参加者の年齢構成

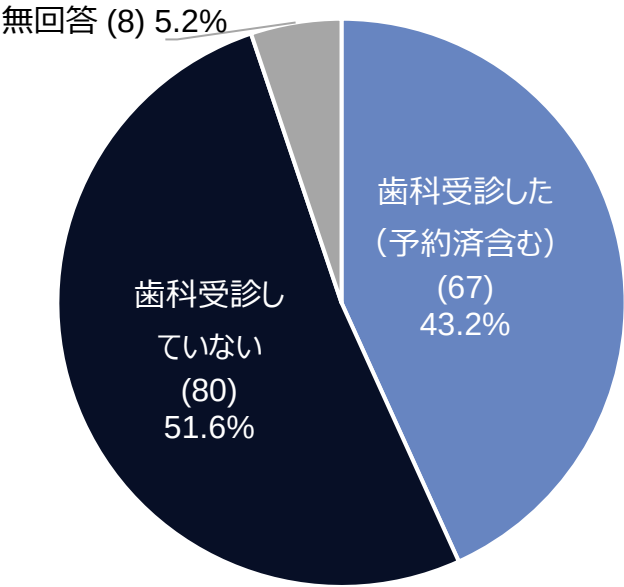
n= 155



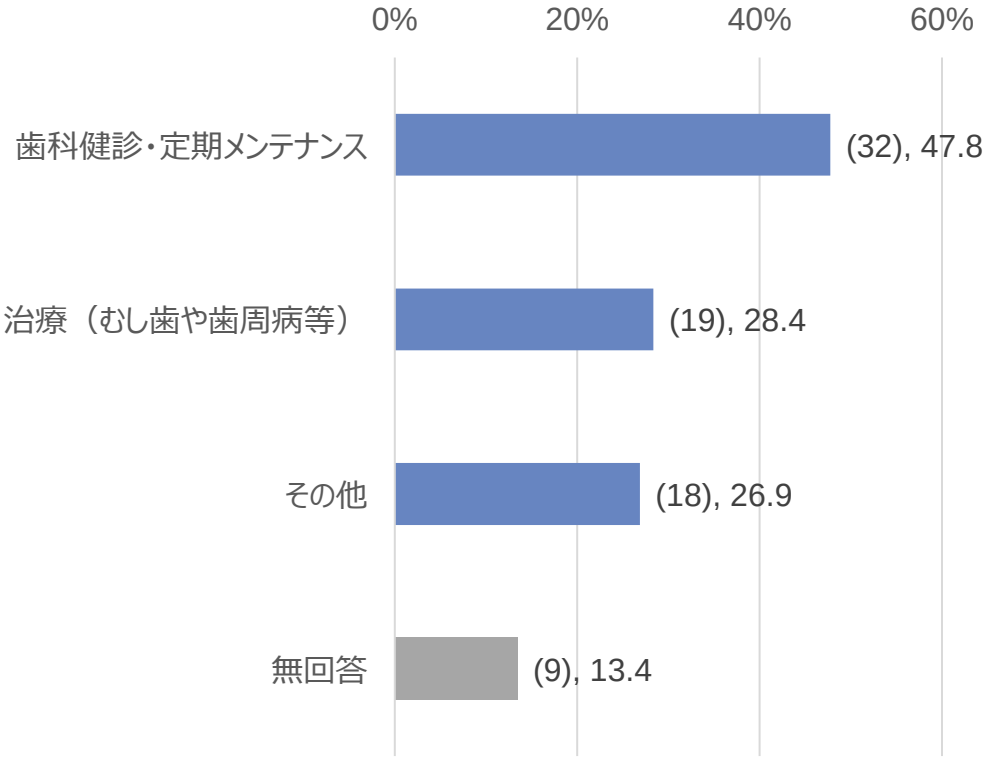
歯科健診・歯科保健指導実施前の参加者の歯科受診状況

- 歯科健診受診者の過去 1 年間の歯科受診率は43.2%であり、半数以上は過去の歯科受診をしていない。
- 受診している者のうち、半数は定期メンテナンスとして受診をしている。

..... **歯科健診実施前**
過去1年間の歯科受診率 n=155



..... **歯科健診実施前**
過去1年間の歯科受診目的 n=67



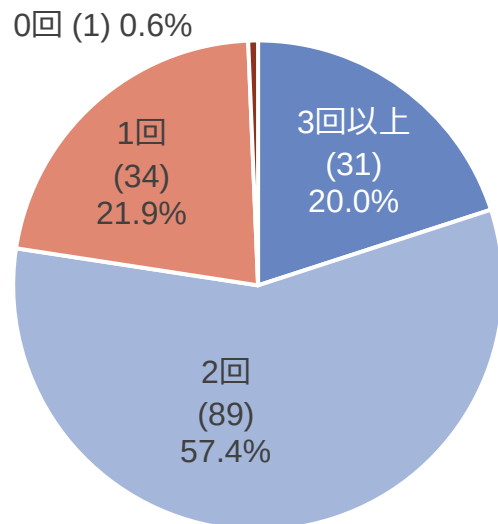
歯科健診・歯科保健指導実施前後の参加者のセルフケアの状況

① 歯磨きの頻度

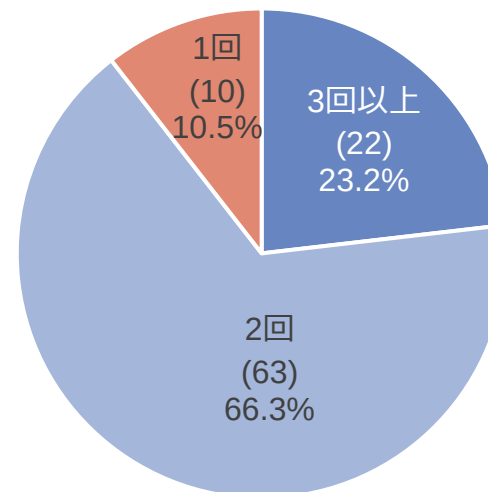
- 歯科健診の実施前・実施後で1日当たりの歯磨き回数は増加傾向にあった。

セルフケア（歯みがきの頻度）

歯科健診実施前 n=155



歯科健診実施後 n=95



②歯磨き以外のケア用品の使用

- セルフケア（歯みがき以外のケア用品の使用）

歯科健診実施後 n=95

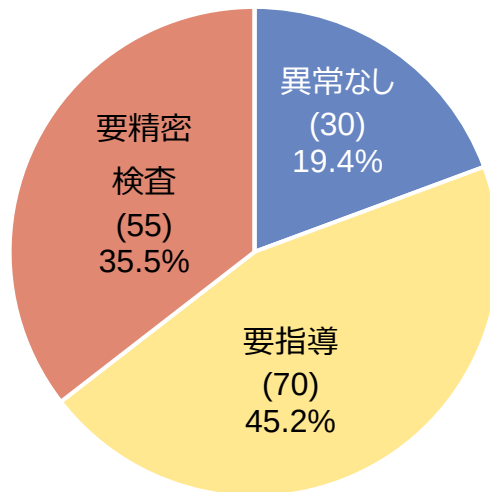


歯科健診・歯科保健指導実施後の参加者の歯科受診状況

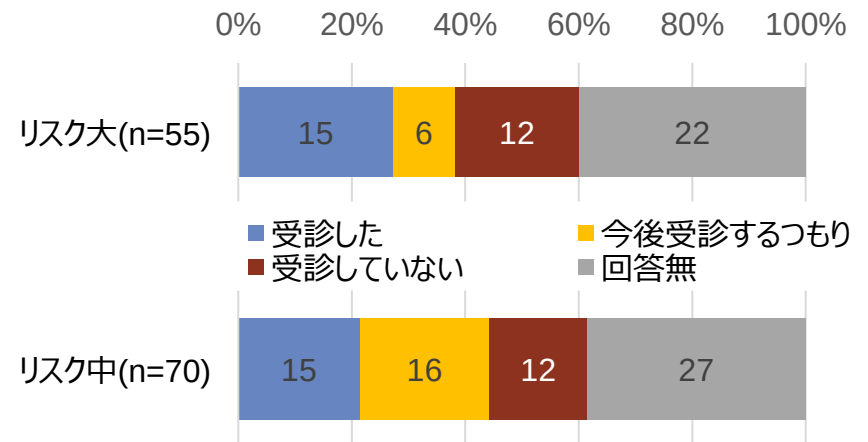
- 歯科健診の結果、リスクが中・大の方の2割程度が受診をしており、今後受診するつもりの方を併せると4～5割弱が受診意向を示している。

歯科健診の結果とその後の歯科受診状況

歯科健診の結果 n=155



歯科健診の結果別歯科受診状況

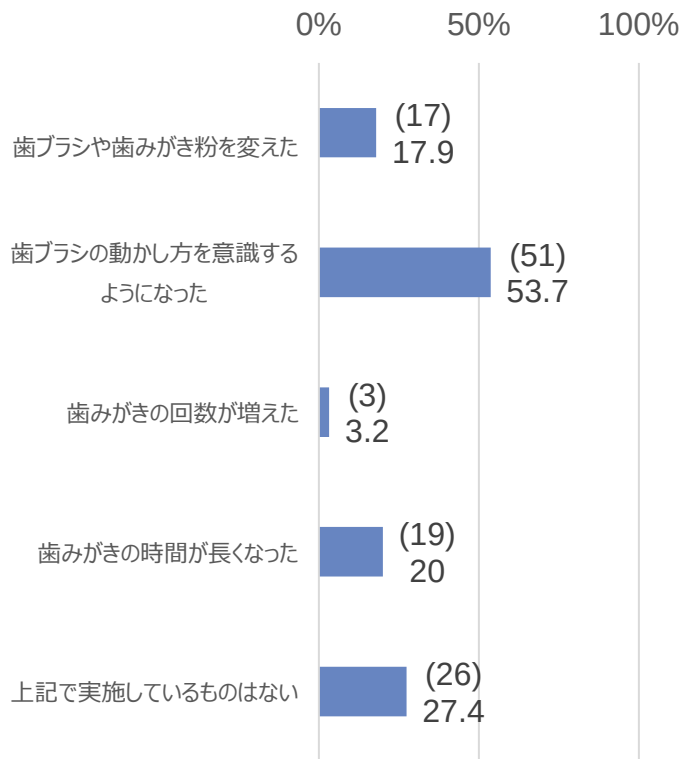


歯科健診・歯科保健指導実施後の参加者の歯科受診状況

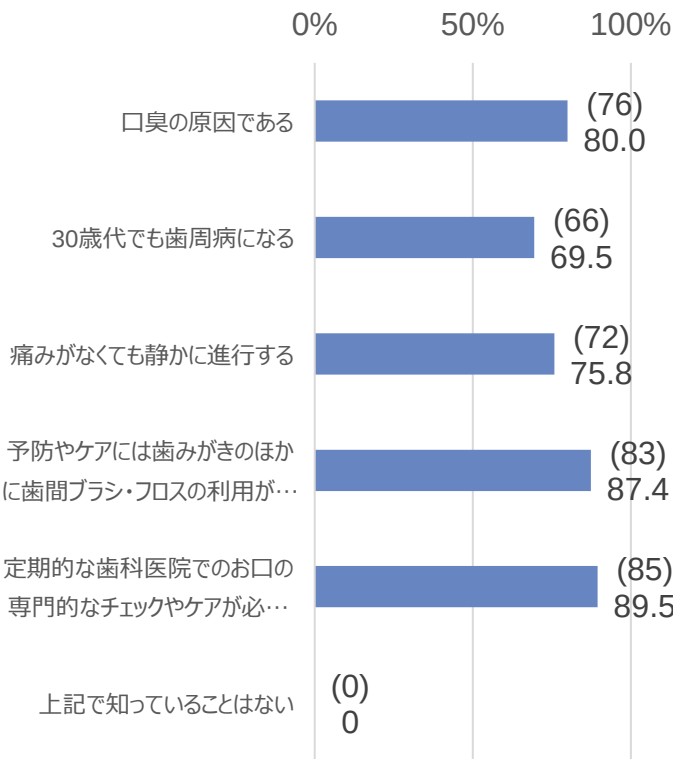
➤ 「歯科健診をきっかけに知ったこと」について全ての項目で7～9割が回答しており、「上記で知っていることはない」と回答した者はない結果となった。また、「歯ブラシの動かし方」「丁寧な歯磨き」を意識している者の割合が高く、セルフケア行動に結びつけることができていると評価できる。

セルフケア・意識・知識の変化

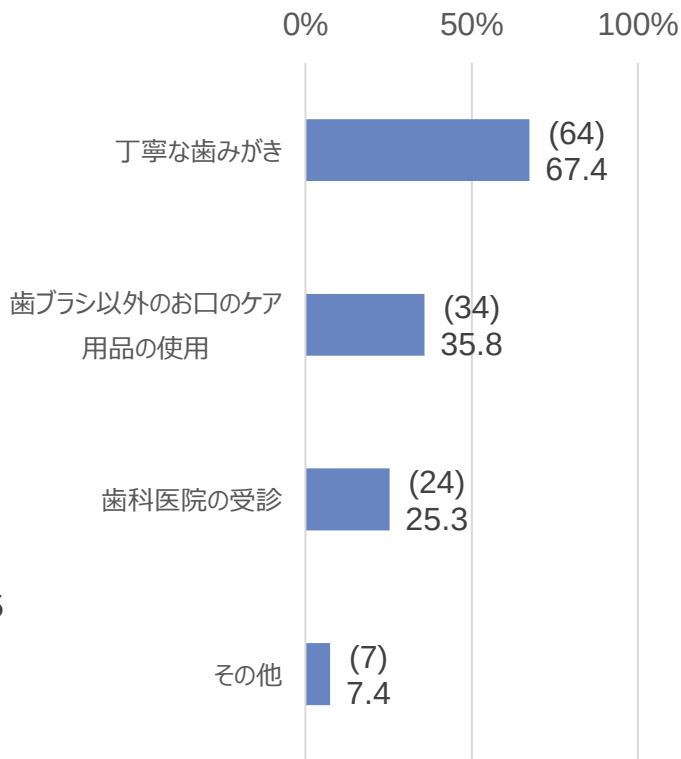
歯科健診後の
歯みがきでの心がけ n=95



歯科健診をきっかけに
知ったこと n=95



歯科健診実施後の
お口のケアに関する意識 n=95



今回の取り組みでの工夫や苦勞した点

- ① 定期健康診断(集団健診)との同時実施で参加者UP
- ② 健康診断の前後時間の活用で待ち時間を削減
- ③ 健康診断会場と歯科健診会場の導線工夫で歯科健診受診漏れ減少

