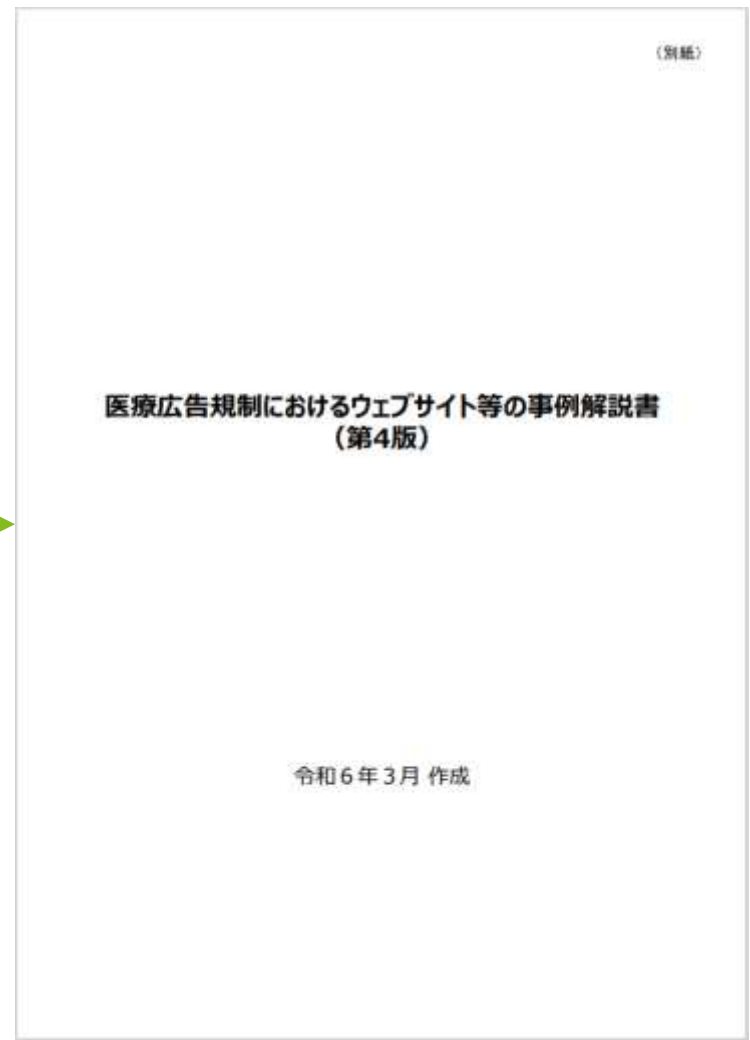


医療広告規制におけるウェブサイト等の事例解説書 (第5版) について

事例解説書（第4版）について

令和元年度以降、医療広告協議会にて検討を行い、「医療広告規制におけるウェブサイト等の事例解説書」を作成しており、第4版を令和6年3月28日に公開している。



ネットパトロール事業における活用事例

- ネットパトロール事業では、医療広告規制に抵触する広告が確認された医療機関に対して通知する注意喚起の文書に、参考資料として事例解説書の該当事例を同封する運用を行っている。
- 注意喚起後の医療機関からの問い合わせ対応でも、積極的に事例解説書を参照いただくよう、誘導している。



ネットパトロール事業者



医療機関

事例解説書



過去のネットパトロール事業で違反が多い事例や、注意喚起後も改善に至りにくい事例を中心に、参考資料として同封



通知文書一式



<期待効果>

医療広告ガイドライン等のみでは改善に至りにくかったケースにおいても、改善につながる

特に、理解不足に起因していたケースへの効果が期待される

解説書の事例を用いた対応



回答

問合せ対応



事例解説書第5版（案）について

- 事例解説書第5版については、医療広告規制の解釈や運用に関する関係者の認識・理解・問題意識を共有する場として定期的を開催している医療広告協議会※を直近2月に開催し、新規作成・更新事例案の協議を行った。

※自治体、医療・広告関係団体、法曹、関係省庁等の医療広告に関する有識者で構成

- 第4版において新設した「第2章 SNS・動画における事例」について、本年度のネットパトロール事業における更なるSNS・動画の監視調査事例をもとに、SNS・動画における広告形態の詳細化や分かりやすい情報提供のあり方の例示、事例の新規作成を行った。
- また、自由診療で行われる再生医療や、幹細胞培養上清液及びエクソソーム等を用いる医療に関する誇大広告・虚偽広告、再生医療を実施する医療機関を厚生労働省が個別に承認等しているかのように誤認させる広告が散見されることを踏まえ、再生医療関連の事例の新規作成を行った。

事例解説書第5版（案）の更新点（1/3）

第1章：ウェブサイトにおける事例

分類	事例	対応		事例の内容
		新規作成	更新	
1. 広告が禁止される事例	(11) 科学的根拠が乏しい情報による誘導（誇大広告）		● P.18	<ul style="list-style-type: none"> 自由診療で行われる治療について、標準治療等と同等もしくはそれ以上に有効性や安全性が担保されていることを謳う又は暗示する表現が「誇大な広告」に該当する旨を追加した。
	(12) 科学的根拠が乏しい情報による誘導：再生医療関連（誇大広告）	● P.19		<ul style="list-style-type: none"> 再生医療について、科学的な根拠が乏しい情報であるにもかかわらず、特定の処置等の有効性や安全性を強調し治療に誘導している事例を新規作成した。 幹細胞培養上清液及びエクソソーム等を用いる医療について、厚生労働省等において有効性・安全性が確認されていないことを踏まえ、事例を新規作成した。
	(13) 「口腔管理体制強化加算」等の届出について誤認させる広告（誇大広告）		● P.20	<ul style="list-style-type: none"> 歯科診療所に関する広告について、令和6年度診療報酬改定の内容を反映した。
	(14) 「再生医療等提供計画」について誤認させる広告（誇大広告）	● P.21		<ul style="list-style-type: none"> 再生医療を提供している医療機関について、厚生労働省が特別な認定をしたかのように誤認させる事例を新規作成した。
	(28) 自由診療における限定解除		● P.41	<ul style="list-style-type: none"> 自由診療で用いる医薬品の情報提供を行う場合に、情報提供が必要な治療期間・回数の事例（②-4）を追加した。
3-2 自由診療に関する限定解除要件について	(31) 医薬品等を承認された効能・効果と異なる目的で用いた自由診療における限定解除（GLP-1関連）		● P.47	<ul style="list-style-type: none"> 未承認医薬品等の要件を満たす改善例について、医薬品名の表示の適正化を行った。
4. 広告するにあたって注意が必要な事例	(35) 医薬品の販売名（医薬品医療機器等法）		● P.53	<ul style="list-style-type: none"> 医薬品の一般名や販売名に関する説明を追加するとともに、「補足」の体裁調整を行った。

事例解説書第5版（案）の更新点（2/3）

第2章：SNS・動画における事例

分類	事例	対応		事例の内容
		新規作成	更新	
SNSにおける医療広告等の概要	(SNSにおける広告形態と主な違反形態)	● P.59	● P.58	<ul style="list-style-type: none"> SNSにおける広告形態の解説において、 <ul style="list-style-type: none"> 画像、動画音声等の手段による情報提供 ハッシュタグによる誘引（※投稿内容と関係のないハッシュタグによる誘引は不適切） 医療機関・医師等への特定性と誘引性をいずれも有する個人アカウントによる広告が医療広告に相当する旨を明示した。 自由診療に関する限定解除要件及びビフォーアフター写真について、必要な情報提供が一体的かつ一覽性をもってなされていない場合は違反となる旨を明記し、SNSの構図と情報提供の場所に関する例示を新規作成した。
〔SNS〕 3. 限定解除要件の記載が不適切な事例	(41)自由診療における限定機序要件 通常必要とされる治療等の内容・治療期間及び回数・費用		● P.62	<ul style="list-style-type: none"> 投稿内容と関係のないハッシュタグを使用している事例について、解説を追加した。

事例解説書第5版（案）の更新点（3/3）

第2章：SNS・動画における事例

分類	事例	対応		事例の内容
		新規作成	更新	
動画における医療広告等の概要	（動画における広告形態と主な違反形態）	● P.66	● P.65	<ul style="list-style-type: none"> 動画サイトにおける広告形態の解説において、 <ul style="list-style-type: none"> テロップ、動画音声等の手段による情報提供 ハッシュタグによる誘引（※投稿内容と関係のないハッシュタグによる誘引は不適切） 医療機関・医師等への特定性と誘引性をいずれも有する個人アカウントによる広告が医療広告に相当する旨を明示した。 自由診療に関する限定解除要件及び動画内のビフォーアフター写真について、必要な情報提供が一体的かつ一覽性をもってなされていない場合は違反となる旨を明記し、動画の構図と情報提供の場所に関する例示を新規作成した。
〔動画〕 1.広告が禁止される事例	(42)体験談（省令禁止事項）	● P.67		<ul style="list-style-type: none"> 動画に患者本人が出演し、治療内容や効果に関して話す事例があったことを踏まえ、禁止されている「患者等の主観に基づく、治療等の内容又は効果に関する体験談」に該当する旨の事例を新規作成した。