



就労世代の歯科健康診査推進事業に関する実証事業 モデル事業の成果報告（自治体）

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ

2024年3月11日

本日の内容

1. 本事業の概要
 - (1) 背景・目的
 - (2) 実施事項
2. 本事業の実施結果
 - (1) 結果の概要
 - (2) 効果検証
 - (3) モデル事業の評価
3. 本事業の成果と課題、今後の検討事項

1. 本事業の概要

(1) 背景・目的

背景課題

- 受診機会の拡大の必要性
 - ✓ 法定健診等がない**就労世代に対する歯科健診の取組み**が重要
 - ✓ 多忙な就労世代が受診しやすいよう、**簡易検査の活用を含めた歯科健診のスキームの構築**の検討が必要
- 歯科健診受診後の**歯科医療機関受診への動機付けの必要性**
 - ✓ 受診率向上に向けて歯科口腔保健に関する**行動変容等に関する効果的な歯科保健指導の検討**が必要

3つの実証パターンと目的

1

歯科健診・歯科保健指導の実施

歯周疾患検診を新たに新設し、就労世代における歯科健診の実施率向上を目指す

2

簡易な歯科検査の実施

既存事業と連携した簡易な歯科検査等を活用した、歯科口腔保健への関心づくりについて実施方法等を把握し、実施可能性を検証する

3

ターゲットを絞った受診勧奨の実施

レセプト等のデータを活用して、より効果的・効率的な歯周疾患検診等への受診勧奨の方法を検証し、今後の受診勧奨等の効率的な実施方法を検証する

1.本事業の概要

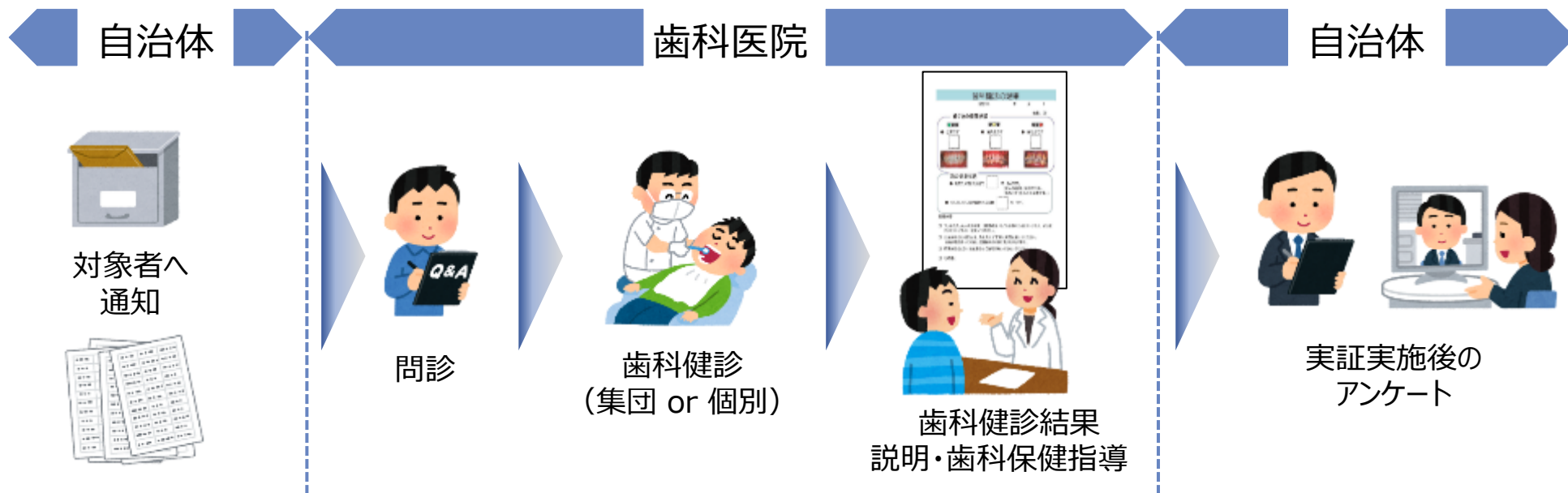
(2) 実施事項 ①歯科健診・歯科保健指導

【実施方法】・対象となる住民へ歯科健診の案内を通知

・健診会場または歯科医院にて、歯科健診を実施

・実施後、受診者・実施の担当者へアンケートまたはヒアリングを実施

【検証方法】 参加者の意識変容・行動変容を検証、自治体に対してアンケートを実施し運用面等を評価



1.本事業の概要

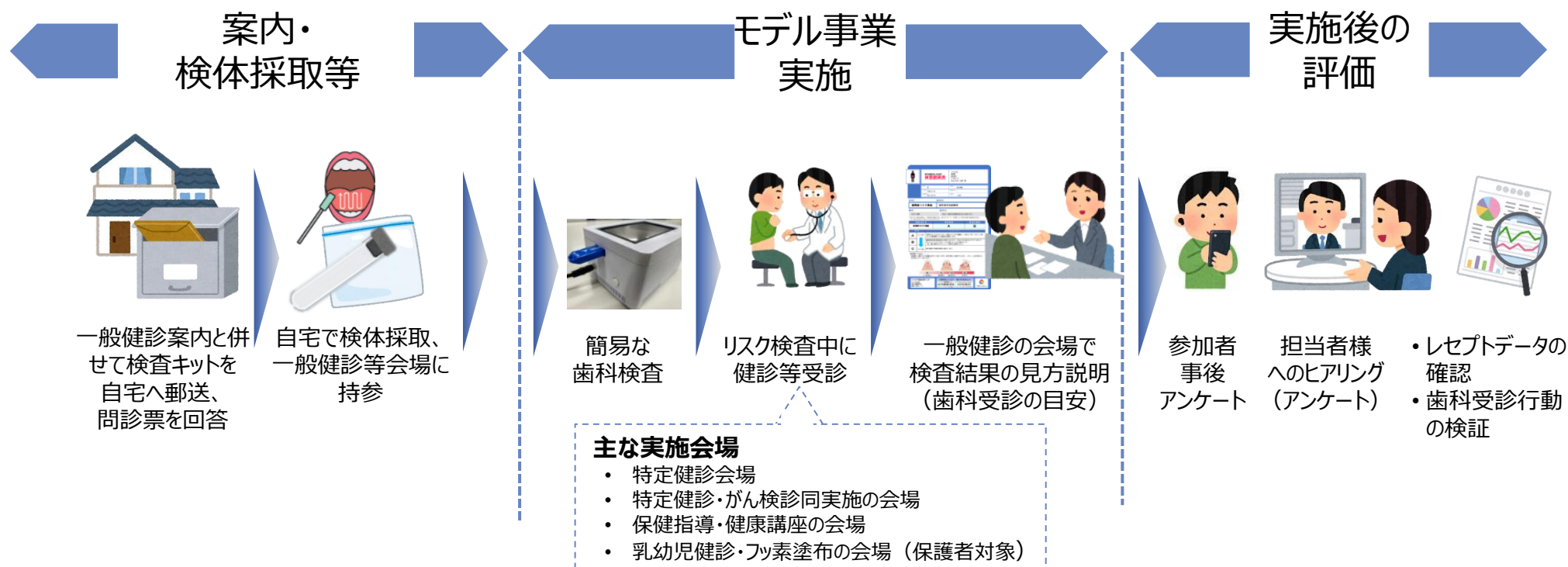
(2) 実施事項 ②簡易な歯科検査（＋歯科保健指導）

【実施方法】・一般健診等の会場で、簡易な歯科検査等を実施することを事前または当日に周知

・一般健診等の健診会場で、簡易な歯科検査等を実施

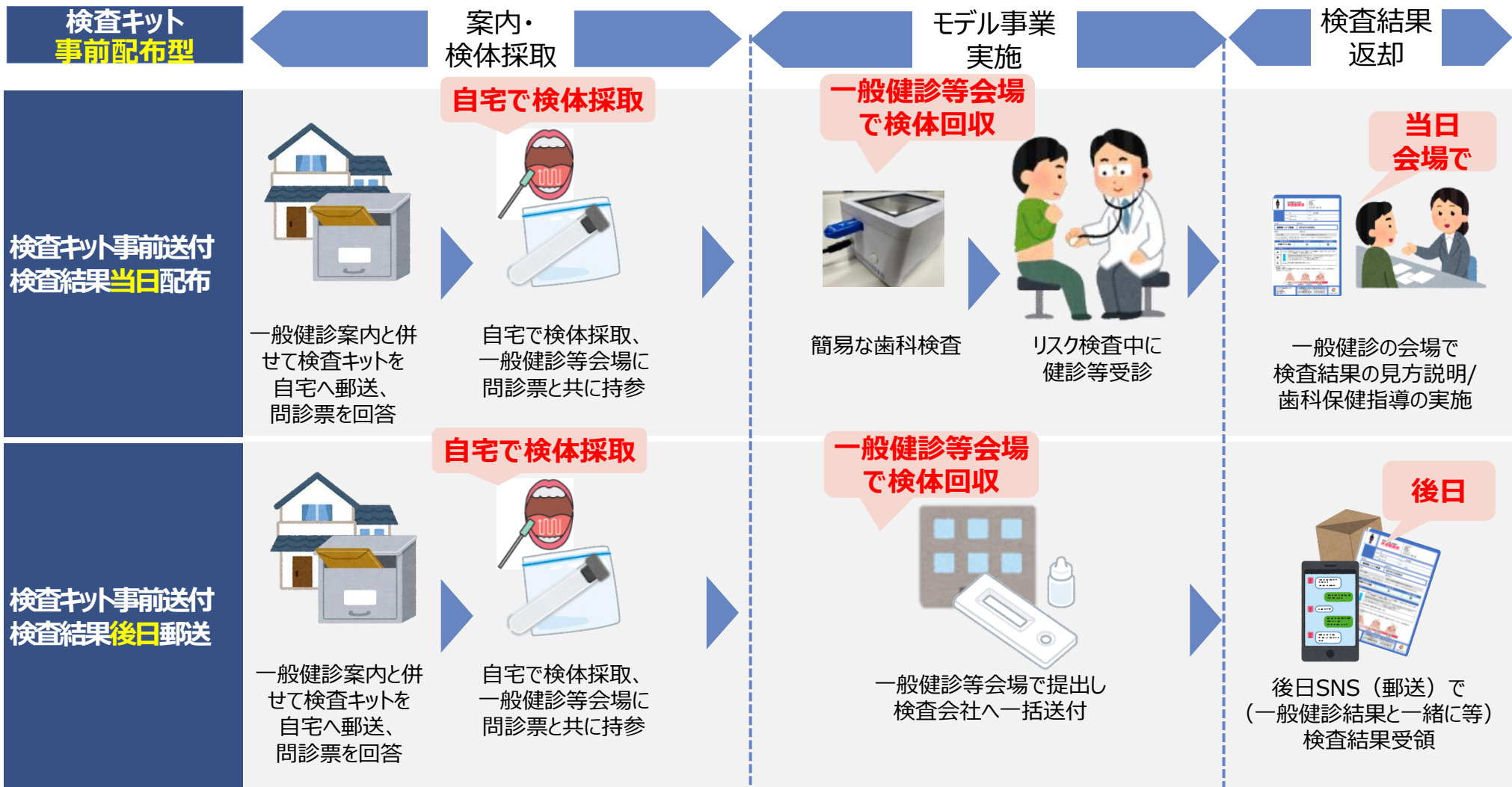
・実施後、受診者・実施の担当者へアンケートまたはヒアリングを実施

【検証方法】 参加者の意識変容・行動変容を検証、自治体に対してアンケートを実施し運用面等を評価



1.本事業の概要

(2) 実施事項 ②簡易な歯科検査（+ 歯科保健指導）



1.本事業の概要

(2) 実施事項 ②簡易な歯科検査（+ 歯科保健指導）

検査キット
当日配布型

案内・
問診票等

モデル事業
実施

検査結果
返却

検査キット当日配布
検査結果当日配布



実施案内
配布



問診票等の
回答

一般健診等会場
で検体採取



簡易な歯科検査
実施



リスク検査中に
健診等受診



当日
会場で
一般健診の会場で
検査結果の見方説明/
歯科保健指導の実施

検査キット当日配布
検査結果後日郵送



実施案内
配布



問診票等の
回答

一般健診等会場
で検体採取



検体採取



一般健診等会場で
提出し検査会社へ
一括送付

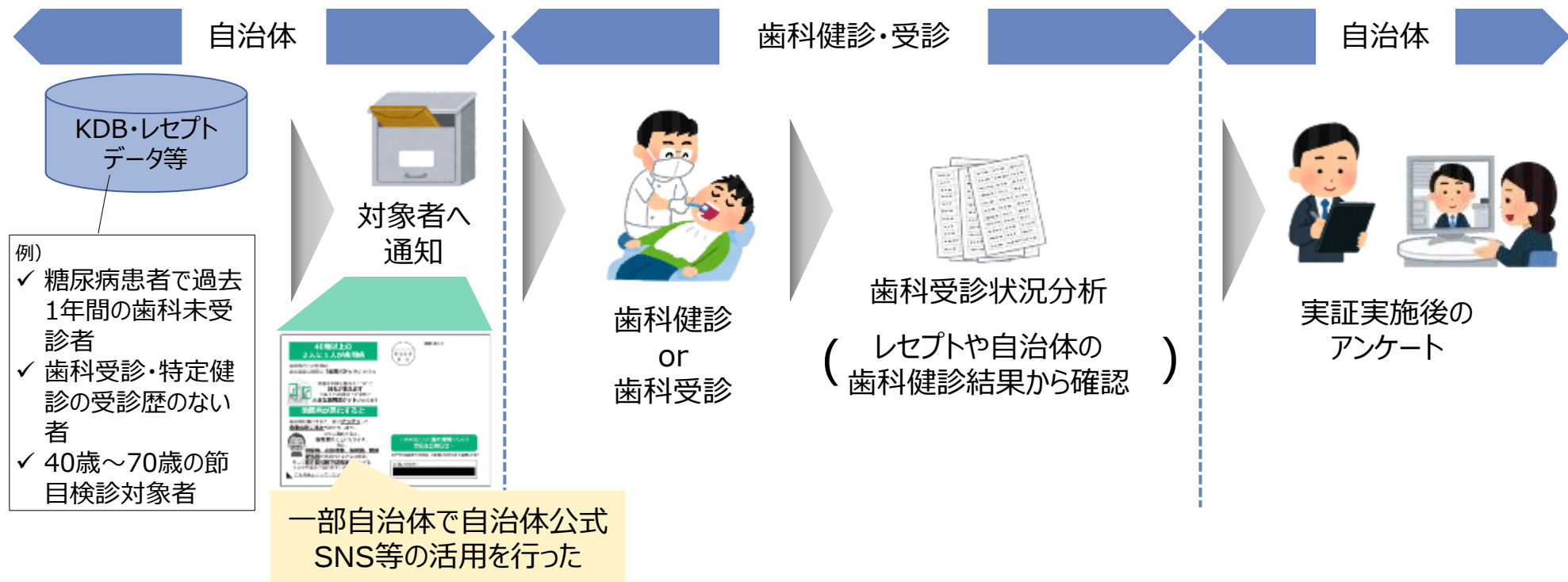


後日
後日SNS（郵送）で
（一般健診結果と一緒に等）
検査結果受領

1.本事業の概要

(2) 実施事項 ③ターゲットを絞った受診勧奨（受診勧奨）

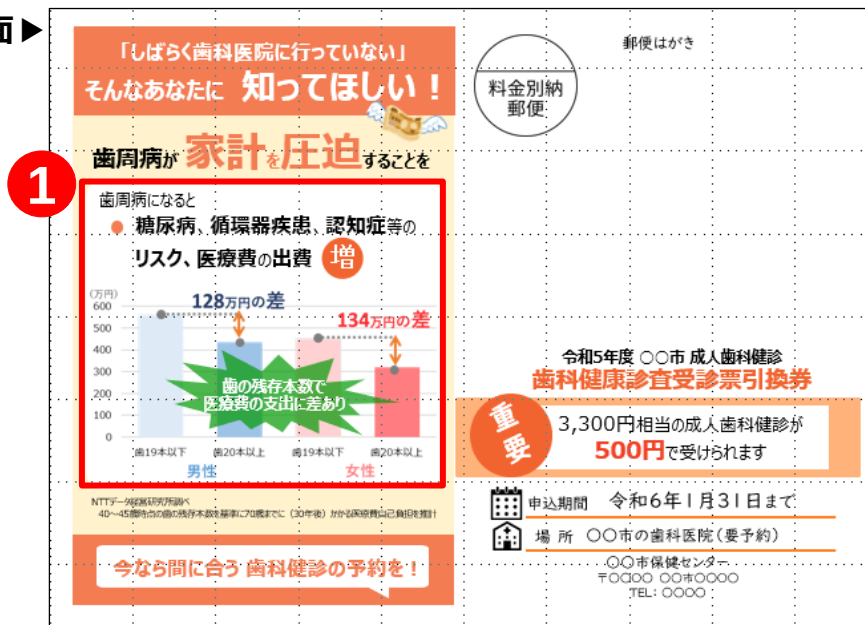
- 【実施方法】・自治体が、重点的に歯科受診を勧奨したい者をKDB・レセプトデータ等から抽出
- ・対象者へ受診案内（はがき・封書・SNS等）を対象者へ送付（通知）
 - ・健診会場または歯科医院にて、歯科健診を実施
 - ・実施後、実施の担当者へアンケートまたはヒアリングを実施
- 【検証方法】・担当者へアンケートの実施にて実施手順や課題等を検証
- ・対象住民の歯科健診の受診状況の確認（レセプトまたは健診票により確認）



1.本事業の概要

(参考) 受診勧奨の工夫

宛名面▶



1

就労世代にとって関心がある**お金の話題**で**受診の必要性を訴求**

2

多忙な就労世代にとって受診がしやすいよう、**歯科医院選びのポイント**を記載（就労世代は平日日中の歯科受診が難しい場合が多い）

(例)

- ・ 家から近い歯科医院
- ・ 平日18時以降OK
- ・ 土日予約OK など

3

《表示できる情報》

- ・ 歯科医院名 ・住所 ・診療時間
- ・ 電話番号（市外局番あり） など

工夫のポイント



自治体がWebサイト等で公表している主な歯科医院の情報は、歯科医院選択や予約に必要な情報が不足している場合がある。

モデル事業では、**スマートフォン等で手軽に予約ができるよう、対象歯科医院や受診に必要な情報を地図上に集約して掲載した。**

圧着面▶

歯周疾患検診の受診方法

1 歯科医院を決める

2 都合がいい日を予約する

3 歯科医院に行く

“お口の健康”は“身体”の健康”

歯の黄ばみ・ヤニ汚れは
歯科医院で落とせます！

歯の汚れを放置すると
歯周病になるリスクが高くなります

口臭・歯周病対策が
身体の健康に繋がります！

喫煙者は非喫煙者に比べて、歯周病リスクが高いことが知られています

自治体キャラクター

歯科健診の流れ

問診
むし歯・歯周病チェック
結果説明・アドバイス

歯の健康は体の健康につながります
20分だけ時間をください!!

この機会に歯科医院を受診しましょう！

2.本事業の実施結果

(1) 結果 実証パターン別参加者数

モデル事業実施結果

実施パターン	フィールド数※1	対象者数	参加者数※2
パターンⅠ (歯科健診・歯科保健指導)	2	4,293	327
パターンⅡ (簡易な歯科検査)	37	7,626	3,107
パターンⅢ (ターゲットを絞った受診勧奨)	25	141,780	3,876
合計	64	153,699	7,310

※1 一つの自治体で複数のモデル事業に参加している場合がある。

※2 モデル事業の案内を行った対象者数のうち、健診・検査等に参加した人数を指します。

2.本事業の実施結果

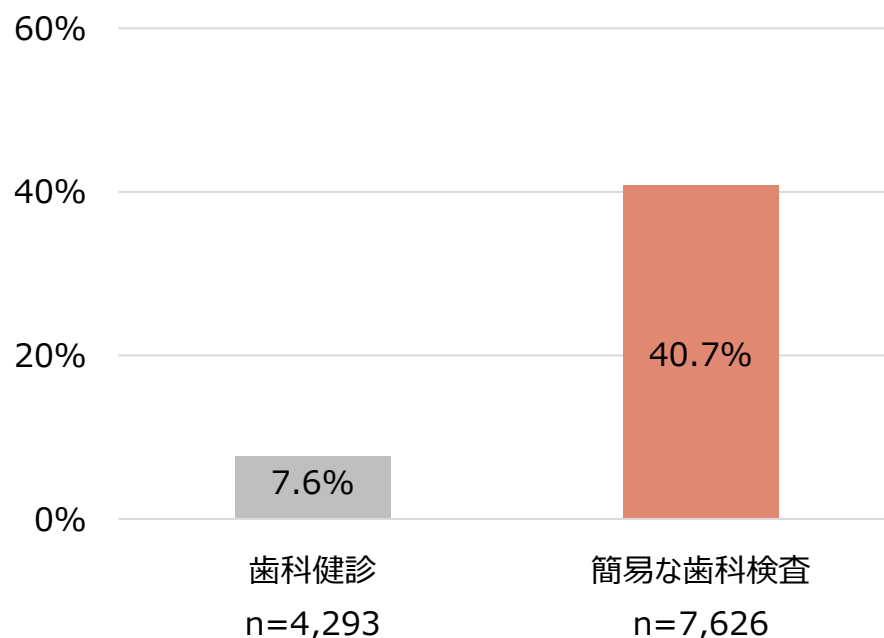
(1) 結果 実施機会別の参加率

① 歯科健診・歯科保健指導の実施

② 簡易な歯科検査の実施

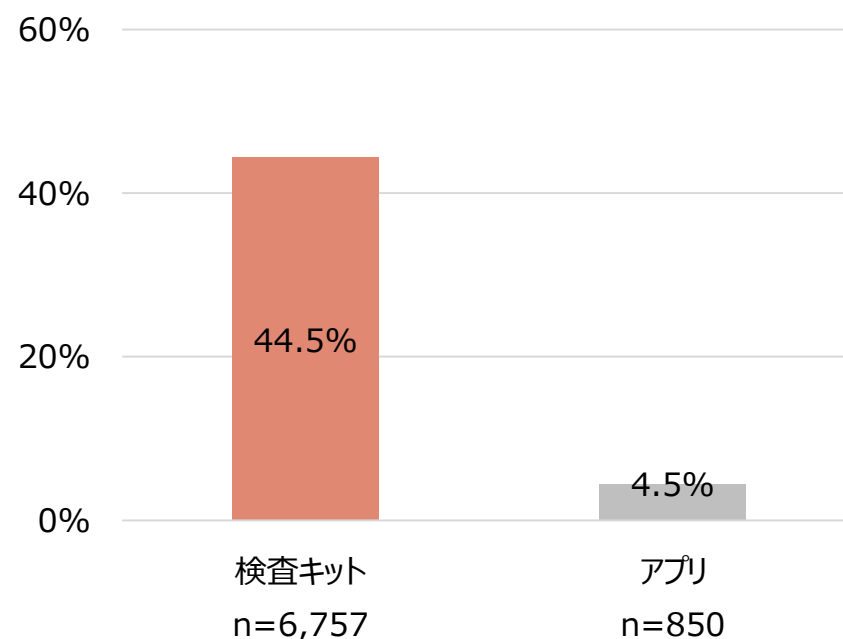
実施パターン別の参加率

歯科健診・簡易な歯科検査の参加率



簡易な歯科検査は、一般健診等の実施機会で“ついで”に検査提供しているため、参加率が高い。

検査キットとアプリの参加率



アプリは参加率が低かった。
アプリはチラシの配布等による周知にとどまったため実施率が低くなった可能性がある。

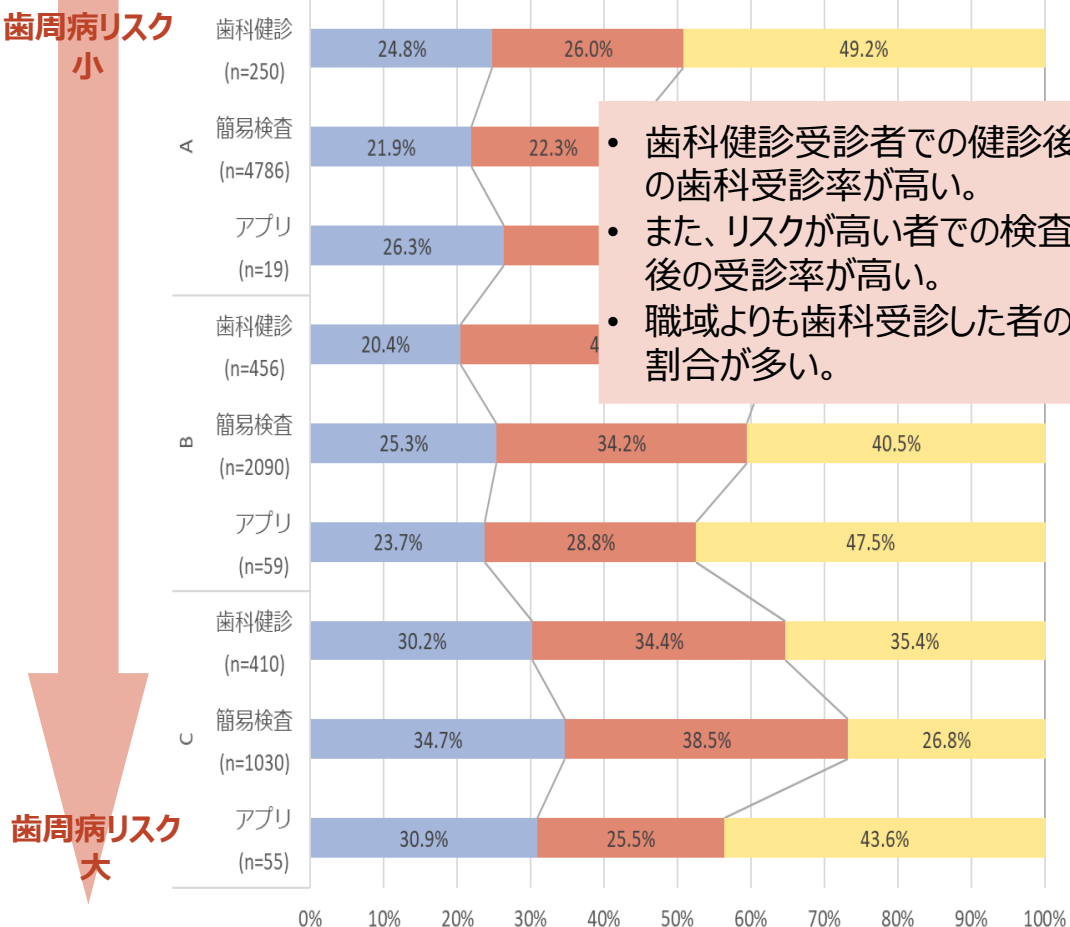
2.本事業の実施結果

(2) 結果 参加者の歯科受診行動

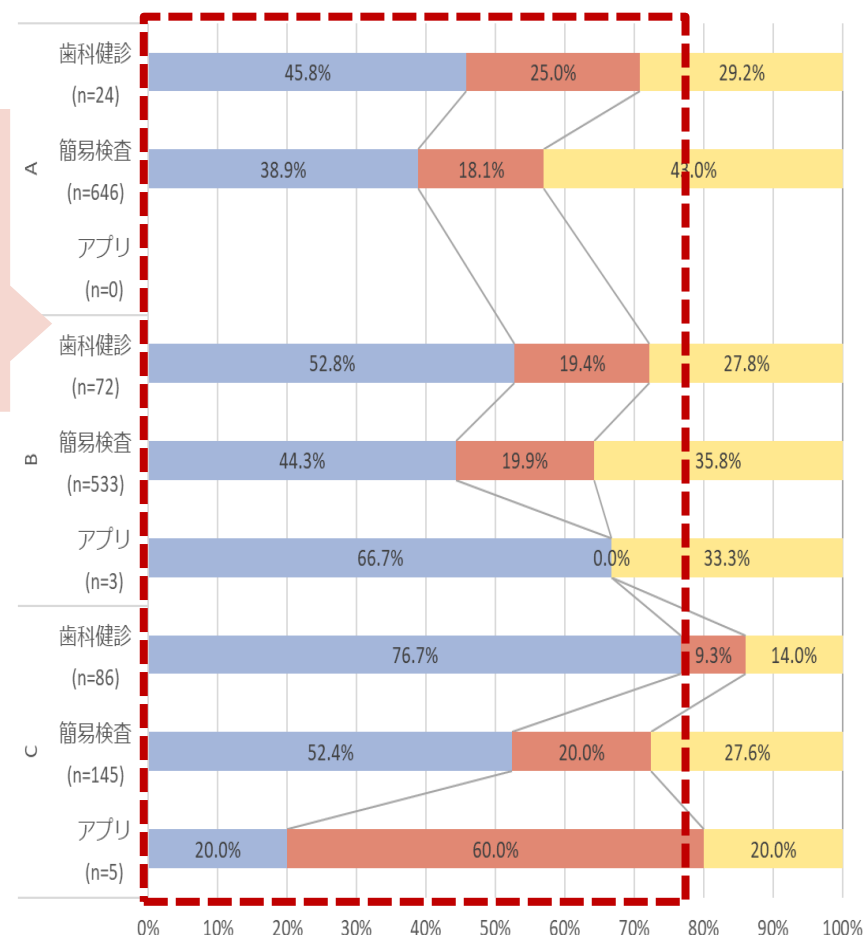
① 歯科健診・歯科保健指導の実施

② 簡易な歯科検査の実施

職域における実施結果



自治体における実施結果

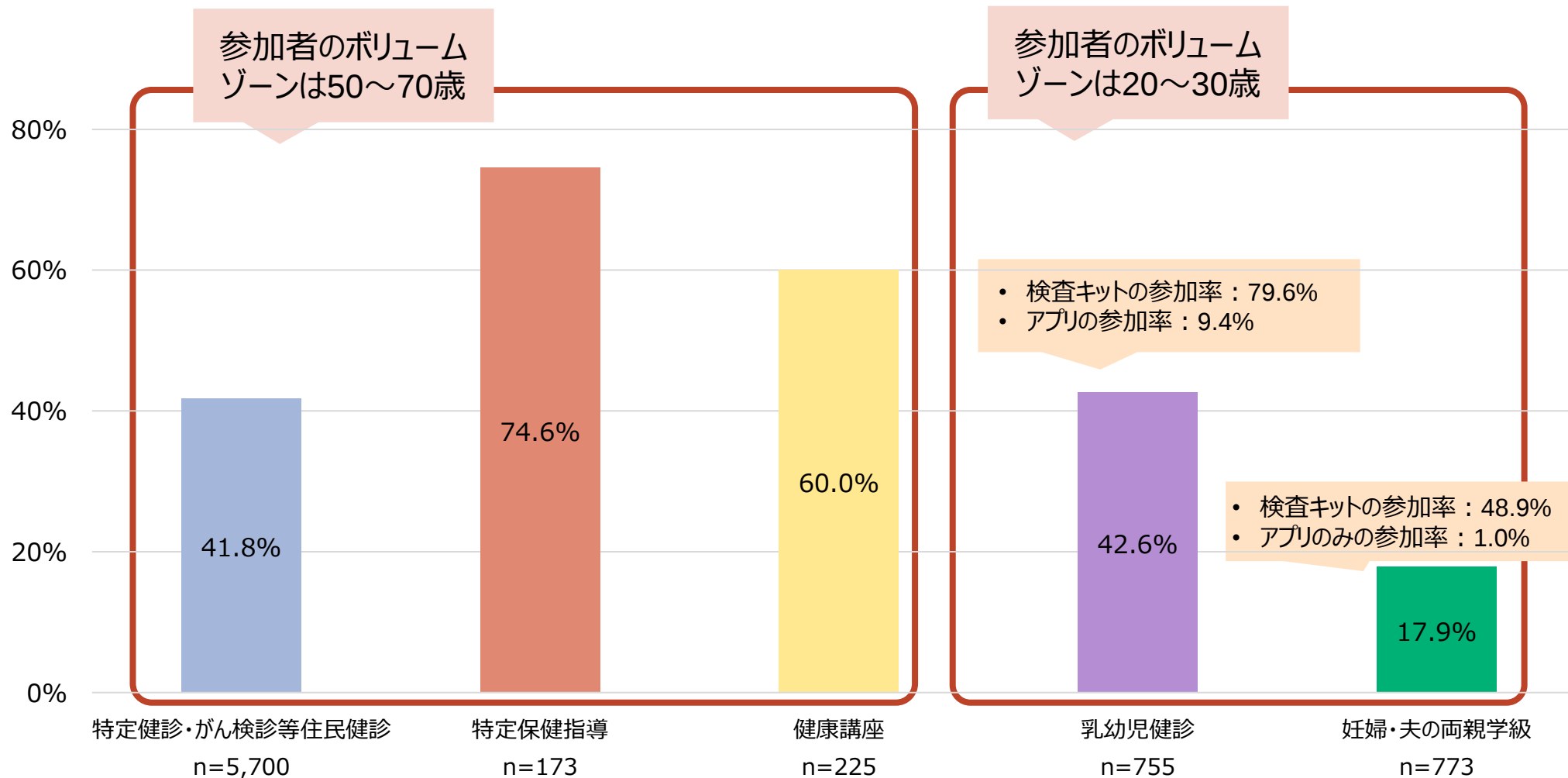


2.本事業の実施結果

②簡易な歯科検査の実施

(1) 結果 簡易な歯科検査 実施機会別の参加率

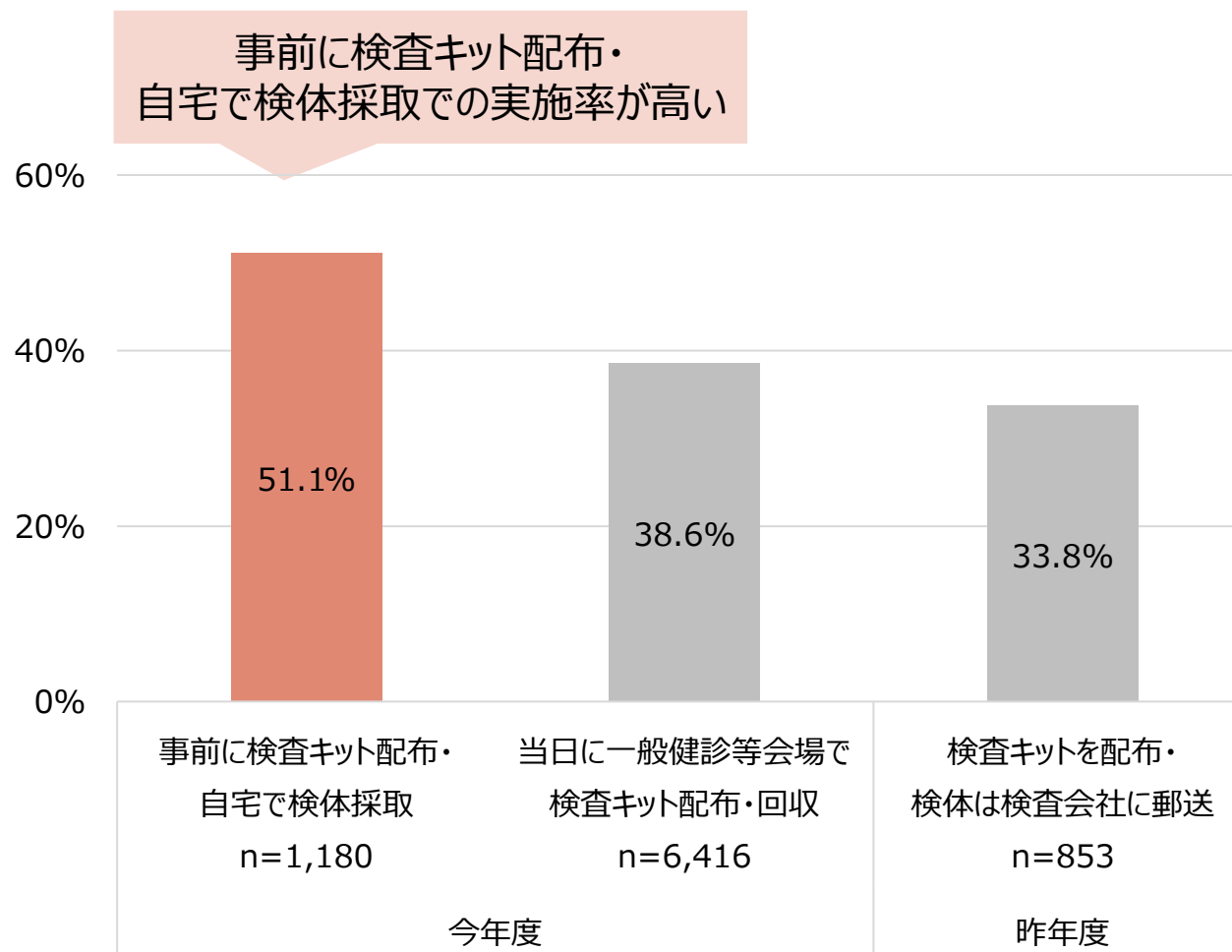
簡易な歯科検査 実施機会別の参加率



2.本事業の実施結果

(1) 結果 簡易な歯科検査の実施方法別の参加率

検体配布・回収方法別の参加率



2.本事業の実施結果

(2) 結果 受診勧奨による受診率

ポピュレーションアプローチ (自治体)

③ターゲットを絞った受診勧奨

No.	対象者数 (人)	モデル事業 受診率 (%)	歯科医院情 報アクセス率 (%) ※1	R4年度 受診率 (%)
1	2,565	3.37	397	1.46
2	2,634	2.07※3	—	0.38※2
3	4,578	3.16	413	0.64
4	5,405	2.44	—	1.78
5	1,069	13.65	—	11.48
6	2,529	3.72 (集計中)	—	5.79
7	1,948	3.02	—	1.43
8	22,152	5.36※4	—	1.60※2
9	624	1.59	—	1.69
10	4,165	1.54	—	0.39

No.	対象者数 (人)	モデル事業 受診率 (%)	歯科医院情 報アクセス率 (%) ※1	R4年度 受診率 (%)
11	1,463	1.82	—	3.50
12	5,223	3.87	—	1.27
13	2,165	6.77	367	3.61
14	2,597	2.11	—	0.35
15	1,269	6.60	30	6.36※2
16	3,574	0.62	—	0.22※2
17	232	14.80	249	15.33
18	168	20.53		30.32
19	1,750	12.93	—	15.21

※1 受診勧奨媒体に地図アプリの二次元コードを掲載した場合（歯科医院の位置、電話番号等）のアプリへのアクセス数(年末時) アクセス数／対象者数*100

※2 R4年度歯科健康診査推進事業のモデル事業で受診勧奨を行ったため、R3年度の受診率を記載

※3 集団健診での実施のため、受診者数は健診枠の定員等の制約がある

※4 R4年度の健診実施期間延長に伴い、R4年度の受診実績が一部含まれている

受診率が前年度比で1ポイント以上あがっている自治体が半数以上

地図アプリのアクセス数は対象者数の3～4倍あり、歯科医院の情報を見ている者が多い

2.本事業の実施結果

(2) 結果 受診勧奨による受診率

③ターゲットを絞った受診勧奨

ハイリスクアプローチ（自治体）

No.	対象者	対象者数 (人)	受診率 (%)	R4年度受診率 (%)
A	国保加入者で歯科医院を一年以上 歯科未受診の方（40代～70代）	265	19.62	25.39
B	糖尿病（HbA1c > 7.0%）で過 去1年以上歯科未受診の者	81	2.47	33.33
C	19～74歳のうち国保加入者で糖尿 病のハイリスク者（HbA1c > 5.6%）で、前年度歯科受診のレセ プトがない方	6,427	14.91	0.68
D	40～60歳で過去4年間歯科レセプ トがなく、直近1年ほどで特定健診の 受診のある者	625	1.92	1.65
E	40～64歳で糖尿病の受診歴のある 者	530	5.85	0.44

2.本事業の実施結果

(3) モデル事業評価 参加のしやすさ・実施のしやすさ

②簡易な歯科検査の実施

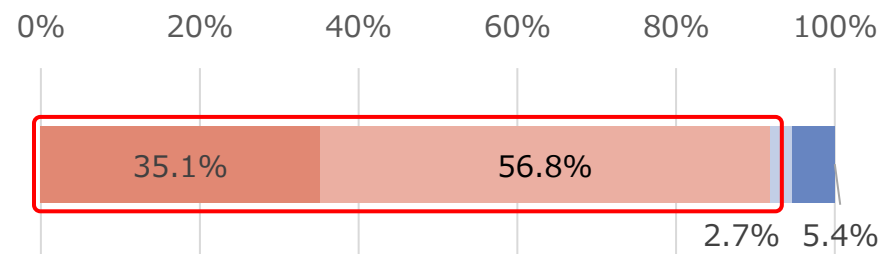
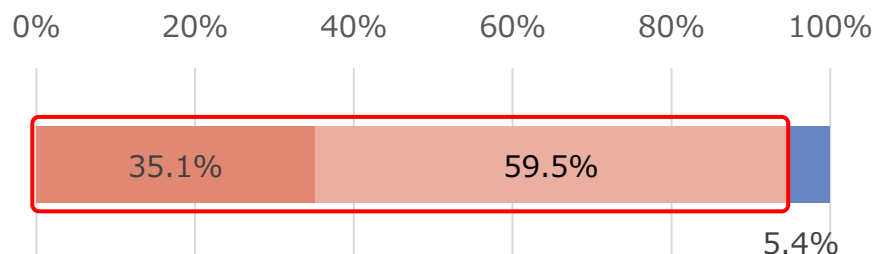
③ターゲットを絞った受診勧奨

簡易な歯科検査、ターゲットを絞った受診勧奨いずれも
自治体担当者から高評価であった

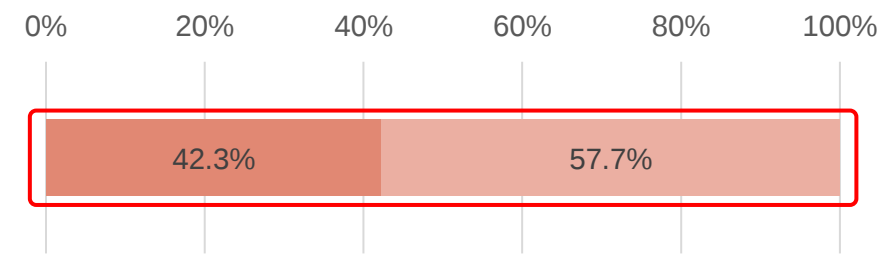
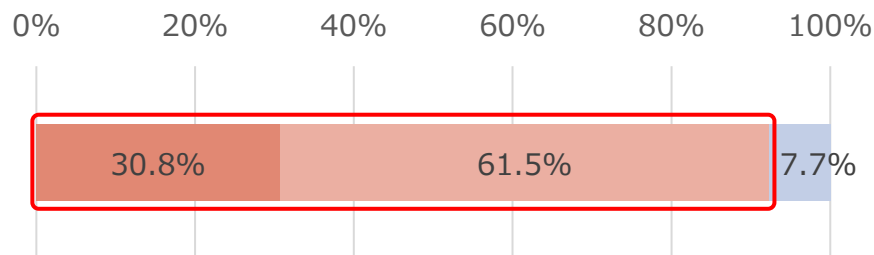
自治体の視点での住民の参加しやすさ

自治体としての実施しやすさ

②簡易な歯科検査の実施 (SA, n=37)



③ターゲットを絞った受診勧奨 (SA, n=26)



■ とても思う ■ そう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

■ とても思う ■ そう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

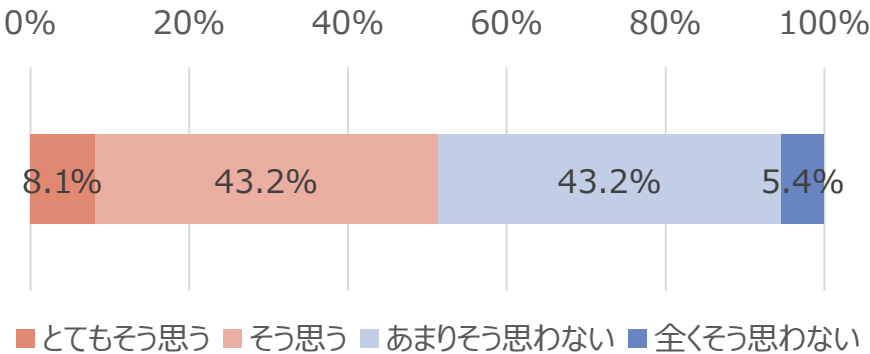
2.本事業の実施結果

(3) モデル事業評価 実施者の継続意向

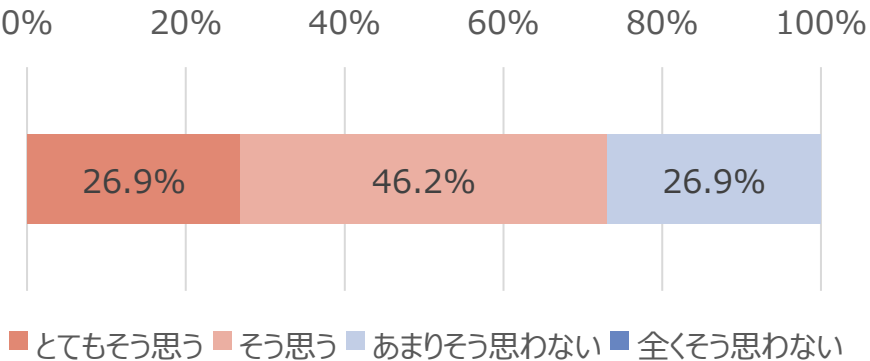
- ②簡易な歯科検査の実施
- ③ターゲットを絞った受診勧奨

今回のモデル事業の方法で継続実施する可能性があるか

簡易な歯科検査 (SA, n=37)



ターゲットを絞った受診勧奨 (SA, n=26)



	簡易な歯科検査	ターゲットを絞った受診勧奨
評価	● 一般健診等と同時実施により効率的に実施できる ● 参加者の待ち時間が少なく実施できる ● 参加率が高い（検査キット） ● 周知がしやすい	● 参加者の行動変容への効果が期待できる ● 周知がしやすい
課題	● 参加率が低い（アプリ） ● 実施予算が確保できない ● 歯科保健指導実施にあたっては、歯科専門職の確保、歯科保健指導に割ける担当者の時間の確保	● 実施予算が確保できない

3.本事業の成果と課題、今後の検討事項

- ① 歯科健診・歯科保健指導の実施
- ② 簡易な歯科検査の実施
- ③ ターゲットを絞った受診勧奨

成果と課題

健 歯 科 診

- 参加（受診）率は7.6%と簡易な歯科検査に比べ低い、健診後の歯科受診は5～7割程度

簡 易 な 歯 科 検 査

- 検査結果が悪い方を中心に検査後の歯科受診につながる
- 既存事業との同時実施が担当者から好評
 - 多くの人への機会提供は特定健診、若い世代への機会提供は乳幼児健診等
- 若い世代へは、SNSの利用が受け入れられる
- 検査キットの実施率は5割程度であるが、アプリの実施率が低い
- 参加者の待ち時間少なく実施することがポイントとなるが、予算確保が課題

受 診 勧 奨

- ポピュレーションアプローチを中心に受診率が上昇した
- 訴求内容は経済損失等が効果的であり、必ずしも健康等の訴求が受け入れられるわけではない
- 地図アプリ等での歯科医院の情報提供が有効
- 受診勧奨は、自治体にとっても実施しやすいが、継続実施には予算確保が課題

課題と今後の検討

- 健診受診を促すための仕掛けや工夫が必要

- 若い世代を中心に、SNSの利用による検査提供をさらに検討していく
- アプリは予算の制約がある自治体において導入が期待できる手法であるが、実施率向上に資する運用の工夫が必要
- 既存事業での同時実施による円滑な検査機会提供のためには、一般健診委託事業者との十分な調整・準備が必要

- はがきによる受診勧奨は受診率向上に効果があるが、予算上の制約がある
- 低コストで実施できる受診勧奨方法の検討が必要（例 公式SNS等の利用）
- 自治体がリーチできる人を増やすために、地域・職域連携での受診勧奨を検討

最後に

1

次年度の事業へのご参加をご検討ください

次年度以降も就労世代の歯科健康診査の推進に向けた取り組みを実施して参ります。引き続き、ご参加のご検討を頂けると幸いです。

2

セミナー後、アンケートのご回答にご協力をお願いします。

今回の参加申し込みをしていただいたメールアドレスにアンケートURLをお送りします。

