

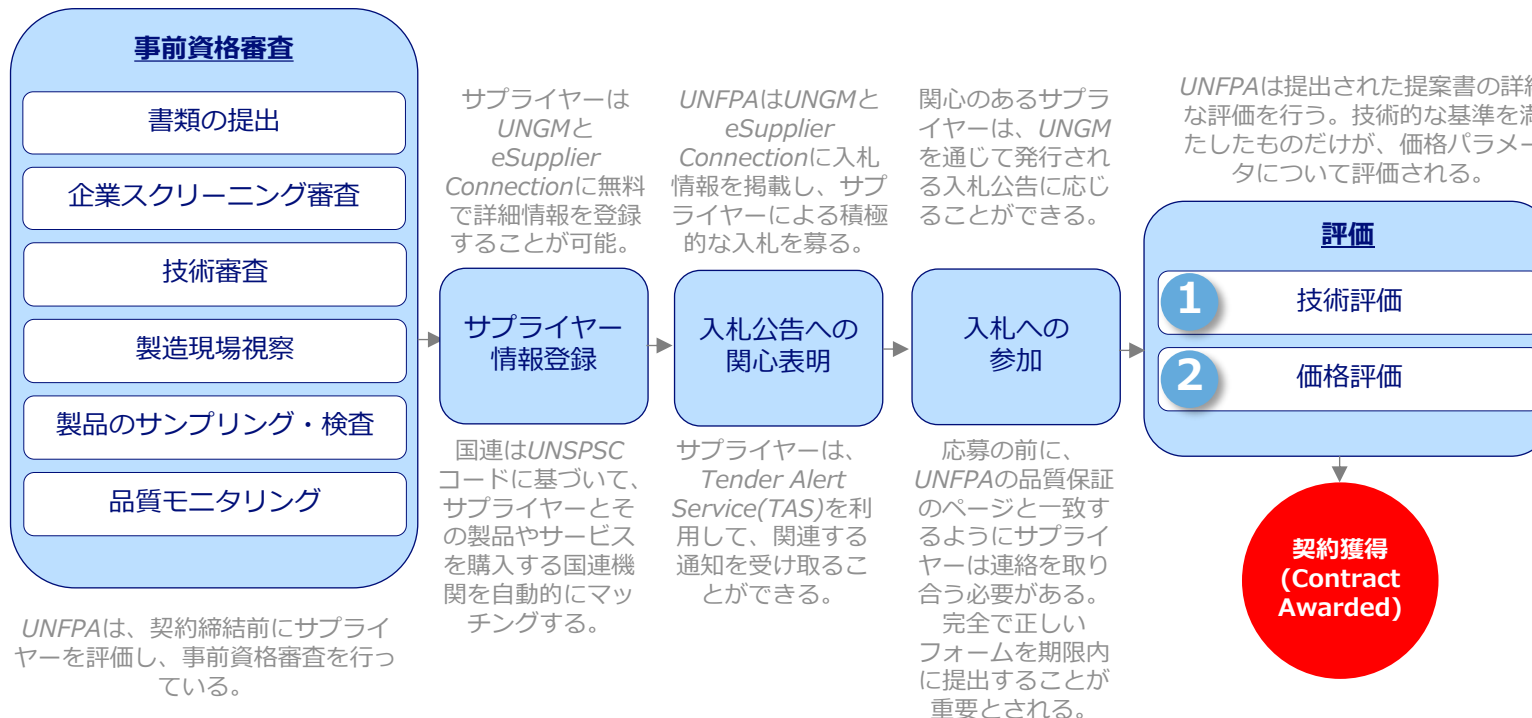
主要国際機関における 各調達プロセスの概要に関する情報

2026/06/02

PQをクリアした業者のみが、UNFPAがUNGMポータルで公開する入札に応募する資格がある

UNFPA – サプライヤーへの登録方法・入札への参加方法

- ・ サプライヤーとは：製造業者・販売代理店などを問わず、UNFPAに製品を供給する業者を指す



参考文献

- ・ [Supply chain for suppliers](#)
- ・ [UNGM Procurement Opportunities](#)
- ・ [UNFPA – How to become a supplier](#)

UNFPAは、国連のサプライヤー行動規範に従うことを業者に求めている。また、世界銀行や国連が不適格と判断したサプライヤーは、UNFPAとのビジネスを行うことは不可能

UNFPA - サプライヤー行動規範

UNFPAは、全世界で拘束力を持つ国連憲章に基づいていた国連サプライヤー行動規範に従う事をサプライヤーに求めている。

行動規範は、ベンダー／サプライヤーに以下のことを通知する。

汚職	汚職行為に関与してはならない
利益相反	利益相反と思われる情報を開示しなければならない
贈賄の禁止	国連各機関はベンダーからの贈答品や接待などの受領は例外なく禁止する「ゼロ・トレランス・ポリシー」を打ち出している。
雇用制限	過去にサプライヤーと関係を持ったことのある国連職員には、雇用制限が適用される。

UNFPA - ベンダーの資格

UNFPAの資金がいかなる形であれテロ支援に使用されないことを確約すると共に、世界銀行や国連機関によってサプライヤーがUNFPAの信用・業務に悪影響を与えたと判断された場合、当該業者は直ちにUNFPAに報告すること。

以下に該当するサプライヤーは、UNFPAを含む国連各機関と取引することができない

UNPDからの取引停止処分	国連調達部(UNDP)により停止または削除された業者は、UNFPAとの取引を行う資格がない。
国連機関による不適格リスト	国連の他の機関から取引不適格とされた業者は、UNFPAとの取引を行う資格がない。
1267リスト	国連安保理決議1267号に基づき、アルカイダまたはタリバンに関連する個人および団体はUNFPAの事業を受ける資格がない。
世界銀行による不適格リスト	世界銀行不適格企業リスト及び世界銀行企業調達不適格業者リストに含まれるサプライヤー

価格評価における加重価格算出の例 – 男性用コンドームの評価基準

SAMPLE

Group	Condom Item	[A] \$ Price per Gross	[B] Weighting %	[A] × [B] = [C] Weighted Price
GROUP A	Male condom 53 mm - MANDATORY	\$ -	30%	\$0.000
	Male condom 49 mm - MANDATORY	\$ -	20%	\$0.000
GROUP B	Male condom 49 mm, yellow color, Condomize! RHINO artwork	\$ -		
	Male condom 49 mm yellow color, pineapple scent, Condomize! RHINO artwork	\$ -		
	Male condom 53 mm flavor/scent	\$ -		
	Male condom 53 mm color and flavor/scent	\$ -		
	Male condom 53 mm red color, strawberry scent, Condomize! LEOPARD artwork	\$ -		
	Male condom 53 mm Condomize! LOGO artwork	\$ -		
	Male condom 53 mm ribbed, Condomize! ZEBRA artwork	\$ -		
	Average Price of Items of Group B	\$ -	30%	\$0.000
GROUP C	Male condom 49 mm color	\$ -		
	Male condom 49 mm flavor/scent	\$ -		
	Male condom 49 mm color and scent/flavor	\$ -		
	Male condom 49 mm dotted	\$ -		
	Male condom 49 mm multitexture	\$ -		
	Male condom 51 mm	\$ -		
	Male condom 52 mm contoured	\$ -		
	Male condom 52 mm dotted, ribbed and contoured (3 in 1)	\$ -		
	Male condom 53 mm color	\$ -		
	Male condom 53 mm dotted	\$ -		
	Male Condom 53 mm scent, dotted	\$ -		
	Male condom 53 mm flared	\$ -		
	Male condom 53 mm ribbed	\$ -		
	Male condom 53 mm thin	\$ -		
	Male condom 53 mm scent, thin	\$ -		
	Male condom 53 mm scent, thin, dotted	\$ -		
	Male condom 56 mm	\$ -		
	Male Condom 56 mm Condomize! ELEPHANT artwork	\$ -		
	Male condom 58 mm	\$ -		
	Male Condom 53mm Condomize! 2 Dancers artwork	\$ -		
	Average Price of Items of Group C	\$ -	20%	\$0.000
Price to be considered for evaluation			100%	Weighted Price

UNDP

UNDPは、4つの方法で物品を調達している。少額契約の場合は広告を行わず直接ベンダーと交渉、大規模契約の場合はRFPを発行し正式な入札プロセスを実施

UNDPの調達手法

	少額購買 Micro-Purchasing	見積依頼 Request for Quote	入札招待 Invitation to Bid	提案依頼 Request for Proposal
契約金額 Contract Value	USD 5,000 以下	USD 2,500 ~ USD 100,000	USD 100,000 以上	USD 100,000 以上
募集方法 Method of Solicitation	非公式 Informal	公告 Advertisement	公告 Advertisement	公告 Advertisement
対象種別 Type of requirement	製品・サービス Goods, Services	製品・サービス Goods, Services	製品・サービス Goods, Services	製品・サービス Goods, Services
追加コメント Additional Comments	・スタッフが電話/ベンダー訪問で価格を確認 ・1～2日で契約締結	・ベンダーは3～10営業日以内に回答 ・最低価格を優先	・ベンダーは15営業日以内に回答 ・技術基準を満たしたものの中で、最低入札価格を優先	・ベンダーは15営業日以内に回答 ・最も適格な入札者を選定



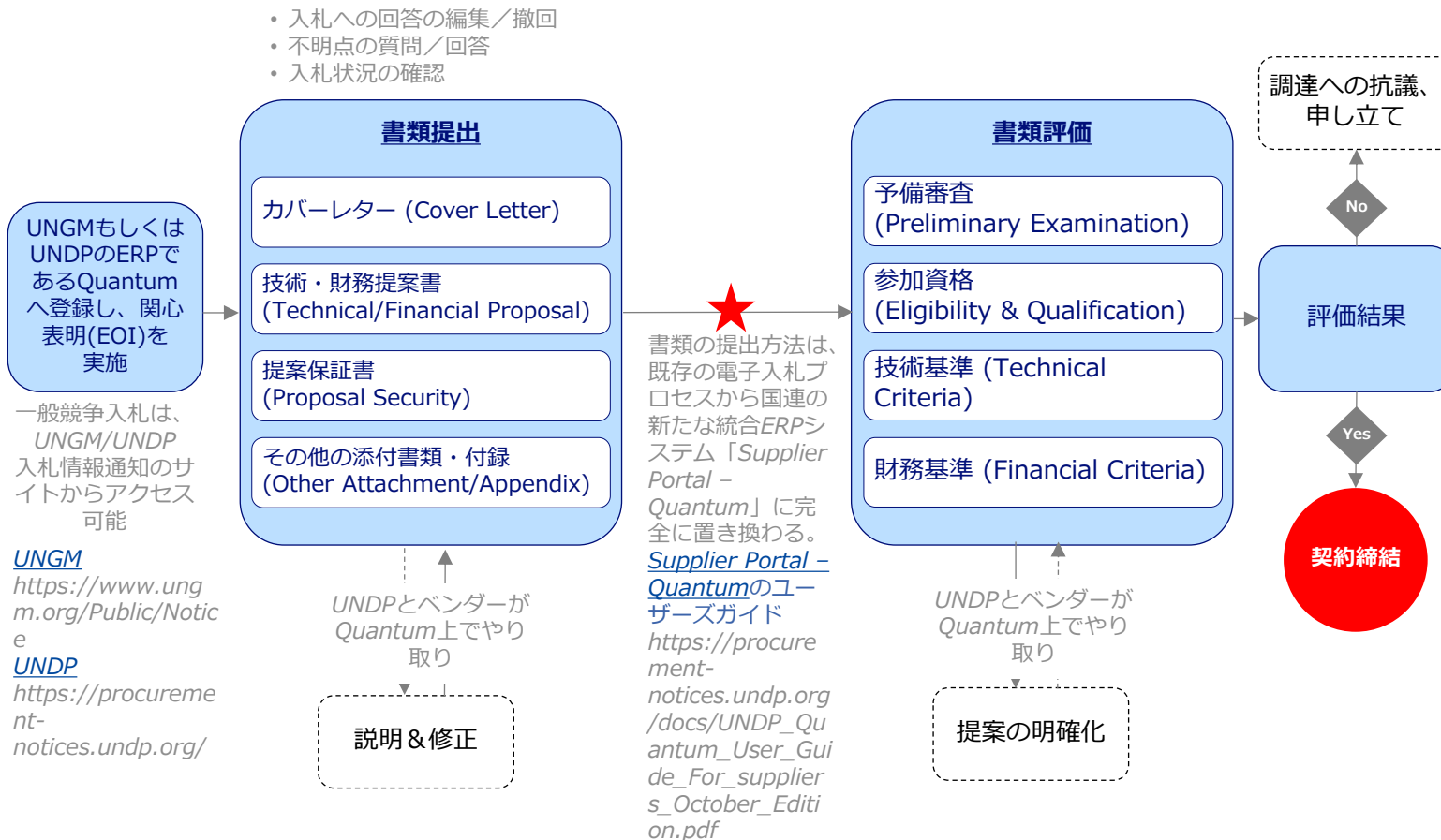
大口／複雑な契約の場合、WHO-PQを求められることがある。



場合によって、WHO-PQを求められることもある。

ERPポータルQuantumを通じて、ベンダーは入札書の閲覧・提出が可能。
個別の地域別需要に応じた通知を受け取れることもできる

UNDPの調達プロセス



関連ウェブサイト：

- 提案者向けインストラクション (Instructions to Proposers)
https://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=140296
- 調達方法 (Procurement Methods)
https://view.officeapps.live.com/op/embed.aspx?src=https://popp.undp.org/sites/g/files/zskgke421/files/2023-09/PSU_Procurement%20Methods_Procurement%20Methods_4.docx
- UNDP Supplier Portal - Quantum
<https://www.undp.org/quantum/introduction-quantum-supplier-portal>
- UNDP調達への申し立て (UNDP Procurement Protest)
<https://popp.undp.org/document/handling-procurement-complaints>

UNICEFは、UNGMでRFQ、ITB、RFPの3種類の競争入札方式を採用。
ショッピングの場合はUNGMへの掲載が行われない

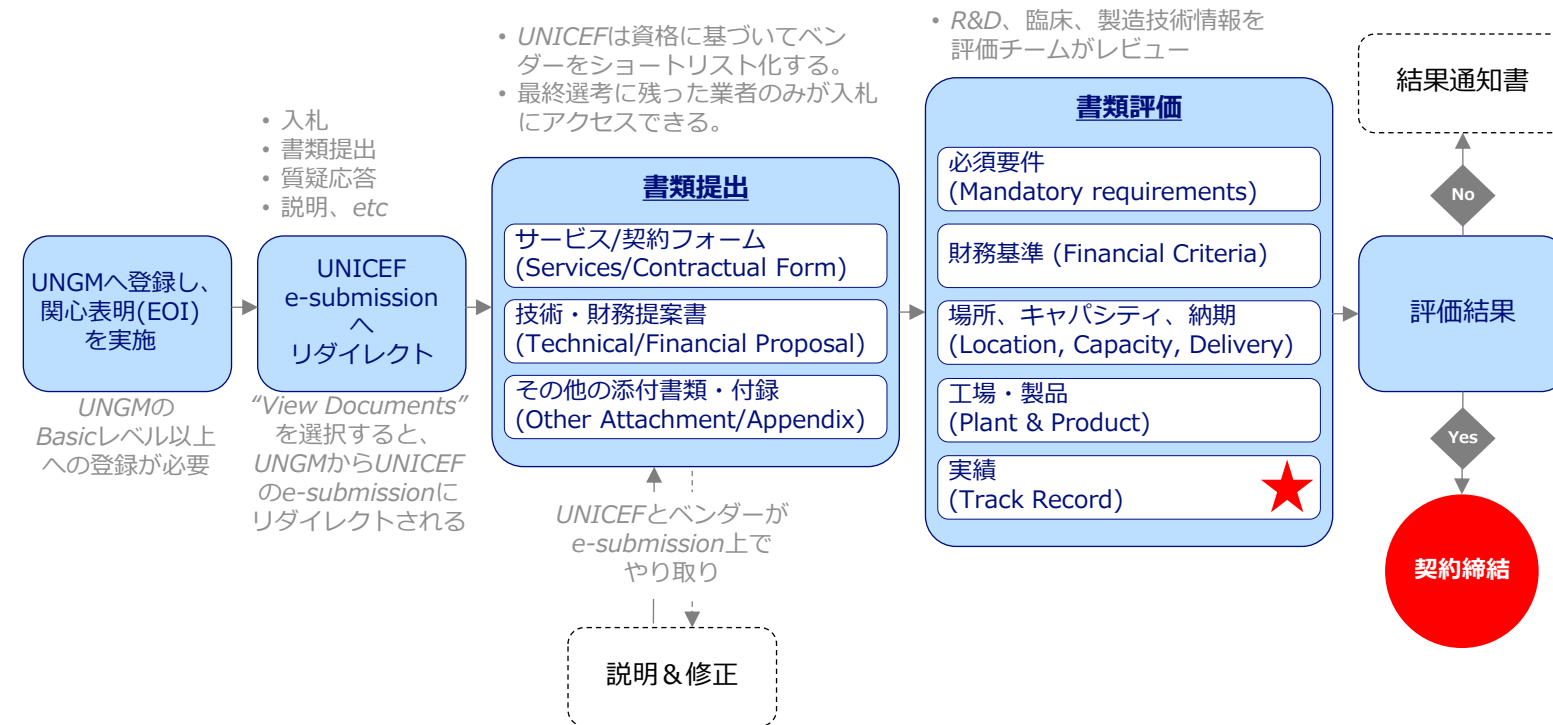
UNICEFの調達手法

	ショッピング Shopping	見積依頼 Request for Quote	入札招待 Invitation to Bid	提案依頼 Request for Proposal
契約金額 Contract Value	USD 2,500以下	USD 2,500 ~ USD 30,000	USD 30,000以上	閾値は無し
募集方法 Method of Solicitation	非公式 Informal	公告 Advertisement	公告 Advertisement	公告 Advertisement
対象種別 Type of requirement	NA	製品・サービス Goods, Services	製品・サービス Goods, Services	製品・サービス Goods, Services
追加コメント Additional Comments	・ 最安値のオファーが有利	・ 最安値のオファーが有利	・ 技術基準を満たしたものの中で、最低入札価格を優先	・ 最も適格な入札者を選定

UNGMから関心表明を行い、UNICEFの入札にアクセス。

書類提出、問い合わせ、入札等の後続の手続きはUNICEFの電子調達システムから実施

UNICEFの調達プロセス



関連ウェブサイト：

- 入札情報へのアクセスと書類提出方法
<https://www.unicef.org/supply/media/2421/file/e-submissions%20instructions%20to%20bidders.pdf>
- 契約と入札の方
※必要書類の情報や評価プロセス含む
<https://www.unicef.org/supply/media/4811/file/1200-Contracting-tender-process-June2018.pdf>
- 入札招待 (IBT) の公示例
- 製品
<https://www.unicef.org/supply/media/941/file/Invitation-to-bid-ITB-goods.pdf>
- サービス
<https://www.unicef.org/supply/media/946/file/Invitation%20to%20bid%20for%20services%20-ITBS.pdf>
- 提案依頼 (RFP) の公示例
- 製品
<https://www.unicef.org/supply/media/951/file/Request-for-proposals-RFP-goods.pdf>
- サービス
[https://www.unicef.org/supply/media/956/file/Request%20for%20proposals%20for%20services%20\(RFPS\)%20.pdf](https://www.unicef.org/supply/media/956/file/Request%20for%20proposals%20for%20services%20(RFPS)%20.pdf)
- UNICEF入札カレンダー
※製品カテゴリごとに公募予定情報を掲載
<https://www.unicef.org/supply/tender-calendars>

★ 一貫したレベルを担保するため、UNICEFは定期的に調達プロセスに関与する全てのサプライヤの評価を行っている。
評価基準には、納期、品質レベル、技術力、適時コミュニケーションなどが含まれる。

UNOPS

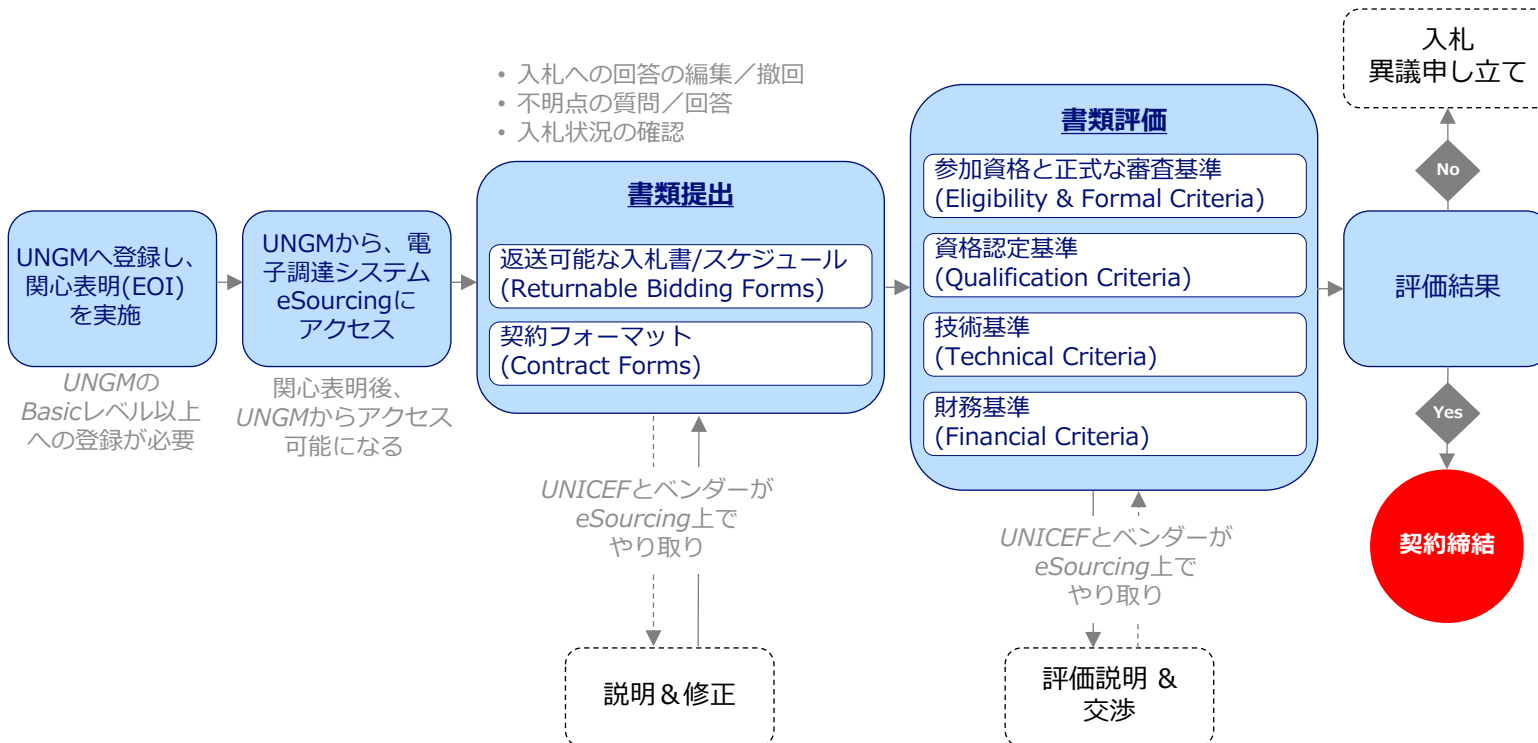
UNOPSは4つの調達手法が存在。ショッピングや見積依頼では公募はされず、ベンダーと直接コミュニケーションを通して落札が決まる

UNOPSの調達手法

	ショッピング Shopping	見積依頼 Request for Quote	入札招待 Invitation to Bid	提案依頼 Request for Proposal
契約金額 Contract Value	USD 5,000以下	USD 5,000 ~ USD 50,000	USD 50,000以上	USD 50,000以上
募集方法 Method of Solicitation	非公式 Informal	非公式 Informal	公告 Advertisement	公告 Advertisement
対象種別 Type of requirement	既製品、標準仕様の製品、 シンプルな製品	要件が明確かつ具体的な 物品、サービス、作業	数量化可能な製品、サービス、 作業	サービスまたは複雑な（数量 化できない）製品や作業
追加コメント Additional Comments	・落札条件： 技術的に受け入れられる中 で最も低価格なもの	・落札条件： 技術的に受け入れられる中 で最も低価格なもの	・落札条件： 技術コンプライアンスに実 質的に準拠しているもの の中で最も低価格なもの	・落札条件： 技術 + 財務の重み付け (50:50、70:30、80:20、 60:40)に従った累積的判断

UNOPSの入札はUNGMを使用する。UNGM上で関心表明を行うと、ベンダーはUNOPSの電子調達システムoneUNOPSにリダイレクトされ、さらなる手続きが行われる

UNOPSの調達プロセス

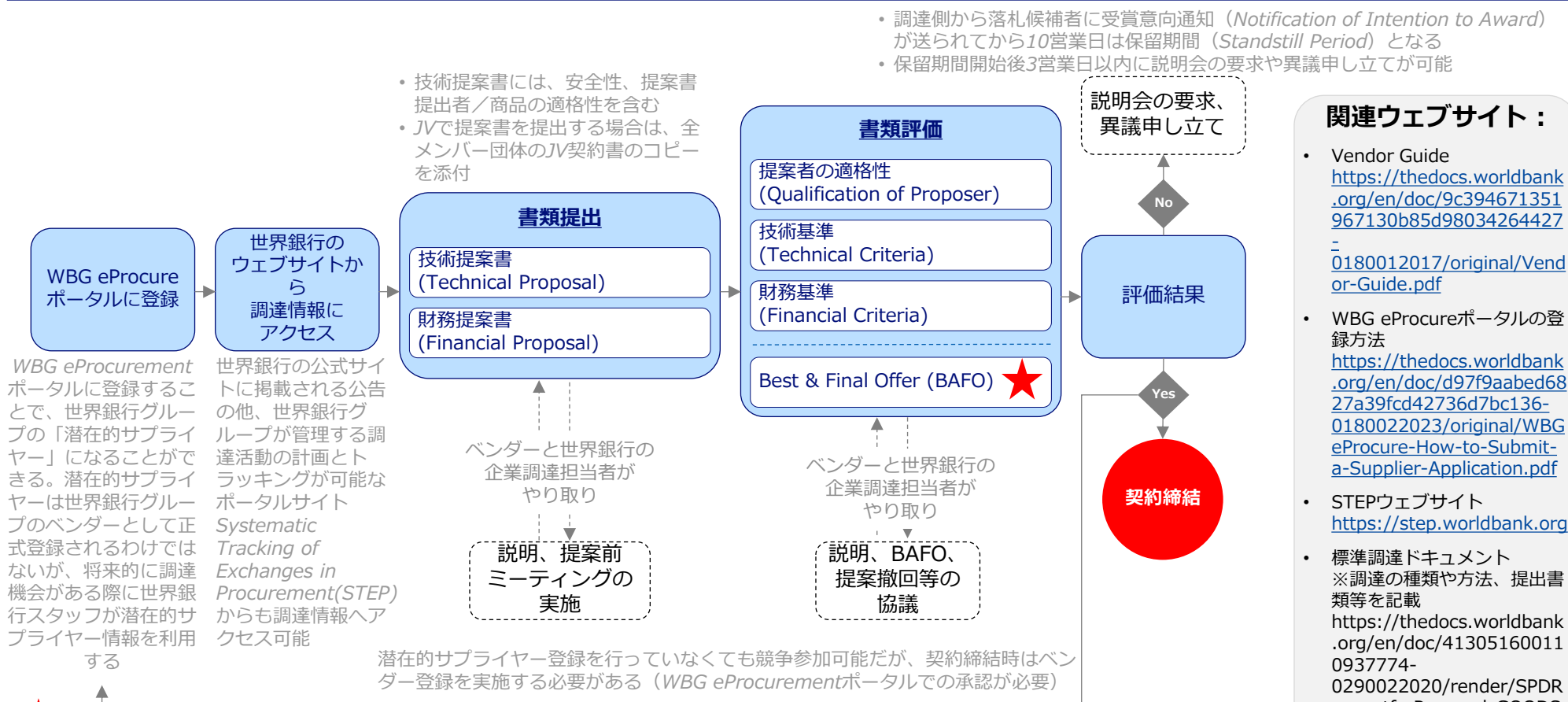


関連ウェブサイト:

- UNOPS調達マニュアル
https://content.unops.org/service-Line-Documents/Procurement/UNOPS-Procurement-Manual-2021_EN.pdf
- UNGM&UNOPS eSourcingシステムマニュアル
https://ye.unopsmr.org/wp-content/uploads/2019/03/UNOPS_eSourcing_eSourcing-system-English.pdf

WBG eProcureポータルで潜在的サプライヤー登録を行うことで将来の入札機会に世界銀行 から参照がある可能性。
世界銀行ウェブサイトやSTEPを介して調達情報にアクセス可能

世界銀行の調達プロセス



関連ウェブサイト :

- Vendor Guide
<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/9c394671351967130b85d98034264427-0180012017/original/Vendor-Guide.pdf>
- WBG eProcureポータルの登録方法
<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/d97f9aabed6827a39fcd42736d7bc136-0180022023/original/WBG-eProcure-How-to-Submit-a-Supplier-Application.pdf>
- STEPウェブサイト
<https://step.worldbank.org>
- 標準調達ドキュメント
※調達の種類や方法、提出書類等を記載
<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/413051600110937774-0290022020/render/SPDR-equestforProposalsGOODS-August2020envelope.pdf>



世界銀行の調達側がProposal Data Sheet (提案側 (サプライヤー側) が調達製品やサービスの内容を記載する書類) にあらかじめBest & Final Offers (BAFO) の事を言及している場合、調達側は技術・財務の総合評価を行った後の契約締結前に、提案側にBAFOの提出を要求することができる。提案者は指定された機能要件やパフォーマンス要件を改善するよう提案することができる。ただし、提案側はBAFOの提出義務は無く、提出した場合、提出後の交渉はできない

STOP-TBは調達部門であるGDFを通じて調達を実施。入札に参加するサプライヤはGDFの契約調達エージェントであるIDAを通じてサプライヤとのコミュニケーションを行う

Global Drug Facility(GDF)の調達手法

サプライヤ適格基準を満たし、調達対象となりえるサプライヤは、GDFの契約調達エージェントであるIDAから入札参加要請を受領

- 技術入札の準備及び提出は、GDFのポータルサイトCDP Portalを通じて実施
- 技術提案と財務提案は別メールで送付
技術: technicalbid@idafoundation.org
財務: financialbid@idafoundation.org

- 評価委員会は少なくとも3名のメンバーで構成され、IDAから1名、GDFから2名が参加する

GDFに代わってIDAが3日以内に説明を行う

クラリの要請

評価結果

契約締結

UNGMへの登録、及びサプライヤ適格基準を満たした上で、gdf@stoptb.orgへコンタクト

UNGM、もしくはSTOP-TB入札情報ウェブサイトから調達情報へアクセス

サプライヤとGDF間でメールやり取り

ベンダー検証

サプライヤとGDF契約エージェント間でメールやり取り

説明、修正、撤回

関連ウェブサイト:

- 医薬品サプライヤ適格基準
<https://www.stoptb.org/how-to-become-stoptbgdf-supplier/how-to-become-supplier-of-tb-medicines>
- 診断薬・医療機器・検査用品サプライヤ適格基準
<https://www.stoptb.org/how-to-become-stoptbgdf-supplier/how-to-become-suppliers-of-tb-diagnostics-medical-devices>
- STOP-TB品質保証関連情報
<https://www.stoptb.org/suppliers/quality-assurance>
- GDF調達ガイド
https://www.stoptb.org/sites/default/files/itb_document_ida-gdf-med-2022-1.pdf
- STOP-TB入札情報
<https://www.stoptb.org/suppliers/procurement-notices>
- 過去の調達情報アーカイブ
<https://www.stoptb.org/procurement-notices/archived-procurement-notices>
- GDF梱包ガイドライン
https://www.idafoundation.org/media/wysiwyg/GDF_ITB/ITB2023/Annex_J_-_Global_Drug_Facility_artwork_development_guidelines.pdf
- Central Data store and analysis Platform (CDP) Portalガイド
https://www.stoptb.org/sites/default/files/annex_1_-_cdp_technical_tender_submission_instructions_for_use.pdf
- GDFサプライヤ会議レポート
→GDFは結核薬サプライヤとの会議を毎年開催し、結核の状況・実績のレビュー実施やWHO勧告、需要への影響等を議論している
<https://www.stoptb.org/suppliers/gdf-supplier-meetings>

Note

- STOP-TB (GDF)の調達は、上位機関であるUNOPSの調達方針に従う。また落札したサプライヤはSTOP-TB/GDFに代わってUNOPSと長期契約(LTA)を締結し各国の顧客で製品供給を行う。また、UNOPS/STOP-TB/GDFの調達に参加する際はUNGMにあらかじめ登録を行う必要がある。
 - 実際に調達に参加する際は、サプライヤ適格基準 [結核医薬品 or 結核診断薬・医療機器・検査用品]を確認の上行う必要がある。例えば、以下。
 - 製品がSTOP-TB/GDF品質保証ポリシーに準拠している事。
- [結核医薬品の場合]
- 結核医薬品メーカーのみ。卸売業者、再販業者はサプライヤにはなれない。
 - WHOの推奨する結核医薬品/新製剤、もしくはGDFカタログに掲載されている結核治療薬の製造を行っている製造業者である事。
- [結核診断薬、医療機器、その他の健康製品の場合]
- WHO Global TB Programme、診断専門家審査委員会が推奨する製品を製造している、もしくはGlobal Harmonization Task Force Regulatory agencyの創設メンバーの1人から承認を得ている事。
 - GDFカタログに掲載されている事。
- [実験用品の場合]
- サプライヤ企業の品質管理システム (Quality Management System ISO)が管轄機関からの承認を得ている事。
 - GDFカタログに掲載されている製品または同等の製品である事。

Gaviのプール調達に参加するにはWHO-PQへの登録が必要。実際の調達はUNGMを通じてUNICEFやPAHOが実施

GAVI Allianceの調達手法

Pooled Direct

UNICEF、PAHO
の入札参加には
UNGM登録が必要

UNICEF:
e-submission system
PAHO:
In Tend e-portal

PAHO/UNICEF
の電子入札ヘ
リダイレクト

UNGMに登録し、
UNICEFやPAHOの
調達情報から関心表
明(EOI)を実施

Gaviウェブサイトから調達情報へ
アクセス

- WHO-PQ取得製品に限る
- 各国規制当局の品質認証を
取得した製品であること

書類提出

サービス/契約フォーム
(Services/Contractual Form)

技術・財務提案書
(Technical/Financial Proposal)

その他の添付書類・付録
(Other Attachment/Appendix)

ベンダーと国際機関が
電子入札システムを通して
やり取り

説明&修正

- 研究開発、臨床、製造技術情報を
WHO-PQチームがレビュー

書類評価

必須要件
(Mandatory requirements)

財務基準
(Financial Criteria)

場所、キャパシティ、納期
(Location, Capacity, Delivery)

工場・製品
(Plant & Product)

実績
(Track Record)

結果通知書

No

評価結果

Yes

契約締結

関連ウェブサイト:

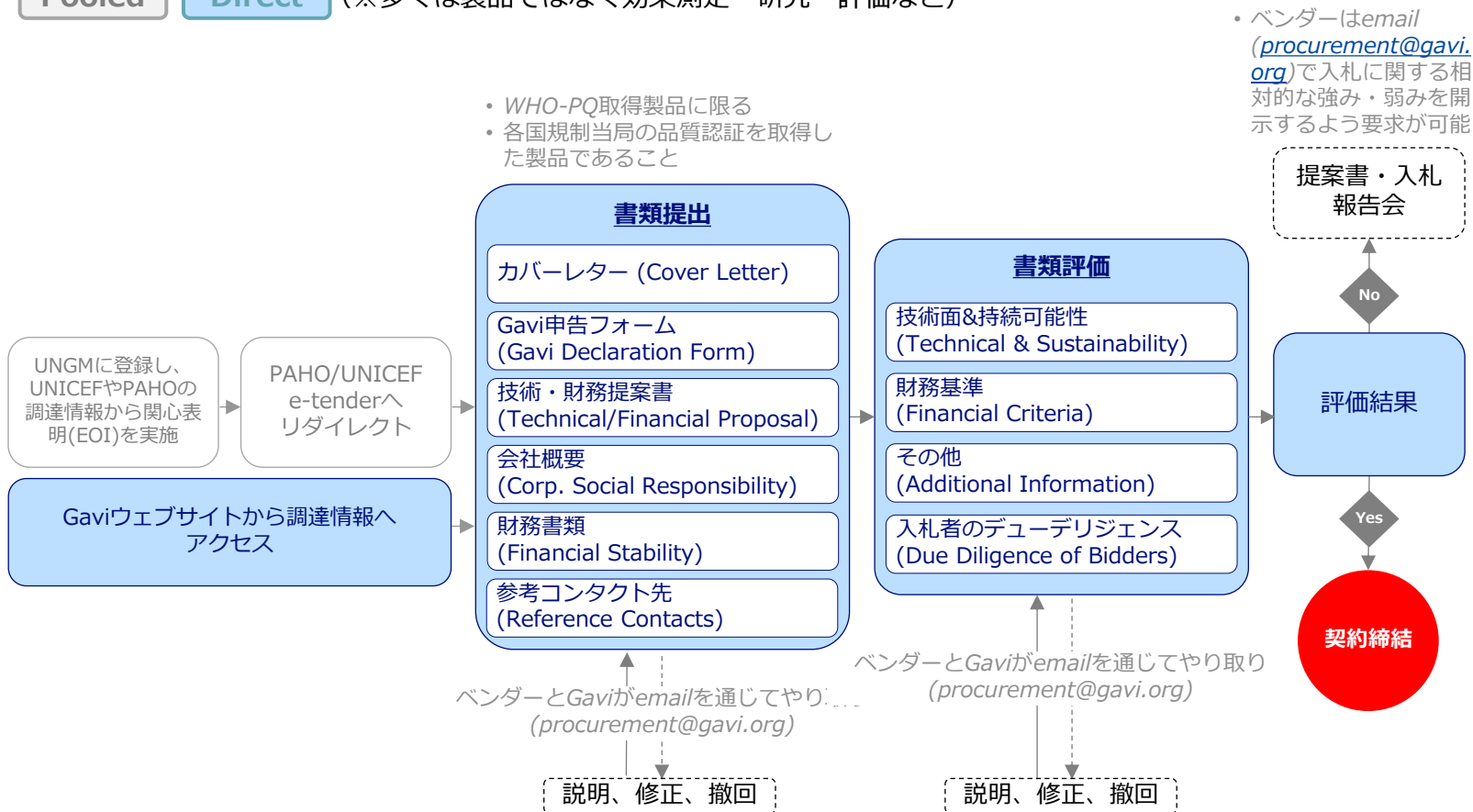
- Gavi調達ポリシー
<https://www.gavi.org/programme-s-impact/programmatic-policies/self-procurement-policy>
- PAHO電子入札ポータルガイド
<https://www3.paho.org/hq/dmdocuments/2011/paho-intend-vendor-reg.pdf>
- UNICEF調達登録方法
<https://www.unicef.org/supply/media/2421/file/e-submissions%20instructions%20to%20bidders.pdf>
- UNICEF書類提出必要事項
<https://www.unicef.org/supply/media/4811/file/1200-Contracting-tender-process-June2018.pdf>
- UNICEF IBT(Invitation To Bid) : 製品
<https://www.unicef.org/supply/media/941/file/Invitation-to-bid-ITB-goods.pdf>
- UNICEF IBT ; サービス
<https://www.unicef.org/supply/media/946/file/Invitation%20to%20bid%20for%20services%20-ITBS.pdf>
- UNICEF RFP : 製品
<https://www.unicef.org/supply/media/951/file/Request-for-proposals-RFP-goods.pdf>
- UNICEF RFP : サービス
[https://www.unicef.org/supply/media/956/file/Request%20for%20proposals%20for%20services%20\(RFPS\)%20.pdf](https://www.unicef.org/supply/media/956/file/Request%20for%20proposals%20for%20services%20(RFPS)%20.pdf)

★ 一貫したレベルを担保するため、UNICEFは定期的に調達プロセスに関与する全てのサプライヤの評価を行っている。
評価基準には、納期、品質レベル、技術力、適時コミュニケーションなどが含まれる。

Gaviの直接調達の商品情報にはGaviウェブサイトからアクセス可能。直接調達の多くはワクチンの効果測定や技術評価など

GAVI Allianceの調達手法

Pooled **Direct** (※多くは製品ではなく効果測定・研究・評価など)



• ベンダーはemail (procurement@gavi.org)で入札に関する相対的な強み・弱みを開示するよう要求が可能

関連ウェブサイト:

- Gavi直接調達の公募情報
<https://www.gavi.org/our-alliance/work-us/rfps-and-consulting-opportunities>
- Gaviサプライヤ申告フォーム
<https://na.eventscloud.com/ereg/index.php?eventid=600006&>

FINDの調達の入札では現行のFIND戦略やTPPで定義する症例に関する診断ソリューションや製品が優先的に選ばれる

FINDの調達手法

