

# 基山町地域高年齢者就業機会確保計画

令和5年6月9日

〔 佐賀県 〕  
〔 基山町 〕

# 目 次

第1	地域高年齢者就業機会確保計画	
1	地域高年齢者就業機会確保計画の区域	・・・ 1
2	計画期間	・・・ 1
3	重点的に高年齢者等の就業の機会の確保を図る業種	・・・ 1
	(1) 計画区域での重点業種の設定と理由	
	(2) 高年齢者等の雇用動向と今後の見通し	
	(3) 課題	
4	国が実施する高年齢者等の雇用に資する事業（提案）	・・・ 3
	(1) 事業内容（支援対象者、実施時期・期間、実施機関 等）	
	(2) 計画区域における高年齢者等の雇用・就業機会の確保の目標	
5	民間資金等の調達	・・・ 12
6	基山町が実施している地域福祉・地方創生等の地域活性化など	・・・ 13
第2	本計画の協議先となる協議会	
1	協議会の名称及び構成員	・・・ 13
	(1) 名称	
	(2) 構成員と参画の趣旨・役割	
2	計画期間終了後における協議会の在り方	・・・ 14

## 第1 地域高年齢者就業機会確保計画

### 1 地域高年齢者就業機会確保計画の区域

佐賀県三養基郡基山町

### 2 計画期間

令和5年7月3日～令和8年3月31日

※計画期間始期は、生涯現役地域づくり環境整備事業の事業開始日となる。

### 3 重点的に高年齢者の就業の機会の確保を図る業種

#### (1) 計画区域での重点業種の設定と理由

##### ①製造分野

本町の生産額ベースでの産業構成を見ると、2次産業の割合が45.1%で、全国平均と比べて高くなっています。

総務省の「2020年国勢調査」によると、基山町の製造業に従事する従業員数は、町全体の従業員数に占める割合の18.67%で、県平均より高くなっています。

全国的に中小企業の人材不足が叫ばれる中、本町では、平成30年度末に基山町無料職業紹介所を開設し、よりきめ細やかな対応で企業と求職者のマッチングを図る施策を実施しています。

しかしながら、令和3年度に基山町無料職業紹介所で受け付けた製造業分野の求人に対する就職率8.86%に留まっており、求人数と就職者数のアンマッチングが生じています。

この状況を改善するための一端を、高齢者の様々な形式の就業で担うことができるものと考え、重点業種に設定しました。

##### ②卸小売り・サービス分野

前出の国勢調査によると、卸小売り・サービス分野の従業員数が町全体の従業員数に占める割合は22.49%で、県平均より高くなっています。

令和3年度に基山町無料職業紹介所で受け付けた卸小売り・サービス分野の求人に対する就職率は20%となっています。この求人と求職（就業）の乖離を高齢者の様々な働き方で充足できるのではないかと考え、重点業種に設定しました。新型コ

コロナウイルス感染症の影響により、この乖離は更に広がっていくことが想定されます。

### ③医療・福祉分野

前出の国勢調査によると、医療・福祉分野の従業員数が町全体の従業員数に占める割合は 13.99%と 3 番目に高く、基山町無料職業紹介所で受け付けた医療・福祉分野の求人に対しての就職率は 8.7%と低く、人材の確保が追い付いていない状況です。

このような中で、現場の有資格者の負担の軽減につながるよう、有資格者でなくても担うことが可能な業務を創出し、それを高齢者が担うことができれば、働き方改革にも寄与できると考え、重点業種に設定しました。

## (2) 高年齢者の雇用動向と今後の見通し

前出の国勢調査によると本町の 15 歳以上の人口の総数は 14,939 人で、そのうち就業者の総数は 8,401 人でした。65 歳以上について見てみると、総数が 5,344 人、就業者が 1,298 人、労働人口に占める就業者の割合は 60.6%となっています。

今後も高齢者人口の比率は高まっていくと予想されており、さらなる人材不足が進んでいくと考えられます。

このような中で、高齢者の様々な形態の働き方を模索実践し、人材不足の解消の一助となることが必要です。

## (3) 課題

### ①製造分野

本町の雇用については、製造業に占める就業者の割合が多いことが特徴ですが、従来から、福岡都市圏との接近性に起因すると見られる若年層の就職に伴う流出により、地元企業の雇用確保は厳しさを増しています。

製造分野は、人材不足が大きな課題となっており、求人数も増加しているものの、町全体の割合から見ると高齢者の就業者数は少ないのが現状です。

前出の国勢調査の就業者分類では、本町の 65 歳以上の全就業者数 1,298 人のうち、製造業が 110 人 (8.5%) となっています。

このような状況のなかで、高齢者が活躍できる周辺作業や短時間労務を創出し、様々な働き方による就労で在職の若い従業員の働き方改革の方策の一端を担うことが望まれています。

## ②卸小売り・サービス分野

前出の国勢調査の就業者分類では、本町の 65 歳以上の全就業者のうち卸小売り・サービス業が 305 人 (23.5%) となっています。

本町のこの分野は、比較的高齢者の就業者数が多く、短時間労務の機会を創出することで、更なる就労の増加の一助になるものと考えられます。

## ③医療・福祉分野

前出の国勢調査の就業者分類では、本町の 65 歳以上の全就業者のうち医療・福祉分野が 116 人 (8.9%) となっています。

医療・福祉分野では全国の類にもれず、本町でも慢性的な労働力不足の状態です。

資格を必要としない高齢者でも可能な業務を創出し、就労につなげることで、人材不足の事業所の負担軽減に繋げることができるものと考えられます。

# 4 国が実施する高年齢者等の雇用に資する事業（提案）

## (1) 事業内容（支援対象者、実施時期・期間 等）

### ①就労等に関するニーズ調査

#### ア 事業内容

令和 3 年度に町内の高齢者（55 歳～75 歳）の方に実施した「高齢者ニーズ調査」では、コロナ禍の影響もあり、身体的な不安から就労や地域社会活動に対して消極的な答えが目立つ結果となりました。しかしながら、現在は、コロナ禍の影響も少なくなり、社会活動が活発になり始めており、高齢者を取り巻く環境も一変していることから、改めて町内の

高齢者等から任意に抽出した方を対象に就労に関するニーズ調査を実施し、各事業に反映していきます。また、併せて高齢者以外の多様な人材にも就労に関するニーズ調査を実施することで、高齢者特有の課題やニーズ把握を行います。

イ 支援対象者

町内の高齢者等（55歳～75歳の高齢者、左記以外の女性、18歳～30歳の若年層）

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

住民基本台帳により任意抽出

②企業向け高齢者雇用・活用に関するセミナー（全分野）

ア 事業内容

令和2年度～令和4年度に実施した企業向けセミナーでは、町内企業の人事担当者や経営者を対象に特定求職者雇用開発助成金など各種奨励措置等に関するセミナーを実施したことで、高齢者雇用に関する各種奨励措置等の制度等への理解度が深まりました。一方で、町内企業の経営者等が自身の企業の業務と高齢者を結びつけることができておらず、また、高齢者が持つ能力（経験や熟練した技術など）への理解が低いことから、雇用で求める人材として高齢者を考えていない町内企業が多い状況であるため、高齢者雇用の促進のためには、町内企業の人事担当者や経営者を対象に高齢者雇用のメリットなどに関するセミナーを実施し、併せて最新の特定求職者雇用開発助成金など各種奨励措置等に関するセミナーを開催します。

イ 支援対象者

町内企業（全分野）の人事担当者や経営者

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

個別案内、チラシ配布及びHP掲載

### ③創業支援セミナー

#### ア 事業内容

令和2年度～令和4年度に就労・創業へ意欲の高い高齢者に対して、創業を支援するセミナーを実施し、基山町独自の創業支援金や基山町が認定されている産業競争力強化法に基づく認定創業支援等事業計画における優遇制度を活用して創業につなげることが出来ましたが、コロナ禍の影響により、令和2年度及び令和3年度は参加者が少ない状況でした。しかしながら、令和4年度では前年の約2倍の高齢者が参加しており、潜在的に就労・創業への意欲が高い高齢者は多く存在していることが分かりました。また、現在は、コロナ禍の影響も少なくなり、社会活動が活発になり始めており、高齢者を取り巻く環境も一変していることから、改めて高齢者の起業を支援するために、町内の高齢者を対象に創業支援セミナーを開催します。

#### イ 支援対象者

町内在住の定年間近の方及び高齢者

#### ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

#### エ 支援対象者の誘致方法

チラシの全戸配布やHP掲載

### ④合同企業説明会（製造分野・医療福祉分野を中心に全分野）

#### ア 事業内容

高齢者を含む女性、若年層など多様な人材を対象に、町内だけではなく町外も含めた広域の製造分野・医療福祉分野を中心とした人材不足の企業説明会を実施します。

#### イ 支援対象者

町内外の製造分野・医療福祉分野を中心とした人材不足の企業

町内及び近隣在住の高齢者等（55歳～75歳の高齢者、左記以外の女性、15歳～30歳の若年層）

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

個別案内、チラシの全戸配布及びHP掲載

⑤事業所見学会（製造分野・医療福祉分野を中心に全分野）

ア 事業内容

高齢者を含む女性、若年層など多様な人材を対象に町内の製造分野・医療福祉分野を中心とした人材不足の企業見学会を実施します。④合同企業説明会と同時開催することで、多くの参加者数を見込んでいます。

イ 支援対象者

町内の製造分野・医療福祉分野を中心とした人材不足の企業

町内及び近隣在住の高齢者等（55歳～75歳の高齢者、左記以外の女性、15歳～30歳の若年層）

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

個別案内、チラシの全戸配布及びHP掲載

⑥高齢者が活躍できる地域活動等の促進

ア 事業内容

高齢者が生涯現役で生き生きとした生活を送れるよう、企業内での雇用だけでなく、シルバー人材センターの機能強化やシニアを中心にその知識や経験を活かして地域力の底上げを図ることを目的に活動している特定非営利活動法人きやまSGKなどの団体の地域活動を支援します。また、高齢者の地域活動の促進を図るため、地域活動等の内容などの情報発信や体験会を実施します。

イ 支援対象者

町内在住の高齢者

ウ 事業実施時期・期間



令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

個別案内、チラシの全戸配布及びHP掲載

⑦高齢者向け相談窓口及び雇用マッチングアンバサダーの設置

ア 事業内容

無料職業紹介所に隣接して高齢者に特化した相談窓口を設置し、無料職業紹介所と連携して就労相談を実施します。また、町内及び近隣の企業訪問により高齢者を中心とした多様な人材の就労機会の掘り起しを行い、企業と人材の橋渡しを行う雇用マッチングアンバサダーを設置します。これは、高齢者のニーズに応じて適切な関係機関へつなぐプラットフォームの役割を担うものです。

イ 支援対象者

町内在住の高齢者を中心とした多様な人材

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

広報誌への掲載、HP掲載、窓口対応

⑧町内企業の魅力発信事業

ア 事業内容

町内企業の魅力について、高齢者を中心とした多様な人材へ発信するため企業ガイドを作成し、多くの方の目に触れる場所に設置します。

イ 支援対象者

町内企業

高齢者を中心とした多様な人材

ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

エ 支援対象者の誘致方法

企業ガイドを様々な場所への設置、HP掲載

## ⑨高齢者向け就業促進及びスキルアップセミナー

### ア 事業内容

令和2年度～令和4年度に高齢者を対象に今後の生活設計の不安を解消し、個人のライフスタイルを実現することを目的として、主に社会参画のきっかけづくりをテーマとしたセミナーを実施し、高齢者の地域社会参画への関心を高めることができました。一方で、就労については、町内の多くの高齢者が自分自身に自信が持てないなどの理由で、就業意欲が低下しています。そこで、高齢者の就業意欲を向上させるために、高齢者本人の強みや、就業に役立つ情報や技術などを伝え就業への不安を解消できる就業促進セミナーやスキルアップセミナーを開催します。

### イ 支援対象者

町内在住の退職の近い方や高齢者

### ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

### エ 支援対象者の誘致方法

チラシの全戸配布やHP掲載

## ⑩地域活性化セミナー

### ア 事業内容

町内在住の高齢者を中心とした多様な人材に対して、地域活性化に関するセミナーを実施します。

### イ 支援対象者

町内在住の高齢者を中心とした多様な人材  
基山町産業振興協議会の会員

### ウ 事業実施時期・期間

令和5年7月～令和8年3月

### エ 支援対象者の誘致方法

個別案内、チラシの全戸配布及びHP掲載

(2) 計画区域における高年齢者等の雇用・就業機会確保の目標

アウトプット目標 (年度毎・四半期毎)

		目標	1年目 (令和5年度)				2年目 (令和6年度)				3年目 (令和7年度)						
			第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	就労等に関するニーズ調査の実施及び拐取率(%)	目標	50	—	準備	調査	50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	企業向け高齢者雇用・活用に関するセミナーの参加人数(人)	目標	8	—	—	8	—	10	—	—	10	—	12	—	—	12	—
3	創業支援セミナーの延べ参加人数(人)	目標	8	—	—	8	—	10	—	—	10	—	12	—	—	12	—
4	合同企業説明会の参加人数(人)	目標	15	—	—	—	15	20	—	—	—	20	25	—	—	—	25
5	事業所見学会の参加人数(人)	目標	10	—	—	—	10	12	—	—	—	12	15	—	—	—	15
6	地域活動等の体験会の参加人数(人)	目標	7	—	—	3	4	8	—	—	4	4	10	—	—	5	5

7	高齢者 向け相 談窓 口の 相 談 人 数 (人)	目 標	15	—	—	5	10	20	5	5	5	5	25	6	6	6	7
8	企 業 ガ イ ド へ の 掲 載 企 業 数 (者)	目 標	20	—	—	20	—	30	—	30	—	—	40	—	40	—	—
9	高 齢 者 向 け 就 業 促 進 及 び ス キ ル ア ッ プ セ ミ ナ ー の 延 べ 参 加 人 数 (人)	目 標	100	—	—	—	100	110	—	—	50	60	120	—	—	60	60
10	地 域 活 性 化 セ ミ ナ ー へ の 参 加 人 数 (人)	目 標	10	—	—	—	10	15	—	—	—	15	20	—	—	—	20

アウトカム目標（年度毎・四半期毎）

		目 標	1年目 (令和5年度)				2年目 (令和6年度)				3年目 (令和7年度)				
			第 1	第 2	第 3	第 4	第 1	第 2	第 3	第 4	第 1	第 2	第 3	第 4	
			1	就 労 等 に 関 する ニ ー ズ 調 査 の 結 果 を 活 用 し 、 高 齢 者 セ ミ ナ ー の 目 標 参 加 者 数 を 達 成 す る	—	—	—	—	—	ニ ー ズ 結 果 を 反 映 し た 高 齢 者 セ ミ ナ ー の 延 べ 参 加 者 数 60人				—	ニ ー ズ 結 果 を 反 映 し た 高 齢 者 セ ミ ナ ー の 延 べ 参 加 者 数 70人

2	企業向け 高齢者雇 用・活用 に関する セミナー の参加者 数の満足 度 (%)	目 標	90	-	-	90	-	90	-	-	90	-	90	-	-	90	-
3	創業支援 セミナー の参加者 の満足度 (%)	目 標	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90
4	合同企業 説明会の 参加者の 満足度 (%)	目 標	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90
5	事業所見 学会の参 加者の満 足度 (%)	目 標	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90
6	地域活動 等の体験 会の参加 者の満足 度 (%)	目 標	90	-	-	90	90	90	-	-	90	90	90	-	-	90	90
7	高齢者の 雇用・就 業者数 (人)	目 標	25	-	-	10	15	30	5	5	10	10	35	7	8	10	10
8	企業ガイ ドへの掲 載企業の 満足度 (%)	目 標	90	-	-	90	-	90	-	90	-	-	90	-	90	-	-

9	高齢者向け就業促進及びスキルアップセミナーの参加者の満足度 (%)	目標	90	-	-	-	90	90	-	-	90	90	90	-	-	90	90
10	地域活性化セミナーへの参加者の満足度 (%)	目標	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90	90	-	-	-	90

注釈：2023年2月末住民基本台帳年齢階級別人口 高齢者人口（60歳以上）6,865人

## 5 民間資金等の調達

### (1) 会費

#### ア 調達方法の具体的内容

基山町産業振興協議会の部会として事業を展開し、基山町産業振興協議会会員数を増加させ、会費を事業に充てていきます。

#### イ 調達目標（四半期毎に記載）

	2年目 (令和6年度)				3年目 (令和7年度)					
	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4		
目標 (千円)	300	-	300	-	-	500	-	500	-	-

### (2) 企業版ふるさと納税

#### ア 調達方法の具体的内容

『地域再生計画』の取り組み事業である『基山町産業振興協議会』事業として本事業の主旨・事業について賛同を得た企業からの『企業版ふるさと納税』を見込みます。

#### イ 調達目標（四半期毎に記載）

	2年目 (令和6年度)				3年目 (令和7年度)					
	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4		
目標 (千円)	1,519	-	-	1,519	-	3,137	-	-	3,137	-

## 6 基山町が実施している地域福祉・地方創生等の地域活性化などの取組

環境整備事業と町内の産業振興と地域ブランドづくりを目的に平成26年度に発足した基山町産業振興協議会（会員数103者）の事業とすることで高齢者を中心とした多様な人材が活躍できる場を作り出すことができ、地域活性化につながります。

### 第2 本計画の協議先となる協議会

#### 1 協議会の名称及び構成員

##### (1) 基山町産業振興協議会

基山町生涯現役地域づくり環境整備部会

##### (2) 協議会・部会の構成員と参画の趣旨・役割

基山町産業振興課

(事務局主担当として事業企画・運営・各関係機関との連絡調整役)

基山町福祉課

(事務局副担当として既存の高齢者福祉事業との連携、高齢者福祉の観点からの事業提案及び各関係機関との調整役)

基山町産業振興協議会

(基山町の産業振興と地域ブランドづくりなど地方創生事業に取り組んでいる団体として、産業振興の観点から事業への意見・提案や会員企業からの資金調達役)

基山町社会福祉協議会

(基山町において高齢者への事業を実施してきた経験等からの事業への意見・提案や既存実施事業との連携)

基山町商工会

(町内の商工事情に精通しており、商工事業者の観点からの事業への意見・提案)

福岡銀行基山支店

(監事として適切な会計処理が行われているか監査及び地元金融機関として蓄積された人材への党事業の情報発信役)

佐賀銀行基山支店

(監事として適切な会計処理が行われているか監査及び地元金融機関として蓄積された人材への当事業の情報発信役)

佐賀共栄銀行基山支店

(地元金融機関として蓄積された人材への当事業の情報発信役)

佐賀県農業協同組合基山支所

(地元金融機関として蓄積された人材への当事業の情報発信、農林業振興への人材活用・活躍の観点からの意見・提案)

基山町シルバー人材センター

(高齢者の企業内の就労以外での活動・活躍の場の提供)

サロン (きらら会)

(高齢者が集う会として、事業への意見・提案や連携)

特定非営利活動法人きやまSGK

(シニアを中心にその知識や経験を活かして地域力の底上げを図ることを目的に活動している団体として事業への意見・提案や高齢者の企業内の就労以外での活動・活躍の場の提供)

## 2 計画期間終了後における協議会の在り方

事業実施後に、基山町産業振興協議会において、働く意欲が高く様々な経験やスキルをもった高齢者を中心とした多様な人材の掘り起しを行うと共に、地域活性化を担う人材の発掘や会員企業の人材不足の解消を担うような体制づくりについて協議していきます。